

广播影视业务教育培训丛书

广播电视播音主持业务

广播影视业务教育培训丛书编写组 编

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视播音主持业务/广播影视业务教育培训丛书编写组编.
北京: 中国国际广播出版社, 2005. 10 (2006. 7重印)
(广播影视业务教育培训丛书)
ISBN 7-5078-2607-4

I. 广... II. 广... III. ①广播节目—播音—培训教材
②广播节目—主持人培训教材③电视节目—播音—培训教材
④电视节目—主持人—培训教材
IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 120675 号

广播电视播音主持业务

编者	广播影视业务教育培训丛书编写组
责任编辑	胡杏天 吴晞
版式设计	周迅
出版发行	中国国际广播出版社 (83139468 83139489 [传真])
社址	北京复兴门外大街2号(国家广电总局内) 邮编:100866
经销	新华书店
排版	楠竹文化
印刷	北京广内印刷厂
开本	850×1168 1/32
字数	79千字
印张	3.5
版次	2005年10月 北京第一版
印次	2006年7月 第二次印刷
书号	ISBN 7-5078-2607-4/G·1081
定价	12.00元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目录

第一部分 播音主持工作及其正确的创作道路.....	1
一、播音主持工作.....	2
播音的性质、地位、作用.....	2
播音与主持的语言特点.....	3
二、播音主持的正确创作道路及创作特征.....	4
播音主持的正确创作道路.....	4
播音创作特征.....	5
第二部分 普通话语音知识与播音发声.....	6
一、普通话语音知识.....	7
普通话及其语音特点.....	7
普通话的概念.....	7
普通话语音的特点.....	7
语音学的几个基本概念.....	7
普通话的声母、韵母和声调.....	8
普通话的声母.....	8
普通话的韵母.....	9
普通话的声调.....	10
语流音变.....	11
轻声.....	11
儿化.....	12
变调.....	12
语气词“啊”的变读.....	13
词的轻重格式.....	13
二、播音发声.....	15
播音发声的基本要求.....	15
准确规范,富于变化.....	15
呼吸控制和气息运用.....	15
呼吸器官和呼吸原理.....	15
呼吸控制的要领.....	16
气息运用的方法.....	16
口腔控制和吐字归音.....	17

咬字器官和构字原理.....	17
口腔控制的要领.....	17
吐字归音的方法.....	18
第三部分 播音主持语言表达.....	19
一、创作依据的准备与思想.....	20
感情的运动状态备稿的步骤与方法.....	20
备稿的含义.....	20
备稿的内容与方法.....	21
备稿应注意的问题.....	23
思想感情的运动状态.....	23
感受、态度、感情.....	23
具体感受与整体感受.....	24
二、调动思想感情的方法.....	26
情景再现.....	26
情景再现的含义.....	26
情景再现的展开过程.....	26
情景再现过程中应注意的问题.....	27
内在语.....	28
内在语的概念及其意义.....	28
内在语的作用.....	28
内在语的分类.....	29
内在语的最优化.....	30
对象感.....	31
对象感的含义.....	31
对象感强的播音特征.....	31
如何把握对象感.....	32
注意几个误区.....	33
三、表达思想感情的方法.....	34
停连.....	34
停连的定义.....	34
停连的作用.....	34
停连位置的确定.....	34
停连的表达方式.....	35
重音.....	36
重音的定义.....	36
重音的作用.....	36
重音的确定.....	36
重音的表达.....	37

语气.....	38
语气的概念.....	38
语气的感情色彩和分量.....	38
语气的声音形式.....	39
节奏.....	39
节奏的概念.....	39
节奏的类型.....	40
运用节奏的方法.....	40
四、即兴口语表达.....	42
广播电视即兴口语表达的原则与分类.....	42
广播电视即兴口语表达的原则.....	42
广播电视即兴口语表达的分类.....	42
串联语.....	43
串联语的特点.....	43
串联语的功能.....	44
串联语的把握.....	45
串联语的创作追求.....	46
话题操作技巧.....	47
话题的进入.....	47
话题的衔接转换.....	48
话题的结束.....	49
临场应变.....	50
主持人的临场应变.....	50
临场应变要求.....	50
临场应变的依据.....	51
临场应变的现场控制.....	52
临场应变的策略.....	52
第四部分 播音主持业务.....	54
一、文稿播读.....	55
新闻类文稿播读.....	55
新闻文稿播音的总体要求.....	55
新闻消息的播读.....	55
新闻评论的播读.....	55
新闻专稿的播读.....	56
文艺类文稿播读.....	56
文艺类文稿播读的总体要求.....	56
文艺类节目的分类.....	57
文艺类文稿播读的具体要求.....	57
各种文艺节目的文稿播读.....	57

