

我們的節日



籍振芳 著

山西出版集團
山西經濟出版社

图书在版编目(CIP)数据

我们的节日 / 籍振芳著. —太原: 山西经济出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-80767-274-6

I. 我… II. 籍… III. 节日—风俗习惯—中国 IV. K892. 1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第012500号

我们的节日

著 者: 籍振芳

出 版 人: 赵建廷

责任编辑: 董利斌

特邀编辑: 朱君方

装帧设计: 裳书坊 任瑞

出 版 者: 山西出版集团·山西经济出版社

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

电 话: 0351-4922133(发行部)

0351-4922085(综合办)

E-mail: sxjfx@163.com

jingjshb@sxskecb.com

网 址: www.sxjceb.com

经 销 者: 新华书店

承 印 者: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 9

字 数: 36千字

印 数: 1-3000册

版 次: 2010年1月 第1版

印 次: 2010年1月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80767-274-6

定 价: 36.00元

先说的几句话

中国有几千年的农耕历史，因此中国的节庆与农村、农业、农民息息相关。随着工业化进程的日益加快，这些节庆也日益增加了时代的特色，使得许许多多的年轻人喜欢过节，而对其来源不甚了解。特别是对那些尚在成长的可爱的孩子们，就更有传达给他们这些常识的必要，因为这是我们这个古老民族的优秀文化的重要组成部分。

我儿时生长于乡村，后来从事过农村工作，对于四时节令有着自然的了解，而当时的社会情形也使得我对与「三农」息息相关的那些中国古老节庆记忆深刻，铭于内心。

从事旅游工作后，结识的海外华人，特别是年轻人更多了，通过与他们交流，更直接感受到他们那种强烈的思乡之情和对中华民族传统文化学习的愿望。所以，利用闲暇时间把那些过去的事和心底的话写出来，把「我们的节日」讲述给朋友们，愿大家快乐。

