

智的凝聚
谋的浓缩

孙子兵法的 成功智慧

焦平贵 著

陕西出版传媒集团
三秦出版社

孙子兵法的成功智慧

焦平贵 著

陕西出版传媒集团

三秦出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

孙子兵法的成功智慧/ 焦平贵著. —西安: 三秦出版社, 2014. 8

ISBN 978 - 7 - 5518 - 0890 - 3

I. ①孙… II. ①焦… III. ①兵法—中国—古代—通俗读物 IV. ①E892. 2 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 196312 号

孙子兵法的成功智慧

焦平贵 著

出版发行 陕西出版传媒集团 三秦出版社
陕西新华发行集团有限责任公司

社 址 西安市北大街 147 号

电 话 (029) 87205121

邮政编码 710003

印 刷 西安创维印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 16

字 数 150 千字

版 次 2014 年 8 月第 1 版

2015 年 8 月第 1 次印刷

印 数 1 - 1500

标准书号 ISBN 978 - 7 - 5518 - 0890 - 3

定 价 35. 00 元

网 址 [http: //www. sqcbs. cn](http://www.sqcbs.cn)



震撼世界的奇书

——《孙子兵法》(代前言)

《孙子兵法》的作者，姓孙名武，孙子是后人对他的尊称。孙子和孔子大致是同一时代，比孔子稍小，他们都是春秋末期人。孔子是鲁国人，孙子是齐国人，在今天都是山东人。孙子、孔子、老子这三位伟人，老子最老，孔子比老子小10到20岁，孙子又比孔子小10到20岁。孔子见过老子，孙子是否见过孔子，是否认识孔子，不得而知。孙子年轻时就离开齐国，去了在今天江苏一带的吴国。在吴国经好友伍子胥推荐，担任了吴国的将军。他在吴国创建的战绩，特别是他的著作《孙子兵法》，使他成了中国古代最伟大的军事理论家。

作为“四大国学经典”之一的《孙子兵法》，简称《孙子》，现存13篇。《孙子兵法》的字数，有人说是5900多，有人说是6100多。究竟多少字？我数了一下，传统的最通行



的版本，不算标点符号，不算书名、作者名、篇名，一共 6074 个字。虽然文字不多，但价值很高。它的价值，可以用两个“第一”来概括：中国第一、世界第一。

为什么是中国第一？

中国历史上的兵书有 2000 多部，流传下来的有 500 部左右。在这 500 部左右的兵书中，著名的只有 7 部，就是北宋时期选编的《武经七书》，也就是《孙子兵法》、《吴子兵法》、《六韬》、《司马法》、《三略》、《尉缭子》、《唐太宗李卫公问对》。《孙子兵法》是这 7 部著名兵书中最著名的一部。唐太宗李世民曾说过：“朕观诸兵书，无出孙武。”意思是，我看诸家兵书，没有超出孙武的。这就是说，在唐朝以前，兵书没有超出《孙子兵法》的。而唐朝以后，对于《孙子兵法》，一切有识之士无不交口称赞。在众多的评语中，明朝茅元仪在《武备志·兵诀评》中的两句最为言简意赅，他说：“前孙子者，孙子不遗；后孙子者，不能遗孙子。”就是说，在孙子之前，中国兵学的一切成就，其精华尽收于《孙子兵法》之中，无所遗漏。这就是“前孙子者，孙子不遗”。在孙子之后，中国历代之言兵者，又都不可能脱离《孙子兵法》而独自为说，或者以它为指导，或者以它为依托，或者直接以注疏《孙子兵法》而成书（如唐朝的《李卫公问对》、宋朝的《虎铃经》、《百战奇法》、明朝的《登坛必究》、《投笔肤谈》），上至帝王将相，下至山林逸士，无不如此。这就是



