

重庆市旅游业竞争力研究

江燕玲 著



重庆大学出版社

内容提要

本书围绕重庆市旅游业竞争力这一核心问题,通过广泛收集文献资料,科学界定旅游业竞争力的相关概念,系统梳理旅游业竞争力的理论基础,全面分析旅游业竞争力的影响因素,理性阐释重庆市旅游业竞争力的现实状况,进而提出加快提升重庆市旅游业竞争力的具体路径。就现实而言,提升重庆市旅游业竞争力具有重要的理论价值和现实意义。为此,本书开展重庆市旅游业竞争力问题研究,意在为重庆市旅游业竞争力的提升提供理论参考,为重庆市旅游经济发展提供实践借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

重庆市旅游业竞争力研究/江燕玲著. —重庆:
重庆大学出版社,2016.6
ISBN 978-7-5624-9878-0

I. ①重… II. ①江… III. ①旅游业—竞争力—研究
—重庆市 IV. ①F592.771.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 130636 号

重庆市旅游业竞争力研究

江燕玲 著

策划编辑:范莹

责任编辑:陈力 版式设计:范莹
责任校对:关德强 责任印制:赵晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

POD:重庆书源排校有限公司

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:11.5 字数:177 千

2016 年 6 月第 1 版 2016 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5624-9878-0 定价:35.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

序 言

呈现在读者面前的是江燕玲同志基于对重庆市旅游业竞争力深入研究而写作完成的一部著作。

旅游业是现代服务业的重要组成部分。加快旅游业发展,是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求,对于扩大社会就业,增加民众收入,推动区域经济发展,促进生态环境改善,提高人民生活质量意义重大。“十二五”期间,我国旅游业发展迅猛,产业规模持续扩大,产品体系日益完善,市场秩序不断优化,旅游及相关产业增加值占 GDP 比重达到 4.33%,逐渐成为国民经济新的增长点。2014 年 8 月 9 日,国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出,到 2020 年,境内旅游总消费额将达到 5.5 万亿元,城乡居民年人均出游人次将达到 4.5 次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过 5%。2015 年 8 月 4 日,国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,要求实施旅游基础设施提升计划,加大改革创新力度,促进旅游投资和消费工作,推动旅游业持续、快速、健康发展。

旅游业竞争力是指特定区域的旅游产业所具有的能够持续地比其他区域更有效地向市场提供旅游产品和服务,并能获得盈利和产业持续发展的能力。旅游业竞争力是界定特定区域旅游产业发展规模和质量的一项重要标准。重庆作为长江上游经济中心和金融中心、扩大对外开放先行区和全国统筹城乡发展示范区,凭借其独特的自然旅游资源和悠久的历史文​​化,旅游业进入快速发展期,在“十三五”期间将把旅游业培育成为重庆市综合性战略支柱产业,建成国际知名旅游目的地。但随着旅游业外部竞争加剧及内部发展的不平衡,重庆市旅游业发展仍然面临诸多问题和现实挑战。基于此,深入研究重庆市旅游业竞争力问题具有重要的理论价值和实践意义。

江燕玲同志长期致力于旅游业发展的相关研究,对旅游业如何加快发

展等问题具有一定的敏锐性和洞察力。《重庆市旅游业竞争力研究》一书正是她结合实践经历和理性思考,着眼国际国内旅游发展形势,聚焦理论研究发展前沿,集中探索重庆市旅游业竞争力实然与应然的一部力作。整个研究紧扣提升重庆市旅游业竞争力这一现实课题,在广泛收集研究文献资料的基础上,系统阐释旅游业竞争力的相关概念和理论基础,深入分析旅游业竞争力的影响因素,理性分析旅游业竞争力的现实状况,针对性提出提升重庆市旅游业竞争力的具体路径,为加快提升重庆市旅游业竞争力提供了有益借鉴。

眼下,江燕玲同志将基于对重庆市旅游业竞争力深入研究而成的著作予以出版面世,我倍感欣慰和喜悦,欣然应允为之作序。相信这是一本具有特色、观点新颖,对全面提升重庆市旅游业竞争力具有一定参考价值的著作。

