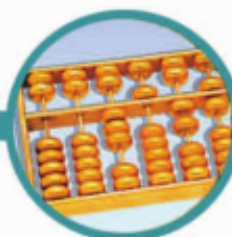




固原市农业学校

“国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划”项目教材

陈勇 马萍◎主编



# 农村经济管理基础

NONGCUN JINGJI GUANLI JICHU



黄河出版传媒集团  
阳光出版社

责任编辑：王薇薇 段继科

封面设计：郭 俊

## 农村经济综合管理专业

※农村经济管理基础

※沟通与管理

※农村政策与法规

※财务管理

※农产品经销与仓储

※会计模拟实训

ISBN 978-7-5525-0940-3



定价：19.00元



固原市农业学校

“国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划”项目教材

# 农村经济管理基础

NONGCUN JINGJI GUANLI JICHU

陈勇 马萍◎主编



黄河出版传媒集团

阳光出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

农村经济管理基础 / 陈勇, 马萍主编. — 银川 : 阳光出版社, 2013.7

ISBN 978-7-5525-0940-3

I. ①农… II. ①陈… ①马… III. ①农村经济 — 经济管理 — 中国 — 教材 IV. ①F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 172259 号

## 农村经济管理基础

陈勇 马萍 主编

责任编辑 王薇薇 段继科

封面设计 郭俊

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团  
阳光出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 [yangguang@yrpubm.com](mailto:yangguang@yrpubm.com)

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏飞马彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0015932

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 10.5

字数 220 千

版次 2013 年 7 月第 1 版

印次 2013 年 7 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5525-0940-3/P·36

定价 19.00 元

版权所有 翻印必究

# 前 言

本教材以教育部 2012 年首批国家中等职业示范校建设为契机,以方便中职学生使用为基础,吸收并借鉴了近年来我校经贸管理科教学教研的成功经验,结合本专业主要面对广大农村生源的实际状况及趋势,汇集了 1902 个学时的教学经验,从 2011 年 9 月 14 日动笔,在已经使用的简易校本教材的基础上修改编写而成。

本教材具有如下鲜明的特征:

第一,在遵循职业教育规律的基础上,构建了以职业基础理论为核心的知识体系。引导学生通过本教材的研读探究,打造自信、品味职业、直面社会、走近经济、遵从市场规律,培养正确的职业经济价值思维方法,并能够从中外案例中领悟到管理的真谛。

第二,在保持篇、章、节传统教材格式的基础上,着力设计了以听、讲、读、思一体化训练教学体系,摒弃“知识本位、教师精讲、学生识记”的僵化模式,保证学生在开放而有活力的“研读探究——心得笔记——创意讲谈”的学习流程中,切实得到阅读理解、敏锐把握市场规律等综合能力的提高,并能够在教学见习中主动寻求运用所学经济管理工具对实际问题的解决之道。

第三,农村经济与管理共分两篇。第一篇农村经济基础知识,讲述农村经济与管理基本原理、任务和方法,我国农村基本的经济制度、农业产业化、农村的合作经济组织等内容,这些是我们学习这门课程的基础,可以对农村经济与管理的全貌有比较清晰的了解。第二篇讲述的是农村生产要素的管理中最具活力的部分——农民经纪人。

力求使教材成为一本关乎农村经济活动本质的,浸润在农村和农民身边的每个细节的、实用的,通过阅读理解来支持和帮助他们增加劳动产品价值的教材。本教材由陈勇主编,马萍、黄珍、陈天奇等人参加编写。囿于编者水平,虽经努力,教材一定仍存有各种问题,恳请广大读者提出宝贵意见和建议,以便修订时加以完善。

