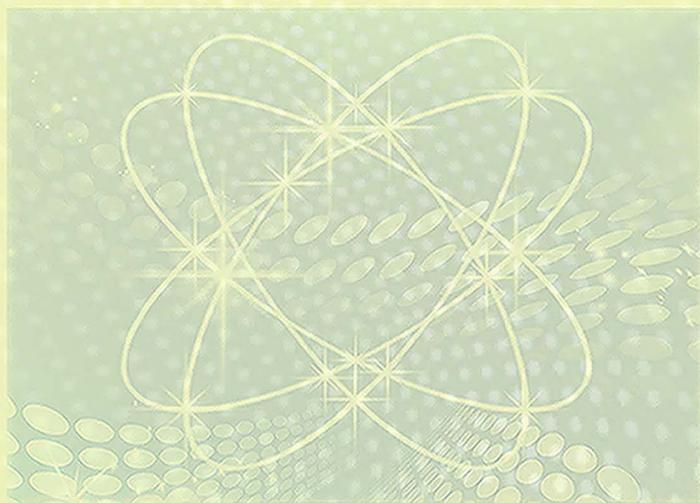


国际贸易操作与核算

杨鹏强 编著



中国商务出版社

商务部十二五规划教材

中国国际贸易学会十二五规划教材

POCIB 国际贸易从业人员技能竞赛参考用书

国际贸易操作与核算

GUOJI MAOYI CAOZUO YU HESUAN

杨鹏强 编著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易操作与核算/杨鹏强编著. —北京: 中国商务出版社, 2015. 8
商务部十二五规划教材 高等职业教育物流专业十二五规划教材
ISBN 978-7-5103-1345-5

I. ①国… II. ①杨… III. ①国际贸易—贸易实务—高等职业教育—教材②国际贸易—经济核算—高等职业教育—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 192254 号

商务部十二五规划教材
中国国际贸易学会十二五规划教材
POCIB 国际贸易从业人员技能竞赛参考用书
国际贸易操作与核算
GUOJI MAOYI CAOZUO YU HESUAN
杨鹏强 编著

出版: 中国商务出版社
发行: 北京中商图出版物发行有限责任公司
社址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号
邮编: 100710
电话: 010-64269744 64218072 (编辑一室)
010-64266119 (发行部)
010-64263201 (零售、邮购)
网店: <http://cctpress.taobao.com>
网址: www.cctpress.com
邮箱: cctp@cctpress.com; bjys@cctpress.com
照排: 北京科事洁技术开发有限责任公司
印刷: 北京密兴印刷有限公司
开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16
印张: 13.75 字数: 315 千字
版次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5103-1345-5

定价: 32 元

版权专有 侵权必究 盗版侵权举报电话: 010-64245984

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与本社出版部联系, 电话: 010-64248236

编 委 会

顾 问 易 江 郭记中 严 新 吴小京

策 划 人 杨鹏强 张永生

专业指导 李 齐

编委会成员 (按拼音字母排序)

安 琪 陈春慧 李 齐 罗 艳

刘 娟 刘禅念 焦 亮 唐沙利

王 云 杨鹏强

编写说明

本教材面向应用型本科和普通高职学生编写，旨在培养学生将来从事国际物流服务集成工作时所需的职业技能和综合素质，主要包括电子通关能力、制单与跟单能力、货代能力、简单的财税能力、流程设计能力及分析问题和解决问题的能力等。

一、编写思路

以培养工作能力为目标，基于工作过程，以学生为中心，采用做、学、教倒序一体化为主导的教学模式。根据课程内容的需要，将全书分为若干个项目，再根据项目完成过程的分析，将每个项目分成若干个任务；每个项目前及每个任务前都有一个导言，用于吸引读者的注意，并与读者的原有知识结构产生联系，为学习者进行新的学习建立基础。

