



四川日報四十年

1952—1992

• 報 史 •

四川日報史编写組

目 录

概述

第一编 创刊前后

第一章 《四川日报》的诞生…………… (6)

(一)报纸的编辑方针和宣传内容

(二)团结奋斗,艰苦创业

第二章 合省前的区党委机关报…………… (14)

(一)《川西日报》

(二)《川南日报》

(三)《川东报》

(四)《川北日报》

第三章 办报队伍继续扩大…………… (36)

(一)西南《新华日报》

(二)《西康日报》

(三)《四川工人日报》

(四)《四川农民报》

第二编 新闻宣传

第四章 系统宣传过渡时期总路线…………… (60)

- (一)广泛深入地宣传总路线学习运动
- (二)第一个五年计划和国家社会主义工业化的宣传
- (三)农业、手工业社会主义改造的宣传
- (四)私营工商业社会主义改造的宣传

第五章 整风运动和反右派斗争的宣传 … (71)

- (一)阐明方针,突出整改
- (二)反右派斗争严重扩大化在报纸宣传中的反映

第六章 “大跃进”年代的宣传 …………… (75)

- (一)从充分反映群众干劲到大放“卫星”
- (二)大张旗鼓地宣传总路线
- (三)一个多月实现人民公社化在报纸宣传中的反映
- (四)“少种、高产、多收”方针和“持续跃进”的宣传
- (五)基本的经验教训

第七章 调整经济时期的舆论引导 …………… (90)

- (一)宣传“八字方针”和加强农业战线
- (二)抓典型,树样板,深入解决问题
- (三)报道干部工作作风和方法的改进
- (四)宣传各条战线的先进人物
- (五)深入调查研究打好“硬仗”

第八章 报纸在“文革”中走过的曲折道路	(100)
(一)“文革”对报纸工作的严重破坏	
(二)全面整顿,把国民经济搞上去	
(三)揭批“四人帮”罪行,批判资产阶级派性	
第九章 统一思想认识,宣传以经济建设为中心	(112)
(一)宣传真理标准问题的讨论	
(二)宣传建设有中国特色的社会主义	
(三)集中突出宣传以经济建设为中心	
第十章 坚持四项基本原则的宣传	(120)
(一)坚持四项基本原则,反对“左”、右倾两条战线的斗争	
(二)坚持四项基本原则,反对资产阶级自由化	
第十一章 积极慎重宣传改革开放方针	(126)
(一)以责任制为主要内容的农村改革	
(二)从扩大企业自主权入手的城市改革	
第十二章 上层建筑领域和社会主义精神文明建	

设的宣传..... (134)

(一)宣传上层建筑积极为经济建设服务

(二)宣传全面加强社会主义精神文明建设

第十三章 开展批评与自我批评,加强舆论监督

..... (147)

(一)建设性批评健康发展

(二)破坏性批评造成灾难性后果

(三)正确开展批评,加强舆论监督

第十四章 摄影、美术发挥特殊“兵种”作用.....

..... (155)

(一)摄影工作

(二)美术工作

第十五章 副刊的发展..... (163)

(一)从《百草园》到《原上草》

(二)副刊体系的形成和发展

第十六章 时事宣传在探索中前进..... (170)

(一)把时事版当成全国性综合小报来办

(二)在“三化、三精”道路上继续探索

(三)信息、知识、方向

第十七章 坚持社会主义方向,逐步深化新闻改革..... (178)

(一)在《人民日报》改版的带动下迈出改革的步伐

(二)在改革开放形势下逐步深化新闻改革

第三编 办报工作

第十八章 机构设置及制度建设..... (187)

(一)机构沿革

(二)规章制度建设

第十九章 编辑记者工作..... (208)

(一)编辑工作

(二)记者工作

(三)调查研究工作

(四)维护新闻真实性原则

第二十章 报纸的群众工作..... (219)

(一)五十年代至七十年代的群众工作

(二)新时期群众工作的发展

第二十一章 新闻研究、资料、校对、电信工作 ...
..... (232)

(一)新闻研究工作

(二)图书资料工作

(三)校对检查工作

(四)电信工作

第二十二章 思想政治工作与队伍建设

..... (243)

(一)用理论政策武装头脑,提高人员政治业务素质

(二)政治运动和平反冤假错案

(三)党的建设

(四)落实知识分子政策

(五)人才培养

第四编 经营管理

第二十三章 印刷事业的发展..... (267)