# 目 录

## 第一篇 我国农村经济特色和基础

第一章 总论 .....	003
第一节 基础理论 .....	003
第二节 农村产业结构和乡镇企业 .....	005
第三节 生产要素管理 .....	008
第四节 市场与流通管理 .....	010
第五节 农村财务管理 .....	011
第六节 成本、收入分配和农民负担管理 .....	012
第七节 经济效益与现代化 .....	015
第二章 农村专业合作社 .....	017
第一节 概论 .....	017
第二节 农民专业合作社的设立和登记 .....	020
第三节 合作社的备案 .....	025
第四节 农民专业合作社的合并、分立、解散和清算 .....	026
第五节 农民专业合作社的财务制度与盈余分配 .....	028
第六节 登记监管问题 .....	029
第七节 股份与合作的关系 .....	043
第八节 西方国家股份合作社的本质及对我国的启示 .....	046

## 第二篇 农民经纪人

第三章 经纪人概论 .....	055
第一节 经纪市场的形成及发展 .....	055
第二节 经纪人概述 .....	059

第三节 经纪公司 .....	065
第四节 佣金 .....	074
<b>第四章 农产品经纪人 .....</b>	<b>078</b>
第一节 农产品经纪人的概念 .....	078
第二节 农产品经纪人的职业道德 .....	080
第三节 农产品经纪人的规范管理 .....	083
第四节 农产品经纪人的行为规范 .....	088
第五节 农产品经纪人的交际技巧 .....	092
<b>第五章 农产品经纪业务知识 .....</b>	<b>099</b>
第一节 市场信息的采集与分析 .....	099
第二节 经纪程序 .....	105
第三节 经纪合同 .....	107
第四节 农产品营销 .....	116
第五节 核算与结算 .....	140
<b>第六章 合作经济组织 .....</b>	<b>152</b>
第一节 合作组织的起源与发展 .....	152
第二节 国外合作社组织发展的趋势及特征 .....	153
第三节 国内专业合作组织的发展和特点 .....	157
<b>参考文献 .....</b>	<b>161</b>

# 第一篇

---

## 我国农村经济特色和基础

---







# 第一章 总论

## 第一节 基础理论

### 一、农业经济的重要地位

农业是农村经济的基本内容。农村是由农民组成的社会团体,以经营农业为主。所以,研究农村问题、农民问题,首先要抓住农业这个基本内容。

#### 1. 农业的概念和地位

农业是指通过培育动植物生产食品及工业原料的产业。农业属于第一产业,研究农业的科学是农学。农业的劳动对象是有生命的动植物,获得的产品是动植物本身。我们把利用动植物等生物的生长发育规律,通过人工培育来获得产品的各部门,统称为农业。

农业是支撑国民经济建设与发展的基础产业。

中国共产党中央委员会(以下简称中共中央)十五届三中全会指出,“始终把农业放在国民经济发展的首位。农业是国民经济的基础。大力发展农业不仅是保障人民生活的要求,也是发展工业和第三产业的需要。”

这段话告诉我们农业的重要地位表现在:

- (1)农业是人类的衣食之源;
- (2)农业是其他物质生产部门发展的基础,如轻工业;
- (3)农业是非物质生产部门发展的基础,如市场、外贸、金融等;
- (4)农业是基础具有普遍的规律性。

#### 2. 农业经济的社会意义

中共中央十五届三中全会决议提到,“没有农村的稳定就没有全国的稳定,没有农民的小康就没有全国人民的小康,没有农业的现代化就没有整个国民经济的现代化。稳住农村这个大头,就有了把握全局的主动权。”

决议的这部分内容准确地概括出了农业的社会意义,它就是:

- (1)对社会稳定的贡献;
- (2)对现代化的贡献;
- (3)对环境的贡献。

## 二、我国农村的经济制度

要认识和了解我国农村经济体制问题，就必须了解解放以后我国农村土地政策的变迁，因为我国农村经济体制的变化是以土地政策的变化为基础的。新中国成立以后，我国的土地政策基本上经历了三个阶段，即：1949~1953年的农民土地所有权阶段；1953~1978年的合作化与集体土地所有阶段；1978年到现在的家庭承包经营阶段。

