

海洋文化 产业分类 及相关指标研究

Research on Marine Culture Industrial Classification and Its Related Indexes

◎ 刘家沂 / 主编



中国海洋文化研究系列
China Marine Culture Study Series



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

中国海洋文化研究系列

顾问◎曲金良 贾旭东

海洋文化产业分类 及相关指标研究

刘家沂 / 主编

中国海洋大学出版社
·青岛·

图书在版编目(CIP)数据

海洋文化产业分类及相关指标研究 / 刘家沂主编

—青岛: 中国海洋大学出版社, 2016. 4

ISBN 978-7-5670-1115-1

I. ①海… II. ①刘… III. ①海洋—文化产业—研究—中国 IV. ①P7-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 069390 号

出版发行 中国海洋大学出版社

社 址 青岛市香港东路 23 号

邮政编码 266071

出 版 人 杨立敏

网 址 <http://www.ouc-press.com>

电子信箱 cbsbgs@ouc.edu.cn

订购电话 0532-82032573 (传真)

责任编辑 郑雪姣

电 话 0532-85901092

印 制 青岛国彩印刷有限公司

版 次 2016 年 4 月第 1 版

印 次 2016 年 4 月第 1 次印刷

成品尺寸 170 mm × 230 mm

印 张 15.625

字 数 218 千

定 价 36.00 元

本 册 顾 问

沈 君 朱德洲 郑孟状

编 委 会

主 编 刘家沂

副主编 李加林 马仁峰 刘 明

编 委 张 伟 许继琴 苏勇军

白福臣 刘永超 周国强

陈 鹏 郭意新 张家辉

●●●●●●●●●● 特此鸣谢 ●●●●●●●●●●

国家海洋局宣传教育中心

国家海洋局海洋发展战略研究所

宁波大学

浙江省海洋经济与文化研究中心

广东海洋大学

中国海洋大学

中国既是一个陆地大国,也是一个海洋大国,中国文化是由内陆文化和海洋文化组成的文化多元体,中华文明是大陆和海洋共同孕育的世界最古老的伟大文明之一。中华民族世代跟海洋打交道,从史前的石器时代至今,中国沿海居民创造了海洋捕捞、养殖、制盐、航海、商贸、审美等丰富灿烂的海洋文化,并留下了诸如贝雕遗址等大量海洋文化遗产。中国沿海居民早在西汉时期就与外国人有贸易往来和文化交往,他们同来自四海的商人做生意,同来自五洲的海客交朋友,进而开辟了海上丝绸之路、陶瓷之路、茶叶之路、香料之路、白银之路通往世界各地。元朝末年汪大渊撰写的《岛夷志略》一书,记载华商所到达国家或地区的名称竟有 220 多个。

海洋文化是具有海洋特色的文化形态,中国沿海居民依托海洋自然资源的独特优势开发和利用海洋,他们的生活、生产习惯和社会风俗都和大海息息相关,其文化是沿海社会群体物质生活、精神生活与文化风貌的集中体现,承载着沿海人民的价值取向和审美趣味,具有宝贵的社会价值、艺术价值、经济价值和文化遗产价值。中国文化圈被誉为世界上最早出现的大型文化圈,其地理范围包括了整个东亚环中国海地区,因此海洋文化对中国文化整体的发展繁荣具有重要的对内支撑和对外拓展作用。海洋文化建设要着眼于“文化竞争力”和“软环境”的改善,提升“文化生产力”。发展海洋文化产业有利于深入挖掘和阐明海洋文化的时

