

河南省普通高中学业水平考试范围与标准

思想政治

河南省启智基础教育图书出版策划有限公司 编



中国传媒大学出版社有限责任公司

河南省普通高中学业水平考试范围与标准

思想政治

河南省启智基础教育图书出版策划有限公司 编

主 编 王向阳
副 主 编 杨伟东 康全召
郭亚洲 杜玉立

中国传媒大学出版社
河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

河南省普通高中学业水平考试范围与标准·思想政治/河南省启智基础教育图书出版策划有限公司编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2013.9 (2014.9 重印)
ISBN 978-7-5657-0789-6

I. ①河… II. ①河… III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 200764 号

河南省普通高中学业水平考试范围与标准·思想政治

编 者 河南省启智基础教育图书出版策划有限公司

责任编辑 赵丽华 马向阳

责任印制 曹 辉

封面制作 李 莹

出版人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

河南大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话 010-65450532 或 010-65450528 传真: 010-65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 河南省基础教育图书发行有限公司

印 刷 开封市龙源印务有限公司

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 4.5

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-5657-0789-6/G·0789

定价: 8.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

反盗版声明



按照《中华人民共和国刑法》第 217 条、第 218 条之规定，凡未经著作权人许可，复制、销售其文字作品或出版他人享有专有出版权的，均属于违法行为。河南省启智基础教育图书出版策划有限公司是本书的唯一著作权人，对非法出版、印刷、复制、销售本书的单位和个人，在查清情况的基础上，将通过法律手段追究其法律责任和经济责任。

盗版行为危害巨大。盗版行为扰乱了正常的出版经济秩序，并造成国家税收的大量流失；盗版行为侵犯知识产权，侵犯著作权人和出版社利益；盗版图书粗制滥造，内容错误百出，印制质量低劣，毒害了读者的身心健康，损害了读者的正当权益。打击盗版出版物对每个公民来说不仅是不可忽视的自我保护，也是对国家利益的有效维护。作为读者，应该读正版书、做正派人，不买盗版书、不读盗版书。

本书由河南省基础教育图书发行有限公司经销，并负责盗版取证工作。举报盗版行为是我们应尽的责任和应伸张的权利。欢迎读者对盗版图书进行举报，对于举报内容一经查实，将给予举报人适当奖励。

经销：河南省基础教育图书发行有限公司

地址：郑州经济技术开发区经南三路 12 号

邮政编码：450016

举报电话：(0371) 66231108, 4006114355

传真号码：(0371) 66231008

河南省启智基础教育图书出版策划有限公司

2014 年 9 月

前言



普通高中学业水平考试是在教育部指导下由省级教育行政部门组织实施的国家考试，是依据普通高中课程标准实行的终结性考试，旨在全面反映普通高中学生各学科所达到的学业水平。其结果是衡量学生是否达到普通高中毕业标准的主要依据，是反映普通高中学校教育质量和办学水平的重要指标，是普通高等学校招生录取的重要参考。

根据教育部《普通高中各学科课程标准（实验）》和《河南省普通高中课程设置方案（试行）》（豫教基〔2008〕138号）等文件精神，按照《河南省普通高中学业水平考试方案》的要求，为了对我省普通高中学业水平考试进行有针对性的科学指导，我们编写了《河南省普通高中学业水平考试范围与标准》丛书，包括高中语文、数学、英语、思想政治、历史、地理、物理、化学、生物、信息技术、体育与健康、时事政治等学科分册。各分册主要由考试说明、考试内容与要求、题型示例与解析、模块练习、综合训练等内容组成。

考试说明 具体规定了各学科学业水平考试命题的依据和原则、考试范围和目标要求、考试形式和试卷结构等，旨在让学生对我省普通高中学业水平考试的各项要求有一个整体性的了解和把握。

考试内容与要求 具体规定了各学科学业水平考试的内容要求，按照模块进行了系统的概括和梳理，详细、准确地解释了各考点的内容和层次要求，展现各考点之间的相互关系，使复习备

考更具有针对性。

题型示例与解析 具体规定了各学科学业水平考试的试题类型和各题型的考试要求。每个题型示例都有一定的代表性，是经过精心编制的，题后附有解析，说明了对考点的目标要求、试题的难度要求、解题的方法与策略等。