是为序。

罗兹柏
重庆师范大学
2016年5月

目 录

绪 论	1
第一节 研究重庆市旅游业竞争力的意义	1
一、问题的提出	1
二、研究的意义	4
第二节 研究重庆市旅游业竞争力的方法和创新	6
一、研究方法	6
二、研究创新	7
第一章 旅游业竞争力研究综述	9
第一节 国外研究进展	9
一、关于旅游业竞争力影响因素研究	10
二、关于旅游业竞争力测量和比较分析研究	17
第二节 国内研究进展	22
一、旅游竞争力评价指标及方法	22
二、旅游业竞争力评价模型	24
三、旅游业竞争力案例研究	25
第三节 国内外研究评述	27
一、研究的差异性	27
二、研究存在的不足	28
第二章 旅游业竞争力相关概念和理论基础	29
第一节 旅游业竞争力相关概念	29
一、竞争力的概念	29

二、产业竞争力的概念	32
三、旅游业竞争力的内涵	34
第二节 旅游业竞争力的理论基础	37
一、理论依据	37
二、评价模型	54
第三章 旅游业竞争力的影响因素	59
第一节 旅游资源因素	59
一、旅游资源的概念	59
二、旅游资源对旅游业竞争力的影响	60
第二节 旅游产业因素	63
一、旅游产业的概念	63
二、旅游产业对旅游业竞争力的影响	66
第三节 旅游设施因素	69
一、旅游设施的概念	69
二、旅游设施对旅游业竞争力的影响	70
第四节 旅游行业管理因素	71
一、旅游行业管理的概念	72
二、旅游行业管理对旅游业竞争力的影响	72
第五节 旅游产业政策因素	73
一、旅游产业政策的概念	73
二、旅游产业政策对旅游业竞争力的影响	74
第六节 旅游市场营销因素	75
一、旅游市场营销的概念	75
二、旅游市场营销对旅游业竞争力的影响	75
第四章 重庆市旅游业发展现状	78
第一节 重庆市旅游业发展基本情况	78
一、重庆市旅游资源禀赋	78
二、重庆市旅游产业现状	82

第二节 重庆市旅游业发展存在的优势和不足	85
一、重庆市旅游业发展存在的优势	85
二、重庆市旅游业发展存在的不足	87
第三节 重庆市旅游业发展对区域经济贡献度评价	88
一、指标选取	89
二、实证分析	89
第五章 重庆市旅游业竞争力实证分析	98
第一节 旅游业竞争力评价方法	98
一、评价指标体系构建	98
二、旅游业竞争力评价主要方法	106
第二节 重庆市旅游业竞争力实证分析	107
一、评价方法的选取	107
二、数据来源和处理	109
三、实证分析	110
第六章 提升重庆市旅游业竞争力的具体对策	124
第一节 充分发挥政府主导作用,优化重庆市旅游业发展环境	124
一、确立科学的发展思路	124
二、完善旅游业发展规划	126
三、加强基础配套设施建设	128
四、强化旅游市场宣传	129
五、推进旅游区域协作联动	131
六、推动旅游产业融合发展	132
七、科学保护利用旅游资源	134
第二节 引导企业创新发展思路,强化重庆市旅游企业主体责任	135
一、加快推进重庆旅游企业集团化	136
二、积极培育重庆旅游企业品牌	137
三、大力促进重庆旅游企业信息化	139
四、全力构建重庆旅游企业人才体系	140

五、着力推进重庆旅游行业标准化建设	142
六、充分发挥重庆旅游行业协会作用	143
第三节 大力发展都市旅游业,提升重庆市都市旅游业竞争力	144
一、发展重庆市都市旅游业的重要意义	145
二、重庆市都市旅游业的发展思路和空间布局	146
三、重庆市都市旅游业的发展对策	147
第四节 着力发展乡村旅游业,提升重庆市乡村旅游业竞争力	149
一、重庆市乡村旅游业的现实状况	149
二、重庆市乡村旅游业存在的主要问题	151
三、重庆市乡村旅游业发展路径选择	153
第五节 推动旅游业国际化,提升重庆市旅游业国际竞争力	156
一、推动目的地品牌国际化	156
二、推动行业管理国际化	157
三、推动设施水平国际化	157
四、推动人才开发国际化	158
五、推动营销宣传国际化	159
结 论	161
参考文献	163
后 记	175

