



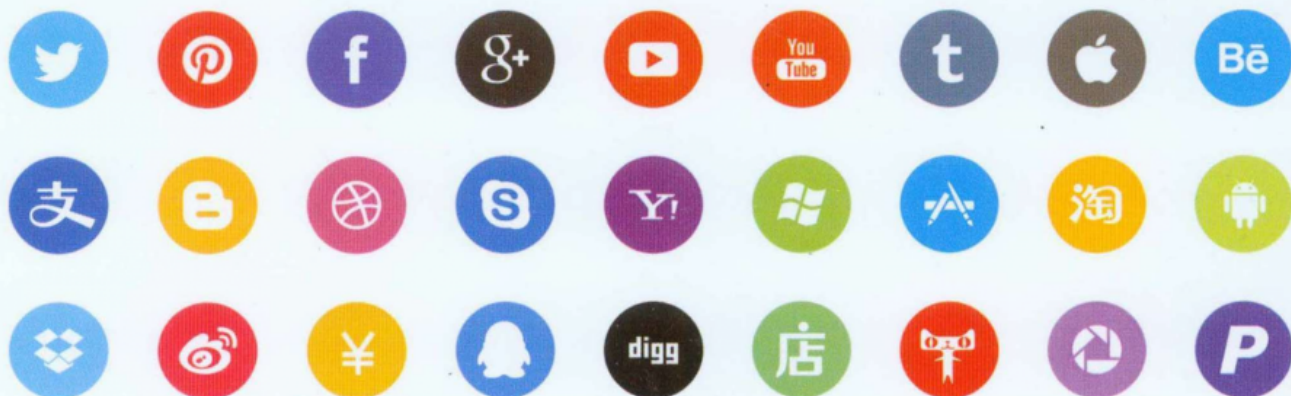
职业教育电子商务专业
“十三五”规划系列教材
总主编 / 刘春青

ZHIYE JIAOYU
DIANZI SHANGWU ZHUANYE
SHISANWU
GUIHUA XILIE JIAOCAI

网店装修

主 编 / 张文彬

副主编 / 彭燕娟 巩彦飞 冯子川



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



内容提要

本书内容主要包括8个项目:开设店铺;应用店铺模板;设计店标、店招、导航条;设计宝贝分类;设计商品图片;设计商品描述页;切割商品图片;设计促销广告。全方位详细地介绍了淘宝网店铺装修的流程、方法和技巧,使读者能够轻松、快速地设计出令人满意的店铺。

本书内容丰富全面,图文并茂,深入浅出,可作为职业院校的电子商务专业、平面设计专业以及计算机相关专业学生的教材,也可供广大网商、网络从业人员及网上创业者学习和参考。

图书在版编目(CIP)数据

网店装修/张文彬主编. —重庆:重庆大学出版社, 2016. 11

职业教育电子商务专业“十三五”规划系列教材

ISBN 978-7-5689-0146-8

I. ①网… II. ①张… III. ①电子商务—网站—设计—职业教育—教材 IV. ①F713.36②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第217883号

职业教育电子商务专业“十三五”规划系列教材

网店装修

主 编 张文彬

副主编 彭燕娟 巩彦飞 冯子川

策划编辑:王海琼

责任编辑:王海琼 版式设计:莫 克 王海琼

责任校对:谢 芳 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:10.75 字数:258千

2016年11月第1版 2016年11月第1次印刷

印数:1—2 000

ISBN 978-7-5689-0146-8 定价:48.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

编委会

顾问 邵兵家

总主编 刘春青

编委 (以姓氏笔画排序)

王敬	邓运珠	邓启辉	邓筱玲	卢文升
付良才	冯益鸣	叶敏	刘佳	朱显贵
朱腊云	何义勇	陈文静	吴成	汪华
余刚灵	张进良	李志宏	吴享明	严丽娜
陈丽娟	陈奋萍	陈国旋	杨国富	杨洋
何益	陈高如	李浩明	吴陵玲	吴高峰
麦海森	李艳霞	苏清	张雪玲	李庆韶
李毅	孟军	郑光永	罗琼芳	钟卫敏
姚建军	凌云	唐丹	贾军	莫顺朝
徐益龙	黄文苑	黄劲	章利建	曹宏钦
黄惠雯	黄皖毅	曾国熊	谢淳	程颖
彭燕娟	蓝伟校	雷祖光	詹敏玲	翟小冰
廖文硕	蔡扬	黎帝兴		