代价值和开拓进取的海洋观,有利于在全社会形成关注海洋、热爱海洋、保护海洋的浓厚氛围,不断为建设海洋强国注入精神动力。

根据国家特色文化提出的发展目标,到2020年,应基本建成海洋特色鲜明、重点突出、布局合理、链条完整、效益显著的海洋文化产业发展格局,形成若干在全国有重要影响力的海洋文化产业带,建设一批典型的、带动作用明显的海洋文化产业示范区(乡镇)和示范基地,培育一大批充满活力的海洋文化市场主体,形成一批具有核心竞争力的海洋文化企业、产品和品牌。海洋文化资源得到有效保护和合理利用,海洋文化产业产值明显增加,吸纳就业能力大幅提高,产品和服务更加丰富,在促进地方经济发展、推动城镇化建设、提高人民生活品质、复兴优秀传统文化、提升文化软实力等方面的作用更加凸显。

发展海洋文化产业要注意两个方面:一是海洋文化创新要取之于民、用之于民。文化是对生命的关怀,文化是真心、真情、真感觉,海洋文化要有人文情怀。发展海洋工艺品、演艺娱乐、滨海旅游、海洋节庆、海洋展览等,既要保留和传承中国海洋传统文化,又要坚持推陈出新,积极创作更多更好、人民喜闻乐见的海洋元素作品,真正与人民群众同喜同乐。二是注重海洋文化产业发展与海洋生态文明的关系。在海洋特色工程建设中,要注重对古渔村、沿海古建筑、海上灯塔等历史遗迹和记忆的保护,同时也要注意保护海洋的自然生态,突出海洋的自然风貌特点。

我国沿海地区的海洋文化元素各不相同,要抓准自身发展的优势,加强研究,制定海洋文化产业发展规划,重点发展区域性海洋文化产业带,建设全国海洋文化产业示范基地,打造海洋文化(旅游)城镇和乡村,培育具有本地区特色的海洋文化品牌,搭建平台促进海洋文化(艺术)产品交易,推动海洋文化创意产业发展。在保障措施方面,争取一定的财税金融扶持,选取几个重要的精品工程,强化人才支撑,建立重点支持项目库,支持拓展境外市场,建立完善的交流合作机制,重视与沿海国家的海洋文化交流。

当前沿海地区既无法深入推进海洋文化产业发展项目实践,又缺乏科学编制的海洋文化产业规划,主要原因在于我国当前海洋文化产业发展状况既缺少海洋文化产业的理论和标准,又没有相关的统计规范和统

计机构。这严重阻碍了海洋文化产业的快速健康发展,要全面认识和掌握海洋文化产业发展现状,必须通过科学的统计工作才能达到,这就需要建立一套行之有效的海洋文化产业统计指标体系。

编写本书的目的是希望通过对海洋文化产业及相关产业分类标准的研究,尝试勾勒出我国海洋文化产业的发展“幅宽”,只有达到统一指标、统一范围、统一口径,才能真实反映我国海洋文化产业的整体状况,以期更好地指导海洋文化产业的发展路径。世界日新月异的变化,21世纪的海洋经济形态也会重新调整,传统海洋产业面临发展压力,转型势在必行。海洋文化产业能不能承担起转型过程中的重任,要试一试。研究海洋文化产业分类是一项艰巨的工作,本书的编者也是年轻的团队,学术水平和认识有限,不足之处在所难免,敬请读者朋友批评指正。

刘家沂

二零一五年七月于北京

目

录

CONTENTS

第一章 海洋文化产业分类及相关指标研究的必要性和重要意义	001
一、海洋文化产业与国家海洋战略	001
(一) 中国海洋文明全球势差亟待通过发展海洋文化产业予以破解	001
(二) 海洋(文化)产业成为中国拓展全球战略竞争空间的重要载体	003
(三) 海洋(文化)产业基础理论研究成为建设海洋强国的立论核心	004
二、海洋文化产业在海洋经济中的作用	005
(一) 海洋文化之于海洋经济的三重作用	005
(二) 海洋文化产业之于海洋产业具有更为广阔的就业拉动效应	006
(三) 海洋文化产业指引战略性海洋新兴产业发展方向	008
三、海洋文化产业分类与统计研究的内容与方法	011
(一) 海洋文化产业分类与统计规范的内容	011
(二) 海洋文化产业分类与统计规范探索的基本方法	012
第二章 我国海洋文化产业统计工作现状	015
一、海洋文化产业统计沿革	015
(一) 国家层面的海洋文化产业统计历程	015
(二) 省级政府层面的海洋文化产业的发展	022