绪 论

第一节 研究重庆市旅游业竞争力的意义

区域旅游竞争力是指各区域内旅游业在区域内经济、社会、环境等因素的综合作用下,表现出来的争夺旅游市场和旅游发展要素,获取增长动力的能力。随着我国经济社会的快速发展和人民生活水平的日益提高,旅游需求持续增长,旅游业发展非常迅速,国际和地区之间的旅游业竞争也愈加激烈。在这样的时代背景下,如何提升重庆市旅游业的竞争力,是必须关注和解决的重大问题。因此,研究重庆市旅游业竞争力问题有必要深入分析问题产生的时代背景,系统阐明开展理论研究的重要意义。

一、问题的提出

问题是时代的回声。研究重庆市旅游业竞争力问题具有重要的理论价值和现实意义,更是一个需要解决的现实课题。为此,必须树立问题意识,坚持问题导向,探究问题研究的逻辑起点。

(一)我国旅游业竞争力问题值得研究

旅游业是年轻的产业。如果把英国人托马斯·库克在 1841 年组织的第一次铁路旅游作为现代旅游业开端的话,那么它的历史还不到两百年。虽然现代旅游业诞生于 19 世纪中叶,但从 20 世纪以来,旅游业的快速发展却为世界所瞩目。20 世纪 50 年代以来,全球旅游业发展保持了较高的增长速度,年接待国际旅游者人数从 1950 年的 2 500 万人次增长到 1999 年的 6.57 亿人次,国际旅游收入从 1950 年的 21 亿美元增加到 1999 年的 4 550 亿美元。进入 21 世纪,世界旅游业继续保持旺盛的发展势头,国际旅游人数、国

际旅游业收入均持续高速增长,并且高于全球 GDP 的增长速度。2010 年,国际旅游接待人数已达到 10 亿人次;2020 年,预计将达到 16 亿人次。世界国际旅游业的年均增长率在 2000—2010 年达到 4.2%,2010—2020 年将达到 4.4%,均高于全球经济年均 3% 的增长率。

我国政府历来重视旅游业发展。1992 年 6 月 16 日,中共中央、国务院做出《关于加快发展第三产业的决定》,提出要加快旅游业发展,提高旅游业在国民经济中的地位。1998 年,党中央、国务院把旅游业确定为国民经济新的增长点,全国各地纷纷实施政府主导型旅游发展战略,立足各地旅游资源条件和产业发展基础,加快旅游交通、公共安全、卫生保障、生态环境、酒店餐饮等基础设施建设,改善旅游配套设施,完善服务配套功能,加快推进旅游产业发展。2009 年 11 月 25 日,国务院常务会议讨论并通过《关于加快发展旅游业的意见》,明确提出要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业,进一步促进我国旅游产业的发展。2013 年 2 月 18 日,国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)》,同年 10 月 1 日《中华人民共和国旅游法》开始实施,使我国旅游业走向更加规范发展的道路。2014 年 8 月 21 日,《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》,提出增强旅游发展动力、拓展旅游发展空间、优化旅游发展环境、完善旅游发展政策等措施,进一步推动我国旅游业发展再上新台阶。

改革开放以来我国旅游产业快速发展。一是旅游业发展成为大众化消费产业。国内旅游从 1984 年约 2 亿人次到 2015 年的 40 亿人次,增长了 20 倍。^① 国民人均出游人次从 1984 年的 0.2 次到 2015 年的 2.9 次,增长了 15 倍。二是旅游业发展成为民生产业。1978 年旅游直接就业人数为 45 万,2015 年达到 7 745 万,37 年翻了近 7.3 倍。^② 三是旅游业发展成为综合性现代产业。据统计,截至 2015 年,旅游业对住宿业的贡献率超过 90%,对民航和铁路客运业的贡献率超过 80%,对文化娱乐业的贡献率超过 50%,对餐饮业和商业的贡献率超过 40%。四是出入境旅游发展迅速。我国国际旅游也从入境游为主发展到出入境旅游并重、深度国际化大交流、旅游外交功能凸

