

市场农业100例

热烈祝贺湖南省蔬菜研究所

湘研系列辣椒的选育与开发获省政府重奖

市场农业100例编写组编

湖南省股份合作企业协会

向本书读者致意

湖南省股份合作企业协会是在中国共产党和人民政府领导下,由全省城乡股份合作企业组成的群众团体。其主要活动内容:

1. 维护股份合作企业的合法权益,反映股份合作企业的意见和要求,提供法律咨询与服务。

2. 为组建股份合作企业提供咨询和指导,开展业务培训,做好股份合作企业的规范化工作。

3. 进行生产经营指导,提供信息服务,组织经验交流,帮助解决股份合作企业生产经营中的问题。

4. 向政府有关部门反映股份合作企业发展情况,提出政策建议。

5. 开展国内外交往,并组织有关活动。

湖南省股份合作企业协会由省经济体制改革委员会、省农村经济委员会、省二轻工业局、省乡镇企业局的有关领导以及部分股份合作企业的厂长、经理发起组建,其办事机构为协会秘书处,办公地址:长沙市五一中路省政府院内第六办公楼五楼 521 房。

邮 编:410011

电 话:212246

联系人:尹大德

本书编委会

主 编：谢光球

副主编：李共福 覃先孝 王明初

编 委（以姓氏笔画为序）：

尹大德 王明初 王军强 邓习兴 李共福

李献国 陈有国 罗仕林 罗志宏 张雨民

张继仁 袁正乔 徐兆月 彭冬阳 谢光球

覃先孝

执行编委：李共福 尹大德

序

《市场农业100例》一书与读者见面了。编写该书的同志做了一件有益的事情，是奉献给广大农村工作干部和农民兄弟的一份礼物。

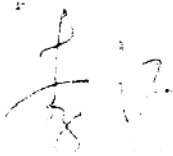
江泽民同志去年底在六省农业和农村工作座谈会上指出：“积极探索建立农村社会主义市场经济的具体路子，努力发展农村社会主义市场经济，进一步解放和提高农村的生产力，是我国广大农民奔小康、农业走上现代化的必由之路，是党在农村工作中面临的新的重大课题”。建立农村社会主义市场经济体制，把农业推向市场，把农民引向市场，实现由计划经济向市场经济过渡，是一项全新的艰巨的工作。广大干部和农民群众在计划经济模式下形成的思想观念、工作方法和行为方式，显然已不适应形势的发展，都面临着认真学习，熟悉市场，适应市场的问题。令人欣喜的是，我省一些地方、一些农民，从实际出发，创造出了“市场农业”的多种形式，较好地解决了这一问题。推广这些形式，对推动农村市场经济的发展，无疑大有裨益。

《市场农业100例》一书，从大农业的观点出发，突出按市场经济规律发展农业这一主题，翔实、生动地描绘了一批利用科技和本地资源优势，大力开发高产优质高效农业的县市、乡镇、村、组典型，介绍了一批国家、集体、民间经济技术组织以农为本，为农服务的经验；叙述了一批乡镇企业深化改革，搞活经营，提高效益的作法；报道了一批先富起来的农民的优秀事迹。可以这样说，书中的每篇文章都有借鉴之处，它将帮助读者在市场经济的汪洋大海中学会游泳。

这本书还反映了我省农村改革的最新成果，对体改部门、经济管理部门和经济咨询部门，对生产者和经营者，均有参考价值。

湖南省经济体制改革委员会主任

一九九三年七月一日



目 录

面向两个市场 加快农村经济发展

——关于发展农村市场经济的调查与思考…………… (1)

发展市场农业 促进共同致富……………	(14)
开发高山淡季蔬菜 探索脱贫致富之路……………	(18)
湘阴县水产业实行产供销一体化……………	(21)
转变职能 适应市场……………	(24)
建立产供销一条龙 促进商品经济发展……………	(29)
汉寿县特种水产高速发展……………	(32)
安乡县大力发展养鸭业……………	(36)
一村一品架金桥……………	(37)
安化县大力推行科学养畜业……………	(43)
桃江县开发六种模式的高效庭院经济……………	(44)
吸引农民携生产要素进城创业……………	(47)
靖州县食用菌生产跃上新台阶……………	(51)
以市场为导向 发展科学养殖业……………	(54)
兰山县个体私营和股份合作经济蓬勃发展……………	(57)
搞活民间流通 发展高效农业……………	(61)
武岗县加速铜鹅开发……………	(64)
株洲市郊区饲养湘白猪出效益……………	(67)
适应市场经济要求 发展股份合作企业……………	(68)
加强科技服务 搞活农场经济……………	(73)

