

2015 中国会展产业年度报告

郭牧 赵闯 主编



中国商务出版社

2015 中国会展产业年度报告

主编 郭牧 赵闯

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2015 中国会展产业年度报告 / 郭牧, 赵闯主编. —
北京: 中国商务出版社, 2015. 10

ISBN 978-7-5103-1403-2

I. ①2… II. ①郭… ②赵… III. ①展览会—产业发展—研究报告—中国—2015 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 244010 号

2015 中国会展产业年度报告

ZHONGGUO HUIZHAN CHANYE NIANDU BAOGAO

主编 郭牧 赵闯

出 版: 中国商务出版社

发 行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社 址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮 编: 100710

电 话: 010—64269744 64218072 (编辑一室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网 址: www.cctpress.com

网 店: cctpress.taobao.com

邮 箱: zhanggaoping@cctpress.com

照 排: 北京科事洁技术开发有限责任公司

印 刷: 北京密兴印刷有限公司

开 本: 787 毫米×980 毫米 1/16

印 张: 10.25 字 数: 185 千字

版 次: 2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5103-1403-2

定 价: 60.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: 010—64245984

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与本社出版部联系, 电话: 010—64248236

编撰委员会

主 编	郭 牧	赵 闯		
副主编	黄 彬	刘松萍	刘海莹	陈 瑾
编 委	丁萍萍	张 雷	梁 璐	钱新立
	罗 巍	陈 颖	李广英	

前 言

2014 年是中国会展业实现转型升级、变中求稳的关键一年，是从量变到质变的重要阶段。经过全国会展从业人员的努力，在经济发展的新常态下，中国会展业发挥优势、扬长避短、调整结构，取得了不俗的业绩。

我们亚太会展研究院团队、业内专家和科研教学专家等多方人员收集资料，比对中国贸促会 2015 年 1 月发布的《中国展览经济发展报告(2014)》与中国会展经济研究会 2015 年 4 月发布的《2014 年中国展览数据统计报告》和亚太会展研究评估中心的定向省市统计数据。由于北京统计局统计的会展数据 9 月初才出来，所以 2015 年的报告比往年推迟了 60 天左右。我们在综合大量数据统计分析的基础上，撰写了《2015 中国会展产业年度报告》，全面分析了我国会议、展览、场馆等总体发展情况，客观反映了 2014 年我国会展业发展变化的特点和走势，探讨了会展业在经济新常态下的发展路径，并对中国会展业发展中存在的问题进行了较为深刻的分析，提出了促进中国会展业发展的政策措施。

本报告在编写过程中得到了商务部、全国会展工作委员会的大力帮助和悉心指导。区域报告得到北京、上海、广州、江苏等相关省市协会领导的大力支持，在此一并表示感谢。

郭 牧
2015 年 9 月

目 录

前 言 / 1

第一章 2014 年国内外经济形势分析 / 1

- 一、国际经济形势分析 / 1
- 二、国内经济形势分析 / 3

第二章 2014 年中国会展业发展现状分析 / 16

- 一、会展经济增速平稳 / 16
- 二、场馆供需差异明显 / 22
- 三、会议产值赶超展览 / 27
- 四、出国展览稳步提升 / 32

第三章 2015 年中国会展业发展的趋势、问题及建议 / 43

- 一、2015 年中国会展业发展的新趋势 / 43
- 二、2015 年中国会展业存在的问题 / 49
- 三、2015 年中国会展业发展的建议 / 50

第四章 2014 年中国会展业先进省市发展报告 / 52

- 一、2014 年北京市会展业活动统计表 / 52
- 二、2014 年上海市会展业发展概况 / 53
- 三、2014 年广东省展览业发展概况 / 57
- 四、2014 年浙江省会展业发展报告 / 85
- 五、2014 年江苏省会展业发展情况综述 / 88

第五章 2014 年中国会展教育发展报告 / 96

- 一、我国会展学历教育统计数据 / 96

- 二、我国会展教育数据分析 / 97
- 三、我国会展教育发展态势 / 99
- 四、我国会展教育前景展望 / 100

附 录 / 102

- 一、国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见 / 103
- 二、中华人民共和国国内贸易行业标准 / 108
- 三、会展行业网址大全 / 143