① 中国旅游新闻网:2015 年中国旅游十大新闻(2015 年 12 月 23 日)。

② 中国经济网:国家统计局数据(2016 年 1 月 19 日)。

显的新阶段。入境旅游从 1978 年的 180.92 万人次增加到 2015 年的 1.33 亿人次,增长 72.5 倍,年均增长 12.3%;^①国际旅游收入从 1978 年的 2.63 亿美元增加到 2015 年的 1 580 亿美元,增长 220.5 倍,年均增幅达到 15.7%。^②

进入新世纪,随着经济全球化进程加快,我国旅游业呈现出国内外市场交融、国际竞争国内化、国内市场国际化的竞争态势。伴随我国旅游业的快速发展,我国城市旅游业也得到迅猛发展,城市旅游景点的大规模开发,城市旅游客源市场逐步扩大,旅游经济已经成为很多城市经济的重要增长点。与此同时,旅游业快速发展引发和推动了区域之间旅游业的竞争,这种竞争已经不仅仅是旅游企业之间的竞争,更多地表现为大旅游产业系统之间的竞争,表现为国家之间、地区之间、城市之间的竞争。事实上,旅游业竞争力的强弱是衡量一个地区旅游业成长潜力和发展水平的重要标志,也是衡量一个地区旅游业可持续发展水平的重要标志。因此,作为拥有丰富旅游资源的城市,如何合理利用各地的旅游资源,保持旅游业健康协调发展,增强城市旅游业的整体竞争力,已成为一个亟待解决的现实问题,值得学术界深入探讨和研究。

(二)重庆市旅游业竞争力亟待提升

旅游业是国民经济和现代服务业的重要组成部分,也是综合性产业、战略性新兴产业、富民产业、绿色产业和可持续产业,具有关联性强、带动效应明显等特点。从产业发展视角来看,旅游业发展与区域经济发展存在互动正相关关系,在促进和带动经济发展方面具有十分重要的作用。尤其是城市旅游业发展对城市化进程的促进作用非常明显。所谓城市化,是指由农业为主的传统乡村社会向以工业和服务业为主的现代城市社会逐渐转变的历史过程,具体包括人口职业的转变、产业结构的转变、土地及地域空间的变化。旅游业是一个涉及“食、住、行、游、购、娱”的综合性产业,城市旅游业的发展能够带动相关产业的发展,对城市环境的改善、城市基础设施建设、城市面貌改观等都具有重要的促进作用,并且能够推动和增强城市的经济实力。

^① 中国旅游研究院.《2015 年中国旅游经济运行分析和 2016 年发展预测》(2016 年 1 月 21 日).

^② 中国产业信息网.2015 年中国旅游行业发展现状及市场前景预测(2015 年 12 月 10 日).

从这个角度来看,城市旅游业能否持续快速发展和保持持续的竞争优势和较强的竞争能力,直接关系到城市经济的发展。

重庆,作为我国第四个直辖市和国家中心城市,随着旅游资源的大规模开发,旅游基础设施的大幅度改善,旅游产品的丰富完善,旅游宣传推介的持续加强,旅游业的知名度和美誉度在海内外得到极大的提升。截至2015年,重庆共有A级景区198个,星级饭店232家,旅游接待总人数达3.92亿次,旅游总收入达到2251.31亿元,旅游业在重庆市经济社会发展中的产业地位愈加凸显。进入“十三五”时期,重庆市把旅游业确定为加快和率先发展的产业之一。显然,加快重庆市旅游业发展,对于促进重庆市经济社会可持续发展,提高人民生活质量具有十分重要的意义。与此同时,重庆市旅游业的发展仍然面临一些问题。例如,旅游公共服务基础设施建设滞后,政府对旅游业的支持力度有待加强,旅游业管理信息化水平较低,旅游业人才支撑不足等。为此,如何进一步提升重庆市旅游业竞争力,实现重庆市旅游业更好更快的发展受到社会各界的广泛关注。因此,研究重庆市旅游业竞争力问题,有助于重庆市明确自身的优势和不足,积极参与区域、全国乃至国际旅游业的竞争,从而促进重庆市旅游业的可持续发展。