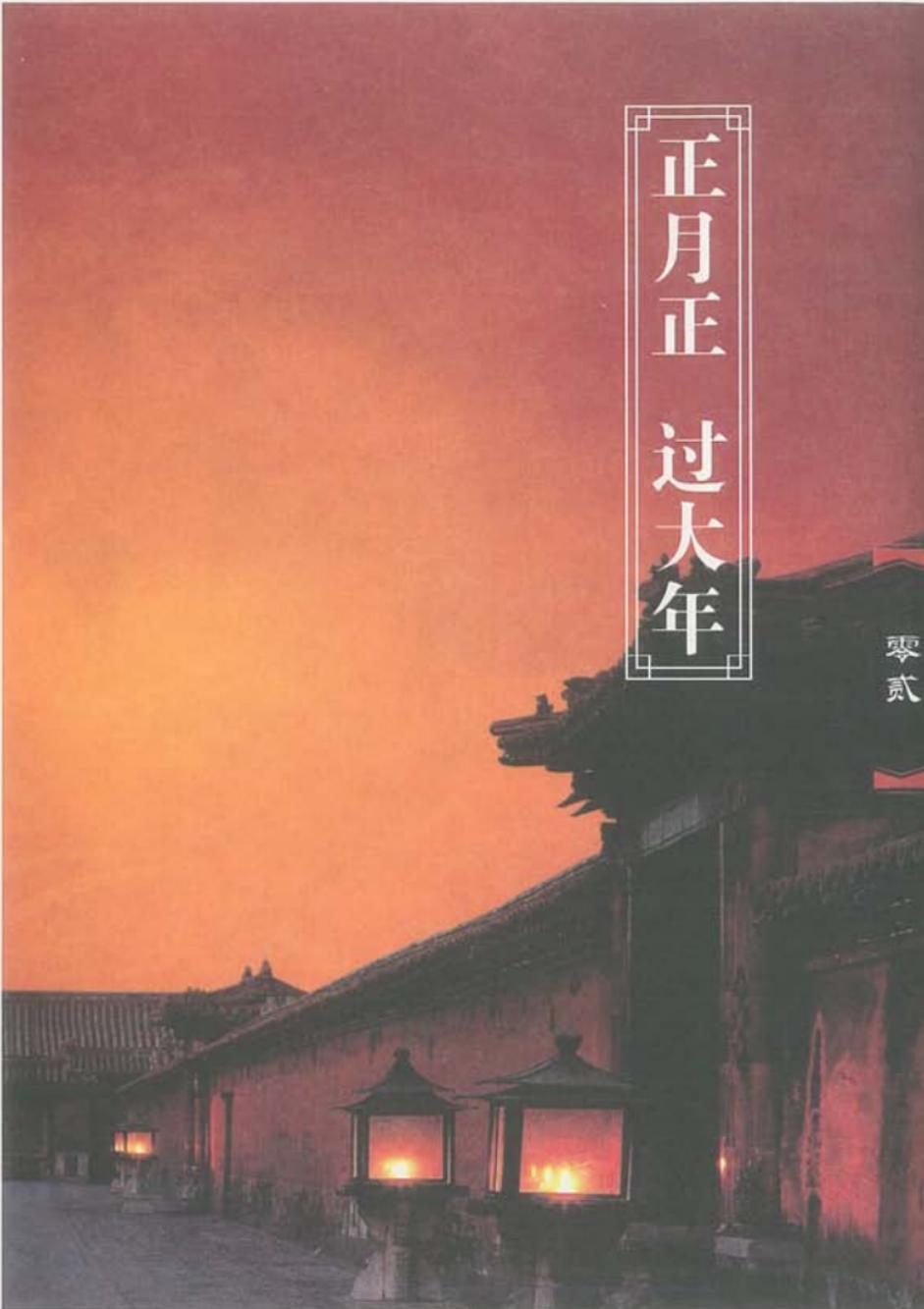
又快过大了！

籍振芬

二〇一〇年一月十三日

目录

正月正	过大年	零 贰
元宵节	闹红火	零 捌
二月二	龙抬头	拾 肆
三月三	迎春会	贰 拾
清明节	忠孝义	贰 拾 捌
五月五	过端午	叁 拾 陆
七月七	鹊桥会	肆 拾 贰
中秋节	大团圆	肆 拾 捌
九月九	重阳节	伍 拾 肆
十月一	羊工节	陆 拾



正月正
过大年

零
贰

在我们中国人的生活中，

所有的节日，

传统的农历节日，

如清明、端午、中秋，

现代的公历节日，

像国际劳动节、青年节、国庆节，

或是近年来兴起的「洋」节日，

什么「圣诞节」，

「情人节」，

给我印象最深，

感觉最为隆重的还是春节——过大年。



在我们中国人的生活中，所有的节日，传统的农历节日，如清明、端午、中秋，现代的公历节日，像国际劳动节、青年节、国庆节，或是近年来兴起的「洋」节日，什么「圣诞节」「情人节」，给我印象最深，感觉最为隆重的还是春节——过大年。

过大年的气氛，乡村比城市浓，儿时的记忆更为深刻。在北方农村，辛勤劳作一年，秋收以后，冬天就接踵而至。砍柴拉炭，安排冬菜，准备过冬。一进腊月，家家户户就扳着指头盘算，筹划过年了。小雪、大雪两个节气之间，是宰猪杀羊的好时光，这个时间羊的毛皮最好用，猪羊秋末冬初育肥上膘，出肉率也最高，宰杀之后自然存放，肉食保鲜也最适宜。腊月初八，北方普遍有过腊八的习俗，要精心熬煮腊八粥。腊八粥同近年来市场上流行的八宝粥很相似，只是煮粥的过程很庄重、严肃。凌晨取回上好的泉水或井水，使用精选的豇豆、黄米、小米、红枣、花生米等原料，一种一种按顺序先后下锅，还要在没有煮化之前撇出汤，慢火熬，成为不软不硬香喷喷营养丰富的稠粥。

腊八一过，过大年的脚步一天紧似一天。先是磨豆腐、做粉条，再是各类菜、蛋、肉、



面的置办，还有新衣服的购置。二十世纪七十年代以前，农村买成衣的不多，凭布票、棉花票买布买棉花，量体裁衣，或手工缝制，或缝纫机制作，成衣后，并不立即穿，而是一件一件放入衣柜，等过大年时再脱旧换新。有了新衣服，心里美滋滋的。

春节通常都叫过大年，那就意味着还有小年，腊月二十三送灶王爷上天，人们称之为过小年。二十三一过，后来的几天，约定俗成就是打扫卫生，粉刷家，剪窗花，糊窗户，蒸花馍，备年夜饭，写对联，垒旺火，家家户户像是约好了似的。所有这些过大年的准备，年年岁岁大致相似，但又岁岁年年承载着希冀，寄托热切的期盼，做得精心而庄重。比如写对联，计算好各类春联需要多少梅红纸，宁愿费点神，也不愿意从集市上买那种印制的。书写的内容，既要参考报纸春联集登载的，更