(一)创业

(二)全面发展

(三)进入现代化新阶段

第二十四章 经营管理的改革和发展..... (277)

(一)加强“三大管理”,厉行“双增双节”

(二)基本建设的发展

(三)从“以厂养报”到发展多种经营

第二十五章 报纸的发行·····	(288)
(一)五十年代报纸的发行工作	
(二)“一条龙”竞赛对本报发行工作的促进	
(三)八十年代报纸发行工作	
(四)本报的对外发行	
第二十六章 报纸的广告·····	(297)
(一)早期报纸广告的任务和特色	
(二)报纸广告事业的发展	
(三)加强经营管理,深化改革,开拓前进	
(四)提高服务质量,注重社会效益	
后记·····	(307)

概 述

《四川日报》诞生在祖国开始进行大规模经济建设的前夕。在中共四川省委的领导下，依靠全省人民的支持，报纸在社会主义革命、社会主义建设，及党的工作重点转移后，全力推进四化建设，逐步深化改革、扩大开放的新时期，积极发挥传播、引导和鼓舞的作用，为团结广大人民群众完成党在各时期的任务，作出了应有的贡献。

四十个春秋，报纸与祖国社会主义事业同步前进，日益繁荣发展。1973年在原《公社社员》的基础上出版本报农村版《四川农民》，现名《四川农村报》；1980年创办《文摘周报》；1989年创办《棋牌报》；1985年开始不定期地出版《四川日报专刊》，并与省新闻工作者协会、省新闻学会合办业务刊物《新闻界》。职工队伍在社会主义新闻工作实践中锻炼成长，人数已从创刊初期六百余人增加到近千人。

从1952年报纸创刊到1956年，来自老解放区的老一辈新闻工作者，带领全社职工继承和发扬党的优良传统，探索和积累了新中国办好地方党报的较为全面的经验，为报纸的发展打下了扎实的基础。准确、及时地宣传党的路线、方针、政策，系统、充分地宣传社会主义改造和建设的成就，满腔热情地反映人民群众的愿望、要求和呼声，有领导地开展建设性的批评和自我批评，是报纸在这个时期逐步形成的特色。报纸在1956年社会主义改造高潮中，虽然曾在“左”的思想影响下，不适当地批判“右倾保守”，助长了实际工作中急于求成、工作过粗、步子过大、生产关系转变过快等缺点，但与当时宣传的主导方面比较起来，只是一段时期的支流。

从1957年到1978年，我们党走过坎坷的道路，遭受过严重的挫折；我们这张党委机关报，同样是在曲折的道路上前进。

1957年，报纸按照中央方针宣传整风运动，突出报道整改，取

得了较大成效。同时,在严重扩大化的反右派斗争中,报纸上揭露性、批判性的报道,也严重扩大化。报纸把一些业务上、学术上的问题,当作政治问题加以批判,甚至对知识性、趣味性、读者需要等观点,也上纲为“资产阶级新闻观点”加以批判,这就使1956年下半年开始的改进报纸工作的势头受阻,报纸的发展受到影响。

在以“大跃进”为标志的1958年到1960年,报纸充分反映人民群众建设社会主义的积极性和创造性,及时地、生动地宣传各条战线先进人物的先进思想、先进事迹,并在新闻写作、新闻摄影、版面设计等方面有所改进,进行了一些创新的尝试。同时,经济工作中以高指标、瞎指挥、浮夸风、“共产风”为主要标志的“左”倾错误,也反映在报纸工作中。报纸有时盲目的“闻风而动”,经常就一个单位、一件事刊登整版新闻、通讯、言论,外加套红通栏刊头、大字标题,造成了形式主义、一哄而起的不良影响。

从1961年到1965年,在调整国民经济时期,报纸突出抓典型报道、人物宣传,重视调查研究,进行了正确的舆论引导。报纸宣传中虽然仍存在“左”的影响,但占的分量已经比前个时期大大减少。

在1966年到1976年的十年内乱中,报纸成为“重灾户”,队伍也被卷入闹派性、打派仗的漩涡。在林彪、江青反革命集团严密控制舆论阵地的情况下,报纸宣传背离党报的优良传统,“假、大、空”的新闻、文章经常盘踞报纸版面。