二、研究的意义

旅游业是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。研究重庆市旅游业竞争力问题,意在力求为重庆市旅游业更好更快发展提供理论借鉴,丰富拓展旅游业竞争力研究的视域,为促进重庆旅游经济发展提供有益的参考。

(一) 力求为重庆市旅游业发展提供理论借鉴

旅游产业具有高度的综合性,决定了影响旅游产业发展的因素是全方位的。过去旅游产业基本是以资源为决定因素,认为只要有旅游资源优势,就能实现经济收益。而在新的经济环境下,必须将旅游资源通过加工变成社会产品或服务,使产品和服务顺利进入市场并且为消费者所购买,才能实现旅游资源的经济化过程。这其中旅游资源以外的因素所起的作用不可小视。因此,区域旅游竞争力不能仅仅以旅游资源这一因素盖以蔽之,而必须坚持多因素综合分析。旅游产业的地域垄断性以及产业的多因素相关性,决定了各区域旅游产业之间具有一定的竞争关系。其中,决定竞争胜负的

是竞争力,而竞争力是受众多因素影响的。简言之,要增强和提升旅游产业的竞争力,就要系统把握这些因素的作用机理和重要程度,坚持运用正确的理论制定科学的策略,促进旅游业的健康发展。为此,深入研究重庆市旅游业竞争力问题,全面掌握重庆市旅游业发展状况,科学把握重庆市旅游业的发展前景,有利于为重庆市旅游产业制定战略规划提供理论借鉴,为促进重庆市旅游业发展提供理论指导。

(二)力求丰富拓展旅游业竞争力研究视域

旅游业竞争力研究开拓了竞争力研究的新领域,是区域竞争力研究的新方向。目前,关于旅游业竞争力研究的理论状况尚处于探索和发展阶段,属于当代旅游经济学研究的重要领域。目前,虽然国内外学者对旅游业竞争力的研究取得了一定进展,但主要集中在案例研究上,理论研究较为薄弱,缺乏系统的理论总结,理论体系尚没有完全形成,并且研究对象也主要集中于区域旅游竞争力、旅游国际竞争力和有关城市旅游竞争力某一方面或某几方面的问题。城市旅游竞争力反映了一个城市吸引和集聚各种旅游要素,创造财富,为城市旅游发展提供支持的能力。显然,城市旅游竞争力具有高度的综合性、概括性。因此,构建全面合理的评价指标体系,选择科学的研究方法是城市旅游竞争力评价研究的重要内容。关于重庆市旅游业竞争力的研究力图把区域旅游业竞争力放在经济学的理论体系框架中进行剖析和观察,从区域经济地理学、旅游经济学等基础理论出发,运用经济学学科和管理理论的分析框架和分析工具,对区域旅游业竞争力进行理论探讨和实证研究。为此,如何建立完备的城市旅游业竞争力评价指标体系,选择科学的计算分析方法,并对数据进行定量比较分析,这不仅有助于深入评估城市的旅游业竞争力,而且还能为城市的政府机关制定科学的旅游发展战略提供有益的借鉴和宏观指导。从这个角度而言,研究重庆市旅游业竞争力的目的,是要寻找及评价影响重庆市旅游竞争力的相关因素,提出增强重庆市旅游业竞争力的针对性措施,这本身也在理论上拓展了旅游业竞争力问题研究的视域。

