

中等职业教育汽车类专业系列教材

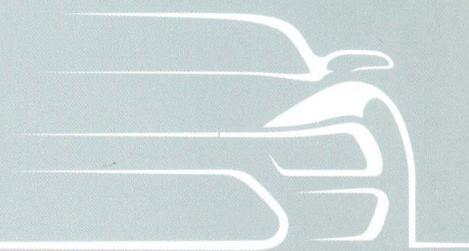
汽车美容与装潢



主 编 刘琦琪 罗 斌
副主编 黄兴龙 杨 静



重庆大学 出版社



内容简介

本书有绪论、汽车外部美容、汽车内饰美容、加装常见安全防护设备和汽车电器装饰5个项目,除介绍了汽车车表清洗、漆面附着物清除、新车开蜡、漆面打蜡、漆面研磨抛光等传统的汽车美容项目外,还介绍了汽车玻璃修复、加装倒车雷达、倒车后视、底盘“装甲”等现代汽车美容行业逐渐兴起的项目。本书以任务为主线,侧重于实践操作,细化了操作步骤并配有大量的操作过程图片,而且还配有大量的操作视频,可以通过手机扫码观看,也可以登录资源网站观看和下载。

本书为中等职业学校汽车类专业汽车美容与装潢课程教材,也可以作为自学者或技术人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

汽车美容与装潢 / 刘琦琪, 罗斌编写. — 重庆: 重庆大学出版社, 2016.8

中等职业教育汽车类专业系列教材

ISBN 978-7-5624-9790-5

I. ①汽… II. ①刘…②罗… III. ①汽车—车辆保养—中等专业学校—教材 IV. ①U472

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第150189号

中等职业教育汽车类专业系列教材 汽车美容与装潢

主 编 刘琦琪 罗 斌

副主编 黄兴龙 杨 静

责任编辑: 章 可 版式设计: 章 可

责任校对: 关德强 责任印制: 张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆市国丰印务有限责任公司印刷

*

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 9 字数: 202千

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5624-9790-5 定价: 26.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

编写组

重庆市立信职业教育中心

重庆市巴南职业教育中心

重庆市九龙坡职业教育中心

重庆工商学校

重庆市渝北职业教育中心

重庆市黔江区民族职业教育中心

重庆市经贸中等专业学校

重庆荣昌职教中心

重庆市大足职业教育中心

重庆市江南职业学校

重庆市永川职业教育中心

重庆市綦江职业教育中心

重庆市垫江县第一职业中学校

重庆工业高级技工学校

重庆市科能高级技工学校

重庆市育才职业教育中心

重庆平湖技师学院

秀山土家族自治县职业教育中心

重庆市工贸高级技工学校

重庆工业管理职业学校

重庆市丰都县职业教育中心

重庆市涪陵信息技术学校

重庆市忠县职业教育中心

重庆市三峡水利电力学校

重庆市铜梁职业教育中心

重庆市梁平职业教育中心

重庆市奉节职业教育中心

重庆市农业机械化学校

彭水苗族土家族自治县职业教育中心

重庆别克公司

重庆西南富豪汽车销售服务有限公司

重庆天泽汽车服务连锁有限公司

中国汽车工程学会汽车应用与服务分会

重庆所罗门汽车科技公司

重庆国利汽保公司

序言

近年来,作为国家经济建设支柱、在国民经济中占有举足轻重地位的汽车工业在我国得到高速发展,汽车维修与检测设备现代化、检测资讯网络化、管理电脑化等变革性趋势,改变了我国传统的汽车维修观念和作业模式。同时,教育部组织制定了《中等职业学校专业教学标准(试行)》,这对于探索职业教育的规律和特点,创新职业教育教学模式,规范课程、教材体系,推进课程改革和教材建设,具有重要的指导作用和深远的意义。所以,中职学校汽车类专业的教学内容也发生了很大的变化。

基于以上情况,重庆大学出版社组织全市中职学校汽车类专业的一线骨干教师,在高校专家的指导下,在相关企业专家的帮助下,共同编写了《中等职业教育汽车类专业系列教材》。本套教材在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》指导下,以《中等职业教育汽车运用与维修专业课程标准》为依据,遵循“拓宽基础、突出实用、注重发展”的编写原则进行编写,使教材具有如下特点:

(1) 理论与实践相结合。每本书都采用“项目—任务”的形式编写,通过“任务描述”“任务目标”“相关知识”“任务实施”“任务评价”“任务检测”等版块,明确学习目的,丰富教学的传达途径,突出了理论知识够用为度,注重学生技能培养的中职教学理念。

(2) 充分体现以学生为本。针对目前中职学生学习的实际情

况,注意语言表达的通俗性,版面设计的可读性,以任务方式组织教材内容,突出学生对知识和技能学习的主体性。

(3)与行业需求相一致。教学内容的安排、教学案例的选取与行业应用相吻合,使所学知识和技能与行业需要紧密结合。

(4)跟上行业发展。本套教材注意反映汽车行业的新技术、新水平、新趋势,特别是通过实时更新数字资源内容,使教学与行业发展不脱节。

(5)将素质教育融入其中。在教材中,结合教学案例有机地对学生进行素质教育,包括爱国、爱家、遵纪守法、职业素养、职场安全等内容。

(6)强调教学的互动性。通过“友情提示”“试一试”“想一想”“练一练”等栏目,建立教学互动平台,把教与学有机结合起来,增加学生的学习兴趣,培养学生的自学能力和创新意识。

(7)重视教材的立体资源配套。本套教材建有数字化教学平台,内容涵盖每门课程的课程目标、电子教案、教学PPT、教学资源(视频、动画、文字、图片)、测试题库、考核方案等,为教学提供支撑。特别通过二维码技术,将资源与纸质教材有机结合起来。

(8)装帧设计新颖。采用双色和彩色印刷,色彩搭配清新、明丽,版式设计具有现代感,符合中职学生的审美趣味。

总之,这套教材实用性和操作性较强,能满足中等职业学校汽车类专业人才培养目标的要求,能满足学生对汽车类专业技术学习的不同需要。希望这套教材能受到广大师生们的喜欢,为中职学校汽车类专业的发展做出贡献。

编写组

2016年5月

前言

随着中国汽车产业的飞速发展，汽车作为一种代步工具走进了普通老百姓的家庭。2015年我国累计生产汽车2 450万辆，销售汽车2 459万辆，产销量均居世界第一。随着私家车的增多，形成了庞大的汽车后市场。特别是汽车美容与装饰逐渐被重视，其热潮在不断升温，应运而生的汽车美容与装饰市场已经逐渐成型并趋于正规化，车主对汽车美容与装饰的认同和参与度越来越高，相关技术也在不断进步。

为了适应汽车美容与装饰市场的发展和学校的教学需要，促进中职汽车类专业学生对汽车美容与装饰市场的了解和技术掌握，编者在从事汽车美容工作及教学工作多年的基础上，采用项目—任务形式编写了本书。

本书共5个项目，分别为绪论、汽车外部美容、汽车内饰美容、加装常见安全防护设备和汽车电器装饰。本书在教学过程中加强理论与实践的结合，采用理实一体化的教学模式。本书侧重于实践操作，细化了操作步骤并且配有大量的操作过程图片，而且还配有大量的操作视频以及相关知识介绍，可以通过手机扫二维码直接观看，也可以登录资源网站观看和下载，有助于读者掌握操作技能，拓展相关知识。

本书各任务的学时分配建议如下：

序号	项 目	任 务	学时
1	绪论	任务一 汽车美容基本知识	2
		任务二 汽车美容行业的现状和发展	2

续表

序号	项 目	任 务	学时
2	汽车外部美容	任务一 汽车车表清洗	4
		任务二 漆面附着物清除	2
		任务三 新车开蜡	4
		任务四 漆面打蜡	4
		任务五 漆面研磨抛光	2
		任务六 漆面镀膜	4
		任务七 玻璃贴膜	4
		任务八 汽车玻璃修复	4
		任务九 汽车车轮美容护理	2
3	汽车内饰美容	任务一 内室美容	4
		任务二 发动机舱美容	2
4	加装常见安全防护设备	任务一 加装倒车雷达、倒车后视	4
		任务二 加装行车记录仪	2
		任务三 加装发动机护板	2
		任务四 底盘“装甲”	4
5	汽车电器装饰	任务一 安装车载导航一体机	2
		任务二 安装氙气大灯	2

