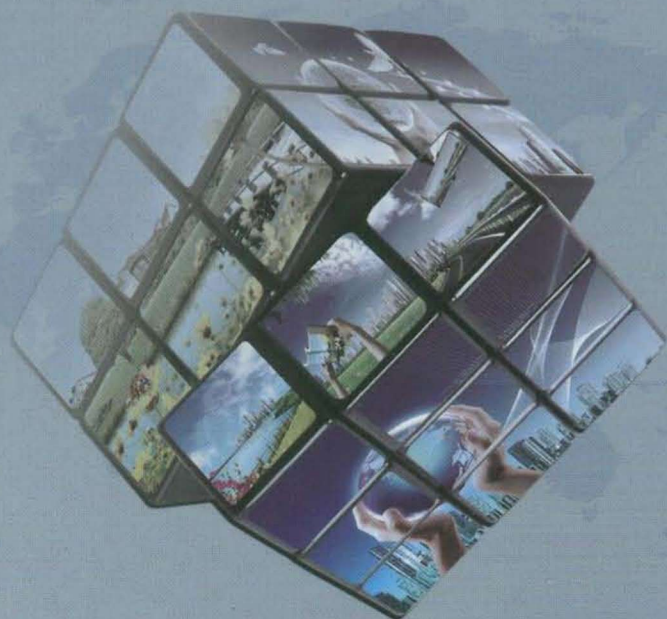


国际经济与贸易 品牌专业建设 研讨会论文集

◆ 湖北经济学院国际贸易学院

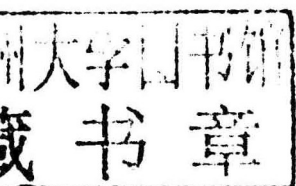


WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

国际经济与贸易品牌专业建设研讨会论文集

湖北经济学院国际贸易学院编



武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际经济与贸易品牌专业建设研讨会论文集/湖北经济学院国际贸易学院. —武汉: 武汉大学出版社, 2010. 6
ISBN 978-7-307-07738-6

I. 国… II. 湖… III. 高等学校—国际贸易—专业设置—中国—学术会议—文集 IV. F74-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 078987 号

责任编辑:白绍华 责任校对:黄添生 版式设计:马 佳

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)
(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 武汉中远印务有限公司

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 9.25 字数: 212 千字 插页: 1

版次: 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-07738-6/F · 1365 定价: 20.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

目 录

用科学发展观指导国际经济与贸易专业本科人才培养方案的制订	冯启文 (1)
浅议如何运用科学发展的看待财经高等教育发展	刘 嵘 (6)
当前我国高校培养人才的现状、问题与对策研究	郑绪涛 (11)
深化高校教学改革 提高人才培养质量	李 丽 (16)
借鉴西方经验谈国际贸易专业本科培养理念和模式	刘 嵘 (22)
以素质教育为基础的国际贸易专业课程设置分析	马玉霞 (30)
本科院校国际商务专业人才培养模式的探讨	张燕文 (36)
对加强我校国际经济与贸易专业建设的几点建议	韩常青 (42)
新建本科院校学科梯队建设的思考	李 盾 (47)
高等教育中的注重基础与面向大众的创新	
——以国际商务沟通课程为例	张 勇 (53)
普通高校报关实务教学的探讨与实践	杜 芸 (58)
世界经济地理课程教学探索与实践	刘立伟 (64)
从实践的角度看国际商务函电课程的设置和教学	王建培 张 勇 (68)
国贸实验课程对学生的专业能力、就业求职及职业适应性的实证研究	周 翔 (73)
“实验型专业课商务英语函电”课程及教学探讨	吴文劲 (83)
实验型外经贸函电课程调查	王 锐 程丹丹 吕文波 (88)
高校双语教学存在的问题和改革建议	李 娟 徐万华 (97)
本科阶段国际贸易专业双语教学的思考	王 丹 (102)
提升地方高校双语课堂教学效果的思考	周芳文 (108)
国际商务(双语)教学内容和方法的探索与思考	李 娟 (114)
与时俱进加快国际经济与贸易实验班的改革创新	林敬山 (118)
如何提高国际贸易专业学生对在校课程的满意度	
——对我校国际贸易专业学生满意度的调查分析	周 蓉 (122)
从班主任的角度探讨国际贸易专业的人才培养	徐 铁 (130)
践行科学发展观 促进学生成长成才	李 星 (135)
关于加强大学生学风建设的调研报告	李 星 钟彦姝 汪凌燕 (138)
独立学院开展创业教育的几点思考	刘红梅 (142)

用科学发展观指导国际经济与贸易专业本科人才培养方案的制订

冯启文

【摘要】 本科人才培养方案是保证人才培养目标和教学质量的纲领性文件。我院国际经济与贸易专业现有的人才培养方案存在定位不准、培养目标脱离实际等缺陷。因此，重新修订本科人才培养方案十分必要。方案的制订应遵循科学发展观，切实转变观念，树立正确的人才观。深化人才培养模式改革，优化教育模块，使专业教育与学生自主学习有机统一。规范课程，整体优化知识结构和课程体系。强化实践教学，着力培养学生的动手能力和创新精神。