(三)力求为促进重庆旅游经济可持续发展提供实践参考

在市场经济条件下,区域内产业的发展都取决于市场竞争,取决于产业

的市场竞争力。敢不敢竞争,有没有竞争力,这是区域产业活力的外在和内在的综合表现。随着世界经济全球化和区域经济一体化进程的加快,交通和信息技术的快速发展,国际国内旅游市场的屏障已经打破,旅游业竞争中的地理概念正在逐渐消失。任何一个发展旅游业的国家和地区,不论其发展先后,实力强弱,面对的都是一体化的旅游大市场,面对的竞争必定是跨省界、跨国界的,甚至是全球性的。显然,对于一个国家、一个地区、一个城市而言,增强旅游业竞争力是无法回避的现实挑战,旅游业竞争力的强弱关系到旅游业的生存和发展。旅游业是举世公认的“朝阳产业”“绿色产业”,关联效应大、带动力强,是拉动现代服务业发展的龙头产业之一,也是拉动经济增长、转变经济发展方式的重要引擎。对于重庆市而言,显然也必须大力发展旅游经济,把旅游业作为重庆经济发展的重要增长点。基于此,本书通过研究重庆市旅游业竞争力,力求探索促进重庆市旅游经济发展的有效路径,为推动重庆市旅游经济发展提供实践参考。

第二节 研究重庆市旅游业竞争力的方法和创新

方法一般是指为了深化和表达其思想认识而遵循的思维活动的线路。理论的创新往往以研究方法的更新为突破点。研究重庆市旅游业竞争力问题,必须要运用科学的研究方法,并进行研究创新。

一、研究方法

针对城市旅游活动的复杂性、特殊性以及系统性,需要采取多种研究方法和研究手段。关于重庆市旅游业竞争力的研究主要以区域地理学理论、旅游学理论、产业经济学理论、比较经济学理论、竞争理论、博弈论、贸易理论及其他相关学科为理论基础,结合重庆市经济社会发展和旅游产业发展的实际,采用理论分析与实践分析相结合、定性分析与定量分析相结合、动态分析与静态分析相结合的研究方法。

(一) 理论分析与实践分析相结合

理论分析主要是指利用现代科学理论对发生的实际问题展开分析的方法,它在不同领域有不同的理念、范式和方法。实践分析主要是指利用具体

案例对发生的实际问题展开分析的方法。本书具体在梳理国内外关于旅游业竞争力研究现状方面,尤其是对大量文献资料的归类、比较和分析过程中主要采用理论分析法。同时,在对重庆市旅游业的现状和竞争力实证分析过程中,则主要采用实践分析法,以求更为具体、准确地把握重庆市旅游业竞争力状况,以便为重庆市旅游业发展提出具有针对性的策略。

(二)定性分析与定量分析相结合

定性分析主要是指对研究对象进行“质”方面的分析,其作用在于对研究对象的性质进行界定。定量分析主要是指对社会现象的数量特征、数量关系与数量变化的分析,其理论基石是实证主义。本书在具体研究过程中,研究影响旅游业竞争力相关因素时主要采取扎根理论,努力为科学构建旅游业竞争力评价指标体系奠定坚实的理论基础;在对评价指标体系的验证、指标权重的确定以及城市旅游业竞争力现状评价等方面的研究主要采用定量分析方法。同时,运用定性研究的方法对旅游业竞争力构成因素进行分析,把定量分析与定性分析结合起来,利用旅游学及竞争力理论,综合提出影响旅游业竞争力的因素体系,将旅游学基础理论用于重庆市旅游业竞争力实证研究中,从分析中发现问题,并针对性提出相应对策,着力强化旅游业竞争力研究的客观性和科学性。

(三)动态分析与静态分析相结合

动态分析主要是指对研究对象的实际过程展开分析,其主要包括分析有关变量在一定时间过程中的动态变动,以及在变动过程中产生的相互影响和彼此制约关系。静态分析主要是指对已发生的经济活动成果进行综合性对比分析。本书在具体研究过程中,不仅采用截面数据对影响旅游业竞争力的因素进行静态分析。同时,也采集面板数据对影响重庆市旅游业竞争力的因素进行动态研究,并寻找出这种变动的趋势,从而更加真实、准确地对重庆市旅游业竞争力现状进行描述和分析。

