

中国社会科学院研究生院

组编

哈佛模式全集

A Complete Works of Harvard Model

总顾问 成思危 · 总主编 邹东涛

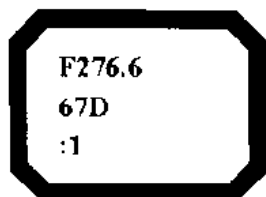


哈佛模式 公司管理表格

Managment Table of the Firm

主 编：南兆旭 常 桦

光明日报出版社 线装书局



哈佛模式全集

A Complete Works of Harvard Model

中国社会科学院研究生院 组编

总顾问 成思危 总主编 邹东涛



哈佛模式

公司管理表格 ①

Managment Table of the Firm

主 编：南兆旭 常 桦

光明日报出版社 线装书局

北方工业大学图书馆



00516762

F276.6

67D

:1



哈佛模式 公司管理表格②

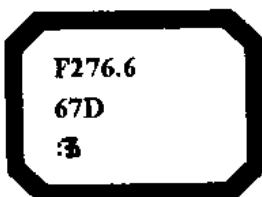
Management Table of the Firm

主 编：南兆旭 常 桦

光明日报出版社 线装书局



B1946/0401



哈佛模式 公司管理表格③

Management Table of the Firm

主 编：南兆旭 常 桦

光明日报出版社 线装书局

北方工业大学图书馆



00518764

BAY44/06401

图书在版编目 (CIP) 数据

哈佛模式·公司管理表格 / 南兆旭主编. — 北京: 线装书局, 2002.8

ISBN 7-80106-199-3

I. 哈… II. 南… III. 公司—企业管理—表格
IV. F276.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 061017 号

哈佛模式·公司管理表格

主 编: 南兆旭 常 桦

责任编辑: 杨 平 李文杰 鲁 薇

出 版: 光明日报出版社(北京市宣武区永安路106号) 邮编: 100733
线装书局(北京市朝阳区春秀路太平庄10号) 邮编: 100027
经 销: 新华书店
印 刷: 北京市金顺印刷厂
开 本: 787×980毫米 1/16
印 张: 140
版 次: 2002年9月第1版 2002年9月第1次印刷
字 数: 2200千字
印 数: 1-3000
书 号: ISBN 7-80106-199-3/F·9
定 价: 660元(全四册 含电子版)

哈佛模式全集

编委会

总顾问

成思危 全国人民代表大会常务委员会副委员长、
国家自然科学基金委员会管理科学部主任、教授

顾问 (以姓氏笔画为序)

王重托 大连理工大学教授、中国工程院院士

厉以宁 全国人民代表大会常务委员会委员、财经委员会副主任
北京大学光华管理学院院长、教授

田 夫 中国管理科学研究院院长、教授

李京文 中国社会科学院数量与技术经济研究所原所长、研究员
中国工程院院士

李泊溪 国务院发展研究中心经济发展部原部长、研究员

何炼成 西北大学经济管理学院名誉院长、教授

汪应洛 西安交通大学管理学院名誉院长、教授

陈吉元 中国社会科学院农村发展研究所原所长、研究员

陈佳贵 中国社会科学院副院长、研究员

杨沛霆 《中外管理》杂志总编辑、教授

周叔莲 中国社会科学院工业经济研究所原所长、研究员

赵子祥 辽宁社会科学院院长、研究员

国际社会学会 (ISA) 会员, 中国社会学会副会长

赵纯均 清华大学经济管理学院院长、教授

高尚全 中国经济体制改革研究会会长

浙江大学管理学院院长、教授

郭重庆 中国工程院副院长、教授

龚文庠 北京大学新闻与传播学院常务副院长、教授

盛昭瀚 南京大学管理科学与工程研究院院长、教授

程 伟 辽宁大学校长、教授

潘承烈 中国企业联合会副理事长、教授

总 主 编

邹东涛 中国社会科学院研究生院常务副院长、教授

副总主编

王大路 线装书局总编辑,《中国图书评论》社长、总编辑

王 杰 九州出版社副总编辑

方 鸣 人民日报出版社副社长

张穗华 《广州日报》副总编辑

黄海军 国家自然科学基金委员会管理科学部副主任、教授

刘建一 机械工业经济管理研究院副院长、教授

编 委 (以姓氏笔画为序)