模块练习 针对每个模块，编制了部分练习题，主要是为了帮助学生复习巩固学习的知识和技能。

综合训练 按照全部考试内容编写的“综合训练”，符合我省学业水平考试试卷的形式及题量设置，供学生进行有针对性的强化练习。

《河南省普通高中学业水平考试范围与标准》的内容完全符合我省普通高中学业水平考试的有关精神，充分体现普通高中新课程的基本理念，切实反映普通高中课程标准的整体要求，对于我省普通高中新课程实验将发挥正确的导向作用。

由于编写时间仓促，难免有疏漏之处，请读者及时给予反馈意见，以便我们能及时修订。

学科咨询电话（区号 0371）：语文（62005221）、英语（62005208）、思想政治（62005238）、历史（62005235）、地理（62005219）。

河南省启智基础教育图书出版策划有限公司

2014 年 9 月

目 录

► 第一部分 考试说明	1
一、命题依据	1
二、命题原则	1
三、考试目标要求	2
四、考试范围	4
五、考试形式	4
六、试卷结构	4
► 第二部分 考试内容与要求	6
思想政治必修1 经济生活	6
思想政治必修2 政治生活	35
思想政治必修4 生活与哲学	62
► 第三部分 题型示例与说明	92
一、选择题	92
二、非选择题	104
► 第四部分 综合训练	112
综合训练一	112
综合训练二	118
综合训练三	125
► 参考答案	132

第一部分 考试说明

一、命题依据 >>

依据教育部 2004 年印发的《普通高中思想政治课程标准（实验）》、教育部 2013 年 2 月印发的《初中思想品德课和高中思想政治课贯彻党的十八大精神的教学指导建议》和现行普通高中课程标准思想政治实验教科书，河南省教育厅颁布的《河南省普通高中新课程思想政治学科教学实施指导意见（试行）》、《河南省普通高中学生学业水平考试方案（试行）》，按照学业水平考试的性质和特点，结合我省普通高中的发展和高中思想政治课的教学实际进行命题。

二、命题原则 >>

1. 思想性原则。试题注重思想政治方向的引导，帮助学生认同正确的价值标准，把握正确的政治方向。同时，关注时事政治，体现时代特征，发挥学科的德育功能。
2. 科学性原则。试题设计有较高的信度、效度，试题内容科学严谨，难易度适当，文字简洁规范，答案准确合理，试卷结构合理。
3. 基础性原则。试题注重思想政治学科基础知识、基本技能的考查，考查初步应用知识分析、解决问题的能力，杜绝偏题、

怪题。

4. 理论联系实际原则。试题立足于现实生活,把理论观点寓于社会生活的主题之中。采用新情境、新材料,加强与实际和学生生活实际的紧密联系。

三、考试目标要求 >>

(一) 总体目标与要求

知道中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心,马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观是中国共产党的指导思想。了解中国特色社会主义现代化建设常识;学习运用马克思主义基本观点和方法观察问题、分析问题、解决问题;具备在现代社会生活中应有的自主、自立、自强的能力和态度;具有爱国主义、集体主义和社会主义思想情感;初步形成正确的世界观、人生观和价值观。

总体目标是综合各个具体模块的教学目标而提出来的教育目标,对各个模块学习质量的考查具有导向作用。而下述知识、能力与情感态度价值观等三维目标与要求是不可分割、相互交融、相互渗透的,因此,在高中思想政治学业水平考试中必须坚持三者兼顾,有机结合,不可偏废。

(二) 分类目标与要求

1. 知识目标与要求

知道中国共产党始终代表中国先进生产力的发展要求,代表中国先进文化的前进方向,代表中国最广大人民的根本利益;理解发展社会主义市场经济、社会主义民主政治、社会主义先进文化以及构建社会主义和谐社会、建设社会主义生态文明的意义;了解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理和方法;理解当代中国的公民道德建设和法治建设的基本要求;获得正确选择人生发展道路的相关知识。

高中思想政治学业水平考试考查的知识内容主要由本学科的基本概念、基本原理和基本观点组成,知识范围是《普通高中思想政治

治课程标准（实验）》中规定的必修1、2、4。

2. 能力目标与要求

提高用马克思主义立场、观点和方法面对实际问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力；提高主动参与经济、政治、文化生活的能力；提高在社会生活中正确处理竞争与合作关系的能力；培养为未来生活而自主学习、选择、探索的能力；增强依法办事、依法律己和依法维护自身权益的能力；发展采用多种方法特别是现代信息技术，收集、筛选、利用社会信息的能力。