本书由刘琦琪、罗斌任主编，黄兴龙、杨静任副主编，参与编写的老师还有肖超、杨松、曾利。具体编写分工为：项目一、项目三和项目二中任务七、任务八、任务九由刘琦琪编写，项目二中任务一至任务六由黄兴龙、肖超、杨松、曾利编写，项目四由杨静编写，项目五由罗斌编写。在本书编写过程中得到了好友、同行提供的珍贵资料，并参阅了汽车美容界同仁的一些著作，在此一并感谢。特别感谢大足小拇指汽车维修中心的技术指导和鼎力支持。

汽车美容是一个新兴行业，技术发展非常迅速，由于编者知识有限，加之时间仓促，书中难免有错误和疏忽，敬请专家、同仁和读者批评指正，以便以后修订、日臻完善。

编 者

2016年1月

目 录

项目一 绪 论

- 任务一 汽车美容基础知识 / 2-7
- 任务二 汽车美容行业的现状与发展 / 8-11

项目二 汽车外部美容

- 任务一 汽车车表清洗 / 14-20
- 任务二 漆面附着物清除 / 20-25
- 任务三 新车开蜡 / 25-30
- 任务四 漆面打蜡 / 30-38
- 任务五 漆面研磨抛光 / 38-46
- 任务六 漆面镀膜 / 46-53
- 任务七 汽车玻璃贴膜 / 53-61
- 任务八 汽车前挡风玻璃修复 / 61-68
- 任务九 汽车车轮美容护理 / 68-73