社教类文稿播读	58
社教类节目及其分类	58
社教类文稿播读的总体要求	58
社教类文稿播读的具体要求	58
财经类文稿播读	59
财经类节目及其分类	59
财经类文稿播读的总体要求	59
财经类文稿播读的具体要求	60
二、话题主持	61
新闻评论类话题主持	61
新闻评论类节目的种类和形式	61
新闻评论类话题主持的基本要求	61
服务类话题主持	62
服务类节目的界定和种类	62
服务类话题主持的基本要求	62
综艺娱乐类话题主持	63
综艺娱乐类节目的界定	63
综艺娱乐类节目主持人的专业要求	63
综艺娱乐类节目主持创作要点	64
财经类话题主持	64
财经类节目的界定	64
财经类节目主持人的定位	64
主持财经类话题的基本要求	64
第五部分 播音员主持人形象	66
一、播音员主持人形象概说	67
职业形象	67
个人形象	67
二、播音员主持人形象的内涵	68
作为媒体直接代言人，代表媒体的形象，负有重大社会责任	68
作为社会公众人物，具有较大影响力，应成为“德艺双馨”的新闻工作者	68
三、塑造播音员主持人形象的意义和作用	70
有助于塑造媒体形象	70
有助于先进文化的传播	70
四、如何处理好播音员主持人形象的多重关系	71
职业形象和个人形象的关系	71

内在素质和外在形象的关系	71
个人和集体的关系	72
五、塑造播音员主持人形象的具体要求.....	73
塑造职业形象的基本要求	73
职业着装的基本概念和搭配技巧	73
发型造型的基本常识和要求	74
化妆造型的基本原则和技法	75
饰物佩戴的基本常识	76
表现职业形象的基本要求	77
体现媒体的责任和个人的品德	77
符合中华民族的文化传统，尊重大众审美情趣和欣赏习惯	77
形象与节目相协调	78
语言和体态相和谐	78
注重生活中的形象	79
培养良好的语言习惯	79
使用规范的体态语言	80
注意言谈举止的社会影响	80
第六部分 播音员主持人岗位规范	81
一、规范播音员主持人岗位工作的意义.....	82
有助于塑造媒体形象	82
有利于提高播出质量	83
有助于培养严谨的工作作风	84
二、播音员主持人岗位规范要求	85
播音员主持人岗位规范	85
认真做好播出前的准备工作	86
坚持使用普通话	86
防止低俗之风	87
尊重被采访对象	88
照顾未成年受众特点	89
安全播出制度的基本原则和意义	89
后记	92

第一部分 播音主持工作及其正确的创作 道路

一、播音主持工作

播音的性质、地位、作用

播音是一项创造性的活动。播音学是一门独立的学科。

播音是指播音员和节目主持人运用有声语言和副语言，通过广播电视传媒所进行的传播信息的创造性的活动。播音是广播电视传播过程中关键的一环，是广播电视事业的一个重要组成部分。播音与主持既包含自然属性，又包含社会属性，既包括新闻性，又具有言语传播和艺术的属性等等。这众多属性，同时发挥作用，构成了播音的性质。同时，这众多属性又不是平均用力，作用均等，其中，新闻性占据举足轻重的位置。新闻的真实性原则，使得播音创作中播音员情感的表达与演员表演中情感的表达，有了质的区别。新闻的时效性、报道的连续性、政策分寸的把握，使得播音言语表达技巧区别于朗读、朗诵、讲演等，播音言语活动具有了自身的规定性。所以说，新闻性是根本属性。

播音和主持在广播电视节目传播中的地位是十分重要的。

首先，播音主持处于广播电视的最前沿。传播前沿的地位，要求播音员和节目主持人把握好传播规律，提高有声语言和副语言传播的功力和水平，在受众中树立良好的公众形象。

其次，播音与主持又是广播电视的“中介之序”。可以说播音与主持，凝聚了所有创作活动的成果。从某种意义上讲，没有播音与主持就没有完整的真正意义上的广播电视。

最后，播音与主持又是“联系的桥梁和纽带”，是党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。播音员与主持人正是这个桥梁与纽带的凝结点，是桥梁和纽带形象的体现。