高中思想政治学业水平考试注重考查学科的基本能力。思想政治学科的基本能力要求具体分述如下：

（1）识记能力：再认或再现思想政治学科的基本概念、基本原理和基本观点的能力。

（2）理解能力：理解思想政治学科的基本概念、基本原理、基本观点以及国内外一些重大时政热点问题的能力。

（3）比较、归纳能力：比较事物及所学知识的异同，构建知识体系的能力。

（4）判断、批判能力：判断政治是非，并对不良现象或错误观点进行简单批判的能力。

（5）分析、探究能力：初步运用已有的思想政治知识和技能对一些政治是非和古今中外的一些社会现象进行观察、探究和说明的能力。

（6）表述能力：能恰当运用学科语言，条理清晰、逻辑严密、观点正确地表述见解的能力。

3. 情感态度价值观目标与要求

热爱中国共产党，坚定走中国特色社会主义道路的信念；热爱祖国，热爱人民，关心祖国命运，增强民族自尊心、自信心和自豪感，弘扬中华民族精神，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的志向；关注社会发展，积极参加社会实践，诚实守信，增强社会责任感和民主法制观念，培养公民意识；热爱集体，奉献社会，关心他人，乐于助人，倡导团结友善的精神；乐于学习，尊重科学，追求

真理，具有科学态度和创新精神；热爱生活，积极参加健康有益的文化活动，保持昂扬向上的精神状态，追求更高的思想道德目标；热爱和平，尊重世界各民族的优秀文化，关注全人类的共同利益，培养世界眼光。

思想政治学科学业水平考试注重考查的基本情感、态度与价值观要求是：

(1) 树立科学的理想信念。热爱中国共产党，坚定走中国特色社会主义道路的信念；增强民族自尊心、自信心和自豪感，弘扬中华民族精神，为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

(2) 确立现代公民意识。热爱祖国，热爱人民，热爱集体，热爱生活；积极参加社会实践，诚实守信，增强社会责任感和民主法制观念；乐于学习，尊重科学，追求真理，具有科学态度和创新精神。

(3) 培养世界意识。尊重世界各民族的优秀文化，汲取人类创造的优秀文明成果；热爱和平，维护全人类的共同利益。

四、考试范围 >>

1. 课程标准规定的必修 1、2、4 的教学内容。
2. 2014 年 4 月至 10 月的国内外重大时事政治。
3. 中国共产党和中国政府在现阶段的基本路线和重大方针政策。

五、考试形式 >>

1. 考试方式：闭卷书面考试。
2. 试卷分值：试卷满分为 100 分。
3. 考试时间：90 分钟。

六、试卷结构 >>

1. 内容比例：思想政治必修 1（经济生活）约占 30%，思想政治必修 2（政治生活）约占 30%，思想政治必修 4（生活与哲学）

约占 30%，时事政治约占 10%。

2. 题型结构：试卷包括选择题和非选择题，选择题和非选择题各占 50%。

3. 试题难度：基础题（难度值 0.80 以上）约占 70%，稍难题（难度值 0.60 ~ 0.80）约占 20%，较难题（难度值 0.40 ~ 0.60）约占 10%。全卷难度值：0.80 ~ 0.85。

第二部分 考试内容与要求

思想政治必修1 经济生活

前言 >>

物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础。

所谓经济，就是指在一定的生产资料所有制的基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币 >>

1. 货币的本质

(1) 商品是用于交换的劳动产品。不同种类商品具有的共同特征是：人们耗费一定的劳动生产出来的物品；这些物品不是为了自己享用，而是为了拿到市场上去交换。

(2) 商品的基本属性：使用价值和价值。使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。

(3) 购买商品需要货币，货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

(4) 商品交换的发展经历了几个阶段：①商品—商品；②商品—一般等价物—商品；③商品—货币—商品。

(5) 贵金属金银由于具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点,逐步地从商品中分离出来,固定地充当了一般等价物。从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品,就是货币。货币的本质是一般等价物。

2. 货币的基本职能

(1) 货币的职能是指货币在经济生活中所起的作用,是货币本质的体现。货币从产生时起,就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。除此之外,还具有贮藏手段、支付手段和世界货币等职能。