“后孙子者，不能遗孙子”。可以说，茅元仪的这一评价，适用于全部中国兵学。

为什么说《孙子兵法》是世界第一？

中国和外国都评选过“世界十大军事理论著作”。中国人评选的和外国人评选的结果是有所不同的，但是，排在第一和第二的却完全相同，排在第一的都是《孙子兵法》，排在第二的都是德国克劳塞维茨的《战争论》。克劳塞维茨的《战争论》是西方世界最著名的兵书，但它再著名，也比《孙子兵法》晚了两千年，而且它是60多万字。只有6074个字的《孙子兵法》，价值不低于两千多年后才产生的有60多万字的《战争论》。所以我们说它是世界第一，它是世界公认的现存最古老的军事理论著作。

《孙子兵法》具有广泛而深刻的世界影响力，在前苏联、英国、美国这些军事强国享有盛誉。特别是在日本，其获得了极高的评价，被称为“兵学圣典”、“世界古代第一兵书”。

2006年5月30日，第七届《孙子兵法》国际研讨会在杭州开幕。时任中共浙江省委书记、浙江省人大常委会主任的习近平同志在致辞中指出：“《孙子兵法》不仅是人类兵学的圣典，而且在经济、政治、文化、外交领域也具有积极的借鉴意义。”现在，《孙子兵法》已经被广泛地应用于军事以外的其他各个方面，而且取得了令人惊讶的成果。这些年出版的书有《孙子兵法与企业管理》、《孙子与人际关系》、《孙



子高考战略》、《孙子兵法与公关》等，这些书都成了畅销书。

把《孙子兵法》的应用扩展到其他领域，并不是现在才开始的。明朝著名学者谈恺（1503—1569）就说过：“孙子上谋而后攻，修道而保法，论将则曰智信仁勇严，与孔子合。”认为《孙子兵法》无论对武备军旅，还是文事人生，都具有教化作用。明朝另一位思想家李贽（1527—1602）也感触极深地说：“吾独恨其不以七书与六经合而为一，以教天下万世也。”他把《孙子兵法》等七部兵书视为教化人间、启迪人生的经典。近代著名《孙子兵法》研究家李浴日（1908—1955）更是体会深切地说：“《孙子》是‘圣经’，倘若你苦闷时，拿起它读读，必会快乐风生；倘若你失败时，捧着它研究研究，必会吸收着成功的降临。”他将《孙子兵法》视为须臾不可离的精神伴侣。

在日本，不少《孙子兵法》研究者不仅看到了《孙子兵法》对人生的借鉴价值，还给予极高的评价。平田晋策在为大场弥平著《孙子兵法》一书所作序中写道：“兵法书在公则为政治秘诀，在私则为处世秘诀。孙子的兵法，皆是立身处世的教科书。”福本义亮在《孙子评注训注》中也写道：“盖《孙子》者，兵书而外交书也，亦人事百般座右铭也。今更生于新时代，通各自之职务而活用之，处生上有裨益也必矣。”在欧洲，许多人把马基雅维里的《君王论》、孙武的



《孙子兵法》和葛拉西安的《智慧书》列为具有永恒价值的处世奇书，对《孙子兵法》能够提升人生智慧给予高度评价，并充分肯定其对人生的指导价值。

《孙子兵法》通篇以智慧为本质特征，孙子的每一句话都是智的凝聚、谋的浓缩。移植和借鉴《孙子兵法》的智慧，对于我们把握人生的主动权，在人生之路上立于不败之地，争取美好的人生，到达辉煌的境界，将不无裨益。诚如马来西亚《孙子兵法》学会会长吕罗拔所言：“《孙子兵法》的确并非万能，也非‘天下无敌’。不过有了它，你有一个蓝图，你起码会处变不惊，你会逢凶化吉，你会稳坐钓鱼船，你会创新，在杰出伟大的同时，你会有崇高的品行，而流芳百世。”