二、主要特色

本系列教材采用全国高职高专教育现代教育技术培训基地项目教学的思路来编写教材，具有以下特点：

1. 目标明确。课程开宗明义以职业岗位要求为准。用具体、可测量或可检验的语言，准确描述本课程的能力、知识、素质目标，用关键术语链接出项目训练的各个节点，是典型“工学结合、项目导向、任务驱动”教学模式项目化教材。

2. 启发开放。以职业能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求。根据行业企业发展需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。

3. 生动有趣。本系列教材设计了系统化的贯穿项目，每个项目下设计了多个相互关联的任务，并且项目、任务和知识链接与课程目标高度吻合，能通过这些项目、任务和知识主题学习的完成，达到对学生的能力培养要求。项目设计具有故事性，使学生以体验的心情去学习，有利于学生保持学习的愉悦。

4. 行业载体。根据课程目标所涵盖的典型工作任务的要求，确定各教学单元内容和要求，设计学生应获得的知识、技能与素质等训练项目。教学活动的设计与实际工作岗位任务要求一致；遵循学生职业能力培养的基本规律，以真实（或仿真）工作任务及其工作过程为依据，整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，做、学、教结合，理论与实践一体化，实训、实习等教学环节设计合理。

5. 学生主体。每个项目均从引导任务开始，到知识链接、操练与深化、归纳总结、巩固训练、项目训练总结、推荐阅读和课后训练项目，设计多个学习活动，结合个人自学、团队合作、上台演绎等学习方式，变被动接受为主动学习，重视过程性考核，使学生从头到尾参与到所有学习活动中。

6. 仿真实训。每个项目均有引导任务训练、操练、巩固训练、课后训练环节，要求教师根据课程特点有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向的多种形式的教学模式。使用的实训数据，强调学生要实时操练与检查。

三、使用说明

每个项目的组成部分和使用说明如下：

1. 关键术语：通过八个左右关键术语使学生以最快的速度了解本项目所涉及的知识、技能点及素质点。

2. 学习目标：以“能或会+程度副词+操作动词+操作对象”的格式，如“能熟练操作”让学生明白经过本项目训练后能够实施的职业技能、能够了解的相关支撑知识和能够默会的职业素质。

3. 引导任务：通过引导任务开始了本项目的教学旅程，以一定的训练方式、手段及步骤让学生通过学习初步具备本项目所要求的能力、知识和素质目标。训练项目采用问题导向教学法，由情境内容引入和提出要解决的问题，给学生准备回答的时间，在点评学生答案的同时告知本项目要开展的教学内容和要达到的教学目的。

4. 知识链接：引导之后，唤起学生对知识的渴望，通过链接的相关知识丰富自身的知识体系，这是符合生物学的知识树成长方式，深度扎根，广度延伸，向上发展的处理方式。

5. 操练与深化：学生在课内课外的项目训练中讨论、头脑风暴和操练技能与知识。从粗线条掌握初步或基本能力，到细节逐步深入对基本能力的体会。

6. 归纳总结：教师带动学生归纳之前在项目任务训练中遇到知识点、能力点和素质点，特别要强调职业素质、道德素质、职业态度、方法能力、社会能力在今后职业生涯的重要性等。

7. 巩固训练：教师布置设计好的仿真工作任务，要求学生按公司业务分工组织相关任务，实训分配，让学生根据提供的情境分角色以实战的心态完成练习任务，复习和巩固之前操练的技能和知识，针对重点难点进行反复演练。

8. 项目总结：一个项目结束后，教师和同学好好合计一下，从中学到了什么，目标达到了吗？教法有没有需要调整的地方，学习需要更主动些吗？三言两语总结一下。

9. 推荐阅读：提供与本项目有关的相关教学资源的出处，供学生查阅拓展学习使用。

10. 课后训练：布置课后训练项目来检查项目训练的成果，通过可展示的方式如情境模拟表演或方案报告、核算表格呈现和检验学习成果。

本系列教材由南华工商学院现代物流研究中心研究团队主持编写，合作企业提供了部分素材并对稿件进行了审核，全国高职高专教育现代教育技术培训基地宁波基地专家对课程标准做了点评。编者水平有限，不足之处在所难免，欢迎有关专业人士和广大读者批评指正。