### 1. 农村现行的经济制度

我国农村当前的经济制度就是在以公有制为主体，多种所有制经济共同发展的基础上，长期坚持实行家庭承包、统分结合的经营制度。

现行土地制度的基本特征农民集体所有，家庭承包经营，所有权和经营权分离。土地制度是农村经济制度的核心。因为土地是农业最基本的生产资料。

农业经营形式是家庭承包经营、统分结合的双层经营制。要长期稳定家庭承包经营制。这项政策很重要。中共中央十五届三中全会决议指出，“稳定和完善双层经营体制，关键是完善土地承包关系。对于违背政策缩短土地承包期、收回承包地、多留机动地，提高承包费等错误做法，必须坚决纠正。”应加深理解这项政策，符合生产力的要求。

同时，必须发展以公有制为主体的多种所有制经济，探索和完善农村公有制的有效实现形式。

### 2. 对家庭承包经营制度的管理

#### (1) 一要长期坚持。

因为它符合生产力发展的要求。家庭可以容纳先进生产力。家庭是集体经济内部的一个经营层次。

#### (2) 应不断地完善。

不但要逐渐完善家庭经营管理的能力，同时更要完善村经济组织的协调统筹管理能力。

#### (3) 要保护农户的三个权利。

即土地承包权、生产自主权和经营收益权。

## 三、农业产业化经营

### (一) 农业产业化的含义

农业产业化是以市场为导向，以农户为基础，以龙头企业或合作经济组织为依托，以提高经济效益为中心，实行种养加、供产销、农工商一体经营，有多个参与主体组成的经济共同体。

### (二) 实现农业产业化的重要意义

1. 利益关系一体化，让个体重新聚合获得规模效应。
2. 组织形式企业化，管理更加科学，使得农业经济投入产出比更高。
3. 经营机制约束化，能有效改变传统粗放经营的弊端。
4. 产品生产商品化，确保产品质量稳定可靠，增加利润空间。

### (三) 如何发展农业产业化经营

1. 要充分调研和做好宣传，了解农民的意愿，具备一定的规模化生产条件后再统筹和整合个体经济，杜绝和避免主观盲目集中土地。

2. 明确各行业龙头企业,以大带小,走向共同产业化发展道路。
3. 协调基础设施建设,力争一次投入,保证产业设施长久使用。
4. 处理好集体和农民个体之间的利益关系。

#### 四、农村合作经济组织管理

发展农村合作经济,引导农民走互助合作道路是我党的一贯方针。中共中央十五届三中全会决议指出,“以农民的劳动联合和农民的资本联合为主的集体经济,更应鼓励发展。”我国农村经济的公有制,可以有多种实现形式。其中股份合作制是一种成功的形式。

#### 五、承包合同管理

1. 强化对农业承包合同的法律意识,增强法制观念,依法办事。
2. 注意签约质量,具体要求内容很多,特别注意合法性、政策性、民主性。
3. 提高履约率,保证合同的严肃性。

#### 六、提高管理者素质

这是属于管理的基本知识。要求管理者自己要对管理工作有一个科学的认识和升华。农村经济管理是一门科学,要弄清楚它的职能、任务,以及原则、方法。要牢记农村经济工作的基本准则:一是保障农民的物质利益;二是尊重农民的民主权利。

## 第二节 农村产业结构和乡镇企业

发展生产,提高农业经济效益,增加农民的收入,扩大农村经济规模和竞争力,是农村经济管理工作的中心内容。这就需要从调整农村产业结构着手。

### 一、农村产业结构管理

#### (一)农村产业结构的三个层次

第一层次,种植养殖。就是最基本的农业生产范畴内的种植和养殖业。

第二层次,加工开发。就是以动植物种养殖所获取的产品为原料进行加工生产,制造出延伸产品,包括对农产品的精细包装和改变性状两累。

第三层次,流通服务。就是以的一层次和第二层次的产品为主要对象,以及为当地农业生产输入生产资料时,贩运到异地进行销售而获取同一产品的地区差额利润。

#### (二)我国农业产业结构调整的方向

简要概括十个字:稳粮、增畜、扩林、优质、高效。

1. 关于粮食的调整:不放松粮食生产,积极发展多种经营。

中共中央十五届三中全会决议指出,“粮食作物要确保总产量稳定增长,提高单产,改善品质,尽快淘汰不适销品种。”由数量型向质量型过渡,由温饱向小康过渡,提高人们的生活质量,由产量型向效益型过渡。