从1976年“四人帮”垮台到1978年,经过一段时期的拨乱反正,党报优良传统逐步恢复,报纸在揭批“四人帮”罪行,批判资产阶级派性,促进国民经济的恢复和发展等方面,发挥了积极的作用。同时,实际工作中急于求成、片面追求高速度的急躁冒进的错误,在宣传中也有所反映。

1978年十一届三中全会以后,报纸在改革中全面发展。根据改革开放和两个文明建设的要求,报纸在政治方向上同中央始终保持一致,不断加强“一个中心,两个基本点”的宣传,不断革新内

容,改进方法,拓宽报道面,增加信息量,使报纸更加贴近实际,贴近群众,贴近生活,更好地发挥党、政府和人民群众的耳目喉舌作用。报社的领导体制、机构、制度,经过改革、调整、充实、完善,逐步形成党组领导全面工作、编委会全力抓新闻宣传、社务办公会着力抓经营管理的体制、机构和整套规章制度;中青年骨干迅速成长,老一辈新闻工作者向后起之秀交班以后,在老中青结合的领导班子带领下,一支以中青年为主体、充满活力的新闻队伍,正在办好新时期党报的实践中健康成长。报社依靠自身的积累,加快设备更新和技术改造的步伐,在告别“铅与火”后,正向报纸印刷全部实现胶印化的目标前进;新闻大楼和一幢幢宿舍的修建,使办公条件、职工生活有了进一步的改善。

四十年风风雨雨,历经磨难,报社职工经受住了胜利和挫折、顺境和逆境的考验,报纸始终朝着社会主义方向前进,主要依靠党的领导。四川省委坚持发扬党的优良传统,一直重视运用报纸指导工作。毛泽东 1958 年提出省、市、自治区党委要重视省报问题后,省委对报纸工作抓得更紧,把党报作为党的机构的重要组成部分,使报纸成为党委指导工作的一个重要工具。历届省委主要负责人,都十分注意管好报纸,用好报纸。报社和党委关系的基本情况是:呼吸相通,紧密一致。省委有什么意图,很快就能在报纸版面上体现出来;报社了解到实际工作中的情况、问题,很快就向省委反映。

中央领导同志来我省进行视察等活动,同样关注报纸工作。1958 年成都会议期间毛泽东对本报红荇专页作了肯定的评价,认为这种宣传方法“解决了一个问题”。根据刘少奇的指示,报纸加强了对野生纤维的宣传。《论“大集体、小自由”》这篇社论,是根据邓小平在一次会上的讲话精神撰写的。董必武、陈毅曾把自己在川亲笔写的诗稿,交本报发表。1962 年刊登郭沫若文章《关于秦良玉的问题》。

四十年几次走弯路,使我们积累了许多正面的和反面的经验。

在社会主义初级阶段,在新的历史时期,我们体会较深的办好党报的基本经验是:

一、坚持党性原则。突出宣传党的路线、方针、政策,及时反映党委指导各时期工作的意图,是报纸几十年一直保持不变的特色。今后需要继续努力的目标是,进一步提高政策宣传的准确性,深入调查了解政策执行中的新情况、新问题,增强政策宣传的社会效果。

二、坚持新闻真实性原则。上下结合,内外结合,坚持不懈地同新闻失实现象作斗争。从实际出发,实事求是,不盲目赶浪头,不说偏激话,不说过头话。

三、坚持批评与自我批评的原则。在党的领导下,适时、适度、适量地开展建设性的批评与自我批评;反映群众愿望、意见、要求和呼声,正确发挥舆论监督作用。

四、坚持群众性原则。贯彻“全党办报”、“群众办报”方针,紧紧依靠广大人民群众办好报纸;同人民群众保持最广泛深刻的联系,从群众的实践中汲取智慧和力量,使新闻报道真正面向群众,适应群众需要。

五、坚持服务性原则。在为社会主义服务,为人民服务的方针指导下,新闻版和副刊版都要增强服务性,从理论、政策、思想、生活等方面,为各层次读者多方面的需要服务。

六、在坚持正确的政治方向的前提下,从内容、形式、文风等方面努力把报纸办活,办出自己的特色和风格。

七、围绕办好报纸开展多种经营。以社会效益为主,增加为人民服务的项目;同时注意改善经营管理,增加经济收入,为整个事业的发展创造条件。

八、按照党报工作人员标准抓好队伍建设。用马列主义、毛泽东思想武装党报队伍,经常组织职工联系实际学习理论、政策;培养深入实际,深入群众,调查研究的作风,了解人民群众的思想与