还要强调的是，《孙子兵法》特别适用于企业经营管理。中央军委前副主席张万年曾经指出：“世间万物，在大道理、总规律上是相互融通的。《孙子兵法》论述的是战争问题，但它揭示的一系列关于军事问题的认识论、方法论原则又具有普遍意义。中外企业界的众多人士，在运用《孙子兵法》指导经济运营方面多有建树，这是可喜的、可贺的。”《孙子兵法》能够指导企业更好地进行经济竞争，因为经济竞争与战争具有很多共同的特点。所以我们常说“商场如战场”。把《孙子兵法》运用到企业经营和管理，日本人在这方面做研究和尝试，做得最积极、最深入。日本有一位著名的经营战略



学专家，研究了《孙子兵法》后指出：《孙子兵法》堪称“最高水平的经营教科书”，现有经营战略的内容全部都罗列其中了。日本还有一位企业家，写了一本书叫《用兵法经营》，宣传如何用《孙子兵法》经商。据说他的企业运用了《孙子兵法》的思想，效率大大提高，业务飞跃发展。日本有几家大公司，规定下属管理人员必须学习《孙子兵法》，学习实践《孙子兵法》的典型例证《三国演义》。有一家大公司为了加强经营管理，还把中层以上的管理人员组织起来，举办学习班，学习《孙子兵法》，要求学员研究如何把《孙子兵法》运用到管理中去。日本人如此重视《孙子兵法》，而我们把自己的东西却没有当回事，没有哪个企业规定下属管理人员必须学习《孙子兵法》，没有哪个企业把中层以上的管理人员组织起来学习《孙子兵法》。如果我们像日本人那样重视并学习《孙子兵法》，我们的企业发展将会是另外一番景象。有专家提出，如果在全国普及（哪怕十分之一人口）《孙子兵法》，也许能把一个中国变成十个！该专家认为，受其感染并有体悟，聪明才智就立即提高五倍十倍。

总之，《孙子兵法》内容博大精深，影响巨大而深远，堪称一部震撼世界的奇书。拙作仅仅是讲一下其中包含的一些人生成功、事业成功的智慧。根据《孙子兵法》的原理，我们认为，无论做什么事情，要成功，首先要立于不败。在不败的基础上实施正确的战略，这个战略就是不战而胜。具体



代前言

策略有避实击虚、以迂为直、求之于势、杂于利害这些“正道”，还有十二种“诡道”。在运用这些“正道”和“诡道”时，都要因敌制胜，而无论运用上述哪条谋略，都要以“知彼知己”为前提条件。除了正确运用这些智慧、掌握前提条件外，还必须练好自己的内功，这个内功就是孙子所讲的“将帅五德”。本书的编排就是按这个思路来进行的，内容大致是“三分理论、七分实例”，着重讲述孙子智慧在非军事领域里如何应用，希望对读者学习和应用《孙子兵法》有所启发。



目 录

震撼世界的奇书——《孙子兵法》（代前言）	1
第一章 立于不败	1
先胜而后求战	2
致人而不致于人	14
修道而保法	21
第二章 不战而胜	24
《孙子兵法》的中心思想	24
不战而胜策略在非军事领域的实施	27
实施不战而胜战略应遵循的原则	31
第三章 避实击虚	40
避实击虚是以石击卵 稳操胜券的策略	40
“横向击虚”与“纵向击虚”	45
努力寻找“虚”之所在	49
第四章 以迂为直	58
“以迂为直”策略的含义及应用	58



	利用“第三者”	65
	制造“第三者”	68
第五章	求之于势	73
	“势”的含义及重要性	74
	审时度势 自觉顺势	75
	顺风而呼 主动借势	79
	无中生有 善于造势	82
第六章	杂于利害	87
	正反思考 综合决断	87
	见害思利 化害为利	94
	见利思害 防患未然（未雨绸缪）	104
第七章	诡道运用（兵以诈立）	113
	能而示之不能	115
	用而示之不用	118
	近而示之远	120
	远而示之近	124
	利而诱之	125
	乱而取之	127
	实而备之	127
	强而避之	128
	怒而挠之	130
	卑而骄之	131



