

廣 告 與 人 生

曹志功

申報之特色

申報宗旨純正。無黨無偏。議論光明。紀載翔實。足以代表真正之民意。

申報訪員普遍。凡國內外各大都會。俱有專門人員。擔任專電通信。消息靈通。眼光遠大。

申報在本埠方面。特約各界人士。擔任特別紀事。若金融航務商業狀況等。應有盡有。

申報資料豐富。銷數廣大。印機最新。其快飛速。當日清晨如有重要消息。亦能排入。每日發報最早。在上午五六時即已發寄各埠。及分派本埠。

申報字跡清楚。墨色適宜。排字手民富有經驗。不易錯誤。紙張堅結。反正兩面。俱能顯明。

申報自製照相銅版鋅版。特聘專門技師。故報紙上所印之影片及圖畫等。異常清晰。

申報定價

中國境內暨朝鮮日本方面		外洋各國(各國貨幣統按華銀扣算)	
每月價洋	一元二角	每月價洋	二元七角
每季價洋	三元六角	每季價洋	八元一角
半年價洋	六元二角	半年價洋	十六元二角
全年價洋	十二元	全年價洋	卅二元四角
蒙古新疆	二元二角五分		

廣告與人



廣 告 與 人 生

目 錄

弁言

分類廣告之真義

一……二頁

分類廣告之經濟

三……四頁

美國報上之分類廣告

五……七頁

分類廣告之需要

合浦還珠記

八……九頁

分類廣告之範圍

新問答

分類廣告之體例

一〇……一七頁

廣 告 與 人 生

分類廣告之利弊及其防止法

一八……一九頁

使用信箱之利弊及其防止法

二〇……二二頁

分類廣告……測字先生

登載分類廣告之要點

二三……二五頁

投登分類廣告之手續

二六……二九頁

避難者言

南美洲報中之分類廣告

三〇頁

申報本埠增刊分類廣告刊例

三一……三二頁

附 錄

廣 告 與 人 生

■ 弁 言

曹志功

廣告者。廣佈也。其效力不僅推廣營業。抑且於人生有密切關係。譬之子女走失。報捕追尋。警探之力僅限於其範圍所及之處。若登報廣告。則惻隱之心。人皆有之。凡屬閱者。咸可代為盡力。尋獲機會。自然較多。又如父母有疾。為懸壺醫生所不能治。苟以病狀登諸報端。則高人逸士。精於醫而不以醫名者。或有奇方。以起沉痾。是廣告可以團聚吾人骨肉。救治吾人疾病。烏得不謂與人生有密切之關係耶。然此猶僅就其一鱗一爪而言。其他關係人生之事。廣告之力。足以圓滿解決者。何可勝數。歐美報紙。以廣告之

廣 告 與 人 生

與人生。有密切關係。故特分門別類。以引起羣衆注意。我國報紙。雖亦有分類廣告之專欄。惜社會人士。對此種廣告。猶有未悉其真義者。本報有鑒於此。以爲欲使社會人士了解其真義。則必須以此中關係。一詳陳之。適本館汪英賓先生。自美歸來。汪先生對於報業。盡力已久。在美復專攻報學。於廣告事業。尤有心得。鑒於國人之於分類廣告。多以其小而忽之。每與同人言及。思所以闡明之道。爰於治事之暇。演述分類廣告之真義。及其與人生之關係。囑不佞筆而出之。自知筆疎文拙。殊嫌未能達意。尙祈讀本書者。取其意而略其文。則幸甚矣。

廣 告 與 人 生

■ 分 類 廣 告 之 真 義

分類廣告。爲廣告中之一種。其用途若何。雖有知之者。但其與人生有密切關係。則知者尙鮮。世人多以此類廣告形式過小而忽之。以爲此無足輕重之事。此無他。未明分類廣告之真義耳。