编写人员名单

主 编 张文彬 中山市沙溪理工学校

副主编 彭燕娟 佛山市南海区九江职业技术学校

巩彦飞 增城市职业技术学校

冯子川 中山市沙溪理工学校

参 编 (以姓氏笔画排序)

陈东辉 中山市迪希亚网络科技有限公司

陈高如 湛江财贸中等专业学校

何俊荣 中山市沙溪理工学校

周晓柠 中山市沙溪理工学校

姚建军 青岛市技师学院

董凤愿 中山市建斌中等职业技术学校

序

随着互联网技术的日益普及,以电子商务为代表的互联网应用得到了快速发展。现在,电子商务已经深入人们生活的方方面面,从有形产品到无形服务、从国内到跨境、从城市到农村,交易的内容和范围不断扩大。越来越多的传统企业感受到电子商务的冲击,也意识到开展电子商务的重要性,从中央到地方、从企业到个人,都在积极探索电子商务发展之路。

中国作为一个发展中国家,开展电子商务比发达国家具有更为重要的意义,可以更好地解决落后地区传统商业设施不足带来的问题,有助于解决农业生产中由于信息不对称带来的卖难问题,所以电子商务对人口众多的中国农村意义更为突显。近年来,中央部委及各级政府陆续出台了一系列相关的政策措施,积极推动电子商务的发展。

国务院总理李克强在今年的政府工作报告中提出并制订“互联网+”行动计划,发展电子商务等新兴服务业,是“互联网+”行动的重要内容,对于促进传统产业和新兴产业融合发展,减少流通成本,激励创业、扩大就业,具有重要意义。现在,全社会掀起了一股以互联网为基础的创新和创业热潮。

一个新兴行业的发展离不开人才,随着对电子商务的迅速发展,人才不足的问题也日益凸显,对电子商务人才培养模式的改革也提上议事日程。国家十分重视教育特别是职业教育的发展,在政策及资金等方面都给予了极大的支持。对于职业教育而言,如何科学分析职业

岗位及其技能的需求,如何通过科学的设置课程体系和实践环节,通过与企业有机结合的人才培养模式创新,是各级职业院校面临的重要课题。在此过程中,一方面,要求任课教师积极参与企业的实践,掌握实际的操作技能;另一方面,通过有效的机制设计来吸引有丰富的实战经验同时又乐于分享的行业精英参与教学实践。现在,各地也总结了一些校企合作的经验,结合各自的特色来选择设计有效的模式。

人才培养中一个重要的方面就是教材,一本好的教材对授课教师和学生都十分有帮助。然而,电子商务的发展日新月异,新技术和新模式不断推出,给电子商务的教学带来了极大的挑战。作为基于互联网产生的电子商务,其教学方式也应借助互联网,通过网络来完善传统的纸质教材的不足,为教师提供不断更新的教学资源,为学生提供随时出现的创新实践案例。因此,教材的范围会从纸质扩展到电子,从现实扩展到虚拟空间,组成一个立体的教学资源。

基于以上分析,重庆大学出版社组织了具有丰富实践教学经验的双师型教师 and 丰富实战经验的企业专家,借鉴现代的教学和教材编写理念,策划出版本系列专门面向职业学校的电子商务类教材。

本系列教材是在深入分析我国电子商务的实践和企业运营实际的基础上,针对电子商务的岗位需求和能力知识需求而设计的。把知识的学习和能力的培养通过系统的模块设计来实现。重视以学生为中心,鼓励学生通过动手实践来探索,实现教与学的有机统一。在结构安排上,本系列教材设置了“项目综述”“项目目标”“项目任务”“任务情境”“任务分解”“合作实训”“项目总结”和“项目检测”等栏目,培养学生的动手应用能力。另外,教材还配有教学资源包和专业网站,为“立体化”教学提供支持。

本系列教材的出版,为职业学校电子商务的教学提供了灵活、实用的教材。相信本系列教材一定能够很好地适应现代职业学校教学的需要,为社会培养出更多优秀的电子商务专业人才,为我国电子商务的发展作出应有的贡献。

前言

本书是职业教育电子商务专业“十三五”规划系列教材之一。近年来,随着互联网与电子商务技术的快速发展,网络购物已经日益为人们所熟悉和接纳,这为更多人在网上创业提供了途径。网上开店,低成本创业成为很多人的选择,那么如何让自己的店铺在茫茫店海中脱颖而出?就成了我们共同探讨的话题。