本系列教材编委会

2014年11月

总 序

进入 21 世纪，国际服务经济增长迅猛，全球产业转移的重点转向服务业。近几年伴随着信息技术的推进，全球经济经历了一场结构性变革，生产环节的价值增值能力日趋局限，而不断涌现的一站式流程服务将全球服务经济带入了一个新的时代，美国经济学家 Steve Kremper（2004）将其称之为服务供应链。在产业升级转型的背景下，最具代表性是国际物流服务供应链的快速崛起。刚刚发布的《中国银行业发展报告（2014）》也指出五大银行转型的方向集中在高端服务业、现代物流、贸易融资等领域。协同育人不仅是社会经济转型的要求，也是教育部高等职业教育改革和高校协同机制创新工作的内在要求。在教育部 2011 年高等学校创新能力提升计划的基础上，2014 年广东省教育厅以协同创新为引领，全面推进“创新强校工程”。南华工商学院现代物流研究中心在李齐教授、杨鹏强副教授的带领下，基于十几年来校企交互物流人才培养经验，提出校企交互国际物流服务集成人才的跨校跨专业协同育人概念。

国际物流服务供应链是指以国际物流服务集成商为核心企业，通过与功能型服务商的合作，对国际物流服务供应链上的资金流、物流、信息流的控制来实现客户价值及物流服务增值的过程。国际物流服务供应链（图 1）是一个三级供应链结构，即客户、国际物流服务集成商、国际物流功能服务商。

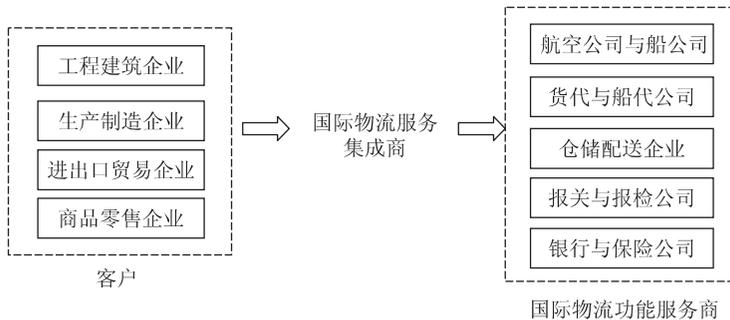


图 1 国际物流服务供应链结构图

国际物流服务集成商则是一种新业态，是国际物流服务供应链的核心。与传统的功能服务商相比，集成商的业务是全方位、一站式的流程服务（图 2），与大数据时代客户需求相吻合，这就预示着国际物流服务集成商有极大的市场需求和发展前景。

国际物流一站式流程服务已经成为国际物流发展的主流。欧美国家的国际物流业十分发达，其强大的物流能力不仅体现在货物运输能力上，还体现在其流程增值服务方面，包括仓储与配送服务、报关与报检等通关服务、港口服务、航运服务等。以被世界银行称为世界物流冠军的德国为例，德国制造业企业专注于产品研发，而把一些

标准材料和零部件采购、配送、通关等国际物流服务通过合约打包形式外包给物流公司，其合约期限有一两年的，也有长达十年的，专注主业、外包副业，德国制造业和物流业的双向成功的秘诀就在于此。中国一些走在同行业前列的功能服务商已经意识到这种变化并进行积极的应对，包括业务转型和人才的储备。从国际物流服务供应链发展趋势看，国际物流功能服务商向国际物流集成商转型是大势所趋，而相应复合人才培养不仅十分必要，也非常迫切。

