

(2014)

宁波市政府系统优秀调研成果选编

宁波经济与社会发展 的理性思考

NINGBO JINGJI YU SHEHUI
FAZHAN DE LIXING SIKAO

主 编 王建社
副主编 高庆丰 李万春



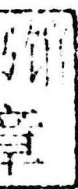
宁波出版社
Ningbo Publishing House

宁波经济与社会 发展的理性思考

宁波市政府系统优秀调研成果选编（2014）

主 编 王建社

副主编 高庆丰 李万春



宁波出版社
Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

宁波经济与社会发展的理性思考(2014). / 王建社主编. — 宁波: 宁波出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5526-1527-2

I. ①宁… II. ①王… III. ①区域经济发展—调查报告—宁波市—2014②社会发展—调查报告—宁波市—2014 IV. ①F127.553

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第318351号

宁波经济与社会发展的理性思考(2014)

主 编	王建社
出版发行	宁波出版社
地址邮编	宁波市甬江大道1号宁波书城8号楼6楼 315040
责任编辑	钱升升
责任校对	霍佳梅
责任审读	朱璐艳
印 刷	宁波市大港印务有限公司
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	25.5
字 数	460千
版 次	2015年12月第1版
印 次	2015年12月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5526-1527-2
定 价	70.00元

目 录 | Contents

第一编 产业经济

宁波电子商务城功能定位研究	3
宁波着力扩大内需、培育新型消费热点的思路研究 ...	22
梅山融资租赁业发展对策研究	31
江北区金融业发展途径探索	44

第二编 区域发展

宁波市“十三五”规划发展若干重要问题研究	53
区域经济空间竞争格局变化与宁波大都市发展研究 ...	71
迎接服务经济时代的来临	
——慈溪加快培育服务经济发展的调查与思考	88
加快推进余姚县域经济向城市经济转型的对策研究 ...	98
城乡一体化视角下的奉化新型城镇化建设发展研究 ...	105

第三编 农业农村

推进农村人口转移促进全域都市化研究	121
宁波市“十三五”期间生态循环 农业发展的主要思路与对策	133
关于宁波市农村宅基地退出机制的研究	143
农村土地承包经营权抵押融资试点的 实践比较与分析	151

第四编 交通物流

宁波大力推进江海联运积极融入长江经济带的 思路与建议	165
宁波市发展跨境贸易电子商务对策及方案研究	174
以贸易便利化推进宁波自由贸易园区建设研究	188
关于港口岸线资源集约化利用中几个重要问题的 咨询报告	201

第五编 财政金融

地方政府性债务管理及风险防控研究	209
宁波互联网金融发展研究	221
宁波市国有文化资产投融资机制创新研究	233
金融支持宁波市城镇低效用地再开发对策研究	245
鄞州区加强地方性债务风险防控探索	254

第六编 环保城建

宁波市推进“多规融合”的对策研究	263
优化“三带三区”空间布局建设生态美丽新镇海	277
关于推进城市管理目标方法和模式现代化的研究	282
关于象山县实施差别化管理政策的思考	296

第七编 社会事业

户籍制度改革背景下宁波流动人口

数据智能化管理的实践与思考 309

宁波市养老机构现状及发展对策调查研究 317

宁波市实施契约式家庭医生制服务的实践与思考 330

“一门受理、协同办理”模式下

社会救助工作的服务与管理 337

海曙历史文化街群再造思路研究 347

第八编 其他

基层安监干部“职业恐惧心理”

成因分析及对策研究的若干思考 361

宁波市电子政务绩效评估研究与对策 371

注册登记制度改革后的市场主体监管模式探索 379

加强政府投资项目监管研究 386

关于深化宁海国有企业改革的思考 395

第一编

产业经济

宁波电子商务城功能 定位研究

一、引言

(一) 研究背景和研究目的

加快发展电子商务，是互联网时代提升产业和资源的组织化程度、转变经济发展方式、提高经济运行质量和增强国际竞争力的重要途径。为培育宁波经济发展新动力、新优势，打造宁波经济的升级版，市委、市政府作出了建设“国家电子商务强市”和“国际电子商务中心城市”的决定，把电子商务确定为重要的战略性新兴产业和城市经济重要支柱，着力构建门类齐全、特色鲜明、充满活力的电子商务产业体系。