念好“市场经” 科研开发添活力·····	(76)
一个靠科技优势步入市场的研究所·····	(79)
围绕市场搞开发 农民收入大增加·····	(81)
抓好农科教结合 走科教兴镇之路·····	(85)
完善产供销一条龙 加快农业商品化·····	(89)
广辟增收途径 快步奔向小康·····	(94)
走改革之路 靠科技致富·····	(97)
立足科技兴镇 促进经济发展·····	(100)
作好山水文章 库区奔向小康·····	(104)
提高农业科技含量 促进五优基地建设·····	(107)
依靠科技上台阶 调整结构奔小康·····	(112)
抓好药材产、加、销 致富步伐迈得牢·····	(114)
股份合作制 农村致富路·····	(117)
湖南小康第一乡·····	(120)
走农科教之路 促科技长入经济·····	(121)
调整结构 增产增收·····	(124)
依靠科技奔小康·····	(126)
科技兴镇上台阶·····	(130)
依靠科技振兴山区民族经济·····	(133)
点燃科技星火 向小康目标迈进·····	(137)
依靠科技 兴乡富民·····	(140)
农民奔小康的希望之光·····	(143)
发展村组企业 叩开小康之门·····	(147)
寻富路独辟蹊径 搞特养柳暗花明·····	(150)

陈军堤村大搞珠蚌鱼水面立体开发·····	(153)
龙凤村的腾飞之路·····	(154)
兴工强农 开发高效农业·····	(157)
杨家坪村组织农民搞流通致富·····	(164)
早禾村靠集体企业兴家致富·····	(167)
早进市场 早奔小康·····	(169)
兴办科技村 快步奔小康·····	(173)
放开胆子干 产值超千万·····	(176)
拥有市场 拥有财富·····	(180)
从实际出发 走自己的路子·····	(182)

围绕市场发展肉用犬生产·····	(185)
五年服务融真情 农商两家增实惠·····	(187)
“包租征联”开荒山 “绿色银行”有作为·····	(190)
为白蜡着色的芷江白蜡研究会·····	(191)
宝庆龙牙百合研究会组织农民开发传统产品·····	(199)
服务农业办实体 技术入户抓承包·····	(202)
岩口镇农技站积极兴办绿色实体·····	(207)
矮寨镇发展养兔业社会化服务·····	(211)
办好农科教 架起致富桥·····	(213)

“晨风”里的希望

——湖南省农科院湘辐竹制品厂走笔·····	(215)
依靠科学技术 做市场竞争的强者·····	(221)
办好一个厂 致富一村人·····	(227)
办好合资企业 开发楠竹资源·····	(231)

华容县羽绒制品厂大力发展外向型产品·····	(235)
崛起的“金城”·····	(237)
腾飞话原由——来自武圣宫橡胶厂的秘诀·····	(241)
长沙县蘑菇生产发展透视·····	(244)
借问效益今何在 驰骋市场有真经·····	(247)
工厂带农户 农民致了富·····	(250)
一个蓬勃发展的绿色股份合作企业·····	(252)
卓有成效的探索·····	(254)
深化改革增活力 依靠科技求发展·····	(256)
公司加农户 公司发展农民富·····	(260)
转换经营机制 增强企业活力·····	(263)
 亿元村的领头雁——吴奇·····	 (265)
他从田野来——记“快餐米粉机械大王”张炳林··	(270)
明珠正当璀璨时	
——记长沙高新技术开发区女农民企业家舒师蕴··	(274)
柑桔大王钦万有·····	(277)
路就在脚下——记家禽孵化大户路必和·····	(280)
加工促开发 富民又富己·····	(283)
廖在前丢掉“乌纱”发蛙财·····	(286)
扩大养鹅基地 争当百万富翁·····	(290)
科技传播者 小康带头人——李大安·····	(293)
余热的力量——记省种花科技示范户伍德元·····	(296)
依靠科技开荒致富的陈志友·····	(299)
蔬菜良种制种大户杨意红·····	(303)
葡萄大王的“葡萄经”·····	(306)

屈绍林致富记.....	(310)
湘研辣椒 誉满全国.....	(314)
湘辐高新技术开发集团公司推出“晨风”牌空心保健 凉席及系列开发项目.....	(315)
两系杂交小麦及其配套技术.....	(318)
蔬菜瓜果良种.....	(322)
芽齐壮 8 8 8	(326)
科技新产品“烟草植保素”	(327)
一种高科技植物保健增产剂——增产菌.....	(328)
稀土对水稻的增产效益及施用技术.....	(329)
编后.....	(331)