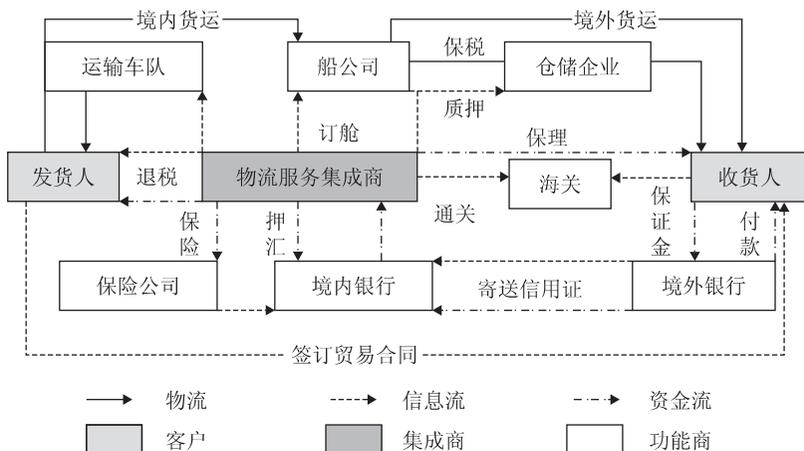


图2 国际物流服务供应链业务流程图

中国国际物流企业主体是功能服务商，且以中小企业为主。我们多年对企业调研时发现，功能服务商在员工招聘时有两方面要求：一是业务经验，二是对企业的忠诚度。其中，业务经验是指对传统物流业务的熟悉程度和客户资源，而忠诚度主要是避免客户流失而不是员工的去留。原因有两方面：其一，高等院校人才培养和企业现实需求的脱节。业务经验要靠实践经历的逐步积累，这恰恰是高等院校毕业生的短板，所以出现高校毕业生相对过剩，而企业需要人才相对不足的局面。其二，现实工作与未来发展的脱节。尽管企业的人才要求是基于实际工作的考量，但现实是，传统的业务经验并不能满足物流业务模式的转变，客户流失也并不单靠忠诚度就能解决，业务创新才是避免客户流失的最终保障。

国际物流服务供应链的快速发展对从业人员提出新的更高的要求，国际物流服务集成人才应具备以下复合能力。

(1) 电子通关能力（包括报关、报检、报税、保税加工海关监管、保税物流海关监管）。

(2) 制单与跟单能力（包括贸易合同、货运提单、保险单、信用证等单证处理）。

(3) 货代能力（包括询价、订舱、配箱、结算）。

(4) 外汇核销与融资能力（包括货币兑换、现汇与期汇交易、国际借贷、结汇）。

(5) 流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）。

上述复合能力需要整合各种资源协同育人。我们认为与国际物流服务供应链相关度比较高的专业有：报关与国际货运、港口与航运管理、物流管理、国际经济贸易、金融管理与实务、电子商务等专业。这些专业学生就业的岗位群主要集中在报关报

检、国际货物代理、保税货物仓储、物流配送、金融保险代理服务、电子商务、信息服务等业务岗位。在国家大力发展现代服务业和大数据时代的推动下，这些岗位现在均面临新的转变，即业务融合和流程化。相关企业也向综合服务商过渡。在上述背景下，中国商务出版社和南华工商学院现代物流研究中心共同推出了商务部十二五物流类专业规划教材，系列教材共有 9 本，体现了物流类专业协同育人的特点，见下表。

国际物流服务供应链系列教材统计表

序号	教材名称	职业能力	建议课时
1	物流信息系统	电子通关能力（包括报关、报检、报税、保税加工海关监管、保税物流海关监管）	64
2	国际物流单证实务	制单与跟单能力（包括贸易合同、货运提单、保险单、信用证等单证处理）	64
3	货运代理英语实务	货代能力（包括询价、订舱、配箱、结算）	64
4	供应链金融实务	外汇核销与融资能力（包括货币兑换、现汇与期汇交易、国际借贷、结汇）	64
5	国际贸易操作与核算	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	32
6	物流营销实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64
7	电商供应链实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64
8	国际航空物流实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64
9	国际危险品物流实务	流程设计能力（包括采购流程、通关流程、贸易流程、配送流程）	64