项目三 汽车内饰美容

任务一 内室美容 / 76-84

任务二 发动机舱美容 / 84-90

项目四 加装常见安全防护设备

任务一 加装倒车雷达、倒车后视 / 94-100

任务二 加装行车记录仪 / 101-107

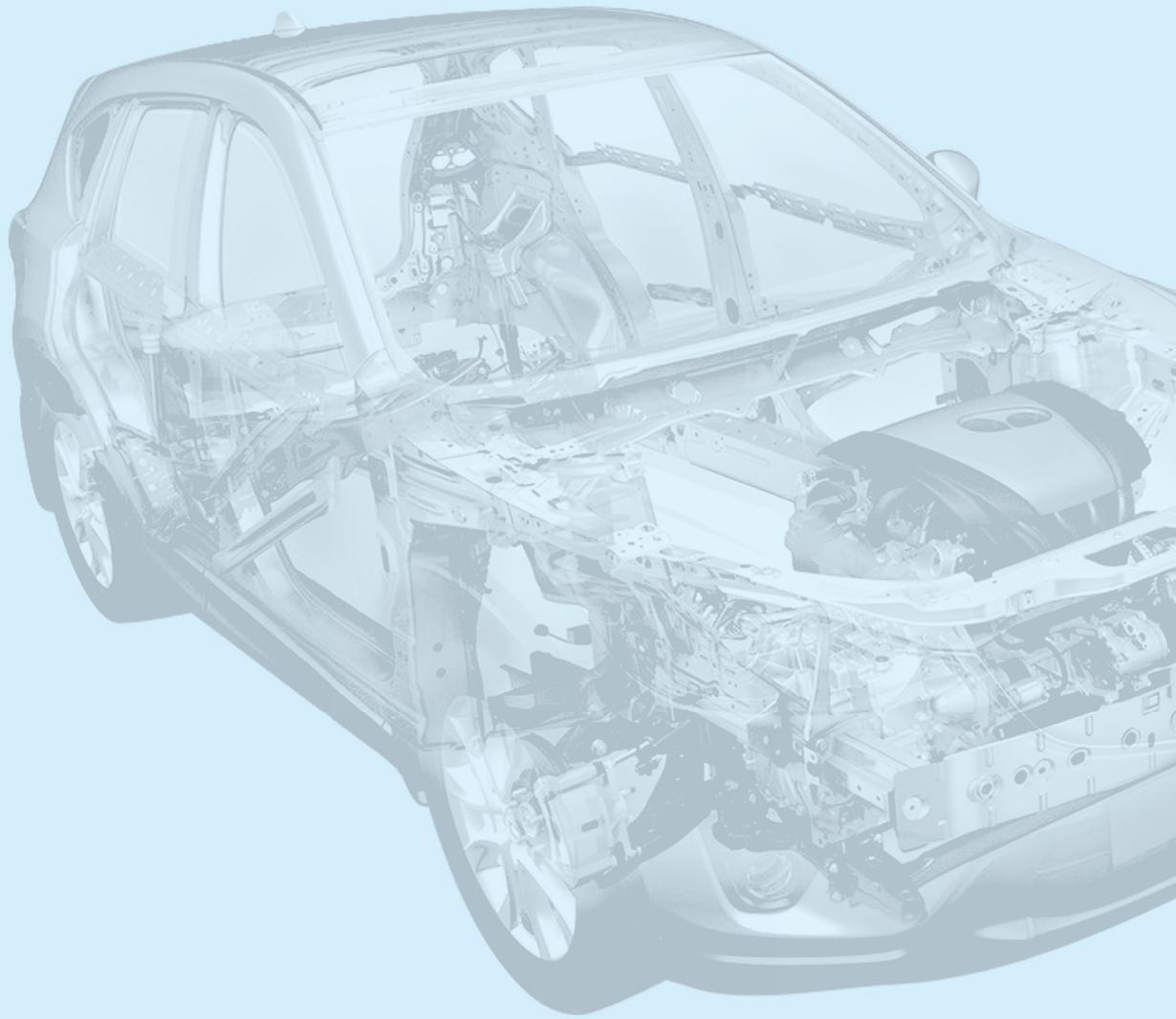
任务三 加装发动机护板 / 107-112

任务四 底盘“装甲” / 112-118

项目五 汽车电器装饰

任务一 安装车载导航一体机 / 122-128

任务二 安装氙气大灯 / 128-133



项目一 绪论

随着汽车工业的发展,社会消费时尚的流行,以及人们对事物猎奇、追求新异思想的影响,汽车款式更新换代的速度非常快,追新族们追求新车也不愿旧车贬值,因而在汽车消费与二手车市场之间,汽车美容装饰业也就应运而生。换句话说,汽车美容是工业经济高速发展、消费观念进步以及汽车文化日益深入人心的必然产物!从1994年汽车美容引入我国至今,由粗放走向成熟,使得汽车美容变得更为系统、规范与专业,因此汽车行业从业人员系统、深入地了解汽车美容的相关知识也变得更为必要和迫切。



任务一 汽车美容基础知识

任务描述

“汽车美容”源于西方发达国家，英文名称为“Car Beauty”或“Car Care”“CarDitill”，意思是指汽车的美化与维护。在西方国家，这一行业成为继汽车生产、销售、维修之后的第四行业。

任务目标

完成本任务的学习后，你能：

- ★ 描述汽车美容的定义；
- ★ 描述汽车美容的作用；
- ★ 描述汽车美容的作业项目与内容；
- ★ 描述汽车美容的依据与原则。

建议学时：2学时。

任务实施

一、汽车美容的定义

汽车美容指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件，采用不同汽车美容护理用品及施工工艺，对汽车进行保养护理。

汽车美容在传入中国之初泛指几乎所有的汽车服务项目，随着汽车后服务市场服务行业（汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务）的不断发展与演变，如今的汽车美容所包含的内容已经细分为：汽车洗车、汽车漆面美容（打蜡、封釉、镀膜、镀晶）、汽车内饰护理（内室清洁、内室桑拿、内室消毒）、汽车其他部件翻新（发动机翻新、轮毂翻新、大灯翻新、橡塑件翻新等内容）。汽车精品、汽车装饰等也是汽车美容的项目。此外，更为专业的汽车美容是通过先进的设备和数百种用品，经过几十道工序，从车身、车室（地毯、皮革、丝绒、仪表、音响、顶棚、冷热风口、排挡区等进行高压洗尘吸尘上光）、发动机（免拆清洗）、钢圈轮胎、底盘、保险杠、油电路等作整车处理，使旧车变成新车并保持长久，且对较深划痕可进行特殊快速修复。

二、汽车美容的特性

专业汽车美容与众不同之处在于它自身的系统性、规范性和专业性。

- 系统性就是着眼于汽车的自身特点，由表及里进行全面而细致的保养；

- 规范性就是每一道工序都有标准而规范的技术要求；
- 专业性就是严格按照工序要求采用专业工具、专业产品和专业手段进行操作。

三、汽车美容的作用

1. 维护美观

汽车漆面就如人们护理皮肤一样，皮肤得不到爱护就会变得粗糙，失去弹性和光泽，就会未老先衰，汽车漆面不护理就会出现失光、变色粉化、气泡、龟裂等老化现象。适时的打蜡、镀膜、封釉处理可以为车表提供一层保护壳，不仅可以保护车表面还可以增加车身的色泽。对内饰而言，通过对内饰的清洁、护理与净化处理，不仅延缓内饰的老化，还为车主营造一种舒适美观的环境。