愿。自己会写毛笔字的，当然自己好的人写。在农村，张贴春联的大门与住房门庭的不一样，还有羊圈、猪圈门上都贴对联，如



喜欢自编，以张扬个性，表达心写；自己写不好的，就找写得地方很多，也很有讲究。如宅院柴炭房、厨房，各有各的内容。羊圈「六畜兴旺，发家致富」、

「大羊年年生，小羊日日长」；如院门照壁过去是「出门大吉」，后来是「出门平安」、「出门顺利」，或是把政府的号召、政策编成对称的句子，写出来；如旺火条多写「旺气冲天」、「气象万千」。绝对不能贴错了。如不能把计划生育的对联贴在猪圈、羊圈上，把平安顺达的对联贴到旺火上，更不能把多养猪、多积肥、多打粮等内容贴在主房门庭。农村贴对联，是选择双日贴，即有年三十的三十贴，农历的小月腊月二十八贴，总之不在二十九这样的单日贴。贴对联首先要把上年的旧对联清除干净，再把新对联贴出去，「总把新桃换旧符」。对联一贴，整个院落焕然一新。红红火火，喜气洋洋。一个村庄，一些长者、文化人，总要有意无意浏览这些对联。我四十多年前在农村过大年，就就看春联、品评内容、比较书法，甚至裁纸装金银边粘贴（指贴对联时在联头尾各装饰一张金色或银色的纸边），作为很有兴味之事。

乡村一直流传着「有钱没钱，回家过年」的乡俗。无论计划经济年代，还是现在市场经济时期，上学的学生、工厂的工人、机关干部的、打工的、甚至参军的，只要家在农村，父母在农村，都在腊月二十几以后，陆陆续续回家。乡里乡亲，不是亲戚，乡情也很浓，一人回家过年，既是家人团聚的喜事，也是周围邻居、儿时伙伴的喜事，再忙，也要走动一下。一条热

炕，一壶热茶，或者干脆一壶烧酒、几盘家乡风味菜，你抽我从城里带回的香烟，我吸你几袋小兰花或纸卷的叶子烟，叙叙友情，拉拉家常，传递些信息，互相打听一些关心的人和事。城里人总要给亲戚朋友、老人长辈带点吃、穿、用的小礼品。其乐融融，其情盈盈。

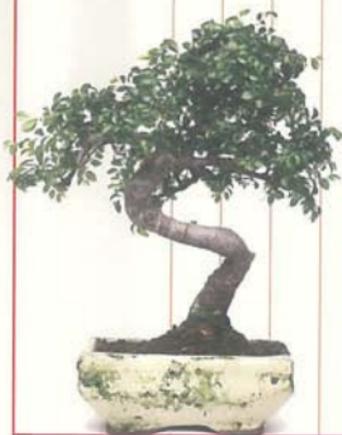
年三十（小年二十九）是要熬夜、发旺火、接喜神、吃年夜饭的。早些年有火年初一忌荤吃素的乡俗，现在大多包肉饺子吃，羊肉胡萝卜馅，图个喜气；猪肉白菜馅，图个水嫩；猪肉韭菜馅，图个鲜。依口味各显特色。

万事俱备，一到午夜零点，外出玩耍的也都要回家。全家老少，点旺火，放爆竹，争先恐后，乡间的静谧被打破了，爆竹声此起彼伏，热闹非凡，旺火的火光染红了天，映亮了地。家家笑声不断，吆喝声不断。满屋子热气腾腾，这时擦澡洗脚，把新衣服取出来，在旺火上烤一烤，里里外外换上。一家人坐在一起吃年夜饭。

「过年了！」

「孩子们又长了一岁，老人们又老了一年。」

日月沧桑，世事变迁，社会越来越进步，光景越过越美好。



元宵节 闹红火

二〇〇五年

北京国际旅游文化节在山西晋中市举行，
与晋商旅游文化节联合活动。

各国代表队共同表演。

那年，

一呼唯来了十几支踩高跷队伍，

有双人的，

有编队的，

有几米高的，

也有六七十分高的。

有欧洲意大利、英国、法国、芬兰的，

有美洲加拿大、巴西的，

亚洲的就更看说了。

尽管语言不同，但一表演起来，

文化的交流，

心领神会，

比单纯语言的沟通更直接，更形象。

白人、黑人、黄种人、棕色人种统统没有了界限，
真是一「世界大同」的景象。

民族文化从来就是人类文明的共有财富。



农村过大年，初五之前一般不会亲，不访友，即使出嫁的姑娘回娘家，也是在「破五」后，初六开始。人常说，朋友愈交愈深，亲戚愈走愈亲。正月天，是走亲访友最集中的时间，到十五元宵节，那就成了一年之间亲朋好友聚会了。

县城总是一县最热闹的地方。山西多数地区元宵节过三天，从正月十四开始闹红火，十五是正日子，十六结束。太行山河北、山西一带的县份，也有正月十五自家过节、十六至十八集会闹红火的。

