

國立政治大學新聞研究所碩士論文  
指導教授：潘家慶先生

報紙中經濟性社論與經濟  
建設計畫之關聯性研究

研究生：郭明琪 撰  
中華民國七十三年六月

# 目 錄

## 序言

## 論文題要

|                       |         |
|-----------------------|---------|
| 第一章 緒論.....           | 1 - 22  |
| 第一節 研究動機.....         | 1 - 2   |
| 第二節 研究背景.....         | 2 - 19  |
| 一、三十年來的台灣經濟發展.....    | 2 - 10  |
| 二、社論的發展與角色.....       | 10 - 16 |
| 三、報業與經濟發展的關係.....     | 16 - 19 |
| 第三節 研究假設.....         | 20 - 22 |
| 第二章 文獻探討與研究方法.....    | 23 - 41 |
| 第一節 傳播能協助社會改變的探討..... | 23 - 28 |
| 第二節 相關研究.....         | 28 - 31 |
| 第三節 研究方法.....         | 31 - 41 |
| 一、內容分析法.....          | 31 - 32 |
| 二、研究期限及對象.....        | 32 - 33 |
| 三、抽樣.....             | 33 - 34 |
| 四、分析類目的建構.....        | 34 - 39 |

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| 五 測量單位.....                          | 39 — 4 |
| 六 信度及統計方法.....                       | 40 — 1 |
| 第三章 資料分析與解釋.....                     | 42 — 8 |
| 第一節 經濟性社論的比重.....                    | 43 —   |
| 第二節 關於國際經濟環境的假設.....                 | 47 — 1 |
| 第三節 關於經濟福利的假設.....                   | 52 — 1 |
| 第四節 關於產業的假設.....                     | 54 —   |
| 第五節 關於政府經濟政策的假設.....                 | 58 —   |
| 第六節 關於各報經濟性社論重心的假設.....              | 64 —   |
| 第七節 關於不同時期經濟性社論重心的假設.....            | 79 —   |
| 第四章 個案與討論.....                       | 86 — 1 |
| 第一節 經濟性社論在不同經濟事件中的表現.....            | 86 —   |
| 一、「改進外匯貿易方案」及「外匯貿易管理辦法」.....         | 87 —   |
| 二、美援部分停止.....                        | 91 —   |
| 三、「穩定當前經濟措施方案」.....                  | 93 —   |
| 第二節 經濟性社論主筆與經濟性社論.....               | 96 —   |
| 一、常見的社論組織.....                       | 96 —   |
| 二、三位經濟性社論主筆的學經歷.....                 | 97 —   |
| 三、經濟性社論主筆談經濟性社論與經濟建設計畫間的關聯性<br>..... | 98 —   |

|                   |           |
|-------------------|-----------|
| 四、經濟性社論主筆的條件..... | 101 - 102 |
| 第五章 結論.....       | 103 - 111 |
| 第一節 研究發現.....     | 103 - 107 |
| 第二節 研究限制.....     | 107 - 108 |
| 第三節 建議.....       | 108 - 111 |
| 第四節 未來研究方向.....   | 111       |
| 參考書目.....         | 112       |

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機

自二十世紀六十年代開始，對於「傳播與發展」的研究熱潮就不曾停歇，不但是各學術機構爭相研究，就是聯合國教科文組織也積極參與，除了支持傳播學者做研究之外，還在非洲、亞洲、拉丁美洲成立訓練中心，代訓大眾傳播的工作人員，以發揮媒介在國家發展中的角色。

然而，六十年代的樂觀看法，到七十年代轉為低沉，但逐漸地，學者專家經由研究後發現，大眾傳播媒介未能幫助國家發展，也許關鍵不在媒介本身，而是媒介所負載的內容未能應付發展所需。也就是說，如果大眾媒介的內容確能符合發展的需要，那麼傳播能夠促進國家發展的說法就無庸置疑。

「台灣三十年來的經濟發展早已為世界喻為「奇蹟」，細數造就這分奇蹟的原因時，除了政府經建計畫的切實執行，人民的勤儉、國際經濟環境的配合等因素外，大眾傳播媒介是否也曾盡過一份力？」