2. 提供健康

随着汽车业的发展，人们对车室内的装饰要求也越来越高，车室内真皮丝绒座椅，顶棚、仪表板、地毯、脚垫、门板等皮、塑、橡胶、纤维物件是越来越多，品种也是越来越复杂。众所周知，车室内部平时受到外界油烟、泥沙、吸烟、乘客汗渍及空调循环等不良因素的影响，致使车室内空气污染、易藏污纳垢，不但令人生厌，而且还会使细菌滋生而产生霉味，使丝绒织物发霉，真皮老化出现断裂、掉浆、变形、粗糙、松面等后果，影响使用者的身心健康，所以不但要经常清洗汽车，还要经常进行保养、消毒。

3. 增强安全

如果发动机长期在恶劣的环境下工作，表面会产生大量的污染、油污，还可能出现漏油、漏电等现象，给汽车安全带来很大的隐患，甚至发生自燃现象，所以发动机要通过保养消除安全隐患。

4. 保障价值

通过汽车各部位的保养护理能达到“旧车变新，新车保值，延寿增益”的功效。

5. 彰显身份

汽车本身也体现出车主的性格、修养、生活观及喜好，通过对汽车进行美容，使爱车成为代表车主身份的一张金属“名片”。

四、汽车美容的分类

根据汽车的实际美容程度，一般可将汽车美容分为简单汽车美容、汽车修复美容、专业汽车美容三类；根据美容场所的不同，也可将汽车美容分为美容店式汽车美容、家庭式汽车美容（自助汽车美容）。

1. 简单汽车美容

简单汽车美容，即人们常说的洗车、打蜡。这种汽车美容对于操作设备和技术的要求较低，因而只能去除汽车表面的污物、尘土，之后的打蜡也仅增加车身表面的光亮度，是一种粗浅的美容方法。目前，这种情况在路边小店或非正规的汽车美容店比较常见，如几个人用一桶水和一条毛巾进行的“汽车美容”，这种对汽车有破坏性的“美容”建议尽量避免采用。其对汽车产生的破坏如下：

① 清洗不彻底，容易导致漆膜划伤，产生细微划痕。

② 擦拭不彻底，某些部位留有水渍，形成水痕，影响表面光泽；在无法擦干的车身凹槽处，容易产生水汽，加重漆膜即凹槽等处的腐蚀。

2. 汽车修复美容

汽车修复美容是指对车身漆膜有损伤的部位进行漆膜修复，接着再进行美容。美容工序如下：砂平划痕—涂快干原子灰—研磨—涂快干底灰—涂底色漆—涂罩光漆—清除接口。

相对简单汽车美容，汽车修复美容是在设备、工具比较齐全，有一定修复美容工艺的正规汽车美容店进行的，因而能满足汽车美容的基本要求，达到一个较理想的美容护理效果。但是这种美容仅仅针对车身的漆膜部分，而未考虑其他部位，因此，所做的美容护理不够全面和彻底。

3. 专业汽车美容

专业汽车美容是一个不仅包括汽车清洗、打蜡，而且还包括汽车护理用品的选择与使用、汽车油漆护理（包括各类漆面缺陷的美容、汽车划痕修复等）、汽车整容及装饰等在内的极其复杂的系统工程。所以，专业汽车美容与简单汽车美容完全不同。从一般意义上讲，专业汽车美容是通过先进的设备和数百种用品，经过几十道工序，对车身、内室（包括地毯、皮革、丝绒、仪表、音响、顶棚、冷热风口、排挡区等进行高压洗尘、吸尘、上光）、发动机（免拆清洗）、钢圈、轮胎、底盘、保险杠、油电路、空调系统、冷却系统、进排气系统等各部位作彻底的清洗、保养和维护，且对较深划痕可进行特殊快速修复，从而达到使旧车焕然一新并保持较长时间的效果。