分類廣告之真義維何。一言以蔽之。人生之需要廣告也。蓋世間事事物物。其類至夥。人生之需要。因之亦各有不同。但其需要之目的。則僅一種。何者適合己之需要。實一問題。故欲解決此問題。須區別其門類。以適合人生之需要。譬諸學問之道。浩如淵海。物物而習之。勢所不能。於是而專攻一科。專習一事

生 人 與 告 廣

此在學業上。已有分門別類之現象。推而至於人事。何獨不然。吾國舊籍。如事類賦幼學瓊林。雖已分門別類。然僅可供文學上之需要。而不及於人生。今世物質文明。人事愈繁。人生之需要。亦繼漲增高。例如失人者如何覓得失主。失業者如何覓得職位。心有所欲。如何而徵求。家有餘物。如何而脫售。凡此種種問題。皆爲人生所難免。有時因人力之不足達其需要目的。可藉廣告輔助之。分類廣告尤爲此中之一大助力。故分類廣告之設置。不啻爲人生謀需要之徑。歐美報紙。多專闢此欄。以解決人生之需要問題。可知分類廣告之於社會人生。顯然具絕大能力。吾人決不能以其小而忽之。因此吾得下一斷語曰。分類廣告即人生之需要廣告也。

生 人 與 告 廣

□ 分類廣告之經濟

分類廣告與人生之關係。既如上述。而吾人不喜利用之故。即在經濟問題。蓋普通報紙廣告。刊資昂貴。手續繁瑣。雖有需要。不願化鉅資以求之。是猶因噎而廢食。實一可慨之事。報紙以銷數關係。廣告刊資。隨之而昂。有所載廣告不必利用報紙銷數之全部者。亦不願化此鉅資。在報紙方面。雖知如此。但以刊資無法減少。且因營業日漸發達關係。對此瑣碎廣告。亦聽其自然。因之廣告與人生之關係。愈難明顯。分類廣告之設施。首在解決此經濟問題。因分類廣告之地位。較他種廣告縮小。且因各方需要之不同。專

廣 告 與 人 生

關一部。專銷一地。因之分類廣告之刊資。亦較其他廣告爲廉。然其效力所在。尤較他種廣告迅速。如所售之物品。意欲推銷本埠者。則登載本埠分類廣告。效力立見。既省金錢。復節時間。經濟用途。兩相顧及。故分類廣告者。亦合於經濟之廣告也。

美國報上之分類廣告

▲紐約泰晤士報分類廣告之統計

▲社會信仰分類廣告之一斑

紐約泰晤士報。爲美國唯一之日刊。對於分類廣告。尤極重視。每日所載分類廣告之地位。有兩大張。逢星期日。則可擴充至四大張。每版約載有五百則。每張計二版。故每日兩大張。即載有兩千則。如星期日則有八千則之多。此八千則之分類廣告。不啻爲八千人之代表。而表示其與社會人生有密切關係者。關於人事之廣告。如待聘訪尋等固不少。然買賣舊物之廣告亦甚多。蓋具有特殊之效力也。泰晤士報。固美國最高尚之刊物。而社會人士之重視分類廣告。於此可見一斑。足見分類廣告之與人生。實具有密切關係也。

廣 告 與 人 生

分類廣告之需要

分類廣告爲人生之需要。既屢言之。或曰。人生既有需要之不同。則不需要者。與分類廣告。可謂毫無關係。譬有一人。家係富有。雖有若干舊物。擬設法排去之。則假僕役之手。轉而至於收買舊貨者足矣。何必登此廣告。以示其弱。此在中人以上之家言之。固無需乎此分類廣告也。再就中人以下之家言。亦與分類廣告。無甚關係。何以言之。譬如中人以下之家。雖欲徵求一事或一物。因缺乏金錢。不能達其目的。今欲使其登報徵求。先須一筆廣告費支出。能否達其願望。尚不可知。則其不欲多此耗費。可以斷言。如