为什么要采取稳粮的方针是由粮食的经济地位决定的。粮食是人类生存和发展的基础,也可以说是第一需要;粮食又是其他各业的发展基础。

2. 畜牧业的调整:一是总量(比重)要增大,即增畜。在畜牧业内部,要发展草食动物、节粮型动物,增加牛羊的比重。同时要改良品种,还要发展农区畜牧业。

3. 林业调整:扩林,要加快林业(含草地)建设,改善生态环境。

4. 经济作物要提高质量,合理调整区域布局。

5. 加快发展水产养殖业,稳定近海捕捞,扩大远洋捕捞。

6. “菜篮子”工程,以市场为导向,推广优新品种,降低成本,提高效益,实现均衡供给。

7. 关于优质增效,这是调整农业产业结构的一个核心问题。这是因为:市场竞争的需要,加入 WTO 以后的要求,也是增加农民收入的要求。

8. 补充内容,调整农业生产与种植方式是一致的,要逐步实行三元种植方式:即粮食——饲料——经济作物。

## 二、乡镇企业的发展与管理(第二产业)

### (一)发展乡镇企业的重要意义

中共中央十五届三中全会决议指出,“乡镇企业是推动国民经济新高涨的一支重要力量,在技术进步,产品更新换代和开拓国内外市场等方面蕴藏着巨大的潜力。”改革开放以来,我国乡镇企业异军突起,突飞猛进,在各方面显示出了重大意义。可以归纳为经济的和政治的两个方面。

#### 1. 经济方面

(1)促进农村经济全面发展,增加农民收入。

(2)促进了农村市场经济的发展。

(3)劳动力就业结构发生了变化。

(4)促进了农村工业化。

#### 2. 政治方面

(1)缩小城乡差别、工农差别,小城镇建设加快了城市化进程。

(2)确保了经济社会的稳定和繁荣。

### (二)乡镇企业发展的方针

1. 抓改革,促建制,实现体制创新的发展方针。

2. 立足农村的发展方针。

(1)着重发展农副产品加工业,促进农业产业化。

(2)正确处理工农关系,以工促农、补农,吸纳劳动力。

3. 实施科教兴国的方针。科技是生产力、是核心。

4. 实行可持续发展的方针,具体措施有:

(1)政府扶持。

(2)法制保障。

(3)与环境、社会、科技协调发展。

5. 坚持合理规划、分类指导、共同发展的方针

(1)东部地区发展注重提高科技含量,发展高附加值、外向型产业。

(2)中西部地区重点发展劳动密集型和资源加工型产业。

仔细解读国家有关乡镇企业发展的方针和政策,是确保做好乡镇企业的前提,概括前面这五条原则,可以总结为“积极扶持,合理规划,分类指导,依法管理”。

(三)加强乡镇企业管理

1. 深化改革,体制创新。

(1)产权关系 就是明确乡镇企业和乡政府的产权关系,分清职责。

(2)经营机制 就是进一步引进现代企业管理方法,增强企业活力。

2. 建立现代企业制度,即产权明晰、责任明确、政企分开、管理科学。

3. 抓质量,创名牌,提高竞争力。

4. 练好内功,提高效益。

### 三、投资项目管理

农村集体经济在发展三个层次的农村经济过程中,每次决策后的投资,都是一个项目投资,而投资项目管理是有别于其他产业管理的。

(一)投资决策之前要科学的选项立项

1. 避免盲目投资上项目,提高成功率。

2. 有利于统筹规划,调整产业结构。

3. 有利于国家的宏观指导与调控。

4. 有利于提高管理水平。

(二)怎样提高投资项目的成功率

1. 项目的市场前景看好。

2. 项目的建设符合政策要求。

3. 项目自身条件具备良好的经营和管理能力。

4. 微观经济效益和宏观社会效益较好。

(三)分析项目的科学方法——可行性研究

可行性研究报告由项目法人委托有资格的设计单位或工程咨询单位编制。可行性研究报告应根据国家或主管部门对项目建议书的审批文件进行编制。应按国民经济和社会发展规划、行业、地区发展规划及国家的产业政策、技术政策的要求,对化工建设项目的技术、工程、环保和经济,在项目建议书的基础上进一步论证。可行性研究报告必须实事求是,对项目的要素进行认真的、全面的调查和详细的测算分析,做多方案的比较论证;具体论述项目设立在经济上的必要性、合理性、现实性;技术和设备的先进性、适用性、可靠性;财务上的盈利性、合法性;环境上的可行性;建设上的可行性。为项目法人和领导机关决策、审批,提供可靠的依据。

编制的可行性研究报告,内容要完整,文字要简练,文件要齐全。应有编制单位的行政、技术、经济负责人签字。负责编制可行性研究报告的单位,提供的资料应准确可靠,符合国家有关规定;各项计算应该科学合理;对项目的建设、生产和经营要进行风险分析,留有余地;对于不落实的问题要如实反映,并提出有效的解决措施。

## 第三节 生产要素管理

生产要素就是人们进行生产过程中所必需的条件。包括工具、劳动力、劳动对象。本讲主要介绍了劳动力、科技、自然资源(土地)、信息四个方面。

### 一、自然资源

#### (一)树立正确的资源意识

##### 1. 了解我国自然资源的特点。

(1)要素的整体性,我们国家的农业生产的自然资源,经过数千年的农业文化发展和成熟,就自然的各个要素来说,已经具有密不可分的特点。

(2)数量的有限性,全国面积虽然很大,但可利用的比例很小,尤其耕地比例更低,导致人均自然资源占有量远远低于世界平均水平。

(3)分布的地域性,农业生产种类繁多,适合种植养殖的自然资源在地域上表现出了强烈的差异。

(4)利用的多宜性,就一个局域来说,自然资源又具备可利用的多样性,适合多元化发展优势明显。

2. 自然资源与农业发展的关系,农业可持续发展必须有资源保证。

3. 我国农业自然资源供给不足。

4. 自然资源利用的基本原则是:

(1)因地制宜原则。

(2)利用与保护相结合的原则。

(3)局部利益服务于整体利益的原则。

(4)近期效益与远期效益的原则。

#### (二)土地资源的管理

基本国情是土地总面积较大,人均面积较少;山地较多,平原较少;人均耕地在减少。土地资源管理的要点如下:

1. 依法保护耕地,严格控制耕地转为非耕地。

2. 提高土地生产率,实行集约经营。

3. 实行基本农田保护制度。

#### (三)水、森林、草地资源管理

总的情况是:水资源短缺,森林资源短缺,草地退化十分严重。管理的重点在保护。

中共中央十五届三中全会决议指出,“必须加强以水利为重点的基础设施建设,严格保护耕地、森林植被和水资源,防止水土流失、土地荒漠化和环境污染,改善生产条件,保护生态环境。”

### 二、劳动资源管理

#### (一)我国农村劳动力资源状况

1. 劳动力资源过剩情况明显。

2. 70%的劳动力从事农业劳动。
3. 中西部地区农村剩余劳动力较集中。
4. 劳动力整体文化素质和劳动技能有待提高。

(二)管理的重点是转移农村剩余劳动力

剩余的劳动力如何转移,中共中央十五届三中全会指出,“大力发展乡镇企业,多渠道转移农业富余劳动力。立足农村,向生产的深度和广度进军,发展第二、第三产业,建设小城镇。开拓农村广阔的就业门路,同时适应城镇和发达地区的客观需要,引导农村劳动力合理有序地流动。”