根据《宁波市人民政府关于建设宁波电子商务城(宁波服务外包集聚区)的实施意见》(甬政发〔2014〕16号)，宁波电商城按照“一城两区一中心”布局，总规划面积19平方千米。宁波电商城江北园区，规划面积9.1平方千米，分核心区和拓展区。核心区选址在江北北门户商务区和前洋立交地块，规划面积2.2平方千米，拓展区选址在江北投资创业中心C区，规划面积6.9平方千米。宁波电商城海曙园区，规划面积4.9平方千米，分两期开发。首期为核心区，规划面积3.9平方千米，选址在五江口地块和现电子商务产业园东区；二期开发鄞奉路丁家村地块，规划面积约1平方千米。宁波电商城物流中心，选址在江北陆港物流园区，规划面积5平方千米，

首期开发 2000 亩。

宁波电商城作为促进全市电子商务产业集聚发展的重要载体，在建设国家电子商务示范城市、实现宁波电子商务跨越发展中具有举足轻重的作用。为进一步明确宁波电商城发展的功能定位，加快宁波电子商务城建设，特开展本课题研究。

（二）研究思路与研究方法

1. 研究思路

（1）宁波电商城功能定位的研究应该包括两个方面的研究：一是宁波电商城发展定位的研究；二是宁波电商城产业定位的研究。发展定位和产业定位共同构成了电商城的功能定位。

（2）宁波电商城功能定位的研究应该充分考虑以下因素：一是宁波电子商务产业的发展基础和主要问题；二是国内外电子商务产业的发展趋势；三是宁波整体电子商务产业的发展定位。

2. 研究方法

（1）文献梳理法。对国内外关于电子商务产业集聚区 / 园区建设的相关文献进行梳理，分析电子商务产业集聚区 / 园区建设和发展的一般性规律；

（2）实地调研法。对宁波电商城相关区域和重点区块进行实地调查，为科学发展定位和空间布局奠定基础。

二、外部环境与发展趋势

（一）外部环境

1. 全球电子商务进入跨越式发展新阶段

电子商务是 21 世纪全球增长最快的领域之一，2013 年，全球 B2C 电子商务市场规模超过 1.2 万亿美元，比上一年增长 18%。美国、欧盟、日本、中国等许多国家和地区的电子商务市场已经连续多年实现两位数的增长，远远超过同期 GDP 增长速度。电子商务模式创新日趋活跃，围绕网络社交媒体、互联网金融、移动电子商务，诞生了 Pinterest、Lending Club、Uber 等一大批新型电子商务公司，为电子商务市场注入了无穷的活力。抓住全球电子商务跨越式发展契机，引进国际电子商务新业态、新模式，是宁波电商城发展面临的重要任务。

2. 国内电子商务成为城市间竞争新热点

中国是全球电子商务发展最为迅速的国家，麦肯锡公司预测，中国在 2020 年网络销售额的总量将与美、日、德、英、法等国现今的销售总额相当，成为世界上最大的网络零售市场。中央和各级地方政府高度重视电子商务发展，

国务院政府工作报告三次直接提到发展电子商务；北京提出 2015 年电子商务零售额占社会消费品零售额的比重要达到 15% 以上；上海提出服务业要重点拓展电子商务，建设亚太地区电子商务中心城市；浙江提出“电商换市”战略，打造“国际电子商务中心”；深圳提出要快马加鞭发展电子商务，把深圳建设成为具有国际竞争力和区域辐射力的国家电子商务中心城市。宁波作为经济发达的计划单列市、副省级城市，加快发展电子商务，在新一轮区际竞争中保持竞争优势，是宁波当前发展面临的重要任务。

3. 长三角区域引领全国电子商务新发展

作为中国经济发展水平最高的区域，长三角城市群在电子商务发展中依然强劲引领全国。在 2013 年中国电子商务发展百强县前三十强中，长三角两省一市占据 22 位；2013 年全国各省市电子商务发展指数排行榜中，上海、浙江、江苏分别位居第二位、第三位和第七位。长三角区域已经成为中国中小电子商务企业数量最多、电子商务生态链最为完善、电子商务资本汇聚度最高的区域。作为长三角南翼经济中心城市，以宁波电商城市建设为突破口，深度融入长三角电子商务生态圈，是宁波电子商务发展需要推进实施的重要工作。