二、海洋文化产业统计规范探索	023
(一) 学界研究历程与现状	023
(二) 政府产业政策规范探索	030
(三) 现有国外与中国相关行业产业统计规范借鉴	033
三、海洋文化产业统计的困境	036
(一) 产业自身概念界定模糊不清	036
(二) 部分产业统计边界模糊	036
(三) 实际统计操作中存在统计内容不全、口径不一	037
(四) 海洋文化产业统计组织存在部门间协调难、专业人员匮乏等问题	037
(五) 海洋文化产业缺乏科学的统计制度	038
第三章 海洋文化产业分类与统计的理论	041
一、海洋文化产业的相关概念	041
(一) “海洋文化”的概念及特征	041
(二) “海洋文化产业”的概念研究综述	044
(三) 本书海洋文化产业的特征、内涵与行业构成	049
二、构建海洋文化产业统计规范的依据	053
(一) 《文化产业及相关产业分类》(国统字〔2004〕24号)	053
(二) 文化产业及相关产业分类(2012)	055
(三) 《海洋及相关产业分类》(GB/T 20794-2006)	067
(四) 《体育及相关产业分类(试行)》(国统字〔2008〕79号)	071
(五) 《林业及相关产业分类(试行)》(林计发〔2008〕21号)	080
三、确立海洋文化产业统计实施方案	098
(一) 组织与广泛宣传以落实海洋文化企事业单位知情权	098
(二) 采取措施保障数据质量	099
(三) 因地制宜沟通,拓宽数据采集渠道	099
(四) 重视海洋文化产业调查与统计队伍建设	099

四、研发海洋文化产业网络直报系统	100
(一) 互联网的快速发展加速了企业信息采集方式的变革	100
(二) 基于 Web 的网上直报系统架构	100
(三) 利用无线通信技术基于 PDA 构建调查员速报系统架构	101
第④章 海洋文化产业分类	104
一、术语与定义	104
(一) 总原则	104
(二) 产业链领域划分原则	104
(三) 产业划分原则	104
二、分类原则	104
三、编码方法与编码结构	104
(一) 编码方法	104
(二) 代码结构	105
四、海洋文化产业分类代码表	105
第⑤章 海洋文化产业统计指标体系	112
一、海洋文化产业统计指标的设置原则	112
(一) 与国民经济核算体系相衔接, 以增加值为核心	112
(二) 统计指标的设置力求科学、简便、灵活以及具有可操作性	112
(三) 统计指标的设置应考虑海洋文化自身的特点	113
二、海洋文化产业统计指标体系的设置	113
(一) 反映海洋文化产业总体状况的价值量指标	113
(二) 反映海洋文化产业不同侧面的实物量统计指标	113
(三) 海洋经济或国民经济其他相关统计指标	123
三、重点海洋文化产业行业增加值的测算思路	124
(一) 总体思路	124
(二) 具体策略	124

第六章 海洋文化产业专项调查方案框架设计	128
一、设计海洋文化产业专项统计调查方案的背景与目的	128
二、设计的指导思想	128
(一) 按照海洋文化经济活动同质性进行产业分类	128
(二) 注重可操作性	129
(三) 注重与现行统计制度和会计制度的统一	129
(四) 调查结果能反映出海洋文化产业的基本情况	129
三、海洋文化及相关产业的内涵、外延和专项调查的范围	129
(一) 海洋文化产品的研发设计	129
(二) 海洋文化产品的制造与组装	129
(三) 海洋文化产品的营销	129
四、统计指标——规模与贡献指标、财务指标、业务活动与效果指标	130
(一) 规模与贡献指标	130
(二) 财务指标	130
(三) 业务活动与效果指标	132
(四) 对外经济主要指标	134
(五) 补充指标	134
五、海洋文化产业统计专项调查参考表式——指标设计原则、报表目录、调查表式	134
(一) 指标设计原则及报表目录	134
(二) 调查表式	135
第七章 海洋文化产业专项调查实施方案	156
一、统计任务	156
二、统计范围与统计对象	158
(一) 统计范围	158
(二) 统计对象	158