第一章 2014 年国内外经济形势分析

一、国际经济形势分析

2014 是不平常的一年，在国际金融危机爆发 6 年后，世界经济未完全摆脱危机阴霾。发达经济体走势不一，不少新兴经济体也面临增速下滑的挑战，世界经济复苏缓慢。岁末年初，各主要国际组织纷纷下调对世界及主要经济体经济增长率的预测值。按汇率法 GDP 加权汇总，联合国 2014 年 12 月份预测，2014 年世界经济将增长 2.6%，增速比上年小幅加快 0.1 个百分点，但比 7 月份预测值下调 0.4 个百分点；世界银行 2015 年 1 月份预测，2014 年世界经济将增长 2.6%，增速比上年小幅加快 0.1 个百分点，比 6 月份预测值下调 0.2 个百分点；共识公司 2014 年 12 月份预测，2014 年世界经济将增长 2.6%，增速与上年持平，比 11 月份预测值下调 0.1 个百分点。

回顾 2014 年的世界经济形势，主要呈现以下几个特点：

1. 世界经济格局发生变化

继 2013 年发展中国家经济总量首超发达国家之后，2014 年发达国家和发展中国家的经济增长率差距缩小，两者分化趋势在 2015 年进一步加大。主要表现为：新兴经济体和美国强、欧元区弱，东亚和东南亚经济发展保持较快增长，日本的经济复苏明显加快，这会成为未来全球经济的新特点。世界经济仍将呈现多速增长的不均衡状态。

2. 世界经济仍处于危机后的修复期

2014 年，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整过程中，各国深层次、结构性问题没有得到解决。如：结构调整远未到位、人口老龄化加剧、新经济增长点尚在孕育、内生增长动力不足等问题，都制约着经济的发展。全球需求不足。一方面，全球进口需求增长乏力。2012—2013 年全球贸易量增速连续两年低于经济增速，2014 年贸易量增速也仅比 GDP 增速快 0.8 个百分点，与国际金融危机前 5 年贸易量快于 GDP 增速 1 倍形成

强烈反差；另一方面，在内需不振的情况下，各国均致力扩大出口，竞争性货币贬值的诱惑力增大，国际竞争趋于激烈。同时，全球贸易保护主义抬头，区域贸易自由化有取代全球贸易自由化之势。

3. 世界各经济体货币政策分化加剧

2008 年国际金融危机之后，国际组织的政策协调成效并不明显，特别在维护金融稳定、恢复金融秩序与保持经济增长方面更是如此。在 2014 年 11 月举行的二十国集团（G20）首脑峰会上，各方承诺在未来五年内将 G20 整体 GDP 由目前预测水平提高 2% 以上。但总体来说，具体实施效果不容乐观，国际货币基金组织和世界银行等国际经济组织倡导的改革则一拖再拖。各国货币政策措施分化严重。美国于 2014 年 10 月份完全退出量化宽松；欧元区和日本年中以后仍在加大宽松政策力度；俄罗斯和巴西分别加息 6 次和 5 次，累计加息幅度全年分别达 1 150 个和 125 个基点；罗马尼亚和韩国分别降息 3 次和 2 次，累计降息分别达 100 个和 50 个基点。

4. 全球需求不足导致世界贸易低速增长

据联合国最新预测，2014 年，世界贸易量预计增长 3.4%，比 7 月份预测值调低 1.3 个百分点，虽略高于上年的 3%，但大大低于国际金融危机前约 7% 的平均水平。波罗的海干散货运指数回落。2014 年，波罗的海干散货运指数基本在海运平衡点（2 000 点）以下波动回落，从 1 月 2 日的 2 113 点降至 12 月 24 日的 782 点，累计下降 62.9%。