（1）专业汽车美容的主要项目和内容

① 整车外部彻底清洁，包括大块泥沙冲洗，油污、静电去除及新车开蜡，深度清洗和漆面胶油、沥青、鸟粪等杂物处理。

② 整车的除锈、防锈、防腐蚀处理。

③ 玻璃彻底保养护理，包括抛光增亮翻新及清洁、防雾处理、加装防冻清洁剂。

④ 发动机系统的美容护理。

⑤ 漆面美容护理，包括橘皮等特殊现象的处理，漆面一度抛光翻新，去除深度氧化层、轻划痕；漆面二度抛光翻新，去除太阳纹、斑点；漆面增艳养护处理，漆面超级上釉、镀膜护理及漆面深度划痕、局部创伤快速修复。

⑥ 保险杠、车裙、挡泥板、车灯、后视镜、轮胎、轮毂、底盘等的保养护理。

⑦ 车内各部件及主要配置的保养护理。

⑧ 全车电光、镀铬表面去除氧化层抛光翻新。

⑨ 整车美容护理后的全面检查。

（2）专业汽车美容的服务效果

① 车身的翻新护理使旧车可以达到艳丽的新车效果，并能长久保持，更具有防静电、防酸雨、防紫外线的三防功能。

② 发动机的清洗翻新可使发动机形成光亮保护膜并长久保持。

③ 挡风玻璃的修复抛光能使开裂和发乌的玻璃变得清晰明亮，完好如初。

- ④ 轮毂、轮胎的增黑清洁护理使汽车看上去更具风格。
- ⑤ 室内、后备箱内部的清洁整饰使室内更加洁净、温馨、华贵。
- ⑥ 漆面各种层度的划痕修复或补漆之后，可使汽车漆面完好如初。
- ⑦ 金属裸露部分的除锈处理可以保持多年不再生锈。
- ⑧ 发动机经过免拆清洗后，可提高系统的性能并延长使用寿命。

(3) 专业汽车美容的基本条件

要成为一个合格的汽车专业美容店（企业），必须达到以下4个方面的要求。

① 美容场所：应具有基本的美容操作工作室，其中包括清洗室、美容护理室、漆膜维修处理工作室、干燥室。

② 美容设备、工具及美容用品：各工作室应有相应的工具、设备，如清洗室应具有蒸汽清洗机、空气压缩机等设备，相关美容用品应采用正规厂家生产的合格品。

③ 美容人员：必须经过专业的培训，取得相应的技术等级证书及上岗证书才能进行施工操作。

④ 售后服务：应有必要的售后服务，它是对汽车美容的延续和补充，保障了消费者的权益和汽车美容企业的信誉和形象。

4. 自助汽车美容

简单来讲，所谓自助汽车美容就是车主自己动手对汽车进行清洁、养护和装饰。在汽车日常使用的过程中，对它进行定期美容护理是必不可少的，这样可以使汽车变得靓洁、美观，也可以减缓汽车的磨损和老化。如果把它开到路边的仅有破布、几桶水或高压水枪等简单设备的所谓美容店美容一番，表面上把汽车洗得很干净，其实是对汽车的一种破坏。当然把车开到正规的美容店可以得到彻底周到的美容护理，但是要有不小的花费。其实，最经济便捷的美容手段就是车主自己动手进行汽车自助美容，当然这种美容会由于车主的个人能力水平和设施条件而有所区别。下面简单介绍3种自助汽车美容方案。

(1) 清洗护理方案

它适用于每个车主，通过购买合适的汽车清洗剂、内饰保护剂、上光蜡等耗材，车主自己对车进行清洗和护理。通过这个过程达到了解自己的爱车还顺便锻炼身体的目的。车主经过多次自助洗护爱车，技术和能力可以得到极大的提高，甚至在清洗和护理方面能与部分专业人员相媲美。

(2) 装饰美容方案

它适用于追求一定个性和美感的车主，车主通过自己的理解和爱好，对车进行装饰，如对车身进行拉花、对轮毂进行喷漆改色、对内饰进行点缀等。通过网络购物平台，车主可以找到适合自己爱车的装饰品和装饰方案。不过车主在对爱车进行装扮时切勿违反相关法律法规。

(3) 修复加装方案

它适用于动手能力强，对汽车结构有一定了解的车主。例如，部分车主有很强的动手能力，出现漆面轻微划伤，可以通过购买合适补漆套装工具进行自主处理。个别车主还会自己安装导航或者其他电气设备。这种修复加装方案对车主要求较高，且部分加装可能会