廣 告 與 人 生

此。則與經濟問題。豈不違背。故中人以下之家。似亦無需乎分類廣告也。此種論調。驟聞之。頗具至理。抑亦爲社會必有之恒情。殊不知富有之家。在經濟方面之事。固可不必仰賴分類廣告。然非經濟方面之事。則仰賴分類廣告者尙多。茲舉一端。以証明此說。設有一富人。爲其子女辦理婚嫁。因交游廣闊。而恐邀請不周。社會常情。往往指疏忽爲失禮。欲挽救此失禮之法。唯有借分類廣告。以代柬帖。庶使其住居本埠之親朋。人人見及。均知其有喜慶事。如此。則主客均可免失禮之罪。此雖最小之事。亦見與人情風俗上。有莫大關係也。至於中人以下之家。如有所徵求。雖須先事耗費。設其所徵求者。對於其本身有利害關係。則雖耗費少許廣告費。可得較大之利益。

廣 告 與 人 生

又何樂不爲。譬以失業之人。因日用生活之關係。不能久賦閑居。但無親朋可託。故機緣不易覓得。如化少許廣告費。登一分類廣告。適逢其會。得一枝棲。其得失相較爲何如耶。此僅就一二實用方面而言。其他因分類廣告而得之利益。何可勝言。是在吾人之善用之耳。

合浦還珠記

友以偶。了。惻。偵知趙
范就然說路他隱後查怎先生
思送看不途的的來之饒四
之他了清。兒君遇外忽十
的回廣楚幸子過外然一
置去告。喜由。他東走多
。之金遇一不的去歲了
因趙後老到位難求了
爲先。先這位金珠友神。這膝
個生所位生先選范。西一
歡說百先生思西
法喜的得老先浦之去祇
子非年將先送。問可
。凡歲他生來趙卦把一
是。相留。了先他。趙個
他除統下將。生去亂六
告了名。他原照登哄生歲
訴感字正帶來了一哄和的
他謝。在回他他條開他兒
的金與設家兒的分了子
啊先他法去子話類幾夫。
之下收打。那去廣天人名
。聽因。大做告。急叫
外的他爲出。還壞龍
。的小龍外果或一了官
並該家官游然者點。
或一屬年玩不過沒除。前
謝樣下紀。到到有了幾
他。落太迷幾心下報天
老所。小失天存落驚不

廣告與人

分類廣告之範圍

分類廣告既爲人生之需要。故其範圍以適合吾人日常需要爲度。吾人涉足社會。需要孔多。就人事言。則有個人方面之啓事與聲明。喜慶方面之酬應。他如貨物之出售。物件之徵求。房屋之租賃。人才之聘請。以及小規模學校之招生。特種技藝之傳授。皆有應用分類廣告之必要。因此分類廣告之區別。得下列之數種。

- (一)出售 (二)收買 (三)徵求 (四)租屋 (五)出租 (六)聘請 (七)待聘 (八)地產 (九)房產 (十)教育 (十一)醫藥 (十二)喜慶 (十三)啓事 (十四)尋訪

廣告與人

以上列範圍觀之。可知分類廣告對於吾人平日之起居動用。在在均有密切之關係。故分類廣告。實可謂爲人生之需要廣告也。

新問答

▲節省小費之一端

- (甲)老兄。府上一架舊風琴。預備賣掉。現在已賣掉了麼。
- (乙)已經賣掉了。
- (甲)怎樣賣掉的。
- (乙)是託賣貨的人去賣掉的。
- (甲)那麼。他一定要取手續費的。
- (乙)這自然。他足足拿了二成呢。
- (甲)如此。你豈不受些損失了麼。像我那座留聲機器賣掉了。損失比你小得多呢。
- (乙)我是怎樣賣的呢。
- (甲)當面交易。所以不化什麼手續費。比起你來。不是省得多麼。
- (乙)報紙上的廣告。新加了一欄。本埠分類的廣告。本是要賣於本地人的。小廣告。尤其合宜。我登了兩天廣告。不過化幾角錢。豈不省得多麼。
- (乙)原來如此。