本系列教材的编者队伍是在南华工商学院优秀人文科研基地带头人李齐教授和杨鹏强副教授的带领和参与下，由各专业主任构成的资深教师团队和国际物流行业、企业专家共同组成的，十年来联合研发课程，采用以能力目标为导向，基于职业教育（校企合作、工学结合、工作过程系统化等）课程整体开发方法，以确保专业课程与国际物流行业的有效融合。这些编者既有丰富的物流教学经验和行业工作经历，也有编写教材的经验，是典型的双师型人才。

本系列教材通过与行业企业国际物流服务集成商结合，引入行业的工作过程、主要工作岗位及其任务等，并与相关的职业资格标准对接，内容选择、项目载体设计思路、内容编排顺序（如能力递进）、学习程度用语、课时和学分、教学模式和方法、学生考核等环节经过了充分论证和讨论。本系列教材旨在引领和推动高等院校对现代物流业教学改革，探索物流供应链相关专业在风云涌动的国际市场中培养人才的新路径，为我国新一代国际物流服务集成商提供及时和合用的人才。

本系列教材的作者是广东省十二五哲社课题“基于服务驱动的跨境供应链研究”（课题号：GD14XGL44）的研究团队，是现代物流研究中心继 2009 年推出广受欢迎的实用型报关与国际货运专业系列教材后又一团队力作。我们希望广大高校在使用本系列教材的过程中积极发现问题，收集反馈意见，使本系列教材能够与时俱进，不断贴近我国产业调整与升级需求，贴近企业发展需求，真正实现工学结合、学用一致的职业教育理念。

本系列教材编委会

2014 年 11 月

前 言

《汉典》中核算（Business accounting）意为核查计算，主要应用于财务处理，是计量与记录的过程；但笔者认为核查计算不是财务人员的专享，每一个国际贸易和国际物流从业人员都应该具备基本的核算能力，正确核算一次交易的收益是判定需不需要接下一个客户订单并进行操作的前提。笔者在南华国际经济与贸易系（现为外语外贸学院）从教12年，深感错误的课程设计对学生的危害，应用型本科和高等职业院校的外经贸类专业学生对数学有天然的恐惧感，历史上经济数学、统计学等课程充满了外经贸类专业的课程体系，而任课教师实在无法向学生说明导数、矩阵、各种统计分布模型是如何在国际贸易的日常交易中起作用的。笔者任报关与国际货运专业主任之时，在2003年教学计划改经济数学为统计学，2005年取消统计学，2008年设计“报关与国际货运核算”课程。2009年笔者辞去专业主任一职，升任主管系部教学主任及至2014年外语外贸学院兼管教学常务副院长，开始在全系及二级学院推广该理念，呼吁高等学校应用型学生不要落入数学的圈套，而需要训练更为实用的算术和逻辑推理能力。2011年按国际贸易类专业工作任务与职业能力分析职业需求对课程进行解构与重构，开始计划编著《国际贸易操作与核算》教材以满足应用型本科和高等职业院校实际的核算要求。2014年教育部副部长鲁昕关于职业教育的大刀阔斧的改革，使编者更加深信不疑培养应用型人才的大方向是对的，教材应符合大趋势。

从设计“报关与国际货运核算”课程到转型为“国际贸易操作与核算”课程的6年中，笔者对课程标准做了一次次严谨的修改，在本书将应授课老师的要求提供最新的课程标准和授课计划、教学单元设计，供使用本书的教师参考。2012年南华工商学院教师高职教育教学能力培训请来了宁波职业技术学院的项目化教学专家团队，在专家的指点下，笔者对本门课也进行了项目化改造，课程效果大大提高，笔者多次在学院教学能力测评和教学评估中说课。2013年下半年商务部直属中国商务出版社策划商务部十二