愿望,学习人民群众的品德和精神,在办报实践中锻炼出政治上坚定、业务上过硬的新闻队伍。

四十年历史进程中积累的经验教训,是全体人员在曲折发展的艰难条件下,经过探索追求得到的,是我们今后迈向新的征途的起点和基础。展望未来,前景更加灿烂辉煌。我们有信心,进一步振奋精神,团结一致,解放思想,实事求是,“学习、学习、再学习,深入、深入、再深入”,沿着建设有中国特色的社会主义新闻事业的道路阔步前进,为党和人民做出新的更大的贡献。

第一编 创刊前后

第一章 《四川日报》的诞生

解放初期，四川各地的政治、经济情况非常复杂，形势严峻。国民党反动统治虽然彻底崩溃了，但是残余的反动势力仍在垂死挣扎。城市工商业有待恢复和调整，物资奇缺，人民生活相当困难。在广大农村，封建地主土地所有制及地主恶霸势力仍在压迫着贫苦农民，民主革命的任务尚待进行。各阶层人民群众从国民党反动统治下解放了，欢欣鼓舞，但是他们对共产党的政策仍有疑虑，很多人抱观望、怀疑态度。由于国民党反动派在撤退之前作了布置，加上一些反动地主、潜伏下来的土匪、特务不甘心失败，全省各地的土匪相继蠢动，到处抢劫烧杀。

为适应新区工作需要，加快工作进度，加强基层领导，求得在短时期内顺利完成解放初期各项工作任务，党中央决定将原四川省划为川西、川东、川南、川北四个省级行政区和重庆中央直辖市，各行政区分别成立了行政公署和区党委，并各自创办了自己的报纸。《川西日报》、《川南日报》创刊于1950元旦，《川北日报》创刊于1950年3月22日，《川东报》创刊于1951年5月1日。这四家报纸都是区党委的机关报，都把1949年3月党的七届二中全会制定的路线、方针和政策，作为新区报纸宣传工作的指导方针。在城市工作中，依靠工人阶级，在肃清国民党残余反动势力的同时，恢复发展生产事业；在农村，广泛发动群众，有步骤地开展清匪反霸减租退押斗争，为土地改革做好准备。四个报纸紧紧围绕着区党委的工作部署，宣传党的方针政策，大力宣传群众，组织群众，同时积极反映广大人民群众的要求、意见和呼声，加强党和政府与人民群众的联系，肩负起党和政府及全川人民的喉舌的使命。

这四个行政区办的报纸创业阶段是艰难的。它们一方面坚持

了老解放区办报的优良传统，另一方面不断克服人力、物力方面的许多困难。创办《川西日报》时，是从《中央日报》、《新新新闻》等几家旧报纸接收了一部份破旧印刷设备，印报用的纸张要向纸商购买，油墨及其它原材料也很困难。《川南日报》筹办时，因政府财力有限，无法拨款，区党委指示自贡市盐务局军代表拨给了部份资金，还变卖了川南行署几次拨给报社的2.5万斤大米，购回必需的纸张和设备，以后又接收了自贡市几家旧报纸。《川南日报》试刊第一号，是利用接管的破烂设备在一座旧庙里出版的。《川北日报》工厂使用的印刷设备，也是接收旧报纸的，创刊时印报的纸张是用手工生产的米黄色土纸，印报机器靠四个人手摇。《川东报》开始也没有印刷设备，是由一家只有二十多人的小印刷厂排好版，打好纸型，运到重庆《新华日报》代印发行。四家报纸的开创者们在各区党委的直接领导下，紧紧依靠群众，发扬艰苦创业精神，克勤克俭，团结奋进，陆续把报纸办起来了。稍后，川南、川西、川北区党委还分别为本区农民创办了通俗的农民报。川西、川北还分别办了工人报。

四川日报创刊前的两年多时间，川西、川南、川北、川东四个区党委的报纸，在培养、锻炼新干部，改进物质技术设备等方面，都取得了很大的成绩，积累了在新的条件下办好报纸、搞好经营管理工作的经验。这就从政治、思想、业务、物质上，为合省后出版《四川日报》作了一定的准备，奠定了人力、物力基础。

（一）报纸的编辑方针和宣传内容

1952年夏，根据国家集中地有计划地进行大规模经济建设，确保第一个五年计划的执行，以及抽调大批干部加强工业建设的需要，中共中央和中央人民政府决定撤销川东、川西、川南、川北行

