

HONGTUDISHANG DE MINGZHU  
JIANGXI YISHUQU FAZHAN JISHI

# 红土地上的明珠

——江西 **艺术区** 发展纪实

徐 津◎著



 江西高校出版社

本书为江西省文化厅艺术科学规划项目YG2013007  
“江西艺术生态与艺术区发展研究”研究成果

HONGTUDISHANG DE MINGZHU  
JIANGXI YISHUQU FAZHAN JISHI

# 红土地上的明珠

——江西艺术区发展纪实

徐 津◎著



## 图书在版编目(CIP)数据

红土地上的明珠:江西艺术区发展纪实/徐津著. —南昌:江西高校出版社, 2014.12  
ISBN 978-7-5493-2952-6

I. ①红... II. ①徐... III. ①艺术市场-概况-江西省 IV. ①J124

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 297201 号

出版发行	江西高校出版社
社 址	江西省南昌市洪都北大道 96 号
邮政编码	330046
总编室电话	(0791) 88504319
销售电话	(0791) 88513417
网 址	www.juacp.com
印 刷	天津市天办行通数码印刷有限公司
照 排	江西太元科技有限公司照排部
经 销	各地新华书店
开 本	890mm×1240mm 1/32
印 张	2.75
字 数	100 千字
版 次	2014 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5493-2952-6
定 价	26.00 元

赣版权登字-07-2014-670

版权所有 侵权必究

**791艺术街区** 是南昌第一个以纯艺术为主题的艺术区，区内汇集了江西画院、江西书法院、景德镇陶瓷学院、南昌大学、江西工艺美术研究所等众多艺术研究教育机构的工作室和展厅，成为推动江西传统书画、陶瓷艺术发展的重要基地。





**699 文化创意园** 是南昌一个将老工业厂区改造成艺术园区的典型案例，园区以艺术设计创意产业为主题，是本土众多艺术设计创意企业和小微设计工作室的首选平台，也是百度、阿里巴巴等国内重要IT企业的南昌落脚点。





**樟树林文化生活公园**是南昌一个以非物质文化遗产和艺术创意体验与旅游为主题的创意商业园区。商业化的定位让园区多了一丝喧嚣,少了些许宁静的艺术氛围。



**景德镇雕塑瓷厂陶瓷创意产业基地** 坐落于瓷都景德镇，园区以陶瓷为主题，实现了陶瓷艺术创意产业和工业旅游产业的齐头并进、共同发展。



# 前 言

纽约的苏荷、巴黎的左岸,相信很多朋友虽然没有去过,但一定听说过,它们是世界上历史悠久的著名艺术区。北京 798、上海苏州河、杭州 LOFT49、昆明创库,这些你不仅听说过,可能还身临其境地感受过,它们是中国艺术区的代表。艺术区,像是一个时髦的文化地标,吸引了越来越多人的关注,也许你不是学艺术的,也许你对艺术并没有太多的了解,可是你还是可能会想去这些艺术区里走一走、看一看,和那些夸张怪诞的现代雕塑合个影,在工业遗留的气息中喝杯咖啡,挤进那些看不懂的行为艺术现场凑个热闹,捎回一两件个性十足的创意小品……看,这就是艺术区的力量!

艺术区,严格意义上来说是一个舶来品,但最近十多年来,国人对艺术区这个名词越来越熟悉,这大概是得益于中国城市中越来越多艺术区的兴起和发展,即便是南昌这样一个经济、文化在国内尚处中下游的城市,目前都拥有数个艺术区。那么关乎艺术区生存与发展的一系列的问题,在艺术区建设趋于泛滥的今天值得我们深思。

笔者仅以江西为切入点,和大家分享艺术区的前生今世、相关概念,带领大家走进江西四个主要艺术区看看它们的发展现状,探讨未来的发展策略。也希望本书能

起到抛砖引玉的作用,吸引越来越多的同行、机构和民众给予艺术区更多的关注和支持,因为笔者深信,在科学的规划与管理下,艺术区的存在与健康发展对于城市艺术生态环境、社会文化事业的作用还是巨大的!