面向两个市场 加快农村经济发展

——关于发展农村市场经济的调查与思考

湖南省人民政府副省长 王克英

党的十四大确立了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，这是理论上的一个重大突破和指导思想上的一个重要转变。如何适应这一转变，面向国际国内两个市场，加快农村经济发展，这是从事农村工作的同志必须认真研究并努力实践的一个重大课题。我分管农业，经常在农村作些调查，去年11月中旬又陪同温家宝同志考察我省农村工作，沿途听了温家宝同志的一些重要意见，并比较系统地就这个问题同基层干部群众进行了讨论，使我对这个问题有了较深的认识。

一、我们面临学习市场经济的重要任务

广大干部群众对党的十四大确立的市场经济目标模式，从心底里拥护，但对市场经济怎么搞，心里没有多少底，过去熟悉的那套东西快要派不上用场了，新形势下许多要做的事又不很熟悉。怎么办？唯一的办法是加强学习。

一、要学习邓小平同志南巡讲话和十四大文件，进一步解放思想换脑筋。十一届三中全会以来，经过15年改革开放的实践，干部群众的认识有了很大提高，产生了质的飞跃，但解放思想换脑筋的任务还很艰巨。要通过进一步学习，把

大家的思想统一到邓小平同志南巡讲话和十四大文件的精神上来，换成搞社会主义市场经济的脑筋。首先要把“恐资”的脑筋换成敢于大胆利用人类社会创造的文明成果的脑筋。第二，要把只会按计划办事的脑筋换成大胆运用市场手段发展经济的脑筋。第三，要把安于现状不敢大胆开拓的脑筋换成敢冒风险敢于竞争的脑筋。湖南地处内陆，商品经济历来不发达，自然经济条件下形成的因循守旧、安于现状的小生产习惯势力影响较深。只有克服这种怕担风险、无所作为的内陆封闭意识，立足湖南实际，眼观全国经济大发展的新形势，大胆改革开放，加快发展市场经济的步伐，湖南早日跻身全国“十强”才有希望。

二、要学习市场经济知识。我们搞了几十年的计划经济，基层干部和农民市场意识薄弱，不熟悉市场，很多东西要从头学起。比如，市场经济到底怎样运行，有哪些特征和基本规则；按照市场经济要求，政府调控农业的手段和方式应如何改革；面对两个市场，如何完善农村双层经营体制，家庭承包经营如何参与国际国内经济大循环，等等。对这些问题，从上到下，从干部到群众，都要抓紧学习、了解和掌握。

三、要学习沿海开放地区和西方国家的成功经验。市场经济首先在资本主义国家发育成熟，有许多可供借鉴的东西；在国内沿海经济特区，市场经济迅猛发展，沿边、沿江和内陆地区也涌现了很多好典型，创造了许多新经验，比如突出经济建设这个中心，努力创造改革开放的适宜气候和宽松环境；敢于从自己的实际出发用好用活上级给予的政策；既量力而行，又尽力而行，扬长补短，加快经济发展；抓住重点，放手发展非公有制经济和外向型经济，等等。应

通过各种途径让农村干部和农民到这些地方去开阔眼界。近两年有的县市组织干部群众出县、出省、出海参观考察，这是明智之举。让干部和农民看了外面的大世界、洋世界，学了外面的好经验，就可以做到洋为中用，人为我用。

二、调整农村产业结构要进一步拓宽思路 加快步伐

长期以来，为缓解农产品的紧缺状况，解决温饱问题，我们着重抓了粮棉油等大宗农产品生产，形成了农民生产、国家包收、模式单一、产品趋同、品种单调的产品经济格局。全省粮食90%以上是稻谷，水果90%以上是柑桔，肉产品90%以上是猪肉，水产品90%以上是“四大家鱼”。为了适应农业进入市场经济，农村产业结构调整的重点应在多种经营和二、三产业上突破，大力发展乡镇企业，使种植业的产值比重逐年相对下降，二、三产业的产值比重大幅度提高，从而提高经济效益，保证农民增产增收，这已经从上到下形成共识。近几年来，我省在结构调整方面虽然下了很多功夫，收到一些成效，但是，和全国比，步子还不快，“粮猪型”的结构改变不大，农民人均纯收入增长缓慢。究其原因主要是受传统观念的束缚，思路还不够宽，胆子还不够大。随着生产的发展，人民生活水平的提高，消费档次拉开，高、中、低三个层次的消费领域的扩展，农产品用途拓宽，在温饱问题基本解决以后，人们对农产品越来越讲求营养、药用、保健、方便、观赏、名贵、珍稀等特色。这就要求我们在调整农业结构中，树立新的质量观、数量观和效益观，按照市场要求开发各具特色的优质产品、短缺产品、新稀产品、加