廣 告 與 人 生

分類廣告之體例

吾人登載廣告。必有一種目的。廣告之措詞。遂因目的不同而各異。分類廣告亦如是。惟分類廣告之地位。較他種廣告為經濟。故篇幅不能不寶貴。措詞以切合實用為主。并須顯明簡潔。使人樂於觀看。茲分類縷述如下。

售出類 凡貨品之出賣。舊物之脫售。或有特種原因。而須出讓己之書籍與用品。則可用此類廣告。以達己之目的。但又有新物舊貨之別。茲舉新舊二例如左。

▲著名湖筆出售

敝號備有各種湖筆。質料精良。適合文人學士之用。定價格外低廉。以期推廣。倘蒙惠顧。不勝歡迎。某路某某湖筆莊啟。電話某某號。

▲出賣風琴

茲有名廠出品之風琴一具。雖已用過一年。尚完善如新。現因本人出門不便。攜帶願廉價出賣。如願購買者。請駕臨某路某處接洽可也。某某啟。

收買類 凡欲廉價收買各種物件或舊貨者。均適用此類廣告。茲舉例如次。

▲收買舊書

茲需用文學上各種舊書。如有家藏舊書。願出讓者。請携至某路某書局接洽。倘係大宗書籍。可先期通函當派專員來前接洽。某某書局啟。

▲欲買捲煙機器

本公司欲添辦捲煙車機一部。或新貨或舊機。均可。如有出賣。請書明該機何廠出品。帶價若干。投函某路本公司。或則約日面談。某某烟草公司啟。

徵求類 凡有一種事業。須徵求同志合作。或徵求一種問題。俱適用此類廣告。舉例如次。

▲徵求合作

茲欲與辦某種實業一人。之力有限。願徵求同志一位。彼此合作。利益均分。如有意者。請至某路某處與某君接洽可也。

▲徵求獵狗

茲需用獵狗一只。以經過訓練者為合格。如有願割愛者。請通函某路某某某君。或請領來面洽亦可。

廣 告 與 人 生

租屋類 海上住戶甚多。租屋不易。欲租賃全幢房屋。尤覺爲難。通常多係囑託親友。然輾轉需時。效力不廣。可用此類廣告。較爲便捷。舉例如下。

▲租屋

茲欲租三樓三底住宅一所地點以公共租界爲宜如有願出頂者請將頂費及每月租金開明函寄某處當來前而面訂一切

▲欲租廠屋

現欲租用廠屋一所以上十間開大小爲合格如有此項房屋願租者請開明地點及租價寄某路某某號有何條件並希開明

教育類 小規模之學校。如夜校晨校及函授等。倘用此類廣告。則刊資少而利益同。又如個人教授一種學術。亦可適用此類廣告。舉例如次。

▲德文夜校招生

茲有留學德國之學士數人利用晚間餘暇教授德文有志向學者請至某某處本校教務處報名可也簡章函索即寄

▲教授跳舞

某女士擅長跳舞茲擬出其餘緒教授各種交際舞如有同志願習跳舞者請至某處報名可也

醫藥類 醫藥事業。至今日愈形發達。唯醫生與藥品

廣 告 與 人 生

愈多。社會之鑒別愈難。且初來懸壺。問診自少。自不得不藉廣告以宣傳。但化費鉅資。刊登廣告。勢有不能。如用此類廣告。則耗費少而效力同。殊爲適宜。即小企業之製藥家。亦可適用此類廣告。以達其推廣出品之目的也。舉例如次。