# 目 录

- 第一章 话说艺术区 / 1
  - 一 艺术区的由来 / 2
  - 二 艺术区的相关概念 / 5
  - 三 艺术区的作用 / 21
- 第二章 盘点江西艺术区 / 27
  - 一 791 艺术街区 / 28
  - 二 699 文化创意园 / 35
  - 三 樟树林文化生活公园 / 43
  - 四 景德镇雕塑瓷厂陶瓷创意产业基地 / 47
- 第三章 江西艺术区发展特征 / 53
  - 一 艺术区背后的江西艺术省情 / 54
  - 二 江西艺术区发展的总体特征 / 61
- 第四章 谋划江西艺术区未来 / 66
  - 一 人才策略 / 67
  - 二 艺术资源策略 / 73
  - 三 生态策略 / 78
  - 四 商业策略 / 80
- 结语 / 82
- 参考文献 / 83

# 第一章 话说艺术区

艺术区是什么？艺术区的前世又是什么样的？艺术区有着什么样的发展规律和社会作用？这些问题或许一直困扰着对艺术区感兴趣而又不甚了解的人们，在这一章里，这些问题将得到一一回答！

# 一 艺术区的由来

## 1.1 发展历程

在西方国家,很早就有封建贵族阶层邀请艺术家到其位于乡村郊外的庄园聚会并创作贵族委托的艺术作品的习俗,到后来逐渐演变为志趣相投的艺术家们三五成群寻找一处远离城市、风景宜人、使用成本低廉的处所,共同生活并进行艺术创作与交流,这应该就是艺术区的原始雏形。

最早的现代艺术区形态应该是 20 世纪 40 年代美国纽约的艺术家自发聚集形成的“苏荷区”(SOHO)。20 世纪 40 年代,一大批纽约的艺术家因为无法支付公寓或写字楼高昂的租金,在纽约的曼哈顿寻找和发掘到了一种与众不同的居住地点,一片废弃的轻工业厂房。经济状况并不优越的艺术家和设计师们将自己的居住空间和工作空间并置于开敞高大的工业建筑中,并在这种边缘化的建筑空间里,运用自己的灵感巧妙地分割出居住空间、工作空间、社交娱乐空间等各种自己需要的功能空间结构,过着一种艺术与生活、工作与居家完美结合的独特生活方式。大量艺术家与设计师的聚集,使 SOHO 区成为一个典型的艺术区模式,并逐渐成为当时纽约艺术文化的重要地标。

到 20 世纪 80 年代以后,世界各国都普遍发展自己的艺术区,艺术区越来越多,规模也越来越大,时至当时,仅美国就拥有七十余处艺术区。在艺术区蓬勃发展、交流频繁的同时,艺术区之间的竞争也越来越激烈。很多艺术区不再是早期通过艺术工作者自发聚集形成的无行政管理状态,而是通过相关的政府部门、机构组织寻求经济支持而规划形成,服务于艺术区发展的官方和民间组织也逐渐在那些艺术区大规模发展的国家兴起。

以美国为例,1992年成立了“美国艺术区联盟”,简称“ACC”,1993年成立了“Res Artis 艺术区组织”。这两个组织以本国艺术区长远发展和国际艺术合作交流为主要内容,组织艺术区之间的经验交流活动,研究当前发展困难与机遇,改善艺术区驻区计划与管理模式,使艺术区的格局与形式更符合艺术工作者创作需求和国际艺术交流合作的需求。

除此之外,世界各地艺术理论研究者也开始对艺术区的发展进行考察、纪实和研究。比较有代表性的有:法国艺术交流协会针对各地艺术区现状进行考察后出版发行的《法国艺术区手册》,1997年《美国艺术年鉴》中对艺术区的成就纪实,台湾百门汇艺术教育基金会及专家学者针对国际艺术区进行分类研究后出版的《艺术区发展方向研究》。