五规划 9 本系列教材，本课程教材自然列入其中之一。

本书以瓶子家装公司的国际贸易报价核算为贯穿项目线索，采用项目导向，引出许许多多的关联知识点，试图把国际贸易核算的全景图展示在读者面前。全书共分 7 个项目。项目 1 认知国际贸易成交价，开始了对商品成品定价的旅程，采购原材料自己生产或委托他人加工或直接采购成品来转售都是可能的选项，解读是学习他人定价的方法之一；项目 2 核算生产成本和进货成本，核算单位成品消耗原材料的数量，进而得出单位原材料成本，加上人工成本和管理成本可核算出产品的生产成本；项目 3 核算进出口实际成本，进口时进口到岸价格要加上关税和国内流转税形成实际进口成本；出口时则涉及出口退税收入，出口退税政策使得生产成本或商品进货成本必须修正为实际生产成本或进货成本；项目 4 核算进出口流通费用，商品开始了国际贸易流通的旅程，国际贸易流通成本包含国内流通费用和国际流通费用；项目 5 核算外贸资金结算与融通，解决资金缺口的问题；项目 6 核算进出口税金利润，解决项目能不能赚钱的问题；项目 7 报价核算综合训练，完成整个报价流程，解决该单生意操作各个环节的预演，这门课程结束后，请同学们自选一个商品做出综合报价方案（课程产品），以检验学习效果，并将其展示出来。本书不厌其烦地描述国际贸易交易的每一个细节，旨在让从事跨境供应链行业的每位学生明白，泛泛而谈的理论如果没有落实到每一个行业环节每一个细节中，则永远也成不了行业成功人士。本书使用服装行业作为载体是因笔者曾在跨国纺织行业担任了 6 年的高级管理人员，也感谢笔者的太太 MARY ONG 提供服装生产和设计方面的细节，她是一名出色的服装剪裁师。2015 年 7 月，动笔两年来终于如释重负，梳理了过去二三十年来的外贸实践与理论，时而恍然大悟，时而如获至宝，当年的交易情景历历在目，把这等感受与读者分享，希望每个看到此书的人都能与编者有同样的感受。

商务部十二五规划教材的出版计划到本书为止已完成一大半，本套教材也是南华工商学院外语外贸学院教学团队教改项目的成果，我们在此把工学结合的成果展示出来，为高等院校的实践教学提供样本。笔者感谢十年来的老朋友《国际贸易》杂志吴小京社长助理的大力支持和张永生编辑的认真校对，同时感谢南华现代物流研究中心的帮助。本课程有幸得到教育部全国高职高专教育现代教育技术师资培训基地两任中心主任周亚教授

和姒依萍教授的点评并提出不少改进意见，国际经济与贸易系 2010 届毕业生李平经营的网店“瓶子家时装”（<http://lynnhouse.taobao.com/?spm=2013.1.0.0.Toumo4>）为本书提供了丰富的素材，从事多年服装销售的李平和她先生的协助，使得本书更加鲜活和实操。本书与国际贸易从业人员技能竞赛 POCIB 的思路是一致的，感谢 POCIB 竞赛优秀指导老师广东外语艺术职业学院国际商务系罗艳老师的协助，本书可作为 POCIB 比赛相当有用的参考教材。阿里巴巴集团旗下深圳市一达通企业服务有限公司十几年来在外贸服务的深耕不仅演化出两千多种贸易组合，而且创造了外贸服务行业快速盈利的奇迹，该公司的案例也是本书内容设计的重要参考内容。感谢写作期间获一达通肖锋副总经理支持和肯定。在此书出版之际，也借此向笔者已故义父菲律宾海外纺织集团前董事长张子文（MR. EDMUND TIU）先生致以崇高的敬意，笔者年轻时对服装制造及贸易的认识很大一部分源自于他的言传身教。感谢南华外语外贸学院唐忠诚老师和刘健锋老师耐心向笔者讲解 SIMTRADE 系统的使用，也感谢 2012 级、2013 级南华外语外贸学院的同学在使用教材初稿时提出的宝贵修改意见。