工产品和创汇产品,形成农产品的区域特色、品种特色、时令特色,以求得更好的经济效益。根据湖南省情和 market 需要,我省农村产业结构调整应从以下几个方面进一步拓宽路子:

(一)以农民增产增收为目标,大胆确立市场需要什么就种什么,什么赚钱就搞什么的概念。华容县过去以种植粮食、棉花为主,1987年以来,他们把调整农村产业结构放到国际国内两个市场的大环境来考虑,大胆提出市场需要什么就种什么,什么赚钱就搞什么,组织农民逐步建成了具有相当规模的优质稻、名贵鱼、优质蔬菜、优质水果等八大优质农产品基地。这些基地的产品销路好,价格高,不存在“卖难”的问题,农民既增产又增收。华容县的情况说明,农村产业结构调整,必须以农业增产、农民增收为目标,以市场需求为导向,从过去只重数量转到数量、质量并重上来,调到农林牧副渔、工商运建服并举的大农业结构上来。为此,全省发展优质高产高效农业,必须抓好四个层次的调整。

一是调整种植业结构,拿出部分早粳稻面积,发展适销对路的优质农产品,重点攻单产、攻品质,开发高效吨粮田,确保粮食总产稳定增长;扩大经济作物播种面积,湘北重点发展棉花,湘南重点发展烤烟,湘中重点发展特种水果和时鲜蔬菜,湘西、湘东重点发展果药和经济林,使之逐步形成批量生产,扩大商品规模。

二是调整养殖业结构。继续采取有力措施,稳定生猪存栏,增加出栏,加速品种改良,提高中、乳猪和瘦肉型猪比重;充分利用丰富的草山草坡和秸秆资源,发展牛、羊、兔等市场走俏的草食动物,巩固和建立一批草食动物基地;大力发展家禽和水产生产,抓好特种经济作物和特种水产开发。

三是调整林种结构。积极发展果木林、药材林，实行以短养长；加强林木抚育，提高林木速生丰产水平；大搞林产品加工，提高林业综合效益，使山区农民收入的增长部分一半左右来自林果及其副产品。

四是调整乡镇企业结构，紧紧抓住新的生长点，实现超常规发展。要大力发展个体、私营经济和股份合作企业；加快村级企业的发展；积极推行老大、老外、老乡结合，发展高新技术产业和外向型企业；引导城镇郊区、公路沿线、厂矿企业周围和乡镇企业有一定规模的地方，组建一批乡镇企业集群，形成新的异军突起。

（二）跳出自然资源约束的圈子，树立向市场要资源，到市场争优势的观念。调整结构要充分利用本地资源，发挥自己的优势，但不能片面、静止地理解“资源”和“优势，”背上资源约束的包袱。按照市场经济的观点，自然资源是一种资源，信息、技术、市场也是资源，而且是更重要的资源。益阳县既利用本地现实的自然资源，又善于从市场上捕捉信息，沟通渠道，开发资源，变成本地的经济优势。这个县的兰溪镇利用本地粮食的优势重点搞大米加工，全镇有大米厂215家，还吸引外省的粮食流向这里，成为当地粮食加工、销售的中心；这个县羊舞岭乡光明村则是另一种情况，这个村过去并没有加工肠衣的传统，通过新闻媒介了解到广东等地的肠衣销路好，就搞起了肠衣加工，全村337户有230户加工肠衣，产品远销10多个省市，并打入国际市场。全县这样搞一村一品的村已有215个，占总数的39%。从益阳的实践来看，一村一品是商品生产的一个拳头，是农民致富的一条路子，说明有自然资源和传统优势，可以搞结构调整，