施蘭姆就說過，大眾傳播媒介的功能主要有五種：守望的功能、決策的功能、教師的功能、娛樂的功能和商業的功能（Wilbur Schramm，1957），而在台灣的經濟發展過程中，大眾傳播媒介

是否的確發揮若干上述功能？也是筆者非常好奇的地方。

另一方面，我們常說社論代表報社本身的立場，可以說是「輿論中的輿論」，那麼在我們的經濟發展過程中，社論應當以民衆發言人的立場出面，爲人民爭取最大的福利，才不失社論本身所應該扮演的角色。

因此，本研究希望由定量與定質方法來了解台灣地區報紙經濟性社論與經濟建設計畫之間的相互關係。首先，筆者將略述台灣三十年來的經濟發展，社論的發展及兩者間的關係，使得讀者能對研究主體有初步認識。接著筆者對相關研究進行討論，並介紹本研究的研究方法—內容分析法的理論和實際運作情形；第三章則是就相關資料依照研究假設來進行分析；爲了使讀者對經濟性社論的產生有更進一步的了解，筆者特別訪問了四家代表性報紙的經濟性社論撰寫人，除了對他們本身的學經歷做一番介紹，更請四位先生暢談他們本身對經濟性社論的看法，本身所持立場與報社立場的異同，以對經濟性社論有更進一步的了解。最後，根據資料分析進行結論，討論研究限制，並推建議事項。

## 第二節 研究背景

### 一、三十年來的台灣經濟發展

中華民國台灣地區三十多年來，雖在政治、外交上屢受挫折

打擊，但在經濟方面始終能夠維持持續性的成長，保有傑出的表現。以民國72年來說，我國是美國在全世界的第六大貿易夥伴，該年全年國民生產毛額新台幣1,828,271百萬元，國民平均所得將近美金2000元。以上數字，較諸全世界各已開發國家雖仍有若干差距，但較諸其他開發中國家，尤其以我國如此沈重的人口壓力，的確稱得上是一份傑出的「經濟成績單」。

誠如王作榮在「我們如何創造了經濟奇蹟」一書中所說：「……台灣是一個落後國家發展的範例，……台灣的經濟發展最合於正統經濟理論的模型……」（王作榮，民70：2～3）。

1983年歐洲貨幣雜誌所發表的「世界各國經濟表現排名」中，中華民國又以1974～1983年的經濟成長名列第三，同時期通貨膨脹率名列十六位，貨幣對特別提款權(SDR)的滙率強勢居第二十三位，出口成長強勢第一以及經常收支居第六；這樣的表現，在世界九十三個國家中，居世界經濟排名的第二位，僅次於新加坡。

英國名經濟學家李特(Ian Little)在「台灣的經濟成長與結構變化」一書中說：「台灣有很好的理由被列為最成功的開發中的地方。」

過去三十年間，台灣地區平均每年經濟成長率8.7%，物價上漲6.6%，而所得分配的平均更令世界各國喻為「台灣經濟發展的奇蹟」。

在我國經濟發展的過程中，政府始終居於領導的地位，積極參與整個的發展過程，包括政治與社會秩序的維持，經濟穩定的達成，經濟計畫的設計，執行。再者各種有關法令規章的頒佈和機關的設立，也與政府有密不可分的關係。以三十多年來實際的經濟成果，檢視經濟發展的達成與無所偏頗，政府更是功不可沒。

民國三十八年後的台灣經濟發展，大致可以分成以下幾個階段：

- 一：由民國38年～41年；
- 二：由民國42年～45年，即第一期四年經建計畫；
- 三：由民國46年～49年，即第二期四年經建計畫；
- 四：由民國50年～53年，即第三期四年經建計畫；
- 五：由民國54年～57年，即第四期四年經建計畫；
- 六：由民國58年～61年，即第五期四年經建計畫；
- 七：由民國62年～65年，即第六期四年經建計畫；