二、研究创新

创新是指以新思维、新发明和新描述为特征的概念化过程。对于一个具有重要理论和现实意义的课题而言,理应在充分借鉴已有研究成果的基

础上不断开拓创新。本研究力争在以下方面产生创新成果:一是将旅游业竞争力理论用于重庆市旅游业竞争力研究中。对重庆市旅游业竞争力进行评价和分析尚处于探索阶段。对重庆市旅游业竞争力展开研究,既是对现阶段重庆市旅游业如何更好更快发展进行有益的探索和尝试,也可为全国其他地区旅游业决策者提供可供参考的思路和方法。二是将区域旅游业竞争力理论用于重庆市旅游业竞争力研究中。这一研究着重对重庆市旅游业整体竞争力进行评价和分析,在理论研究领域尚不多见。三是着力构建区域旅游竞争力理论研究框架。本研究着力使区域经济地理、产业经济、旅游学与竞争理论融合形成一个新的学科生长点,初步形成有特色的区域旅游竞争力的理论研究体系。这一框架内容包含了对区域旅游竞争力概念的阐释、理论基础的描述和分析、指标体系的建立,以及结合重庆市旅游业实际的数据分析并提出针对性的建议。

需要说明的是,由于受学术水平、实践经验以及研究时间等因素的制约和影响,本研究存在以下不足:一是有关旅游业竞争力的相关数据不够丰富。尽管在重庆市旅游业竞争力研究过程中采用了大量数据进行实证分析,但由于受制于数据统计和采集的制约,尤其是旅游业基础统计数据的不完善,使得在重庆市旅游业竞争力的相关数据采集方面不够全面,导致实证研究显得较为单薄,并且直接影响实证研究的结果。二是构建的旅游业竞争力指标体系尚需完善。本研究在旅游业竞争力指标体系的设计中力求全面、系统和科学,但因能力所限,确实存在指标体系建构不够完善的遗憾。三是样本数量需要增大。由于受时间、经费和现有统计资料所限,本研究在分析时所选的样本有限。若条件允许,应进行多样本分析,用主成分分析法等对指标进行降维处理,从而建立竞争力数学分析模型,完成对旅游产业竞争力的抽象概括。对于研究存在的不足,只有期望在未来的研究中进行完善,更加深入地开展重庆市旅游业竞争力的理论和实证研究。

第一章 旅游业竞争力研究综述

随着我国旅游业的迅速发展,城市旅游业在国民经济中的地位越来越重要,关于城市旅游业竞争力的研究也日益成为学术界关注的热点领域。研究重庆市旅游业竞争力问题,有必要对国内外关于旅游业竞争力的理论研究情况进行系统梳理,从而增强理论研究的针对性和前瞻性。

第一节 国外研究进展

竞争力是一个相对复杂的概念。关于“竞争力”理论的研究起源于1980年在达沃斯举办的世界经济论坛年会。随着世界经济论坛与瑞士国际管理与发展研究所的《世界竞争力报告》、美国哈佛大学著名的教授迈克尔·波特的《竞争战略——分析产业和竞争者的技术》《竞争优势——创造和维持优良绩效》《国家竞争优势》《全球产业中的竞争》及其建立的产业竞争力“钻石模型”的提出,许多经济学界、管理学界的研究者以此为理论基础展开了广泛研究。20世纪80年代末至90年代初,国外学者开始尝试在旅游研究领域引入“竞争力”概念。在此期间,对旅游竞争力的研究主要集中于旅游目的地相关情况,研究的内容多为案例研究,主要以实体旅游地为研究对象,所得到的与旅游竞争力相关的理论研究、旅游竞争力模型构建方面的成果较少。1993年,在阿根廷举行的艾斯特(AIEST)会议上,以产业竞争力理论为基础,专题研究讨论了关于长途旅行目的地的竞争力问题,引起了更多学者对旅游业竞争力的关注。2000年,国际权威旅游研究期刊 *Tourism Management* 在第21卷第1期出版了旅游竞争力问题专刊。该专刊以阿根廷会议的研究内容为核心,登载了众多学者在旅游目的地竞争力领域的研究成果。综合整理了近30年来国外学者关于旅游业竞争力的研究成果发现,国