本书写作的初衷是帮助成千上万网络卖家,特别是中小卖家,其中也包括想自己创业的学生,更好地管理、经营自己的网上店铺,给来访者带来更好的网上购物体验。本书内容主要包括8个项目:开设店铺;应用店铺模板;设计店标、店招、导航条;设计宝贝分类;设计商品图片;设计商品描述页;切割商品图片;设计促销广告;并根据每个项目的内容与特点安排了具体的情境任务、课堂活动、合作实训和课后习题。本书具有以下特点:

1. 本书打破了中职教材的传统编写模式,采用“项目—任务—活动”的编写体例,通过具体项目模块、任务细分、课堂活动操作,融入相关的理论知识,避免了从纯理论入手的传统教学模式。

2. 本书内容以学生为主体,以项目为驱动,让学生亲身体验真实的网店装修任务情境实践,在“做中学,学中做”。在完成每一个课堂活动的基础上结合掌握网店装修相关知识和技能,从而激发学生学习的兴趣和培养学生自主学习的能力。

3. 全面讲解淘宝网店铺装修的知识,从普通店铺的装修到旺铺的装修,从店招的设计到商品描述模板的制作,为卖家提供全面、实用、快速的店铺装修指导。

4. 本书吸纳了著名企业的电子商务行业专家亲自执笔撰写,确保学习内容与企业真实应用同步,而且把电子商务企业真实工作提炼出来作为实训项目,辅以必要的理实一体化作业,帮助学生提升综合竞争力。

本书的每个项目设计多个任务,每个任务安排若干个活动。项目的基本结构如下:

【项目综述】简述要完成的具体任务及涉及的相关知识点。

【任务情境】依据真实的学习状况和公司动态设定情境。

【知识窗】完成任务所涉及的网店装修相关的理论知识。

【活动实施】分解成若干个具体的课堂活动,指导学生完成活动的具体步骤。

【合作实训】为巩固学生学习的基础知识和培养学生的团队合作能力而进行的综合实训项目。

【项目总结】启发学生对本项目所涉及知识和技能的回顾和总结。

【项目检测】帮助学生思考、理解和消化本项目的知识点。

当系统学习了本书之后,不仅能全面了解行业发展历程和网络交易平台发展状况,同时能学习和体验网络购物、电子支付和物流配送活动,掌握一定的网络营销活动推广和电子商务安全管理的技能,培养电子商务职业道德,获得就业创业的相关知识和技能。

为了方便教学,本书提供了如下资料:任务活动所需的素材图片,每个项目多媒体课件、电子教案,项目检测习题的参考答案,两套试卷以及答案。本书的配套资料可在重庆大学出版社的资源网站(www.cqup.com.cn,用户名和密码:cqup)上下载。

本书由张文彬担任主编,统筹编写,由彭燕娟、巩彦飞和冯子川担任副主编,协助完成审稿和配套教学资料的整合。本书的编写情况是:项目1由姚建军编写;项目2由张文彬、周晓柠编写;项目3由彭燕娟编写;项目4由周晓柠、冯子川编写;项目5由彭燕娟、何俊荣编写;项目6由巩彦飞、陈高如编写;项目7由董凤愿编写;项目8由巩彦飞编写。

本书由众多经验丰富的专业教师合力编写,同时也得到了重庆大学出版社、中山市迪希亚网络科技有限公司的大力支持和帮助,在此一并表示衷心的感谢。

本书虽然倾注了编者的努力,但由于水平有限,书中不足之处,恳请读者批评指正。

编 者

2016年3月

目 录

项目 1	开设店铺	1
任务 1	开设店铺	2
活动 1	准备开店	2
活动 2	免费开店	3
项目 2	应用店铺模板	17
任务 1	选择店铺模板	18
活动 1	确认风格	18
活动 2	定义样式	20
任务 2	管理布局	22
活动 1	添加布局单元	22
活动 2	编辑模块	25
项目 3	设计店标、店招和导航条	30
任务 1	设计店标	31
活动 1	确认风格	31
活动 2	搜集素材	34
活动 3	设计制作店标	35