马胜杰 中国社会科学院研究生院继续教育学院院长、博士

毛蕴诗 中山大学管理学院教授

卢继传 中国管理科学研究院副院长、教授

史清琪 中国女企业家协会常务副会长、秘书长、研究员

白永秀 西北大学经济管理学院院长、教授

李一军 哈尔滨工业大学管理学院院长、教授

李维安 南开大学国际商学院院长、教授

吴启迪 同济大学校长、教授

汪同三 中国社会科学院数量与技术经济研究所所长、研究员

汪寿阳 中国科学院管理决策与信息系统研究实验室主任、研究员

陈 重 中国企业联合会常务副理事长、研究员

重庆市政府副秘书长

陈 剑 清华大学经济管理学院教授

陈晓红 中南大学管理学院院长、教授

张晓山 中国社会科学院农村发展研究所所长、研究员

张 维	天津财经学院副院长、教授
张维迎	北京大学光华管理学院副院长、教授
金 碚	中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员
周绍朋	国家行政学院经济管理学部主任、教授
郑海航	首都经济贸易大学副校长、教授
郑祖康	复旦大学管理学院院长、教授
易 江	南华工商学院院长、教授
钟学谊	中国社会科学院数量与技术经济研究所研究员
徐二明	中国人民大学工商管理学院院长、教授
徐济超	郑州航空工业管理学院副院长、教授
席酉民	西安交通大学副校长、教授
唐小我	成都电子科技大学副校长、教授
曹效业	中国科学院政策局局长、研究员
黄群惠	中国社会科学院工业经济研究所管理科学博士
黄速建	中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员
魏明海	中山大学管理学院院长、教授

策 划

王 杰 康 鑫 李文生 张万兴

英文翻译

王晓天 任万明 张桂林

哈佛模式·公司管理表格

编 委 会

主 编

南北旭 常 桦

编 委

马 英	阮小芳	阮守武	樊惠颖	罗立明	余守斌
汪松林	石吉英	高 为	田立新	高 敬	刘向东
陈秋香	陈 曦	周大勇	范学东	焦 冰	蒋新葆
焦永笃	封 效	张学军	严 艳	聂志红	袁丽萍
王宏亮	王玉冰	宗建平	潘春雷	魏晓红	张新勇
尹 钰	郑玉臣	刘 刚	刘玉良	陈 泊	杜嘉伟
郑 煜	石卫红	李先瑞	张丛亮		

特邀编审

林君雄

前 言

新世纪,中国加入世界贸易组织,企业的国际化竞争加剧,企业所有制结构、产业结构,面临重大调整。适应 WTO 的游戏规则,建立全球观念,与国际接轨,加快走国际化经营管理之路,将成为我国企业的紧迫任务和必然趋势。

哈佛大学商学院,是培养世界顶尖工商管理精英的成功摇篮,是引导世界管理创新的排头兵。源自哈佛的经营管理理念造就了无数的工商界奇迹。全球的工商界人士都把哈佛管理奉为圭臬。近几年,哈佛商学院与中国公司、企业家和学者的关系不断加强。哈佛商学院院长克拉克教授指出:“我们认为,应该与亚太地区,尤其是中国建立更加紧密的联系。”

2002 年,以“提升管理时间,引导世界变革”为口号的哈佛商学院出版社携哈佛商学院管理知识精华全面进入中国,缩短了中国与世界一流管理教育的距离。在这种形势下,如何在企业管理方面迅速与国际接轨,怎样以最快的速度把哈佛管理模式介绍到中国,是中国企业家和管理学家最关心的问题。

在一些企业家的呼吁下,以中国社科院研究生院常务副院长、著名经济学家邹东涛教授为首,集合了国内 30 多家管理教学科研单位的专家学者,组成了《哈佛模式全集》编委会,共同努力,传播哈佛管理模式,并进行本土化尝试,以使这种在西方国家流行近百年的管理模式更加适合中国国情。