## 1.2 发展规律

SOHO区的兴衰历程和世界数十年来艺术区的整体发展态势,在一定程度上体现出了艺术区的发展规律和特征。

第一,艺术区多形成于经济较发达、艺术氛围较浓厚的城市。

一般来说,具备较为深厚的艺术历史背景,整体艺术氛围较浓厚的城市是艺术区最喜爱也最容易扎根生长的地方。由于艺术是一个交流性较强的人文学科,艺术从业者之间的交流容易引发他们在工作和生活上的群化状态,小规模群聚逐渐发展至规模较大的艺术区。此外,区域的整体经济发展水平也是艺术区形成的重要条件。人的需求发展呈现的是由低及高的规律,也就是说,只有人的基本物质需求得到了满足,才会产生精神、文化的高层次需求。这也即是艺术区为什么主要形成于城市而非农村地区的原因。在农村,由于经济水平相对落后,对艺术文化的需求必然相对较薄弱,欠发达的艺术市场难以支撑艺术从业者的基本生活需求,艺术从业者纷纷涌入城市寻求个人发展。城市,尤其是经济发展较为发达的城市,其民众的艺术文化需求较丰富,为艺术从业者及其作品创造了良好的消费市场,为艺术形成奠定了物质基础。

第二,艺术区受市场经济影响,常呈现始于艺术、收于商业的发展规律。

市场经济的巨大影响力在艺术领域也不例外,不少艺术区,尤其是那些最初由于生活原因和创作交流原因而自发形成的艺术区,由于艺术而蓬勃发展,吸引了大量商业机构的进驻,艺术区的租金与日俱增,相对较为清贫的艺术从业者难以承受,嘈杂喧嚣的商业环境,也同样对艺术从业者的创作环境造成严重的干扰与破坏。最终的结局是,艺术让位于商业,艺术从业者迁离艺术区,另觅栖息地,再度萌生新的艺术区,并再一次陷入始于艺术、收于商业的无情发展规律之中。如现今的纽约 SOHO 区、北京 798 艺术区,都是这种商业化发展规律的牺牲品。

第三,艺术区的升级发展需要一定的政府或机构管理机制。

早期艺术区多为自发形成、自我发展,艺术区内的各个艺术从业者和艺术机构相互之间的关系较为松散,因此在遇到商业化困境时,很少会运用整体团结的力量去寻求对策、解决问题,这也正是一些艺术区受商业冲击而丧失艺术属性的内在原因。艺术区要健康长期发展,只依靠艺术区内的无组织状态是肯定不行的,所以需要借助一定的外力,其中以政府的政策扶持和文化机构的现代管理机制尤为重要。当然,我们不否认,政府和文化机构的介入会给艺术区发展带来一定的政治或功利影响,但从长远来看,一定程度、一定深度的规范性介入确实能够更有效地保障艺术区的健康有序发展。这也正是一些城市在政府文化政策导向下,借助民间文化机构或商业机构进行艺术区的规划、兴建和管理的重要原因。

## 二 艺术区的相关概念

### 2.1 艺术区的定义

艺术区,从中文的字面意思上理解,就是指为艺术创作而成立的组织,或因艺术创作而形成的空间区落。在英文中,“艺术区”一般常用“Artist-in-Residency”“Artist Community”“Art Colony”等几个短语表示,这些意义相近却暗含差别的短语其实指的是国外艺术区不同的类别与规模。

同时,艺术区在不同的组织中也有着不同的定义,这也同样表示出艺术区之间的运作与管理模式的差异。如美国“Res Artis”将艺术区定义为一个特别为提供艺术家创作所成立的组织,而且必须是个独立运作的单位体;这个定义表现的是艺术区的普遍性功能,同时强调艺术区在政治、经济上的独立性。而美国“AAC”所定义的艺术区则是在一段时间提供工作室和居住空间,让艺术家离开原本熟悉的环境,而且有专职人员负责运作的单位;与前者相比,“AAC”更加强调外来短暂驻区艺术家在艺术区的主体地位,注重艺术家的不断更换对艺术区发展的影响作用,并将艺术区的陌生环境作为刺激驻区艺术家艺术创作的重要外部条件。

综合各方面的因素以及各组织的不同定义,我们可以将“艺术区”大致定义为,现代艺术工作者基于自我发展需求自发形成的,或由政府、文化机构、企业为文化发展需求规划、筹建、管理的,以进行艺术创作为主体的艺术产业聚集地。该定义主要包含了以下几个方面的内涵:

#### (1) 艺术区的主体内容是艺术创作

艺术创作是艺术区这一空间与组织形式区别于其他空间和组织形式的本质属性,艺术创作应在艺术区的活动内容中占有绝对的主