任务 2	设计店招	39
活动 1	确定风格	39
活动 2	搜集素材	41
活动 3	设计店招	42
任务 3	设计导航条	50
活动 1	设置导航条	50
项目 4	设计宝贝分类	55
任务 1	管理类别	56
活动 1	添加分类	56
活动 2	删除分类	59
活动 3	美化分类栏目	60
项目 5	设计商品图片	66
任务 1	制作主图	67
活动 1	甄选商品	67
活动 2	美化商品图片	74
活动 3	设计制作白底主图	80
任务 2	设计个性主图	85
活动 1	制作个性化主图背景	86
活动 2	批量添加店铺 LOGO	89
任务 3	管理商品图片	94
活动 1	上传图片	95
活动 2	管理图片空间	100
项目 6	设计商品描述页	106
任务 1	设计商品描述页模板	107
活动 1	了解商品描述页	107
活动 2	设计商品描述页模板	108
任务 2	套用商品描述模板	112
活动 1	品牌展示	112
活动 2	添加商品信息	114
活动 3	展示尺寸	116
活动 4	展示模特	117

活动 5	展示颜色	120
任务 3	编辑商品描述页	122
活动 1	修改模特展示版面	122
项目 7	切割商品图片	127
任务 1	切割图片	128
活动 1	使用 Photoshop 软件切片	128
活动 2	优化图片	132
活动 3	存储切片	133
任务 2	上传图片	135
活动 1	上传图片	135
活动 2	编辑超链接	138
项目 8	设计促销广告	144
任务 1	收集素材	145
活动	了解广告设计的构成	145
任务 2	设计促销广告	149
活动 1	制作广告背景	150
活动 2	制作广告画	154
活动 3	制作广告文字	155
参考文献		160

项目 1 开设店铺

项目综述

小宝是中职学校电子商务专业二年级创业班的一名学生,经过一年的专业学习,有了在淘宝网上开 C 店的想法。通过学习,小宝了解到淘宝网上开店并不是上传几张图片这么简单,需要做大量的准备工作:不仅包括装修网店、拍摄图片、处理图片、撰写文案、策划营销活动、推广宝贝、搜索引擎 SEO 优化、客户沟通、联系快递等基本知识和技能的准备,也包括选择货源、了解淘宝网的规则等知识储备,更重要的是要做好开店前的心理准备。

此外,小宝还需掌握淘宝网上开店的流程,学会淘宝会员账号注册、支付宝账户注册、淘宝账户与支付宝绑定、支付宝实名认证等操作,从而顺利实现淘宝网上的免费开店。

项目目标

通过本项目的学习,应达到的具体目标如下:

知识目标

- 了解淘宝开店的流程
- 理解淘宝注册及认证的重要性

技能目标

- 能在淘宝网上开店
- 能熟知淘宝开店的注意事项并统筹考虑做好开店准备

情感目标

- 培养良好的统筹规划能力

- 培养举一反三的逻辑思维能力
- 提高计算机运用水平

项目任务

任务1 开设店铺

情境设计

小宝的父母开了一家男装品牌店,由于产品质量不错,品牌过硬,加上小宝父母的悉心经营,生意红红火火。但最近几年,尤其是步入2015年,实体店生意一落千丈。在行业专家的指点下,小宝父母有了网实一体的经营思路,巧合儿子小宝正好学的是电子商务专业,父母就把想法告诉了小宝。小宝得知后也非常兴奋,终于可以为父母做点事情,暗自庆幸自己选择的专业。兴奋过后,小宝马上行动起来,翻阅了相关书籍,了解了淘宝网上开店的步骤和准备工作,再加上平常专业的学习,小宝对于淘宝网上开店信心满满。

任务分解

一番学习之后,小宝分两步进行:第一步,做好开店前的准备工作;第二步,按照流程网上开店。

活动1 准备开店

活动背景

小宝打算在淘宝网上开店,为此他翻阅了很多网上开店的资料,有了一定的收获,清楚了在淘宝网上开店需要照片、身份证及银行卡等资料。但是,小宝还始终觉得还缺点什么,为此小宝陷入了沉思……

活动实施

小宝邀请老师和同学们一起召开会议,专门研讨网上开店前的准备工作。通过交流,小宝拓展了思路,心里的疑惑也渐渐有了答案,并精心整理了开店前的准备工作清单。

1. 淘宝开店前的资料准备

有效期内的二代身份证,正反两面的身份证图片和手持证件本人照,开通网银的银行卡一张。

2. 强大的心理承受能力

做好开店半年内不赚钱的准备。

3. 淘宝门槛不是零

网上开店需要货源、技术和资金。

4. 淘宝开店的常规工作

- (1) 摄影拍图,处理图片;
- (2) 上传产品,装修网店;
- (3) 文案撰写,活动策划;
- (4) 宝贝推广,参加活动;
- (5) 客服沟通,售前、售中和售后服务;
- (6) 联系快递,包装发货。