《机动车登记规定》中关于登记变更的内容

危害原车结构或电路，要谨慎操作，最好请专业人员进行作业。

五、汽车美容的依据与原则

1. 汽车美容的依据

汽车美容应根据车型、车况、使用环境及使用条件等因素，有针对性地、合理地安排美容作业的时机及项目。

(1) 因“车型”而异

由于汽车美容项目、内容及使用的用品不同，其价位也不一样。对汽车进行美容不仅要考虑到效果，同时也要考虑费用问题。因此，不同档次的汽车所采取的美容作业及使用的美容用品应有所不同。对于高档轿车应主要考虑美容效果，而对于一般汽车只要进行常规的美容作业就可以了。

(2) 因“车况”而异

汽车美容作业应根据汽车漆膜及其他物面状况有针对性地进行。车主或驾驶员应经常对汽车表面进行检查，发现异变现象要及时处理。

(3) 因“环境”而异

汽车行驶的地域和道路不同，对汽车进行美容作业的时机和项目也不同。例如，汽车经常在污染较重的工业区使用，应缩短汽车清洗周期，经常检查漆面有无污染色素沉着，并采取积极预防措施；在沿海地区使用，由于空气潮湿且大气中含盐分较多，容易造成金属锈蚀；在西北地区使用，由于当地风沙较大，漆面易失去光泽，应缩短抛光、打蜡的周期。

(4) 因“季节”而异

不同的季节、气温和气候的变化，对汽车表面及内室部件具有不同的影响。例如，在夏季由于高温，漆膜易老化；在冬季，由于严寒，漆面易冻裂。需要进行针对性的预防护理工作。另外，冬、夏两季经常使用空调，车内易出现异味，应定期进行杀菌和除臭作业。

2. 汽车美容的原则

(1) 预防与治理相结合的原则

汽车美容要以预防为主，即在汽车漆膜及其他物面出现损伤之前进行必要的维护作业，预防损伤的发生。一旦出现损伤应及时进行治理，恢复原来状态。因此，汽车美容应坚持预防与治理相结合的原则。

(2) 车主护理与专业护理相结合的原则

汽车美容很多属于经常性的维护作业，如除尘、清洗、擦车和检查等，几乎天天要进行，这些简单的护理作业，只要车主或驾驶员掌握了一定的汽车美容知识，完全可以自己完成。但定期到专业汽车美容场所进行美容也是必不可少的，因为还有很多美容项目是车主无法完成的，尤其是汽车漆面或内室物面出现某些问题时，必须进行专业护理。为此，车主或驾驶员护理一定要与专业护理相结合，这样才能将车护理得更好。

(3) 单项护理与全套护理相结合的原则

汽车美容作业的项目和内容很多，在作业中应根据汽车自身状况有针对性地进行选择项

目和内容,进行某些单项护理就能解决问题的不必进行全套护理,这样不仅是为了节省费用,同时对汽车本身也是有利的。例如,抛光会使汽车漆膜的厚度变薄,如果不慎磨透了车漆,还必须重新喷漆,这就得不偿失了。当然在需要时对汽车进行全面护理也是必要的,关键是要根据不同情况具体对待。

(4) 局部护理与全车护理相结合的原则

汽车漆膜局部出现损伤时,只要对局部进行处理即可;只有在全车漆膜绝大部分出现损伤时,才进行全车漆膜处理。在实际工作中应根据需要决定护理的面积。只需局部护理的,不要扩大到整块板;只需对某一块板处理的,不要扩大到全车。

任务检测

一、填空题

- 1.汽车美容的作用有_____、_____、_____、_____、_____。
- 2.汽车美容的依据有_____、_____、_____、_____。

二、简答题

- 1.汽车美容的定义是什么?
- 2.汽车美容的原则有哪些?

评价与反思

评价表

序号	项目	考核内容	配分	评分标准	得分
1	相关知识	汽车美容的定义	10	正确描述	
		汽车美容的作用	20	正确描述	
		汽车美容的特性	10	正确描述	
		汽车美容的分类	10	正确描述	
		汽车美容的依据	15	正确描述	
		汽车美容的原则	15	正确描述	
2	任务检测	答题	20	正确回答	
总分			100	合计	

反思

- 1.汽车美容在事故车修复中的作用是什么?
- 2.法律法规对汽车美容作业有无限制?举例说明。