▲良醫來滬

鄧百善醫生擅長內科曾在蘇州應診有年活人無算茲因事來申經同人敦勸在滬應診現設診所於某某路某某里時間上午九時至下午三時敢爲介紹以告病家 某某等同啟

▲止咳新藥出世

咳嗽爲人之通病惟積久不醫傷及肺部可成癆瘵本所製止咳新藥純用王道藥品精煉而成功能止咳化痰順氣保肺無論新咳久咳無不靈驗如神業經醫藥專家檢查鑑定認爲止咳之良藥世有患咳者請試服之
價目每瓶五角 每打五元
某處某某製藥社啟

喜慶類 喜慶往來。爲社會交際所不免。但往往因路途廣闊。發柬未週。如用此類廣告。可代東帖。既省手續與金錢。復免友朋指摘失禮。誠最經濟之方

廣 告 與 人 生

法也。舉例如次。

何其仁結婚

日期 一月一日
地點 遠東飯店
恭請 觀禮 儀謹 辭具 此代 東
敬希 公鑒

啓事類 啓事之範圍較廣。關於個人方面者亦甚多。

如住址之變遷。職業之更調。尤爲居住上海者所不免。如用此類廣告。則出少許刊資。可省一切手續。舉例如次。

▲吳友生啓事

鄙人刻遷居結嶺路延慶里六十四號
如承親友惠臨或通函敬請認明該處
爲荷

▲莫明啓事

鄙人已辭去某號職務現執業某號敬
請親友戚好注意爲荷

訪尋類 上海幅員遼闊。如有走失。尋訪綦難。倘用

此類廣告。則較沿路貼招爲便捷。茲舉例如次。

▲尋小官

六歲小孩名小官昨日走失身著黑布
衫褲藍鞋白襪面圍帶麻送到酬五十
元通風報信因而尋到酬念五元决不
食言 某處某某啓

▲訪弟

二弟次生因外出十年音信不通今聞執
業在滬因滬地遼闊無從訪尋特此登
報通知見報請來某處如有次生友人
知其住址者亦望函知 安徽歙縣鄭村鄭小和啓

出租類 如有房屋或傢具。自用嫌多。擬分租與人。

以便生利者。可用此類廣告行之。舉例如次。

▲招租房屋

坐落公共租界結嶺路延慶里有新造
住宅十餘幢地點適中空氣流通不收
小費以示優待如欲租者請駕臨該處
向看門人領看或至某處某某經租賬
房接洽可也

▲傢具出租

敝處有紅木桌椅全堂出租租價極爲
低廉如有公館禮堂欲用者請來某某
路某處接洽無不竭誠歡迎

廣 告 與 人 生

聘請類 聘請職員。往往因學識與經驗關係。必須相

當人才。方可勝任。如親友推荐。多不適用。則可
用此類廣告。定能得適當人才也。舉例如次。

生 人 與 告 廣

▲聘請教員

本校現需聘英算教員一位須有大學畢業程度每星期授課十句鐘按月計薪如有願就斯職者請駕臨某處某中學教務處接洽可也

▲聘請收賬員

本號欲聘請收賬員一人以能耐勞苦有收賬經驗者為合格並須有確實保證如自信有此能力欲充斯職者請至某路某某號接洽辦法面訂

待聘類 現時人浮於事。故失業甚多。但明珠藏櫝。

懷才不遇。往往坐失時機。可用此類廣告。倘遇有此項需要。即可得一相當之機會。舉例如次。

▲國文教員待聘

某君國學極有根底會擔任某某等處學校教職對於教授上頗有經驗茲因某種關係欲在本地學校擔任教職倘欲聘請者請通函某處接洽

▲人才待聘

茲有某君擅長交際曾任跑街有年具有推銷貨物之經驗如有公司行號欲請此項人才者請通函某處與某君接洽或先行通函約日面談亦可