至民國64年底發生了世界性的經濟衰退，國內外的經濟情勢發生重大變故，政府毅然中止在施行中的第六期四年經建計畫，展開第八個階段。

- 八：由民國65年～70年，即六年經建計畫實施期間。

本論文的研究範圍自第一期四年經建計畫開始實施的民國四十二年，止於民國七十一年六年經建計畫完成的次一年，前後共達三十年。



隨著國家的整體發展，也爲了因應國內外經濟情勢的更動，在不同期間的經濟發展，呈現了不同的風貌，也使經濟計畫的本身具有相當不同的特色。

一、民國三十八年至四十一年，由於大陸撤退，台灣面臨沈重的經濟負荷，物資短缺，生產不足等局面。這時候，政府在經濟方面的努力，主要集中於穩定經濟，抑止通貨膨脹，長期性有計畫的經濟發展則無力進行。

二、民國四十二年，經建計畫開始實施，希望以有效、迅速的途徑，從事經濟建設，提高生產力，充裕物資供應，對內穩定物價，對外改善國際收支。

計畫擬定時，因缺乏經驗，只列有農工生產及交通運輸部門的個別計畫，而未列有綜合性的整體計畫，此計畫的主要目的則在於「繼續增加生產，期望自預定時期起按照生產計畫進行，確能逐漸做到自給自足」（王作榮，民70：31）。而第一期四年經建計畫實爲一申請美援的計畫，重點置於外匯的節省，賺取，以達到收支平衡。但至民國四十五年計畫執行結束，與原訂的目標仍有相當的差距。

農業方面，完成耕者有其田的實施，四家公營事業在民國四十三年成功移轉，強調生產力的提高，重視以單位面積土地爲對象不斷地增加努力資本，農業技術則採用生物性的改進，更重要的是，在這段期間形成了「以農業發展工業，以工業培養農業」的基本政策，並一

直持續至今。

工業方面，主要利用省產原料的工業或者進口代替品工業，來賺取外匯，或是節省國家開支。政府也設置了經濟安定委員會，下設四組一委員會，政策上偏於經濟安定，但實際工作朝向經濟發展。

三民國四十六年，第二期四年經建計畫開始實施，民國四十七年，撤銷原有的經濟安定委員會及所屬工業委員會，美援運用委員會隨之改組，接收前項機構人員，設立工業發展投資研究小組，負責全面推動經濟發展。

也就是從這一年起，台灣經濟在很多因素的交互影響下（魏萼，民69：61~62），到達轉捩點，也在這段時間的努力下，成就了台灣經濟日後的高度成長與高度穩定（魏萼，民69：61）。

第二期四年經建計畫的擬訂，已較原先進步，除原有的部分外，還列有執行計畫應該具備的財經措施，和簡單的綜合計畫，要點如下：

- 1 匯率的簡化與調整；
- 2 放寬進口限制，加強獎勵出口辦法；
- 3 中央銀行、交通銀行、中國銀行先後復業，其中中國銀行於民六十年移轉民營，改組為中國國際商業銀行；
- 4 設立中華開發信託公司及證券交易所。

民國四十八年底，政府更提出「加速經濟發展計畫大綱」，頒佈十九點財經改革措施，以期全面革新投資環境，加速經濟發展（王作

榮，民70：59～61。）；民國四十九年底獎勵投資條例開始施行，並成為日後獎勵投資條例立法的依據。

四第三期四年經建計畫以「加速經濟發展計畫大綱」為依據，加上社會建設的發展，配合十九點財經措施，並有簡單的總體計畫，計畫的特點如下：

- 1 發展外銷、能源工業及重工業；
- 2 創辦技術重於資本的新興工業；
- 3 策畫各項措施，以使企業符合合理化與現代化的需要。

此一階段，特別是民國五十三年，實際經濟成長率超過目標甚多，在國際收支的平衡和外匯準備的增加上也大有進展。

五民國五十四年起，施行第四期四年經建計畫，此一計畫曾試圖建立總體經濟模型，決定變數間的關係，也曾編製民國五十年的產業關聯表，作為個體與總體部份協調的參考（李國鼎，民69：39。）。

美援在民國五十四年宣布結束，而在此期經建計畫中，已注意到長期的發展趨勢，如設計「中華民國十年長期經濟發展計畫」，對於社會建設相當重視。更重要的是：經濟成長率已不再是追求的唯一目標，而擁有了更符合當時政經環境的深遠目標。