三、统计原则与方法	161
(一) 统计原则	161
(二) 统计方法	161
(三) 统计方法的进一步说明	162
四、统计调查的表式	167
五、调查表发放	184
六、数据处理	185
(一) 统计数据预处理的必要性	185
(二) 统计数据预处理的步骤	186
(三) 统计数据预处理的方法	186
(四) 统计数据标准化方法	187
(五) 数据标准化方法的选择	189
七、组织领导	191
(一) 加强领导,健全海洋文化产业统计组织	191
(二) 完善制度,满足海洋文化产业统计核算需要	191
(三) 部门联动,建立统计资料报送制度	191
(四) 严密组织,提高海洋文化产业数据质量	192
(五) 定期通报,推进海洋文化产业统计工作	192
第八章 全国海洋文化产业统计软件系统设计方案	195
一、系统目标	196
(一) 设计海洋文化产业统计软件系统架构	196
(二) 海洋文化产业统计软件平台的功能	196
(三) 海洋文化产业统计软件系统的总体方案和可行性	196
(四) 海洋文化产业统计软件系统的应用前景	196
二、系统总体框架	196
(一) 基于 B/S 的系统设计	196
(二) 基于 C/S 的系统设计	200

三、系统服务应用前景	200
(一) 海洋文化产业的 空间形态	200
(二) 海洋文化产业的 健康程度	201
(三) 海洋文化产业的 预测模型	202
四、系统特点	203
(一) 先进性	203
(二) 可靠性	203
(三) 安全性	204
(四) 易操作	204
(五) 易扩展	204
(六) 易维护	204
(七) 重开放	204
(八) 重规范	204
五、系统运行环境	205
(一) 操作系统	205
(二) 数据库	205
(三) 操作 / 工程人员	205
(四) 电脑	205
附录 文化及相关产业分类	207
附件 1	219
附件 2	223

第一章

海洋文化产业分类及相关指标研究的必要性和重要意义

海洋是潜力巨大的资源宝库,也是支撑未来发展的战略空间。当今世界新技术不断取得重大突破,孕育和催生新的海洋产业,为解决人类社会面临的食物、健康、能源等重大问题开辟了崭新的路径。世界沿海各国高度重视发展海洋经济,力争抢占海洋科技和产业发展的制高点。超前谋划、布局高端、加快发展海洋产业是培育中国新的经济增长点的重要举措,是构建“高、新、软、优”现代产业体系,建设海洋强国、创新型国家的重大战略部署,是转变发展方式、实现科学发展的重要路径。海洋文化产业是海洋产业体系的重要组成部分,培育海洋文化产业对于提高国家和沿海地区海洋文化产业的综合竞争力、优化区域产业结构具有重要战略价值与现实意义。

一、海洋文化产业与国家海洋战略



(一) 中国海洋文明全球势差亟待通过发展海洋文化产业予以破解

世界地图显示,作为欧亚大陆一部分的欧洲大陆,三面临海,大西洋挡在它的西面,北冰洋和地中海分别环绕它的北部和南部。欧洲任何一个国家,即使是内陆国家离大海都不太远;海在欧洲人生活中,自古就有着重要地位;多数欧洲先民靠海而生,出海打鱼,航海从事贸易,到更远的地方去安家落户,拓展新的家园。地中海是欧洲人最早活动的海域。世界历史进程显示,真正意义上