4. 宁波现代化转型面临电子商务新挑战

宁波作为传统制造强市和港口经济发达城市，经济总量和开放程度在国内同类城市中具有较为明显的优势。宁波电子商务起步较早，但是发展速度不快，产业规模和横向竞争力与宁波经济大市地位不相适应。当前，宁波正面临着优化调整产业结构，加快制造业发展方式转型，做大做强城市经济的重要使命。市委、市政府作出了建设“国家电子商务强市”和“国际电子商务中心城市”的重要决定，把电子商务确定为重要的战略性新兴产业和城市经济重要支柱。未来几年是宁波电子商务发展的关键时期，以宁波电商城市建设为突破口，构筑市级电商发展大平台，形成一套与电子商务产业发展需求相适应的管理体制和政策体系，是下一阶段宁波需要着力解决的重点问题。

（二）发展趋势

近年来，随着移动互联网、云计算、物联网等一系列新技术的出现和应用，当前电子商务在发展方向、发展模式、发展动力上，与传统以网络购物为代表的电子商务相比，形成了显著的新变化、新特征，新型化、知识化、实体化、链式化将成为未来电子商务的重要发展趋势。

1. 新型化

技术创新和电子商务企业之间竞争的加剧，推动电子商务新业态、新模式不断出现。一是以 B2B、B2C、C2C 为代表的网络购物将逐步从纯线上运行

走向线上线下融合，从 PC 端走向移动端，O2O、移动电子商务将成为未来网络购物发展最快的领域；二是电子商务从国内走向全球，尤其是随着国家跨境贸易电子商务试点的不断铺开，跨境贸易电子商务将成为下一阶段我国电子商务发展的新热点，对传统进出口贸易产生深远影响；三是电子商务由网络购物走向网络商务，网络教育、网络广告、网络视频、社会化媒体、互联网金融等服务产品的电子商务，成为电子商务发展的新焦点，吸引越来越多传统电子商务龙头企业和风险投资机构的目光。作为国家电子商务示范城市，宁波电子商务发展不仅要充分发挥制造业基础雄厚的优势，加快推动传统企业的网上销售，而且要在 O2O、移动电商、跨境贸易、网络教育、网络广告、网络视频、社会化媒体、互联网金融等新业态、新模式上率先谋划、主动布局，在未来的新一轮电子商务竞争中抢占先发优势。

2. 知识化

随着以新技术为代表的知识经济飞速发展，大数据、云计算、移动互联网和物联网等新技术推动电子商务发展模式迅速变迁，企业电子商务的竞争正逐步由资本竞争向技术竞争转变，知识化成为下一阶段电子商务发展的重要特征。一是知识化加速了企业内部资源的整合，以及企业与企业之间资源信息的交流和共享；二是现代化网络技术将相关企业之间的产品服务信息紧密相连，为每个消费者的个性化需求提供“一站式”服务，为电子商务模式的改进和创新创造了有利条件；三是新技术推动消费者联盟的形成，尤其是社会化媒体的出现改变了传统的买家优势，消费民主化成为电子商务发展的主流。加强对电子商务核心技术和关键共性技术的研发，推动传统电子商务企业由资本型向知识型转变，是形成和强化宁波电商城电子商务发展优势的必然要求。

3. 实体化

2010 年之前中国电子商务的发展主要依托于纯电商企业的发展，凭借对互联网思维的准确理解和对电子商务商业模式的精准把握，通过构建互联网销售平台，将传统在线下销售的产品放到线上，以线上整合线下，减少生产者和消费者之间的交易环节，降低产品销售价格，从而实现商业模式创新和企业的快速发展。但是纯电商企业发展模式面临着产品质量控制、B2C 定制、O2O 体验等一系列难以解决的问题。2010 年以后，随着电子商务知识的普及和电子商务人才规模的不断扩大，拥有制造工厂、连锁门店、品牌优势的传统实体企业，在发展电子商务上的优势日益明显，以线下整合线上，以实体企业为基础发展电子商务是下一阶段我国电子商务发展的重要趋势。抓住当前正由纯电子商务时代转向产业型电子商务时代的契机，充分发挥宁波制造业基础雄厚、品