全国人大常委会副委员长成思危教授欣然担任本书系的总顾问,为本书系在质量上把关。

《哈佛模式·公司管理表格》是《哈佛模式全集》中的一种。

管理表格使企业管理趋于标准化,不仅简单了管理过程中信息的表达,而且使之规范化,便于进行技术上的统计和分析,同时,表格能将企业各职能部门的信息充分协调起来,使之互相适应,互相合作和信任,共同使企业能够调配的资源得到最优化处理,发挥企业的最大系统功能。在国际化企业复杂的管理系统中,具备良好的信息载体——表格,便于建立高水平、高质量、合理化、科学化的管理秩序,使得信息反馈和决策系统能够高效率地运作,从而使企业能够在激烈的全球化市场竞争中谋求和把握发展机会。因此,任何希望出类拔萃、管理先进的企业,都必须建立健全各种管理制度,设计完善各种管理表格。

《哈佛模式·公司管理表格》从中国企业国际化管理的需要出发,结合中国企业经营管理的深刻变革和发展趋势,较为全面、科学地引入了哈佛大学商学院先进的企业管理理念、经验、方法、制度、表格、文案,系统阐述了国际化、企业人力资源、营销、生产运作、培训等专题。为中国企业提供了一套现实所需的国际化管理范本,是有价值的,我们愿意将它献给中国企业界的管理者。

《哈佛模式·公司管理表格》编委会

2002年9月于北京二里庄

目 录 Content

第一册

组织结构管理

第一章 管理结构

第二章 分工职责

经营规划管理

第一章 企业发展计划

第二章 日程规划	47
第三章 经营诊断管理诊断	61

经理人日常工作管理

第一章 工作计划管理	83
第二章 工作日常管理	93
第三章 日常工作管理	107
第四章 自我进修管理	139

办公事务管理

第一章 财务管理	155
第二章 文件管理	165
第三章 车辆管理	181
第四章 会议管理	201
第五章 出入管理	225

第八章 值班管理	231
第九章 安全卫生检查表	235
第十章 宿舍管理	249
第十一章 提案管理	255

人力资源管理

第一章 人事动态	291
第二章 招聘计划与面试	299
第三章 试用	313
第四章 员工福利	327
第五章 考勤与加班	335
第六章 出差制度	351
第七章 请假制度	355
第八章 员工培训	371
第九章 考核与奖惩	405
第十章 辞职、退休与移交	459
第十一章 人事档案	477
第十二章 工资制度	485

第十三章 工资计算	503
第十四章 计件工资制度	511
第十五章 奖金制度	521

第二册

生产作业管理

第一章 市场计划	531
第二章 生产计划	543
第三章 效率分析	563
第四章 工作量分析	599
第五章 新产品技术管理	639
第六章 进度安排	665
第七章 生产记录	693
第八章 生产管理	797
第九章 模具管理	747
第十章 生产通知	753
第十一章 生产日报	781
第十二章 生产月报	815
第十三章 生产检验管理	819

第十四章 原料供应	827
第十五章 样品管理	832
第十六章 设备维修、维护管理	841
第十七章 生产过程分析	843
第十八章 工作程序化管理	845
第十九章 成品管理	846

品质管理

第一章 产品检验	863
第二章 入厂检验	865
第三章 生产过程检验	921
第四章 成品检验	967
第五章 产品质量管理报告	975
第六章 质量异常管理	981
第七章 质量管理总结	983

市场营销管理

第一章 市场分析	1017
第二章 营销策划	1081
第三章 销售管理	1095
第四章 价格评估	1175
第五章 销售报表	1139
第六章 销售单据	1219
第七章 客户资料	1231
第八章 货品管理	1257
第九章 市场开发	1271
第十章 营业日报表	1307
第十一章 销售管理诊断	1327

第三册

物流管理

第一章 采购制度	1329
第二章 控制管理	1313