播音与主持工作在广播电视传播中具有重要作用，具体表现为：

（1）传递信息，体现态度，揭示语义内涵，表明思想实质，具有了解和认识社会的作用。

（2）传达感情，形象具体生动，吸引感染受众，具有鼓舞、教育、激励作用。

（3）规范美化语言，建设语言文明，具有语言表达的审美示范作用。

播音与主持的语言特点

广播电视播音与主持是一种通过传播媒介进行的有声语言创作。从有声语言这一角度观察，它区别于生活语言、戏剧语言、曲艺语言……而具有自身的特点。这些特点以广播电视的性质、任务为根本，以国情为土壤，以民族文化为背景，以历史经验和传播规律为源泉，以提高语言的质量为目的。这些特点既涵盖了广播播音的以声传情、声情并茂，又涵盖了电视播音的声画和谐、形神兼备。

播音与主持的语言特点具体概括为：（1）规范性。（2）庄重性。（3）鼓动性。（4）时代感。（5）分寸感。（6）亲切感。

二、播音主持的正确创作道路及创作特征

播音主持的正确创作道路

播音是一项语言创作活动，但它不仅仅是个语言问题。播音是创作主体（广播、电视播音员、节目主持人）站在一定立场上，以科学的世界观为指导，对社会生活进行观察、体验、分析、综合，以及加工提炼，经过艺术构思，最终以有声语言加以表现的创造性劳动。

播音能否遵循正确的创作道路，是每一位播音创作者面对的基本问题，也是每一次播音创作都必然要经历的实际问题，因此也成为播音创作基础理论中首先要明确的重要命题，并且是播音实践中不能须臾离开的创作指导思想。

关于正确的播音创作道路，可以这样概括：站在无产阶级的党性和党的政策的立场上，以新闻工作者特有的敏感，把握国内外形势的发展变化和人民群众的思想实际，准确及时地、高效率地、高质量地完成理解稿件—具体感受—形之与声—及予受众的过程，以积极自如的话筒前状态进行有声语言的创造，达到恰切的思想感情与尽可能完美的语言技巧的统一，达到体裁风格与声音形式的统一，准确、鲜明、生动地传达出稿件的精神实质，发挥广播电视教育和鼓舞广大人民群众的作用。

正确的播音创作道路包含了丰富的内容：播音创作的原则、播音创作的源泉、播音创作的新闻属性、播音创作的自身特点、播音创作的标准和任务。它立足于播音创作自身的特点，着眼于播音创作的大环境，较为全面而深刻地反映了播音创作的质的规定性。坚持正确的

创作道路，要反对“唯情论”、“唯美论”和其他违背创作规律的不良倾向。

播音创作特征

播音创作的特征可以概括为：

- (1) 媒介的音声性和语音的规范性。
- (2) 内容的真实性和表达的诚挚性。
- (3) 手段的单一性和交流的间接性。
- (4) 传播的转述性和过程的时效性。
- (5) 受众的开放性和接受的个体性。
- (6) 强烈的时代性和鲜明的表态性。
- (7) 语言的艺术性和规定的创造性。

第二部分 普通话语音知识与播音发声

一、普通话语音知识

普通话及其语音特点

普通话的概念

普通话是以北京语音为标准音，以北方话为基础方言，以典范的现代白话文著作作为语法规范的现代汉民族共同语。普通话是中国国家通用语言。

普通话语音的特点

普通话以北京语音为标准音。它具有以下特点：

- (1) 音系比较简单，音节结构形式较少。
- (2) 音节中元音占优势。
- (3) 四个声调抑扬分明且高音成分较多。
- (4) 音节间间隔清晰。
- (5) 词的双音节化和轻重格式的区分，以及轻声、儿化的使用，