地產類 海上地價甚昂。利益亦優厚非常。故富有之家。

多喜投資於此。雖有地皮掬客與茶會。但多偏於一隅。且有一定時間。尋覓不易。若用此類廣告。則買賣雙方。均覺便利矣。舉例如次。

生 人 與 告 廣

▲欲置房產者注意

現有地皮若干方坐落地段交通便利適合建造住宅之用如有投資家欲置房產者極為相宜請先通函某處接洽當領往勘看

▲欲購地產

如有地段適中之地產出售請開明畝數及會掛何處道契函寄某處當派員來前面談

房產類 購置房產與購置地產有同等困難。如用此類

廣告。則便利多矣。

▲住宅出售

某處有住宅一所地點適中交通便利而臨廣場空氣尤佳現擬出售如有欲購者請通函某處與某君接洽或逕至某處領看亦可

▲欲購房屋

敝處欲購房屋一所須地位適中交通便利適合居家之用如有上項房屋出售者請通函某處接洽或攜帶圖樣來某處接洽可也

衣食住為人生之要件。缺一不可。今分類廣告之與人生。既有密切關係。此後吾人需要中。必多此一項矣。蓋分類廣告對於衣食住均能充分補助。而使吾人得圓滿之解決者。吾人自當視之為日常之良伴也。

以濟其惡者。如出賣穢褻之畫片不良之藥品等。如不設法防止。其影響社會。至爲重大。因此報館方面對於登載分類廣告。不能不加以審慎。遇有可疑之廣告。即須詳細審查。或須覓具鋪保。如認爲大有妨碍者。或竟拒絕登載。唯作奸犯科之輩。詭計多端。故一方尤望讀報紙者之互助。遇有因廣告而發生糾葛之事。明告登載之報館。報館方面。對此可定一告發獎勵方法。對於告發人之姓名。且嚴守秘密。務使若輩不得逞其奸詐。如此非特保持廣告之尊嚴。且可增進社會之安寧。個人之私德。而分類廣告之真價值。亦未嘗因被人利用而有所損失也。

■申報爲中國唯一之日刊

■分類廣告爲解決人生之寶鑰

■分類廣告之利弊及其防止法

分類廣告與人生之利益。既縷述如上。惟天下事有利必有弊。固不能謂分類廣告有利而無弊也。當此世風不古。奸詐日興之時。利用廣告以遂其欺詐目的者。實繁有徒。分類廣告既爲吾人日用所必需。必有奸人利用此時機。以破壞吾人之需要。其結果可使吾人對於分類廣告之信仰。因之薄弱。如招請職員。騙取保證金。虛設字號。騙取人之財物。進而言之。如謊登出讓古物廣告。誘人前往。其實爲匪徒擄人勒索之一種方法。不如此不能達其誘人劫財之目的。此尤爲可慮之一點。他如危害風化有傷道德之事。亦有藉廣告

廣 告 與 人 生

■ 使用信箱之利弊及其防止法

報館之設置信箱。原爲便利登載廣告者起見。蓋有若干事。因有某種關係。不便宣佈眞姓名或其住址。則用信箱一法以代之。譬如有人不滿意於其所執之業。意欲另謀一事。又苦無親友可託。乃用分類廣告。述其技藝或經驗。以冀覓一機緣。但自身除執業店號外。又無通信處所。倘直用其所執業之牌號。則必觸主事者之忌。不得不用信箱代之。此僅就一事而言。已見報館設置信箱之用意。實盡善盡美。惟社會萬惡。人類不齊。一二作奸犯科之徒。又無所不用其狡獪。因見信箱之不用眞姓名。不註住址。遂亦利用此法。