政区，恢复原四川省建制。8月7日，中央人民政府委员会第十七次全体会议决定，成立四川省人民政府，1952年9月1日正式行使职权，省政府主席李井泉，副主席李大章、阎红彦、钟体乾、余际唐。9月1日，中共四川省委正式成立，由李井泉任省委书记，李大章为第一副书记，赵林为第二副书记，阎红彦为第三副书记。省委常委由李井泉、李大章、赵林、阎红彦、陈刚、贺炳炎组成。

中共四川省委正式成立前，8月即授权原《川西日报》领导成员杨效农等负责《四川日报》筹建工作。省委确定以原川西、川南日报的人员、设备为基础，调进川北日报和川东报部分人员共同创办《四川日报》。初创时期的领导成员有杨效农、李力众、毛大风、张枫苑、水江、史纳、郭鹏等，编制人员为六百余人。社长由省委宣传部长杜心源兼任，杨效农任第一副社长，李力众任第二副社长。报纸从8月份开始筹建，川南日报来了部分同志，于8月下旬出了试刊。毛泽东主席为《四川日报》题写了报头。经过短时间的紧张工作，《四川日报》创刊号于1952年9月1日正式出版，头版发表了《四川省人民政府于今日宣告成立》等要闻。并发表社论《庆祝四川省人民政府成立，为迎接大规模经济建设和建设新四川而奋斗！》社论号召：在城市，要继续开展增产节约运动，组织城乡物资交流，繁荣经济；在农村继续发展和巩固互助合作，并按期完成土改复查与建设工作；在学校继续完成教师思想改造工作。同版发表本报重要启事。启事说，《四川日报》从9月1日创刊，原川西日报于8月底终刊。当时由于报社的干部、器材设备尚未全部集中，各地的通讯、发行等项工作也未安排就绪，确定原川东、川南、川北三个行政区的报纸再继续出版一段时间，直到1952年9月底才全部终刊。

《四川日报》是中共四川省委的机关报，是省委和省政府的喉舌。它的正式创刊，不仅标志着一张全国最大省份的省报的诞生，而且也标志着四川的革命和建设事业走上一个崭新的阶段。报纸创刊以后，首先要解决的问题是确定编辑方针。1952年11月，社

委会经过反复讨论研究,并征求各方面的意见,经省委宣传部审查批准,制定出《四川日报编辑方针》,确定了报纸的性质、任务、对象和发行范围。四川日报是省级地方报纸,必须在省委直接领导下进行工作。它的主要任务是:联系实际向群众宣传马列主义和毛泽东思想,宣传和解释党的各项方针政策;联系各地党的组织,联系工人阶级、农民阶级和其他群众,表扬其中的先进人物和反映先进经验;开展批评与自我批评,推动工作不断前进。通过以上宣传活动,指导群众正确的斗争方向,在党的领导下,为国家工业化、并稳步走向社会主义而奋斗。当时确定报纸的读者对象,主要是工农劳动人民中的积极分子,及各机关、团体中的工作人员;其次是小资产阶级,特别是其中的知识分子;同时照顾到资产阶级和民主人士。《四川日报》的发行范围,在城市中除机关、团体外,工厂争取发行到车间,市民争取发行到小组,学校发行到班级;在农村发行到乡。根据上述报纸的性质、任务和读者对象,当时确定四川日报的编辑方针为:联系实际,联系群众,开展批评与自我批评,实行地方化、逐步通俗化,提高思想性。

1952年11月28日,四川省委为了加强对报纸的领导,又及时作出了《改进四川日报工作的决定》,肯定了报纸创刊两个多月的工作成绩,指出了“联系实际,联系群众不够,思想性、指导性与批判性不强”的缺点,采取了改进措施。主要有:(1)加强政治领导,成立党报委员会,由省委副书记李大章任书记,宣传部部长杜心源、副部长明朗,组织部部长许梦侠等参加。为加强报纸评论工作,成立社论委员会;(2)贯彻“全党办报”的方针,要求各级党委支持报纸,并带头组织和撰写稿件;(3)作好党报的群众工作,宣传部门要配齐通讯干事;(4)大力支持报纸开展批评与自我批评,要求各地正确对待报纸上的批评。这个决定贯彻执行一年多以后,针对执行情况及存在的问题,省委根据报社编委会拟定的意见,又及时作了改进。