5. 世界经济砥砺前行中孕育机遇

2014 年，世界经济经历了非凡的砥砺前行与考验，也不断孕育新的发展机遇。一方面，主要经济体冷热不均，彼此间宏观经济政策亟待协调，国际资本和商品市场波动异常，贸易保护主义有所抬头，世界经济前景不确定性增加，全球治理面临新的挑战。另一方面，信息、生物、新能源、新材料技术等交叉融合正在引发新一轮科技革命和产业变革，可穿戴设备、物联网、人工智能领域酝酿突破，互联网营销模式彰显效力，或将催生更多新业态、新营商模式，给世界经济带来新的增长点。在全球商业世界，随着互联网技术、移动设备的不断发展，2015 年全球电商迎来多场盛宴。在政府层面，美国、德国、英国等多国政府积极推行能源转型，实施结构改革，推动智能增长。中国则提出“从要素驱动、投资驱动转向创新驱动”、“创新发展方式”等行动建议，推动破解全球经济增长乏力的困局。新形势下，以中国为代表的新兴经济体努力做游戏规则的参与者、引领者，在全球经济金融治理、区域经济一体化等领域不断推出新倡议，从亚洲基础设施投资银行到金砖银行，从丝路基金到欧亚高速运输走廊，这些新兴战

略必将有利于构建开放型世界经济格局，为世界经济实现持续、均衡、健康增长不断注入新能量。

二、国内经济形势分析

2014 年，面对极为错综复杂的国内外形势，党中央、国务院坚持稳中求进的工作总基调，团结带领全国各族人民，科学认识新常态，主动适应新常态，积极引领新常态，改革创新，奋力拼搏。国民经济在新常态下呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的良好态势。

经济增长实现目标，但面临下行压力。2014 年，中国 GDP 实现 63.65 万亿元，增长 7.4%，符合年初增长 7.5% 左右的政策目标。但短期内经济下行压力较大。从需求方面看，消费、投资和净出口增速都有不同程度的下降，其中房地产开发投资增速下滑过快，成为拖累经济增长的主要因素。从供给方面看，规模以上工业增加值延续回落趋势，全年累计同比增长 8.3%，增速同比回落 1.4 个百分点。由工业用电量增速、铁路货运量增速和银行中长期贷款增速合成的指数整体回落，全年累计同比为 5.83%，增速同比回落 1.9 个百分点。

产业结构优化，转型升级态势明显。工业向高端化转型演变。高技术产业、装备制造业增加值比上年分别增长 12.3%、10.5%，增速分别比规模以上工业快 4.0 和 2.2 个百分点。在工业化、信息化以及居民消费升级的多重因素推动下，服务业增长强劲。第三产业增加值同比增长 8.1%，增速比第二产业高 0.8 个百分点，占国内生产总值的比重比第二产业高 5.6 个百分点。高端制造业和现代服务业的快速发展表明，我国经济正处在向中高端演化的过程，并将持续这一过程。

2014 年经济增长的结构性调整特征十分明显，突出表现在以下几个方面：

1. 经济进入新常态，增速换挡不失势

初步核算，2014 年我国国内生产总值同比增长 7.4%。跟过去的高速增长相比，尽管增速略有放缓，但既没有“掉档失速”，又蕴含着更高的含金量。就业在经济放缓情况下不减反增，全年城镇新增就业 1322 万人，农民工总量比上年增长 1.9%。物价水平较为稳定，全年居民消费价格同比上涨 2.0%，低于年初预期目标。进出口平稳增长，全年货物进出口总

额 264 334 亿元，比上年增长 2.3%，贸易顺差 23 489 亿元。粮食生产喜获“十一连增”。这些情况足以表明，我国经济总体向好、稳中有进的基本面没有改变，经济发展的柔韧性得以增强。

2. 工业增长继续下探，经济运行质量效益不断提升

在市场倒逼和政府引导下，质量型、差异化竞争逐步代替过去的数量扩张和价格竞争，资源配置效率显著提升。2014 年，我国国家全员劳动生产率为 72 313 元/人（以 2010 年不变价计算），比上年提高 7.0%，这是劳动力素质提高、科技进步等因素共同作用的结果。单位 GDP 能耗同比下降 4.8%，降幅比上年扩大 1.1 个百分点。万元国内生产总值用水量比上年下降 6.3%，万元工业增加值用水量下降 5.6%。铜、钢、烧碱、水泥等产品的单位生产综合能耗持续下降。我国经济正逐步告别高投入、高消耗的粗放式增长模式，向高技术、低消耗的集约型发展方式转变。