使得有声语言表达更加准确、丰富。

语音学的几个基本概念

(1) 语音：由人的发音器官所发出的具有一定意义的声音。语音是语言的物质外壳。

(2) 音节：用听觉可以自然区分的语音结构的基本单位。在汉语中一般一个汉字的读音即为一个音节。

(3) 音素：语音的最小单位。普通话语音有 32 个音素。普通话音节由 1 至 4 个音素构成。

(4) 元音：音素的一类。发音时呼出气流较弱且在口腔中不受明显阻碍，声带颤动，声音响亮。普通话中有 10 个元音音素。

(5) 辅音：音素的一类。发音时呼出气流较强且在口腔中明显受到阻碍，大部分辅音发音时声带不颤动。普通话中有 22 个辅音音素。

(6) 声母：汉语音节开头的辅音。有些音节没有辅音声母称为零声母。普通话中有 21 个辅音声母。

(7) 韵母：汉语音节中声母后边的部分。普通话中有 39 个韵母。

(8) 声调：汉语音节所固有的，可以区别意义的声音的高低、升降、曲直、长短的变化。普通话中有 4 个声调。

普通话的声母、韵母和声调

普通话的声母

普通话共有 21 个辅音声母：b、p、m、f、d、t、n、l、g、k、h、j、q、x、zh、ch、sh、r、z、c、s。

普通话声母按发音部位可以分为 7 类：

- (1) 双唇音：b、p、m
- (2) 唇齿音：f
- (3) 舌尖中音：d、t、n、l
- (4) 舌根音：g、k、h
- (5) 舌面音：j、q、x
- (6) 舌尖后音：zh、ch、sh、r
- (7) 舌尖前音：z、c、s

普通话声母按发音方法可以分为 5 种：

- (1) 塞音：b、p、d、t、g、k

(2) 擦音: j、q、zh、ch、z、c

(3) 塞擦音: f、h、x、sh、s、r

(4) 鼻音: m、n

(5) 边音: l

普通话声母还有送气和不送气的区分。这种区分只在塞音和塞擦音中进行。

不送气音: b、d、g、j、zh、z

送气音: p、t、k、q、ch、c

清音和浊音的区分是指发音时声带颤动与否。普通话声母中只有 4 个浊音声母: m、n、l、r, 其余的都是清音声母。浊辅音 ng 只做韵尾, 不做声母。

普通话的韵母

普通话的韵母由单元音或复合音充当, 共有 39 个。韵母可以分为韵头、韵腹、韵尾 3 个部分。在复合音韵母中口腔开度最大的元音是韵腹, 韵腹前面的元音是韵头, 韵腹后面的元音或鼻辅音是韵尾。有些韵母没有韵头, 有些韵母没有韵尾, 但不可以没有韵腹。单元音韵母就只有韵腹。

韵母按语音结构可以分为单韵母、复韵母和鼻韵母 3 类。

单韵母: 普通话单韵母有 10 个。其中有 7 个是舌面元音: a、o、e、ê、i、u、ü。3 个是特殊元音: - (i) 前、- (i) 后和 er。

舌面元音的发音条件主要是舌位的高低 (口腔的开合), 舌位的前后和唇型的圆展。舌位是指舌面元音发音时舌面隆起的最高点即最接近上腭的点。

复韵母：即复合元音韵母是由 2 或 3 个元音音素复合而成的韵母。在复合音的发音过程当中，舌位的前后、高低和唇型的圆展要发生连续的移动变化。舌位的移动过程叫舌位的动程。复韵母又可以分为二合复韵母和三合复韵母。根据韵腹在韵母中的位置又可以分为前响、后响和中响复韵母。

二合复韵母共 9 个，其中

前响：ai、ei、ao、ou 4 个

后响：ia、ie、ua、uo、üe 5 个

三合复韵母共 4 个，都是中响：iao、iou、uai、uei

鼻韵母：在普通话中以 n 为韵尾的韵母叫前鼻音韵母，以 ng 为韵尾的韵母叫后鼻音韵母，统称鼻韵母，共 16 个。

前鼻音韵母：an、ian、uan、üan、en、in uen、ün 8 个

后鼻音韵母：ang、iang、uang、eng、ing、ong、ueng、iong 8 个

四呼：按汉语语音学的传统分析方法，又可以依照韵母起头元音的发音特点，主要是唇型特点把韵母分为开口呼、齐齿呼、合口呼、撮口呼 4 类叫四呼。

开口呼：没有韵头，韵腹又不是 i、u、ü 的韵母共 16 个。

齐齿呼：韵头或韵腹是 i 的韵母，共 10 个。

合口呼：韵头或韵腹是 u 的韵母，共 9 个。

撮口呼：韵头或韵腹是 ü 的韵母，共 4 个。

普通话的声调

声调是汉语音节所固有的，是一个音节的组成部分，声调的变化有区别意义的作用。