元宵节，闹红火，简直就是是一场民俗文化大汇演，是广场文化、是街头艺术，更是公众狂欢。工、农、商、学、兵、机关干部、公司职员，男女老少，参与者甚众。有踩高跷、耍旱船、舞龙灯、打社火、抬「搅阁」的，在通常这几种形式中，在一个县城或大的集镇中，又分别依行业、按乡镇组织多支表演队伍。

踩高跷的队伍最大，我记得上世纪五十年代末，一支高跷队伍，





要配够七十二行的代表人物，各有装扮。每支队伍后总要有两个最活跃、扮相也最滑稽的人，扮女的多半扮媒婆，扮男的则是一个丑角，在队伍中前后左右满场子跑。到了一个比较重要的地段，譬如县政府门前、县中学、县医院等，观众更为集中，街面也较开阔，各种表演队伍就要停止走街行进，打场子表演，亮出自己的绝活。有时两支或三支同样的队伍相遇，这就要有一场「遭遇战」了，摆起「擂台」，要相互试试武艺把式了。踩高跷的要看彩头亮不亮，动作大不大，放又险不险，还有「围圆」时唱歌好不好，民乐吹奏能不能叫了好。这个时候，所有观众都是裁判员，表演有出彩的地方，「把式」们出绝活后，不可遏止地就是接连不断的喝彩声。其实，各人有各人的看点，所谓「横看成岭侧成峰，远近高低各不同」。小伙子多是首先看哪个姑娘最俊俏，大姑娘则是留心哪个小伙最帅气，正值热恋或已婚的男女，当然总是留心自己的配偶或意中人。父母亲或亲戚看到有自己的子女或亲戚在闹红火的队伍中，也着实能骄傲一把，自豪地向同行的朋友大声指点：「你看，那是我儿子」，「那是我女儿」。引来一串串啧啧称赞声。

正月闹元宵，就是闹红火。白天有表演队伍，晚上也有。晚上有烟花焰火，唱大戏，

最引人入胜的当然是各式各样的彩灯亮相，因此，元宵节也叫灯节。与灯有关的还有灯棍、抬阁、挠阁。

「抬阁」是八人或十六人分前后四条彩杠抬起一辆像阁楼的彩轿，上有装扮姣好的少男少女表演传统戏剧。如《白蛇传》中许仙、白娘子、小青、一男二女；《西游记》中唐僧、孙悟空师徒四人；

宝黛爱情的；还有依各个时期盛传的故事人物，

学大庆、学解放军主题的。「抬阁」要喊号子，非常讲究步调一致和步法的优美，人们把能算「抬阁」作为一种喜气，书记、县长、局长也要在人们的盛情中抬一段，走一阵，与民同乐，共度元宵。

山西清徐、汾阳、祁县、太谷、平遥等地，都有元宵夜燃放「架子火」的传统，沿主要街道搭彩棚，争奇斗妍。四乡八村汇集在一个广场观看，一般要燃放一小时左右。随着科技的进步，材料工艺的发展，「架子火」和焰火越放越大，越放越精彩，总是把元宵红火推向高潮。从本世纪初，更形成了「晋商社火节」，与春节、元宵节结合起来，展示地方特色文化，很受



也有表现《红楼梦》

如上世纪六七十年代工农兵学大寨、



港、澳、台同胞和欧洲、东南亚游人的青睐。把传统文化做成了旅游产品，化为中外游客观光的亮点，恐怕是先人难以预料的。

我原来以为踩高跷、划旱船、搞广场表演，是由于中国人口多、居住集中，是中国特有的形式，其实不然。二〇〇五年，北京国际旅游文化节在晋中市举行，与晋商旅游文化节联合活动，各国代表队共同表演。那年，一呼啦来了十几支踩高跷队伍，有双人的，有编队的，有几米高的，也有六七十公分高的；有欧洲意大利、英国、法国、芬兰的，有美洲加拿大、巴西的，亚洲的就更甭说了。尽管语言不同，但一表演起来，文化的交流，心领神会，比单纯语言的沟通更直接，更形象。白人、黑人、黄种人、棕色人种统统没有了界限，真是「世界大同」的景象。民族文化从来就是人类文明的共有财富。

元宵节一过，才算真正过完了大年。

二月二龙抬头

民谚有「二月二，龙抬头」的说法，

我想这是一种民族文化现象，

是指农历二月，

大地回春，

万物经一冬的蛰伏，

随着天气还阳复苏，

万物之首——

龙，这个中华民族的图腾在新的一年里又昂起了头。

讲的是个精神，

追寻着生生不息的意念。