3. 贸易结构全面调整，消费稳步提升

贸易增长动力从投资出口驱动向消费驱动转变。经济进入新常态以来，受国内资源环境以及外部压力影响，投资和出口的拉动作用渐显乏力，消费在经济发展中的作用则逐渐增强。全年社会消费品零售总额同比增长 12.0%。

居民消费结构持续改善，发展型和享受型消费占比提高。在全国居民人均消费支出中，交通通信和医疗保健支出占比分别比上年提高 0.6 和 0.3 个百分点。旅游消费增长较快，全年国内游客人次比上年增长 10.7%，国内居民出境人次增长 18.7%。初步测算，最终消费对经济增长的贡献率超过 50%，比资本形成总额贡献率高 2.6 个百分点，成为经济增长的重要驱动力。消费驱动型经济模式初步显现，表明我国经济增长需求结构趋于优化。

4. 服务业发展进一步增长，民生得到改善

市场环境的改善和对外开放力度加大吸引了更多的外资。全年非金融领域新设立外商直接投资企业 23 778 家，比上年增长 4.4%，实际使用外商直接投资金额 1 196 亿美元，增长 1.7%。上海自由贸易试验区经验多点推广，服务业市场准入进一步扩大，全年服务进出口总额为 6 043 亿美元，比上年增长 12.6%。在“一带一路”战略的引领下，我国企业积极“走出去”参与全球化竞争，积极拓展外部市场。全年非金融领域对外直接投资额为 1 029 亿美元，比上年增长 14.1%。企业海外并购取得突破，对外直接投资产业结构不断优化，投资效率不断提高。

改善民生是社会经济发展的出发点和归宿点。党中央、国务院坚持底

线思维,更加注重保障基本民生,更加关注低收入群众生活,不断加强保障和改善民生。居民收入稳步增长,收入分配继续优化。全国居民人均可支配收入比上年名义增长 10.1%,扣除价格因素实际增长 8.0%,比人均 GDP 增速高 1.2 个百分点。农村居民人均可支配收入实际增速快于城镇居民 2.4 个百分点,城乡居民收入倍差比上年缩小 0.06。启动实施新型农村合作医疗和城镇居民基本医疗保险“并轨”,提高企业退休人员基本养老金水平。全年资助 1 310.9 万城市困难群众参加医疗保险,资助 4 118.9 万农村困难群众参加新型农村合作医疗。年末全国参加城镇职工基本养老保险人数比上年末增加 1 897 万人,参加城乡居民基本养老保险人数增加 357 万人,参加基本医疗保险人数增加 2 702 万人,农村贫困人口比上年减少 1 232 万人。

卫生和社会服务事业不断改善。全国医疗卫生机构、卫生技术人员有较快增长,特别是养老服务能力增强,年末养老床位达到 551.4 万张。群众健身活动广泛开展,体育基础设施不断增加。

5. 科技创新注入新动力

科技创新是国家发展的核心。在创新驱动发展战略带动下,我国加快科技体制改革步伐,改善金融支持,强化激励机制,不断加大科技创新投入。全年研究与试验发展(R&D)经费支出比上年增长 12.4%,相当于国内生产总值的 2.09%。在市场化创新机制引领下,创新成果加速转化为实实在在的产业活动。全年国家新兴产业创投计划累计支持设立 213 家创业投资企业,资金总规模 574 亿元,投资了创业企业 739 家。全年共签订技术合同 29.7 万项,技术合同成交金额 8 577 亿元,比上年增长 14.8%。创新带来新的增长点,成为驱动经济发展的新引擎。新产业、新业态、新产品不断涌现,尤其在互联网信息技术的催化融合下,传统行业转型升级,新兴产业不断涌现,焕发出勃勃生机。云计算、物联网、移动互联网、电子商务、互联网金融、在线医疗、网络教育等蓬勃发展快速壮大,对经济增长的支撑作用日益增强。信息消费发展迅速。在电子商务高速发展的推动下,全年邮政业务比上年增长 35.6%,其中快递业务量比上年增长 51.9%,快递业务收入增长 41.9%。“宽带中国”战略实施进程加快,2014 年互联网普及率达到 47.9%。2014 年,全国网上零售额为 27 898 亿元,增长 49.7%,增速比社会消费品零售总额快 37.7 个百分点,相当于社会消费品零售总额的 10.6%。这些新产业、新业态、新产品、新模式尽管规模数量还不够大,但代表着新兴的增长动力,是中国经济未来的希望。