六到了民國五十八年，第五期四年經建計畫開始實施，重點在於：

- 1 強調農業現代化，希望以「新農業政策綱領」的十四點重要措

施，解決農業相對落後的問題；

2 加速電子工業的發展；

3 中國鋼鐵廠設立，造船廠及石化工業在推動中，汽車工業也列入發展重點。

有關機構在此時也有重大變革，如：

1 民國五十七年六月設立國家安全會議，並力主加速經濟發展；

2 民國五十八年八月設立財政經濟金融會報，並改組國際經濟合作發展委員會，全力推動經濟方面的革新；

3 民國五十九年七月設置稅制委員會，取代原為革新賦稅而設立的賦稅改革委員會。（王作榮，民70：80。）

而自民國五十七年起開始實行的九年國民教育也足以加速經濟的發展，自民國五十一年至六十一年間，國內經濟成就呈現驚人的進步，同時保持了高度成長與高度穩定，成為不折不扣的「黃金時代」，這段期間的重要經濟指標如下：

| 國民生產主額 | 每人所得 | 農業生產 | 工業生產 | 交通運輸 |
|--------|------|------|------|------|
|--------|------|------|------|------|

|     |     |     |      |      |
|-----|-----|-----|------|------|
| 9.8 | 6.5 | 4.2 | 17.7 | 14.4 |
|-----|-----|-----|------|------|

| 消費物價 | 躉售物價 | 出口 | 進口 |
|------|------|----|----|
|------|------|----|----|

|     |     |    |      |
|-----|-----|----|------|
| 2.9 | 2.0 | 29 | 21.1 |
|-----|-----|----|------|

資料來源：台灣統計手冊 1977 年台灣經設會出版

民國五十一年至六十一年重要經濟指標（平均每年成長率，以百分比表示）

但自民國五十九年後，我國在政治外交上受到一連串的挫折衝擊，尼克森於是年訪問大陸，民國六十年十月我國被迫退出聯合國，一連串友邦相繼斷交，外交上陷於孤立。

經濟上也面臨重大變故，尼克森的新經濟政策，造成美元貶值和浮動匯率的採行；民國62年底，國際物價發生大幅波動，同年發生石油危機，糧價上漲，使世界同時面對通貨膨脹與經濟衰退。

七政府在此時爲了順應來自各方面的巨大變故，採取了一連串的措施如下：

1 包括台幣升值，利率提高、關稅降低、穩定物價等緊縮措施；

2 頒佈「穩定當前經濟措施方案」，嚴格控制預算，利率也大幅提高；

3 發佈「行政院針對經濟近況決定當前財政、經濟、金融政策的說明」及民國63年11月的「十四項財經措施」，主要內容在減免稅捐，解除高樓禁建令等；

4 民國66年頒佈「改善投資環境實施要點」；

5 民國61年宣布「加速農村建設重要措施」九項，設立糧食平準基金、農業機械化基金以發展農業；

6 陸續執行十大建設及宣佈十二項建設計畫，繼續擴充各項經濟發展的基本設施，增強關鍵性工業的基礎，加速農業現代化，促進東西部的均衡發展及改善人民的生活品質。

原屬第六期四年計畫的民國六十二至六十五年，也因爲事出突然，發生與原先設計情形不同的狀況，而中止執行。

八爲了因應突發的狀況，自民國六十五至七十年，改行「六年經建計畫」，加強了能源及十項建設的部份，以求逐步建立安和樂利的均富社會。

到了民國七十一年，十二項建設計畫仍在繼續執行，整體國際經濟情勢展露復甦的機會，成爲我國開創另一黃金時代的起點。

在不同的經濟發展階段中，促動經濟升級的因素是多方面的，筆者認爲報紙中社論也或多或少的發生了若干功能，使得經濟計畫的預定目標可以順利達成。

## 二、社論的發展與角色

按照希爾勒·奎格堡的說法（Hillier Kriegbaum, 1965: 74.），一家報紙不僅僅是一個「語言文字的工廠」而已，也不只是一種新聞消息的「普通貨車」，報紙具有成爲比這兩種東西更大的功能的機會，那就是在所服務的社區中形成一股積極的力量。

誠如普立茲（Joseph Pulitzer）在「聖路易士郵電報」報頭下的名言：「……始終爲公共福利獻身；永遠不要以只是刊印了新聞爲滿足。」社論正是這一條爲公衆謀取福利的途徑。