(2) 货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫作价值尺度。通过一定数量的货币表现出来的商品价值,叫做价格。货币执行价值尺度职能,就是把商品的价值表现为一定的价格。

(3) 货币充当商品交换媒介的职能,叫作流通手段。以货币为媒介的商品交换,叫作商品流通。其公式是:商品—货币—商品。

3. 纸币

(1) 与金属货币相比,纸币的制作成本低,更易于保管、携带和运输,所以,纸币成了世界各国普遍使用的货币。当今,纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的。国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的生活和社会的经济秩序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,直接阻碍商品流通。

(2) 在一定时期内,流通中所需要的货币量同商品价格总额(即待售商品量与价格水平的乘积)成正比,同货币流通速度(即货币在买主和卖主之间转手的次数)成反比。用公式表示:

$$\text{流通中所需要的货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

(3) 通货膨胀指的是经济运行中出现的物价总水平持续上涨的现象。货币供应量过多是导致通货膨胀的原因之一。

(4) 通货紧缩是一种与通货膨胀相反的经济现象,是指物价总

水平持续下跌的现象。

(5) 制造假币是严重破坏金融秩序的行为，必须依法予以严惩。人民币的流通，是我国国民经济、人民生活赖以维持和发展的血脉。爱护人民币是公民义不容辞的职责。

4. 信用卡与支票

(1) 在核算一定时期的各项经济收支往来时，人们通常使用的两种结算方式是现金结算和银行转账结算，经济往来结算中经常使用的信用工具是信用卡、支票等。

(2) 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等功能的电子支付卡。信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，给持卡人带来诸多便利。

(3) 支票是活期存款的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国，支票主要分为转账支票和现金支票两种。

5. 外汇

(1) 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币的汇率升高；反之，则说明外币汇率跌落。

(2) 保持人民币币值基本稳定，即对内保持物价总水平稳定，对外保持人民币汇率稳定，对人民生活安定、国民经济持续健康发展，对世界金融的稳定、经济的发展，具有重要意义。

第二课 多变的价格 >>

1. 供求影响价格

(1) 引起价格变动和差异的因素有气候、时间、地域、生产条件、政策等，甚至宗教信仰、习俗等文化因素也能对价格产生影响。各种因素对价格的影响，是通过改变该商品的供求关系来实现的。

(2) 当商品的需求增加、供给减少,导致商品短缺时,购买者竞相购买,销售者趁机提价,买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要,于是出现“物以稀为贵”的现象。

当商品的需求减少、供给增加,导致商品过剩时,销售者竞相出售,购买者持币待购,卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货,于是出现“货多不值钱”的现象。

2. 价值决定价格

(1) 虽然价格的变动受到供求关系的影响,但价格最终是由价值决定的。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。

(2) 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

(3) 每个商品生产者生产的商品都只能按社会必要劳动时间决定的价值量出售。因此,个别劳动时间低于社会必要劳动时间的,处于有利地位;高于社会必要劳动时间的,处于不利地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间,提高劳动生产率。

(4) 劳动生产率,指劳动者的生产效率。它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品上的劳动时间就越少。

(5) 如果某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,就会导致生产该商品的社会必要劳动时间缩短,从而使单位商品的价值量降低。若其他因素不变,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

(6) 商品价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换,是价值规律的基本内容。商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,则是价值规律的表现形式。

3. 价格变动对生活消费的影响

(1) 价格变动会引起需求量的变动。一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2) 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动,对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响则比较大。

(3) 如果两种商品功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就互为替代品。在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量增加。反之,一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量减少。

(4) 如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是互补商品。在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,也会使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降、需求量增加,会引起另一种商品需求量随之增加。

4. 价格变动对生产经营的影响

价格变动对生产的影响,主要表现在以下两个方面。

调节产量。某种商品的价格下降,生产者获利减少,这时生产者会压缩生产规模,减少产量;某种商品的价格上涨,生产者获利增加,这时生产者会扩大生产规模,增加产量。

调节生产要素的投入。为了生产产品,生产者必须投入一定数量的人、财、物。当一些生产要素之间可以相互替代时,为了降低生产成本,哪种生产要素的价格下降,生产者就会增加这种要素的使用量;哪种生产要素的价格上升,生产者就会减少这种要素的使用量。

价格变动对生产的影响是价值规律发生作用的重要体现。