总体看来,2014年经济运行总体平稳,稳中有进,充分证明“向改革要动力、向市场要活力”的决断和举措是正确有效的,尤其是改革开放、科技创新所形成的诸多亮点,将会汇聚成发展的新动能,令人振奋。

而作为经济发展风向标的会展业,尽管所面临的困难和问题仍然不少,但我们坚信,在党中央、国务院的正确领导下,只要我们锐意改革,积极创新,不断推进结构调整和转型升级,努力培育好经济社会发展中的新动力、新模式、新结构,中国经济必将行稳致远,令全球的目光更加关注中国的会展市场。

表 1-1 2014 年世界商展 100 大排行榜

排名	商展名称	面积 (平方米)	国家	城市
1	慕尼黑国际工程机械、建筑机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会展览会	575 000	德国	慕尼黑
2	汉诺威国际农业机械展览会	423 800	德国	汉诺威
3	汉诺威工业博览会	401 600	德国	汉诺威
4	巴黎国际工程机械展览会	375 000	法国	巴黎
5	拉斯维加斯工程机械展览会	338 000	美国	拉斯维加斯
6	法兰克福春季国际消费品博览会	329 300	德国	法兰克福
7	意大利米兰供暖、空调、制冷、再生能源及太阳能展览会	325 000	意大利	米兰
8	中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会	300 000	中国	上海
9	法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会	294 300	德国	法兰克福
10	欧洲机床展览会	289 500	德国	汉诺威
11	上海国际汽车工业展览会	280 000	中国	上海
12	杜塞尔多夫国际塑料及橡胶展览会	263 000	德国	杜塞尔多夫
13	世界医疗论坛国际展览会及会议	262 700	德国	杜塞尔多夫

续 表

排名	商展名称	面积 (平方米)	国家	城市
14	科隆世界食品博览会	262 000	德国	科隆
15	汉诺威消费电子、信息及通信博览会	261 800	德国	汉诺威
16	科隆国际家具展览会	261 000	德国	科隆
17	杜塞尔多夫国际包装机械、包装及糖果机械展览会	260 900	德国	杜塞尔多夫
18	法兰克福国际卫生取暖空调博览会	258 500	德国	法兰克福
19	汉诺威商用车博览会	252 000	德国	汉诺威
20	欧洲畜牧业展览会	251 400	德国	汉诺威
21	杜塞尔多夫德鲁巴展览会	241 800	德国	杜塞尔多夫
22	维罗纳国际建筑机械及掘土设备展览会	240 300	意大利	维罗纳
23	欧洲国际纺机机械展览会	240 000	西班牙	巴塞罗那
24	法兰克福国际灯光照明及建筑技术与设备展览会	235 000	德国	法兰克福
25	法兰克福国际汽车博览会	235 000	德国	法兰克福
26	米兰国际家具展览会	230 000	意大利	米兰
27	北京国际汽车展览会	230 000	中国	北京
28	科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会	224 400	德国	科隆
29	中国国际塑料橡胶工业展览会	220 000	中国	广州
30	巴黎国际建材及设备展览会	220 000	法国	巴黎
31	中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会	190 000	中国	北京
32	巴黎博览会	220 000	法国	巴黎
33	博洛尼亚国际农机及园艺机械展览会	218 000	意大利	博罗尼亚