佚而劳之	132
亲而离之	133
第八章 因敌制胜	138
因时间而变	139
因空间而变	143
因对象而变	145
因情况而变	150
第九章 知彼知己	155
“知己知彼”的重要性	155
掌握“知彼”的途径	164
掌握“知己”的途径	167
第十章 将帅五德	173
智	174
信	178
仁	182
勇	185
严	188
附 录 《孙子兵法》原文及译文	191
后 记	238
主要参考文献	240



第一章 立于不败

古往今来，无论用兵打仗，还是做其他事情，谁不想胜利？谁不想成功？但是，如果双方势均力敌，或者对方强于自己，取胜谈何容易？即使自己强对方弱，也未必确保成功。那么，人们在战争或竞争中，“第一要务”是什么？让我们先看一下孙子的观点。

孙子曰：“故善战者，立于不败之地，而不失敌之败也。”（《形篇》）意思是说，所以善于打仗的人，能使自己处于不败的地位，而不放过任何可以使敌人失败的机会。

我国著名《孙子兵法》研究专家施芝华大校解读说：“孙子兵学思维的深刻之处，就在于‘立于不败’地求胜。从学术角度讲，孙子兵学思维的根基是‘先胜’。即首先做到使我不被敌人（对手）战胜，首先立于不败之地。在立于不败之地的根基上，然后再去谋求胜利。”

在战争中，绝大多数人都会想直接取胜、直线成功，把



取胜放在首位。孙子与众不同的思路是，首先是“立于不败”，把不被敌人战胜放在首位，这就显示出孙子作为“兵圣”的高明之处。只有自己强大，不会被敌人所战胜，才可能把胜券握在自己手中。明朝兵书《投笔肤谈·家计第二》中指出：“用兵之道，难保其必胜，而可保其必不败。不立于不败之地，而欲求以胜人者，此侥幸之道也，而非他算之多也。”意思是，用兵的法则，难以保证必定胜利，但可以保证必定不失败；不先立于不败之地，而企图战胜敌人，这是一种侥幸的做法，而不是有了充分的胜利条件。这段话也是对孙子“立于不败”思想的很好发挥。因此，无论在军事战场，还是在人生战场上，想胜利，关键不在胜利上，而在“不败”上，也就是使自己立于不败之地。立于不败之地就离胜利不远了。

那么，怎样才能使自己立于不败之地呢？

先胜而后求战

孙子在提出了“立于不败之地”的观点之后，紧接着说：“是故胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。”（《形篇》）意思是说，打胜仗的军队总是先创造取胜的条件（先有了胜利的把握），而后才寻求同敌人交战，而打败仗的军队往往是先同敌人交战，而后企图侥幸取胜。那么，通过什么途径来



寻求“先胜而后求战”呢？

1. 重视“庙算”

古代兴师作战，要在庙堂举行会议，计算胜负条件的多寡，谋划作战方针，预计战争胜负，此称之为“庙算”。“庙算”就是战役之前的战略筹划。孙子曰：“夫未战而庙算者胜，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。多算胜，少算不胜，而况于无算乎！吾以此观之，胜负见矣。”（《计篇》）意思是说，开战以前预计能够取胜的，是因为计算周密，得胜的条件多；开战以前预计不能打胜仗的，是因为计算不周，得胜的条件少。计算周密，得胜条件多的就能取胜，计算不周，得胜条件少的就不能取胜，何况根本不计算，没有胜利条件呢！我们从这些方面来考察，战争的胜败就显而易见了。

那么，“庙算”应当“算”哪些呢？孙子在《计篇》开头已经明确讲了，就是“经之以五事，校之以计，而索其情”。“庙算”，就是对“五事”（“道”、“天”、“地”、“将”、“法”）和“七计”（“主孰有道？将孰有能？天地孰得？法令孰行？兵众孰强？士卒孰练？赏罚孰明？”）要有深刻的认识。只有这样，才能制定正确的作战方针，才能有夺取胜利的把握。兵书《尉繚子》中讲的“兵胜于朝廷”（军事的胜利取决于朝廷的谋略），也是“庙胜”的意思。用现代人的话，就是作出正确的战略决策，不打无准备之仗，不