牌企业众多的优势，发展实体化电子商务，理应成为宁波电商城谋划电子商务企业集聚的主攻方向之一。

4. 链式化

当前，城市与城市之间的电子商务竞争正在由过去以单一企业、单一平台为主体的个体竞争向产业链、生态链为主体的链式竞争转型。随着电子商务发展复杂化程度的提高，任何一个电子商务企业都难以在各个环节都获得最佳竞争优势。将企业不擅长的环节外包出去，交给专业化程度更高的电子商务服务企业完成，集中资源强化自身的核心竞争力，是当前电子商务新一轮发展演变的重要特征之一。适应电子商务链式化发展趋势，在引进集聚电子商务大企业、大项目、大平台的同时，着力引进和集聚一批电子商务运营服务、技术服务、信用服务、数据服务、金融服务、人才服务企业，打造比较完善的宁波电子商务生态链，是宁波电商城产业需要推进实施的重要任务。

三、宁波电子商务城发展现状

（一）产业发展现状

宁波电子商务城（以下简称宁波电商城）尽管启动不久，还处于拉框架、出形象的阶段，但是宁波全市电子商务起步较早、发展较快，产业特色鲜明，企业电子商务应用率不断提高，为宁波电商城下一阶段的发展奠定了坚实的基础。

1. 电子商务产业规模增长较快

宁波电子商务起步较早，2000年，宁波被确定为国家电子商务试点城市；2011年，宁波成为首批创建国家电子商务示范城市之一；2012年，宁波成为全国五个跨境贸易电子商务试点城市之一。依托先行优势和雄厚的制造业基础，宁波电子商务实现了较快发展。2013年，宁波网络零售额为268.99亿元，比上年增长84.37%；居民网络消费额为349.04亿元，比上年增长68.70%；电子商务交易总额为3015亿元，比上年增长90.1%。在中国电子商务研究中心发布的2012年中国电子商务城市排行榜中，宁波跻身十强。

2. 特色领域产业优势不断彰显

与北京、上海、杭州、广州等以消费品电子商务为特色的发展模式不同，宁波依托产业集群优势和港口优势，在行业性电子商务平台和大宗商品电子商务平台上具有显著优势。依托产业集群发达的优势，宁波全市拥有行业性电子商务平台近千家，涉及模具、厨具、文具、船务、紧固件、家电等诸多行业。依托港口优势，宁波拥有服务于大宗商品交易的B2B电商平台100余家，覆

盖化工原料、有色金属、钢材、塑料原料等产品，其中“中国塑料城”年交易额达到 853 亿元，是全国最大的塑料原料网上交易市场和专业市场；“宁波神化网”是华东地区最大的电镀原材料和特殊化学品交易网站，2012 年入围“中国服务业 500 强”。

3. 网商群体引领传统贸易转型

电子商务快速发展推动了宁波电商群体的崛起。宁波目前在各类第三方电子商务平台开设网店 12.7 万家，其中淘宝和阿里巴巴平台电商 3 万多家，天猫商城电商（B 店）3045 家，2013 年天猫平台宁波电商销售额为 65.9 亿元，在 2013 年电商发展指数百强城市中，宁波位列第 12 位。传统企业涉网率不断提高，全市有效涉网企业 28545 家，涌现出了方太、博洋、罗蒙、太平鸟等一大批电子商务转型优秀企业，与 B2C 关联度最高的批发和零售企业涉网率超过 20%。跨境贸易电子商务快速兴起，获得国家跨境贸易电子商务全业务试点城市资格，敦煌网、海商网、世贸通、保税通等跨境电商服务平台建立，跨境贸易电子商务成为传统外贸转型的新动力。

4. 电商城产业集聚化态势初显

宁波电商城开发建设全面启动，区域内引进专业电子商务企业 80 多家，GXG、博洋、宁波网上粮食市场等电子商务企业总部进驻电商城，宁波电商大学开学，澳洲电子商务产业园开园，亚虎电子商务产业园筹备工作基本完成。宁波电商城已经成为宁波电商企业集聚的新热土。