本书还有许多需要改进和提升的地方，望读者有良好的教材客户体验，随时随地发挥众筹的力量，提出改进意见，一起来完善该教材，成绩归功于所有的读者朋友，联系邮箱 rmstudioph@163.com，谢谢！

杨鹏强

2015 年 7 月于广州大学城

目 录

项目 1	认知国际贸易成交价	(1)
	1.1 引导任务——生产型出口企业原料采购发票与 价格解读和审核	(1)
	1.1.1 任务分析	(1)
	1.1.2 任务实施	(4)
	1.2 知识链接——外贸合同基本条款及发票基本常识	(7)
	1.2.1 基本构成及法律依据	(7)
	1.2.2 主要数量关系	(14)
	1.3 操练与深化——通过发票核查外贸合同履行情况	(15)
	1.3.1 条款核查	(15)
	1.3.2 合同标的	(16)
	1.3.3 合同价款	(19)
	1.4 归纳与评析——从交易条件的变化归纳出普遍规律	(20)
	1.4.1 国际贸易发票的各种形式	(20)
	1.4.2 研究商品特性提升议价能力	(21)
	1.4.3 商品的虚价与实价	(22)
	1.5 巩固训练——贸易型出口企业进货发票与价格解读和审核	(22)
	1.5.1 国内发票的基本知识	(22)
	1.5.2 训练、拓展与检验	(23)
	【项目训练总结】	(25)
	【推荐阅读】	(25)
	【课后训练——新西兰辐射松的买卖】	(25)
	【知识链接】	(26)
项目 2	核算生产成本和进货成本	(29)
	2.1 任务引导——进出口企业商品辅料的成本核算	(29)
	2.1.1 任务分析	(29)
	2.1.2 单耗、工艺损耗	(30)
	2.1.3 单耗标准	(32)
	2.1.4 单耗报备及报核	(33)

	【企业实践】	(34)
	2.2 知识链接——成本管理与控制	(38)
	2.2.1 生产成本与进货成本	(38)
	2.2.2 成本控制	(44)
	2.3 操练与深化——进出口企业商品主料的成本核算	(49)
	2.3.1 服装用料的计算方法	(49)
	2.3.2 任务分析	(56)
	2.4 归纳与评析——成本控制策略：自产或采购	(59)
	2.4.1 商品主辅料件的区别	(59)
	2.4.2 加工贸易合同备案、申报与核销	(60)
	2.5 巩固训练——进出口企业商品成品的成本核算	(62)
	2.5.1 任务分析	(62)
	2.5.2 任务实施	(62)
	【项目训练总结】	(64)
	【推荐阅读】	(64)
	【课后训练——羊毛条的单耗核算】	(65)
项目 3	核算进出口实际成本	(68)
	3.1 引导任务——贸易型出口企业的出口退税核算	(68)
	3.1.1 任务分析	(68)
	3.1.2 任务实施	(69)
	3.2 知识链接——出口退税概念流程、计算与会计处理	(70)
	3.2.1 出口退税的定义及范围	(70)
	3.2.2 出口退税方式	(74)
	3.2.3 出口退税流程、时限及单证	(75)
	3.2.4 出口退税的计算	(78)
	3.2.5 出口退税的会计记账	(82)
	3.3 操练与深化——生产型出口企业的出口退税核算	(83)
	3.4 归纳与评析——企业出口退税的设计原理和退税帮手	(84)
	3.4.1 出口退税的设计原理	(84)
	3.4.2 外贸综合服务企业的兴起	(89)
	3.5 巩固训练——出口企业的两种出口退税操作	(90)
	3.5.1 两家公司不是关联企业	(90)
	3.5.2 两家公司是关联企业	(90)
	【项目训练总结】	(91)
	【推荐阅读】	(91)
	【课后训练——出口退税几个情景的核算】	(92)