廣 告 與 人 生

以信箱爲其濟惡之具。如謊招職員。騙取財物。秘密買賣。傷風敗俗。種種作惡之事。與上述利用分類廣告之流弊。正復相同。此種影響之結果。足令使用信箱者。不能見信於人。一般人對於信箱廣告。遂亦不甚信仰。夫信箱原爲便利之物。竟使其淪爲陷人之具。豈不有違設置之本旨。然此實非信箱之罪惡。乃利用信箱者之罪惡。因此報館方面。對於使用信箱之廣告顧客。不能不加以審慎。首在審查來稿。有無欺騙行爲或有關風化之舉。如認爲有可疑之處。即加以詳細審查。或令其覓具鋪保。其甚者。竟可拒不登載。非如此嚴密之取締。何能防奸人之利用。一面尤希望。讀報者予以相當輔助。如遇有因信箱廣告而受欺騙者。無論爲自身所經。或友人所遭。祇須事有確證。可

廣 告 與 人 生

廣 告 與 人 生

向報館告發。俾得知其真相。而可設法加以制裁。報館一方。定有獎勵告發辦法。對於告發人。且能保守秘密。如此周密防範。務使奸人不得逞其技。則信箱之真正用途。不致因利用而有所損失。總之無論何事。必有利弊。如能早謀預防之法。則無可慮。分類廣告之信箱。亦復如是。深望社會人士勿僅見其弊而忽其利。遂聯帶認使用信箱爲不妥。須知有一嚴密之管理。信箱之價值。仍不損其毫髮也。

分類廣告……測字先生

測字。觸機也。人有難題。每就拆字者解決之。然此爲虛渺之事。登廣告。亦觸機也。人有難題。何嘗不可就此解決。況較爲實在者耶。何以故。試以一事徵之。譬諸謀事者。與其測字以下機會。何如登廣告以待時機。適逢人之需要。其事即成。豈不較測字爲實在耶。此雖小事。亦足見分類廣告之與人生。固無微不至也。

登載分類廣告之二要點

分類廣告之效力。速而易見。此爲盡人皆知。但登載廣告。如何而使人注意。如何而投人所好。措詞如何而適當。亦屬分類廣告中一問題。而爲登戶所亟欲知者。茲分別縷述之如次。

(一)須知市面 售物者之與市面。固有極大之關係。因售物者之目的。雖在求其普遍。但此物是否暢銷。則視市面爲標準。故登廣告而售物者。首在注重市面。如市面適流行一物。乃登以此物之廣告。則人必注意。廣告之效力。於以大顯。蓋登廣告者之唯一要旨。即在吾之物件。如何而爲人欲得。故登

廣告與人

廣告而欲脫售其物者。不能不注意市面之轉移也。分類廣告。又何獨不然。

(二)顯明標題 廣告之標題。至爲重要。如標題不顯明。廣告之效力。往往因之喪失。分類廣告。以地位較別種廣告爲小。故標題尤當注意。如售出類中之廣告。最要之點。須將售出之物。顯明標出。而冠以售出字樣。如出租則須將租出之件標明。至於出租汽車。最好標以電話。則效力尤宏。嘗有一汽車廣告。其標題甚顯明。故效力立見。蓋其主要之點。僅爲「君如租用汽車。請通電話至某某號。」如此則人不必讀下文。即知其爲出租汽車者矣。蓋人當需用汽車之時。不必詳究其內容若何。一見電話。即可通電使用。豈不敏捷而簡單。故分類廣告

(四二)

廣告與人

於對標題。尤當注意者也。

(三)注意措詞 廣告之精神。除標題外。即在措詞。然措詞之良否。以能否興奮讀報者之神經爲斷。分類廣告以地位關係。其措詞須簡潔明瞭。使人一望而知。如能在寥寥數語中顯出其精采。尤爲可貴。蓋分類廣告對於措詞。倘加琢鍊。則非特能顯出其特點。且措詞簡單。亦可節省刊費。但亦非絕對須簡單之措詞。總之。以明瞭爲上。而對於羣衆必有之疑點。尤須預爲解釋。如出售汽車。對於新舊須聲明。出租房屋。對於間數須標出等。如此則可使需要者。有所適從。而不致有未明真相之觀念。故分類廣告之對於措詞。實一重要問題也。

(五二)