雖然在美國，報業大王及各報系主要社論員具有政治色彩者，極爲少見。但英法各報，却可明顯地看出其代表政黨의 立場與態度，且

由各項實證研究可知，社論所顯示的立場態度具有相當影響力及重要性（ Hillier Kriegbaum ）。

即使是在美國所做的研究，也明白顯示出社論的重要。1974年7月間，紐約市因為報童罷工，使得多半市民無報可讀。美國全國發行人協會趁此機會測驗公眾的反應，在問題中包括了「這次報童罷工期中，在你經常看報時所閱讀的內容中，你最想讀的是什麼？」結果發現，在1017次的訪問中，有201次的答案是「社論」，145次的答案是「專欄」，其他則是漫畫和體育新聞等。

社論在政治方面也可發揮若干影響力（ Hillier Kriegbaum, 1965: 85 ），在1952年，艾森豪當選美國總統時表現得最為明顯，當時有近90%的日報支持他；就是一些支持民主黨的自由派報紙也不例外。此外在推展慈善運動，發掘政府機構的不當管理方面，社論都可以發揮相當的支配決定能力，報章雜誌更有意努力塑造或創立一種輿論的焦點，所以有人說：「社論是輿論的焦點」。

柯伯是「世界報」最後一位偉大的總編輯，他能編，更寫得一手好社論。1911年10月31日，柯伯在第一篇「普立茲先生的報業經營方針」（Mr. Pulitzer's Journalism）中表示，（普立茲）最關心的莫過於社論版，他把這看作是報紙良心、勇氣與信念的表達場所，投之以無限的關懷與注意。不論健康情形好與不好，這個版面從未與他的思想脫節，……（程之行，民47：85～86.），可見社論

版如何受到一位報紙經營者的重視，而在「普立茲新聞獎」中，也設有「過去一年最佳社論」的項目。

報紙可以利用許多途徑，來揭示它的政策（Siegfried Mandel, 1973: 504 ~ 505）；但最爲適當的一個就是社論版，更明白地說，那是社論版上的社論。

對於社論的定義不一而足，但一般均以爲社論是代表報社立場的言論，或是代表報社對某一新聞事件表示意見，適應環境需要，替大家說話，它的特色包括：（Hillier kriegbaum, 1973: 2）

- 1 向讀者提供意見或反映讀者的意見；
- 2 主觀的評論新聞事件；
- 3 見於各報的觀點往往不一致；
- 4 立論以問題的剖析爲中心；
- 5 立論公正平允、推斷正確而樹立權威；
- 6 所佔報紙的篇幅較小；
- 7 版面大小與地位不大變動；
- 8 其言論對於報紙的編輯方針有領導作用；
- 9 論點以社會利益爲重；
- 10 是新聞發展的條件。

也就是上述的各項特點，使社論與一般的新聞報導有所區分。

論及我國的社論沿革，必須先對中國報業做一番回顧，依照戈公



振的說法，中國報業史可分為四個重要時期（戈公振，民15：1）：

- 1.官報時期；
- 2.外報創始時期；
- 3.民報蓬勃時期；
- 4.現代報業時期；

賴光臨在「中國新聞傳播史」一書中，更將民國成立以後時期區分為民國開國以後，北伐建國時期、抗戰與勝利時期及新聞事業的現況（賴光臨，民67：1）。

官報初期，並無社論，或有官式長篇著作，並不涉及時政，也無評論的內容與形式，只代表官方而無所評；直到清朝王韜（賴光臨，民67：55～56），常在他所創辦的「循環日報」上寫論說，鼓吹變法自強，開我國評論報章的先河，王韜的報業識見，對於後期的維新份子，產生了極大的啟發與影響。

政論報紙的蓬勃興盛更是中國新聞傳播史上的一件大事，知識分子與政治密切結合，對政治社會產生重大影響，康有為、梁啟超等人均為表現非常傑出的個人，以一支健筆，發抒胸中壯志豪情，使我國的報紙社論大放異彩，其中多偏重於政治性社論。他們以為報紙的天職在於監督政府，引導國民，而不是作為政府的臣屬。（賴光臨，民67：85。）

其後，國父孫中山先生以報章作為宣傳革命的利器，創設若干