项目 4	核算进出口流通过费用	(94)
4.1	引导任务——进出口企业的国内流通过费用核算	(94)
4.1.1	国内物流	(94)
4.1.2	运输保险	(98)
4.2	知识链接——商品流通过费用与控制方法	(103)
4.2.1	流通过费用	(103)
4.2.2	流通过费用的控制	(106)
4.3	操练与深化——进出口企业的国际流通过费用核算	(108)
4.3.1	出境基础服务和国际运杂费核算	(108)
4.3.2	国际海运市场的博弈	(111)
4.4	归纳与评析——成本与费用控制	(115)
4.4.1	实践出真知	(115)
4.4.2	成本与费用控制	(116)
4.5	巩固训练——进出口企业的样品空运费核算	(116)
4.5.1	国际空运费用的一般核算	(116)
4.5.2	分段报价商品的规律	(119)
	【项目训练总结】	(119)
	【推荐阅读】	(119)
	【课后训练——国际运输保险纠纷的剖析】	(119)
项目 5	核算外贸资金结算与融通	(121)
5.1	引导任务——出口企业的备货融资	(122)
5.1.1	任务分析	(122)
5.1.2	任务实施	(122)
5.2	知识链接——国际贸易结算方式与资金融通	(124)
5.2.1	国际贸易结算方式	(124)
5.2.2	国际结算中的资金融通	(129)
5.2.3	国际结算方式的选择与结合使用	(136)
5.3	操练与深化——国际贸易结算费用核算	(138)
5.3.1	任务实施 1	(138)
5.3.2	任务实施 2	(139)
5.4	归纳与评析——国际贸易结算风险与费用的平衡	(141)
5.5	巩固训练——国际贸易赊销的解决办法	(142)
5.5.1	赊销	(142)
5.5.2	任务分析与实施	(143)
	【项目训练总结】	(144)

	【推荐阅读】	(145)
	【课后训练——结算方式改变产生的资金融通需求】	(145)
项目 6	核算进出口税金利润	(146)
	6.1 引导任务——出口企业的预期利润核算	(146)
	6.1.1 任务实施	(146)
	6.1.2 合理利润的历史根源	(148)
	6.2 知识链接——国际贸易的盈亏	(149)
	6.2.1 利润与利润率	(149)
	6.2.2 进出口盈亏概念	(153)
	6.2.3 换汇成本	(154)
	6.2.4 出口创汇率	(158)
	6.3 操练与深化——进出口企业两种利润率核算	(159)
	6.3.1 两种主要利润率的核算	(159)
	6.3.2 盈亏平衡点	(160)
	6.3.3 毛利与净利	(162)
	6.4 归纳与评析——影响利润因素：税金与汇率	(163)
	6.4.1 税金	(164)
	6.4.2 国际贸易税务处理	(164)
	6.5 巩固训练——进口企业内销盈利核算	(165)
	6.5.1 进口盈利核算	(165)
	6.5.2 汇率波动对营收的影响	(167)
	【项目训练总结】	(170)
	【推荐阅读】	(170)
项目 7	报价核算综合训练	(171)
	7.1 引导任务——进出口企业出口报价核算	(171)
	7.1.1 任务分析	(171)
	7.1.2 任务实施——单价核算	(173)
	7.1.3 两种报价核算方式	(175)
	7.2 知识链接——报价数量、渠道、影响因素	(176)
	7.2.1 报价数量	(176)
	7.2.2 报价渠道	(177)
	7.2.3 价格影响因素	(177)
	7.3 操练与深化——讨价还价	(180)
	7.3.1 还价核算	(180)
	7.3.2 含佣与打折	(183)