从中可以归纳为以下途径:

- (1)立足农业。
- (2)大力发展乡镇企业。
- (3)建立健全劳动力市场,向城镇流动。
- (4)有序流动。

### 三、科学技术管理

(一)科学技术是第一生产力

我国农业要实现从传统农业向现代农业转变,从粗放经营向集约经营转变,必然要求农业科技有一个大的发展,进行一次新的农业科技革命。农业的根本出路在科技、在教育。要强化科技意识,重视农村科技工作。

(二)农村科技工作的任务

1. 搞好农业科技推广工作,使农民增产、增收。
2. 不断提高农民的科技素质。

### 四、信息管理

我们已经进入了信息时代。信息是现代经济发展中的重要因素。

(一)什么是信息、经济信息

信息是客观事物变化特征的反映。经济信息就是在生产、经济活动中的情报、消息的客观反映。经济信息的特征是准确性、时效性、目的性。

(二)信息对农村经济发展的作用

信息是管理决策的依据,信息就是金钱。

(三)怎样搞好农村的经济信息工作

1. 高度重视信息工作。
2. 了解信息处理的四个过程。
  - (1)信息收集。
  - (2)信息加工。
  - (3)信息传转。
  - (4)信息储存。
3. 逐步学习现代信息处理方法,即计算机的应用、信息网络的利用。



## 第四节 市场与流通管理

农产品离开农民自己使用后成为商品加入流通环节,是要用商品流通知识来进行经营和管理的,无论种植业还是养殖业都得依靠市场管理的基本知识和方法去获得回报的最大化。通过学习要达到两个目的:一是认识农产品流通的作用与流通体制改革的方向;二是强化市场观念,了解市场运作的主要内容。

### 一、农产品商品流通

#### (一)商品流通及其作用

商品流通是指商品从生产领域进入消费领域的商品交换过程。其特点是借助货币。

其作用简单说就是促进商品交换,进而促进生产的发展。

中共中央十五届三中全会决议指出,“进一步搞活农产品流通,尽快形成开放、统一、竞争、有序的农产品市场体系,为农民提供良好的市场环境,是农业和农村经济持续稳定发展的迫切需要。”

从以上决议内容中可见,流通的意义在于形成良好的市场体系,促进农村经济的持续发展。这也是社会主义市场经济发展的必然要求,是经济规律的要求。

#### (二)农产品流通体制建设与改革

流通体制改革的总体目标是:形成多种经济成分,多种经营方式,多条流通渠道,减少流通环节(三多一少)。

1. 多种经济成分,包括国有、供销合作、私营、个体。公有制(主要指国有经济)和非公有制经济共同发展。

2. 多种经营方式,包括统一经营、承包经营、租赁经营、股份经营、合伙经营等。

#### (三)农村商品流通渠道

1. 流通渠道:指商品从生产领域到消费领域的途径、过程、环境或通道。建立商品流通渠道总的要求是多渠道,少环节,低成本(交易成本),高效益。流通环节越多,商品流通时间越长,交易成本也就越高。

2. 流通形式:我国农产品流通渠道的形式很多,近年来,国家加大了农产品流通三级市场建设,农产品产地批发市场、销地批发市场和零售农贸市场。在国家鼓励和市场调节之下,大规模的农产品常温物流或自然物流正在逐步形成之中,但面向零售终端(农贸市场和连锁超市)的区域内部农产品综合物流配送体系尚未成型,农产品大宗物流与连锁超市生鲜区之间未能形成有效衔接,或者是发展有限,农产品的冷链物流还没有形成。

目前薄弱环节是农产品批发市场。

#### (四)农产品供求与价格的关系

价格是市场的信号,它受价值规律和供求关系的影响。价格与供求的关系十分密切,它们之间相互作用。

最基本的关系模式是价格弹性指数,它的表示公式如下:

价格弹性系数 = 需求变动量(%) / 价格变动量(%)