当前宁波的电商城电子商务产业发展存在的主要问题是：第一，电子商务总体水平相对滞后。宁波电子商务发展总体水平落后于省内的杭州、金华、温州等地区，在全国城市电子商务排名中有下降趋势。第二，电商龙头企业和项目仍然不足。宁波既缺乏如杭州阿里巴巴等在全国有影响的电商平台，也缺乏如义乌中国小商品城这样的超大型交易市场，电商企业规模较小，辐射带动力相对不足。第三，电商城范围内电子商务相关产业基础薄弱，电商企业数量偏少、水平不高，电子商务生态链缺位。第四，电商城平台和机制建设有待进一步加快。电商城内缺乏容纳大规模电子商务企业集聚的平台，管理体制机制尚未理顺，对电子商务企业的吸纳力需要进一步加强。

（二）政策扶持现状

近年来浙江省为了推动“电商换市”，加快电子商务产业发展，先后出台了《浙江省人民政府关于进一步加快电子商务发展的若干意见》（浙政发〔2012〕24 号）以及《浙江省人民政府办公厅关于深入推进“电商换市”加快建设国际电子商务中心的实施意见》（浙政办发〔2013〕117 号），在此背景

下宁波先后出台了《关于强化创新驱动加快经济转型发展的决定》(甬党发〔2013〕4号)、《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》(甬政发〔2014〕6号)、《关于建设宁波电子商务城(宁波服务外包集聚区)的实施意见》(甬政发〔2014〕16号),并成立了宁波市电子商务工作领导小组和宁波电子商务城统筹推进委员会,出台了电商政策X文件等助推宁波电商城发展。

1. 地方财政扶持政策

宁波电商城财政体制实行增量分成办法,区域内财政收入地方所得部分通过财政体制结算形式,以2013年为基数(金融、保险、房地产及迁入的市内企业除外),其增量部分按“5年全返、5年过渡”方式返留宁波电商城,即前5年全额返还,第6—8年返还2/3,第9—10年返还1/3,第11年起不再返还。核心区标志性地块和宁波电商城公益性项目的土地出让金净收益市、区两级管理收缴部分,10年内全额专项用于宁波电商城开发建设。上述返留收益重点用于园区基础设施、配套项目和机构引进的投入,实行专项管理、专款专用。

2. 企业优惠扶持政策

对重点电子商务平台、应用和服务企业,给予20万—60万元补助或奖励。对成长型和新办电子商务企业,按照地方财政贡献额给予奖励。入驻宁波电商城的电子商务企业,纳税有困难的,报经地税部门批准,可酌情减免水利建设专项资金、房产税、城镇土地使用税。在宁波电商城自建区域总部的全国性电子商务企业,经批准可给予“一企一策”;对建立第三方电商交易服务平台企业、具有一定规模的跨境贸易电子商务企业和新兴服务商,给予一次性奖励;对新入驻宁波电商城的初创型企业,由管委会确定房租减免等优惠政策。市政府和江北区、海曙区政府每年各出2000万元(暂定三年),设立宁波电商城专项发展资金,用于重大项目引进“一企一策”等支持。

3. 用地保障扶持政策

在土地利用规划修编时优先考虑宁波电商城用地空间;优先安排用地指标,保障宁波电商城项目用地;适当提高相关地块容积率,调整部分土地用途,用于平衡开发成本;鼓励园区利用存量房产和土地资源兴办电子商务及配套企业,在不改变用地主体、不重新开发建设等前提下,利用工业厂房、仓储用房等存量房产、土地资源兴办电子商务企业、电子商务服务企业和园区,其土地用途可暂不变更;在符合当地城市规划和有关法律法规前提下,经相关部门批准后可实施加层改造,适当提高容积率,并可暂不征收原产权单位土地年租金或土地收益。

4. 人才引进扶持政策

经认定的优秀电子商务领军人才，参照相关规定享受经费资助、住房补贴、落户居留、配偶就业、子女就学、医疗保障等优惠政策；建立电子商务专业技术评价体系，对获得中高级电子商务师或职业经理资格的，享受同类人才政策；实施多层次人才培训工程；管委会对进入宁波电商城工作、并经认定为优秀电商人才的给予奖励；管委会要建设一定数量的人才公寓，用于保障人才的住房需求。