续 表

排名	商展名称	面积 (平方米)	国家	城市
34	慕尼黑国际环保, 能源和资源综合利用博览会	217 500	德国	慕尼黑
35	巴黎国际食品展览会	215 000	法国	巴黎
36	杜塞尔多夫国际船舶展览会	214 200	德国	杜塞尔多夫
37	上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会	210 000	中国	上海
38	汉诺威国际林业木工展览会	209 200	德国	汉诺威
39	法兰克福国际家用纺织品展览会	206 700	德国	法兰克福
40	中国(广州)国际汽车展览会	200 000	中国	广州
41	杜塞尔多夫国际零售业展览会	196 700	德国	杜塞尔多夫
42	维罗纳国际石材展览会	195400	意大利	维罗纳
43	科隆国际摩托车和滑板车展览会	193 800	德国	科隆
44	巴黎国际农牧业设备及技术展览会	190 000	法国	巴黎
45	慕尼黑国际建材、建筑系统及建筑更新贸易博览会	183 400	德国	慕尼黑
46	博洛尼亚国际美容展览会	180 000	意大利	博洛尼亚
47	慕尼黑冬季国际体育用品及运动时装贸易博览会	179 800	德国	慕尼黑
48	美国消费类电子展览会	178 400	美国	拉斯维加斯
49	中国国际纺织面料及辅料博览会	175 000	中国	上海
50	拉斯维加斯汽配展览会	170 000	美国	拉斯维加斯
51	法兰克福国际图书展览会	170 000	德国	法兰克福
52	汉诺威地毯及地面铺装材料展览会	167 400	德国	汉诺威

续 表

排名	商展名称	面积 (平方米)	国家	城市
53	博洛尼亚国际建筑卫浴陶瓷展览会	166 000	意大利	博罗尼亚
54	里米尼健康方式展览会	162 000	意大利	里米尼
55	意大利米兰国际两轮车展展览会	162 000	意大利	米兰
56	柏林国际轨道交通技术展览会	161 400	德国	柏林
57	纽伦堡国际玩具展览会	160 000	德国	纽伦堡
58	柏林国际旅游展览会	155 300	德国	柏林
59	莱比锡国际消防装备展览会	150 300	德国	莱比锡
60	科隆世界影像博览会	150 000	德国	科隆
61	柏林—勃兰登堡国际航空航天展览会	150 000	德国	柏林
62	博洛尼亚国际汽车保养、轮胎及维修展览会	150 000	意大利	博罗尼亚
63	莫斯科国际建筑建材展览会	150 000	俄罗斯	莫斯科
64	SNEC 国际太阳能产业及光伏工程（上海）展览会暨论坛	150 000	中国	上海
65	芝加哥国际制造技术展览会	150 000	美国	芝加哥
66	科隆国际家具生产、木工及室内装饰展览会	149 600	德国	科隆
67	科隆国际牙科展览会	147 900	德国	科隆
68	汉诺威国际物流展览会	146 100	德国	汉诺威
69	柏林国际消费类电子产品展览会	145 000	德国	柏林
70	纽伦堡国际门窗及技术展览会	144 300	德国	纽伦堡
71	慕尼黑国际电子元器件和组件博览会	143 000	德国	慕尼黑

续 表

排名	商展名称	面积 (平方米)	国家	城市
72	科隆国际五金工具博览会	142 000	德国	科隆
73	汉诺威国际金属板材加工技术展览会	141 100	德国	汉诺威
74	巴塞尔世界	141 000	瑞士	巴塞尔
75	科隆游戏展览会	140 000	德国	科隆
76	瑞士建筑博览会	140 000	瑞士	巴塞尔
77	中国国际家用纺织品及辅料博览会	138 000	中国	上海
78	法兰克福阿赫玛展览会	136 400	德国	法兰克福
79	欧洲自行车展览会	135 700	德国	腓特烈港
80	香港珠宝首饰展览会	135 000	中国	香港
81	杜塞尔多夫国际房车展览会	133 100	德国	杜塞尔多夫
82	慕尼黑国际饮料及液体食品技术博览会	132 500	德国	慕尼黑
83	国际焙烤展览会	132 000	德国	杜塞尔多夫
84	俄罗斯莫斯科国际建筑及工程机械展览会	131 200	俄罗斯	莫斯科
85	巴黎国际航空及航天展览会	131 000	法国	巴黎
86	巴黎家居装饰博览会	130 000	法国	巴黎
87	中国国际纺织机械展览会暨ITMA 亚洲展览会	130 000	中国	上海
88	广州国际木工机械、家具配料展览会	130 000	中国	广州
89	中国国际机床展览会	126 000	中国	北京
90	杜塞尔多夫国际玻璃技术展览会	123 600	德国	杜塞尔多夫
91	中国美容博览会	120 000	中国	上海
92	中国国际医疗器械博览会	120 000	中国	厦门
93	中国国际地面材料及铺装技术展览会	120 000	中国	上海