的海洋文明代表国家是古希腊。学界认为,成为海洋文明的刚性条件有以下几点:一是社会必须是开放性的;二是必须是文明古国;三是各种文明可以相互转换;四是不带有殖民主义色彩的扩张和帝国主义的占领;五是在政治、经济、文化、思想、艺术方面有系统的成果,有与海洋有关的神话,与海洋远航有关的手段等。显然,地处地中海中部的古代希腊,包括爱琴海诸岛、小亚细亚西部沿海爱奥尼亚群岛以及意大利南部和西西里岛等。它的自然地理条件是多山、环海,地势崎岖不平,仅有若干小块平原,但又多为关山所阻隔。土地不适合种植粮食作物,而适合种植葡萄和橄榄。海岸线曲折、岛屿密布。海产资源比较丰富。古希腊纯属地中海气候,温和宜人。特殊的地理条件,对古希腊的经济、政治、文化产生了决定性的影响。关山所阻隔的小块平原,造就了典型的“小国寡民的城邦”,也决定了古希腊人只有通过商业贸易才能维持其生存和发展,贸易形式只能是海外贸易,进而决定了古希腊人工商航海业居主导地位的特性。古希腊商业航海贸易遵循以“平等交换”为原则的商业行为。加之,发展商业贸易需要自由的环境,进而又促使古希腊人“平等”观念的形成和民主政治的建立。古希腊“小国寡民的城邦”意识,一旦人口增加到无法负荷时,古希腊人就自然而然地寻求拓展海外市场,开展频繁的航海贸易活动。航海使古希腊人练就了勇于开拓、善于求索的民族性格。创造了辉煌灿烂的海洋文化,并使希腊成为西方文明的旗帜和摇篮。这一切都与古希腊的自然地理、生存环境有着密切的关系。古希腊海洋文明,实际上是一种融合了古代东西方文明诸因素之后而发展起来的新型海洋文明,它对以后的地中海地区乃至整个世界历史的发展都产生了深远的影响,具体表现在政治、经济、文化、思想、艺术、神话传说及航海技术和手段等方面。

尽管中国的沿海地区也有与欧洲国家相似的海洋文化,却发展出了迥然不同的文明进程。例如,古代中国东部地区新石器时期前后的大汶口文化以及周围的东部文化也具有一定的海洋特色,但从文化到文明存在着从量变到质变的区别。海洋文化只是古代中国和中华民族中的一部分,或者局部地区的物质和精神特征,它在整个国家和民族中并未成为占据主流地位的强势文化,也就未能形成海洋文明。杨国桢(2013)认为海洋文明进入中国历史的进程,是与农业文明、游牧文明相激荡的过程,也就是陆海文明兼容、互动的过程。海洋活动的

领域空间上,东部沿海地区和管辖海域,从古代的边缘地带向近现代的中心地带转移,上升到当今国家利益的核心地带,是一个长时段的历史建构过程。以黄河中下游地区为基地的农业文明群体,最早在中华文明中确立了强势地位,建立王朝体制,主导国家政治、经济、文化的融合发展进程,陆地因素在中华海洋文明发展中扮演了重要的角色,显示了与其他国家海洋文明不同的特性。早期大陆对海产品的强烈需求,吸引了一部分海洋群体的内向发展,接受农业文明的辐射,东夷百越地区纳入中国版图后,海洋活动群体被移入沿海的汉人所取代,具有海洋与陆地两重性格。中华文明是黄河、长江的产物,也是环中国海的产物。在历史发展进程中,中华海洋文明被占主流地位的中华农业文明所深深浸染,各个王朝“经略海洋”有不同的表现,体现中华文明中的陆海关系也是不同的。中国海洋文明的发轫与起点在海洋史学界尚无定论,呈现出鲜明的两派,总体而言晚于古希腊海洋文明是确切无误的,因此,中国要构建独特的 21 世纪海洋强国,亟待建设海洋经济,发扬与传承环中国海海洋文化,塑造中国海洋文明。