没有现成的自然资源和传统优势，只要面向市场，也可以搞调整，出优势。

（三）破除求大、求全和一味求新的观点，从实际出发选好起步项目和模式。调整结构要根据各地生产力发展的不同水平、不同层次，确定调整速度和规模。不要指望一口吃成胖子，一锹挖成一口深井。能快的就快，能搞大的就搞大的，不能搞大的就从小的，从低一点的层次搞起；办企业条件不成熟，可以先搞庭院经济；办大的集体企业有困难，可以先搞联户企业、股份合作企业。蓝山县在资金困难的情况下，放手发展联户、个体和股份合作企业，去年联户、个体和股份合作企业完成产值9000多万元，占全县乡镇企业总产值的78.6%，实现利税比上年增加一倍多。说明调整结构，不能求大求全，从小的低层次搞起，也能引导农民进入市场经济。

三、培育市场体系，引导农业和农民进入市场

由计划经济转向市场经济，农产品购销渠道发生了根本性变化，农民将以主体身份进入市场。而市场经济，既不是一家一户的“小生产”和单家独户的提篮小卖，也不可能千家万户都上市场做买卖。农业和农民要进入市场，当前最紧迫的是要建立一种一头联系市场、一头联接生产的新型购销体制。综合各地实践经验，农业和农民进入市场的“桥”和“路”大体应从以下五个方面去构筑：

一是大力兴办各类农产品集贸市场，这是农民进入市场经济的便桥。攸县皇图岭镇过去比较闭塞，只有一个小墟

场。改革开放以来，镇里改善了交通、水电、通讯、服务设施等条件，建设了有3万平方米、1100多个摊位的室内市场和12000多平方米的露天交易场，形成了设施比较完备、功能比较齐全的以辣椒、仔猪交易为主的现货、期货市场。由于市场兴旺带动了周围乡镇种辣椒、养生猪，辣椒、生姜加工企业发展到180多家，餐馆、旅店、仓储以及通讯等第三产业也随之兴盛起来。皇图岭市场的经验说明，为了帮助农民走向市场，各地应更多地和一些经济区域中心建设一批功能较为齐全的集贸市场，才能适应日益发展的商品流通需要，以起到“建一处市场，活一片经济，富一方群众”的作用。

二是乡镇政府和村民委员会出面组织，建立农产品产销服务中心，为农民销售农副产品牵线搭桥。这种组织以服务为主，推销农副产品只提取一定的管理费。

三是以农副产品加工或贸易企业为“龙头”，实行贸工农相结合。这些“龙头”企业通过合同与农户建立紧密型联系，指导农民生产，负责农副产品收购和运销。岳阳县广兴洲镇由一批能人牵头组建起贸工农一体化的5个专业公司，从事蔬菜、禽蛋、肉食、水产、粮油的生产、收购、加工、销售经营活动，与7省36地市建立了业务联系，在省外开设了38个贸易办事处，在周边乡镇设立70多个收购点，外联四面八方，内接千家万户，去年购销总额已突破2亿元。这种“公司+工厂+农户”的经济组织，实行深购远销，既可以把规模经营，专业化协作同家庭联产承包经营结合起来，解决小生产同大市场的矛盾，又可以使公司、工厂、农户捆在一起，成为兴衰与共的经济利益共同体，减少农产品的市场风险，减少农民的利益流失。它说明，培育市场不能停

留在建几个有形的交易场所上，而应尽快建立更高一级的与销售市场配套的经济网络，把市场的触角延伸到千家万户，农民才能更快更好地进入市场。

四是由供销、粮食或商业部门牵头，以经营一项或几项农副产品为特色，以种养专业大户为依托，组织农副产品专业生产合作所或行业协会，实现生产与市场的“对接”。这种专业合作所实质上既是国营商业参与市场竞争的一种形式，也是帮助农民进入市场的一条重要途径。

五是支持和发展个体或私营农产品运销大户，培养和选聘经纪人，借助经纪人和现代交通工具从事大批量农产品的贩运。

培育农村市场体系，除了为农民向市场经济进军铺筑四通八达的“路”和纵横交错的“桥”之外，还必须改变过去由某些部门对一些生产资料实行垄断性专营的做法，坚决拆除各种阻碍流通的有形或无形的关卡，真正放开搞活。对资金市场、物资市场和技术、劳务、信息等要素市场也应进一步放宽放活，积极培育，为农村市场经济的发展提供全方位服务。

四、“科教兴农”要为发展商品农业服务，必须引入市场机制

为了解决农业生产率低、农产品科技含量低、经济效益差的状况，我省提出了“科教兴农”的战略决策，如建立健全农业科技推广服务网络、发展农业职业技术教育、鼓励农业科技人员下乡、抓好农业科技攻关和基础性研究工作等等。几年来，这些措施发挥了一定的作用，但在不少地方这