5. 产业扶持政策

推进“电商换市”和电子商务普及应用。安排专项资金支持专业化网络销售企业承接传统企业电子商务业务，培育一批网络销售领域的总代理、总经销。全面实施电子商务进商贸流通企业、工业生产企业、外贸企业以及进市场、进社区、进生活的“七进”工程。市财政每年安排 1500 万元扶持资金，专项用于扶持电子商务物流基地、电子商务物流运营商、电子商务物流平台项目以及电子商务物流公共基础设施建设等，并优先配套解决电子商务物流用地问题。

当前宁波电商城政策扶持存在的主要问题是：第一，金融服务扶持政策较为欠缺。与传统企业相比，电子商务产业发展对融资优惠政策、创业风险补偿政策、供应链金融支持政策有较高的要求，电商城金融服务扶持政策还较为缺乏。第二，电子商务平台扶持政策有待加强。电子商务平台是长期投入且回报较高的行业，平台建设初期难以盈利，需要扶持发展；目前平台扶持政策不够细化，力度也小于余杭、义乌等地。第三，电商人才引进扶持政策有待突破。目前出台的电商人才引进扶持政策仅停留在“人才确认、同等对待”层面，即对电商专业人才予以确认，并参照同等职级的其他专业人才给予相同待遇，难以引进和留住高端电商人才。应出台政策把学历、职级较低但电子商务运营能力、经营绩效较高的人才纳入高层次人才队伍，把业绩突出的电商团队纳入科技创新团队管理。第四，缺乏对电子商务新兴领域的专项扶持政策。现有政策没有区分电子商务的不同领域，要适应电子商务正由网络购物向网络商务转型的趋势，为移动电商、O2O、跨境电商、数字服务等新兴电商业态制定专项扶持政策，抢占新兴电商领域产业发展制高点。

四、宁波电商城发展定位选择

（一）发展定位

宁波电子商务产业发展的“服务器、动力源、门户区”，“省内一流、国内知名”的电子商务产业园，长三角规模最大的国家级电子商务综合产业园区之

一，宁波市经济重要增长极。

基于这一定位，宁波电商城发展要重点打造“一链”“二轮”“三支点”：

1. 一链：以电子商务产业生态链培育为中心

促进创新要素向宁波电商城聚集，打造从互联网思维、互联网文化、互联网基础设施、网络技术供给到网络产品开发、网络产品包装、网络销售服务、服务模式创新、网络金融服务及其相关服务的一体化产业生态链，使之成为宁波电商产业成长的服务器，辐射带动全市电子商务快速健康发展。

2. 二轮：以传统产业电商化渗透融合和电子商务新业态引进培育为重点二轮驱动

推动电子商务渗透到传统企业的各个环节，使之成为企业内外部资源整合的工具和发展方式转型优化的引擎，促进宁波本地传统企业的电商化二次创业。以新思维、新规范、新模式的理念，引进与培育并举，挖掘一批移动电商、O2O 电商、跨境电商、互联网金融等新兴电子商务产业业态，促进宁波网络经济跨越式发展。

3. 三支点：以建设区域电商总部、完善产业发展支撑体系、优化园区发展环境为三大支点

其中，区域电商总部建设包括建设中外大型电子商务平台企业宁波运营总部、浙江传统块状经济宁波电商总部、宁波大宗商品交易（专业）市场电商总部三大总部。完善产业发展支撑体系将通过市场化途径，加快建立专业化的信用认证、物流仓储、支付结算、信息技术供给、专业服务外包等电子商务产业发展支撑体系。优化园区发展环境将充分发挥地方政府主观能动性，在信息基础设施、土地、财税政策、宣传动员、文化、法律、人才、政务、会展服务等方面为电子商务产业发展提供良好的发展环境。

（二）发展原则

1. 坚持市场运作和政府引导相结合

遵循市场经济发展规律和电子商务产业自身发展特点，结合宁波资源禀赋，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，引进符合宁波电商城实际的项目，培育符合实际的电子商务产业，坚决按照市场规律办事。同时，按照《宁波市人民政府关于深入推进“电商换市”加快电子商务发展的若干意见》的文件精神要求，加强地方政府在产业规划、引导政策、配套产业、行业监管、环境优化等方面的作用，强调主动性、创造性，优化政府职能。

2. 坚持外部引进和内挖潜力相结合

针对宁波电子商务领域领导企业不多、行业影响力不够的实际，高标准、高规格引进一批行业领军企业、标杆企业进入宁波电商城，或者在宁波电商城