(二) 海洋(文化)产业成为中国拓展全球战略竞争空间的重要载体

海洋占地球 70% 的面积,是人类存在与发展的重要空间。在新技术革命的推动下,新的可开发利用的海洋资源被不断发现,海洋已成为财富源泉与全球经济重点。海洋产业占世界经济的比重,从 1970 年的 2%,1990 年的 5%,目前已达到 10% 左右,预计到 2050 年,将上升到 20%。海洋经济的主要增长领域集中在海洋油气、海洋生物制品、海洋服务、海洋休闲娱乐、海洋新能源、海洋文化科技等。2008 年金融危机后,全球经济增速放缓,世界经济格局孕育着深刻变化,产业发展格局和发展路径正在发生新的变革,海洋新兴产业也越来越成为竞争的焦点。为应对新的形势和挑战,沿海国家普遍调整或制定新的海洋战略和政策,从全局战略高度出发关注海洋问题,实施海洋行动计划,加大海洋科技研发投入,优先布局海洋新兴产业,力图争夺发展的主导权,抢先确立国际竞争优势。代表中国参与全球海洋竞争,尽快抢占海洋产业发展的制高点,成为沿海地区尤其是环渤海城市群、长江三角洲城市群和珠江三角洲城市群义不容辞的责任。

当前,信息、能源、生物等科技领域创新活跃,融合渗透的趋势日益凸显,

信息科技产业依然发挥着战略基础和引擎作用,新的科学发现、新的技术突破以及重大集成创新不断涌现,从基础研究到技术发明和成果转化的周期大幅缩短,带动海洋电子信息、海洋高端装备、海洋生物、海洋文化等产业科技不断突破,并支撑和引领海洋产业的迅猛发展。海洋科技加速发展的趋势,使中国沿海地区以科技创新支撑实现海洋(文化)产业跨越式发展成为可能。

“十二五”以来,我国海洋经济总体平稳增长,取得了巨大成就。2011年至2014年,全国海洋生产总值分别为45 580亿元、50 173亿元、54 949亿元和59 936亿元,平均增速8.4%;海洋生产总值占国内生产总值的比重始终保持在9.3%以上;海洋经济三次产业结构由2010年的5.1:47.8:47.1,调整为2014年的5.4:45.1:49.5。当前,中国正处于加快产业转型升级的关键时期,由陆域走向海洋、由浅海走向深海,发展海洋产业成为我国重要的战略抉择,也是维护国家主权的基础条件。我国“十二五”规划纲要提出将海洋产业作为重点培育和发展的战略性新兴产业,党的十八大报告首次提出“建设海洋强国”的宏伟目标,海洋产业发展步入了历史新阶段。把握机遇,加快发展海洋(文化)产业成为中国沿海地区贯彻落实党的十八大精神的重要战略举措。

2011年以来,国务院先后确定了山东、浙江、广东、福建和天津为全国海洋经济发展试点地区。浙江舟山群岛新区获批成为首个以海洋经济为特色的国家级新区,辽宁沿海经济带、河北曹妃甸工业区、天津滨海新区、上海浦东新区、广西北部湾经济区、海南国际旅游岛等沿海区域发展规划相继实施,沿海各省市竞相发展海洋经济的局面正在形成。发展海洋产业,瞄准未来、打造新优势、争当全国海洋发展“排头兵”成为中国沿海省份的必然选择。2016年国务院政府工作报告中指出,要拓展蓝色经济空间,海洋产业面临转型与创新,海洋文化产业成为沿海省份重点城市发展海洋产业的重要行业选择与战略布局。

(三) 海洋(文化)产业基础理论研究成为建设海洋强国的立论核心

针对当今世界海洋发展形势和中国海洋强国战略对我国认知海洋文化产业历史、繁荣海洋文化产业提出的时代需求,对中国海洋文化产业做出系统的理论研究,全面、系统地回答中国海洋文化产业是什么、怎么样、为什么、应如何等基本理论、基础知识,以正视听,已经是时不我待的根本性问题(曲金良,2013)。