5. 淘宝开店要掌握的基本技术

- (1) 淘宝网的基本规则;
- (2) 淘宝 SEO(标题优化);
- (3) 写文案(想表达的用文字写出来);
- (4) 图片美工(提高点击率和转化率);
- (5) 客服沟通(售前、售中和售后);
- (6) 配货、发货……

活动评价

小宝通过组织开放式的专题研讨会,拓宽了思考问题的思路,通过头脑风暴研讨法,获得了意想不到的效果,列出了内容齐全的开店前的准备工作清单。

活动2 免费开店

活动背景

小宝通过网络、书籍等途径认真学习了网上开店的相关知识,进行了淘宝会员注册、支付宝会员注册、支付宝实名认证及淘宝开店认证等工作,终于有了自己的淘宝C店,取名匡瑞斯男装。

活动实施

1. 淘宝会员账号注册

- (1) 登录淘宝网(<https://www.taobao.com>)。
- (2) 在网页的左上角点击“免费注册”,如图1.1.1所示。



图 1.1.1

(3) 首先设置用户名,在注册页面填写正确的手机号码,如图 1.1.2 所示。



图 1.1.2

(4) 填写完毕之后点击“下一步”按钮,进入如图 1.1.3 所示的界面。



图 1.1.3

(5) 填写手机收到的验证码,并点击“确认”按钮,验证成功之后填写账户信息,如图 1.1.4所示。

(6) 填写完信息,点击“提交”按钮,小宝的淘宝账号就注册成功了,如图 1.1.5 所示。

2. 支付宝账户注册

(1) 通过百度搜索“支付宝注册”进入支付宝注册页面,如图 1.1.6 所示。支付宝注册共有两种方式:一种是使用手机号码注册;另一种是使用邮箱注册,本次操作以邮箱为例。整个注册过程共分三步:创建账户、设置身份信息、设置支付方式。

注意:若非特殊情况,选择个人账户及中国大陆。

1 设置用户名 2 填写账号信息 注册成功

登录名 [redacted]

设置登录密码 登录时验证，保护账号信息

登录密码 [redacted] 强度：中

密码确认 [redacted]

设置会员名

登录名 [redacted] 6 字符

提交

密码建议使用“英文字母+数字+符号”的组合密码

注册成功后会员名不能改哦

图 1.1.4

恭喜注册成功，你的账户为：

登录名 [redacted] (你的账号通用于支付宝、天猫、一淘、聚划算、来绑定手机：188 [redacted] (用于接收短信验证码)

淘宝会员名：[redacted] 领新手红包，赚淘金币，尽在新手专区！查看详情 免费开店

快速绑定微博账号 立即绑定

一分钱快捷支付 送退货保障卡 立即领取

图 1.1.5

1 创建账户 2 设置身份信息 3 设置支付方式 成功

个人账户 企业账户

国籍/地区 中国大陆

电子邮箱 [redacted]@qq.com

验证码 XD3F X03F

☒ 同意《支付宝服务协议》

下一步

使用手机号注册 (港澳台及海外用户仅支持手机号注册)

图 1.1.6

(2) 输入电子邮箱和验证码, 点击“下一步”按钮。

(3) 进入验证手机界面, 输入手机号码, 点击“免费获取”, 输入校验码, 点击“下一步”按钮, 如图 1.1.7 所示。



图 1.1.7

(4) 弹出邮箱验证的消息, 如图 1.1.8 所示。点击“立即查收邮件”进入自己的邮箱, 点击验证邮件中的“继续注册”。



图 1.1.8

(5) 进入身份信息设置页面, 按照要求设置密码, 填入姓名、身份证号码等相关信息, 然后点击“确定”按钮, 如图 1.1.9 所示。

(6) 进入“设置支付方式”页面, 输入自己的银行卡号和手机号码, 点击“同意协议并确定”按钮完成支付宝账户注册, 如图 1.1.10 所示。

3. 淘宝账户与支付宝账户绑定

(1) 打开淘宝网站登录, 依次点击页面右上方的“我的淘宝”→“账户设置”→“支付宝绑定”, 如图 1.1.11 所示。

(2) 输入支付宝账户, 如图 1.1.12 所示。

(3) 如果输入的支付宝账户是普通账户, 弹出支付宝登录密码输入框; 如果是支付宝钱包注册账户, 会弹出二维码, 需要扫码后在钱包输入手机支付密码。验证通过, 即绑定成功, 如图 1.1.13 所示。

(4) 绑定成功, 显示已绑定的支付宝账户, 如图 1.1.14 所示。