【关键词】 人才培养方案 人才培养模式 应用型人才

本科人才培养方案是保证学校人才培养目标和教学质量的纲领性文件，是组织教学过程、安排教学任务的主要依据。也是学校进行教育教学质量监控与评价的基础。它直接关系到一个学校或一个专业人才培养的质量，而人才培养是高校的根本任务。因此，按照科学发展观，制订符合湖北经济学院定位的本科人才培养方案就显得特别重要。

湖北经济学院在组建6年多的时间里，按照“入主流、办特色、高起点发展”的指导思想，以办人民满意的本科院校为目标，抓住机遇求发展，融入主流办特色，学校建设实现了跨越式发展。但我们也清醒地看到，湖北经济学院作为一所新建的本科院校，与一些老的院校相比，还有较大的距离。我们在确定人才培养目标时，应根据湖北经济学院的现实，找到自己的比较优势，致力于培养有思想有能力的“实践、实用、实干”型人才，与其他院校展开错位竞争。

一、现有培养方案的缺陷

国际经济与贸易专业尽管是我校比较老的专业，但与其他高校比，仍然显得年轻。而且，我们的培养方案在制订的过程中，很大程度上照搬了其他学校的方案。在实践中，我们发现存在以下缺点：

1. 定位不准，培养目标脱离实际

目前高校人才培养方案定位存在的普遍问题是“大而全”和“高而全”。综合性大学享有诸多教育资源的优势，研究型大学享有广泛的各级各类教育的办学权限，这一系列优势被不少高校盲目推崇，不顾具体实际而跟风：一是各类高校都想办成综合性的精

英大学，二是各高校拼命上层次，上硕士点和博士点。

在高等教育大众化进程中，院校分层发展已经成为一种主要趋势，而且是稳定高等教育结构和进行院校定位的极为有效的途径。当前表现出来的大学生就业难现象，问题首先出在院校分层不明、定位不清，因而人才结构变革滞后，造成人才模式趋同、人才结构不合理和人才总量增长瓶颈。人才模式趋同与人才结构不合理问题来自于我国高校学科专业设置与调整缺乏深入的市场调查与科学的课程设计制度，各校教学计划和课程大纲大都处于相互抄抄改改、内部修修补补的状态，国家发展需求、区域产业结构、地方人才市场、高校分层分类发展、学科专业方向等各相关因素之间没有建立有机的联系，各高校学科专业与课程设计人员缺乏，所培养人才的结构在一定程度上与区域人才需求结构存在较大的错位，造成学科专业设置缺乏院校特色、区域特点和行业优势。

教学型本科院校，应注意培养应用型人才。但我们很多高校并没有找到适合自己的人才培养模式，而是盲目跟风，现在，很多大学都在向研究型大学发展。一些不具备条件的院校也在朝这个方向发展。由于定位不准，在理论教学上，因为师资的限制，很难达到一定高度。同时，实用性教学投入不足，培养出来的学生没有特色。

国际经济与贸易专业是高校开设率较高的一个专业。我国高校开设国际经济与贸易专业本科教育的学校有 580 多所。既有重点大学，也有非重点大学。对于教学型本科院校，本专业应注意培养应用型人才，但在我们的培养方案中体现不出这一点。

2. 重视理论教学，忽视实践性教学

普通高等院校国际经济与贸易专业在课程设置上有很大的共性，基本的课程设置为公共基础课、专业基础课、专业课、选修课。课程名称基本相同。在所开出的课程中，主要是理论课程，这些理论课程很多在内容上有重复的地方。案例教学、实践教学所占比例小，且所用案例大多比较陈旧。这种培养模式使得学生重理论轻实践，重课本轻能力，不能适应社会日新月异的变化。国际经济与贸易是一个实用性较强的专业，尤其是在中国加入世界贸易组织以后，贸易环境发生了重大变化，对传统的教学方式提出了挑战。

3. 理论教学中培养学生分析问题，解决问题的能力不够

在理论教学中，由于课程内容陈旧，很少涉及学科发展前沿性内容，不能顺应时代发展的要求。在教学中，重点放在知识的灌输上，过于求同，忽视了求异思维的培养，所学的知识除了能用于考试外，不能解释现实社会中的经济现象。分析问题、解决问题能力不够。现有的专业基础课和专业课大多安排了 51 个课时，对于有些课程显得多了一些。另外，有些课程之间存在重复现象。如国际经济学与国际贸易、世界经济概论与国际贸易、国际金融在某些章节和内容上存在重复。

4. 实践性教学环节难以落实

实践性教学环节的落实是高校国际经济与贸易专业目前普遍面临的一个难题，一是高校中具有国际贸易实践经验的教师缺乏，没有开设实践课的条件。二是建立稳定的校外实习基地十分困难，因为学生到公司实习，会给所在公司正常的业务带来一定的影响，因此，大多数公司不愿意接受学生实习。学生即使有机会进入一个公司实习，也只能接触到国际贸易中的某一具体流程。贸易谈判与营销策略涉及公司的商业机密，实习

学生不可能有机会参与,使得实习效果不明显。虽然我院 2004 年建立了外贸仿真实验室,将进出口实务的全套流程通过计算机软件在实验室模拟操作。5 年的实践表明,效果不错,但只设这一门实验课,不能满足应用型人才培养的要求。

二、制订科学的本科培养方案

我们通过参照中国人民大学、武汉大学、华中科技大学、厦门大学、对外经贸大学、上海外贸学院等高校国际经济与贸易专业的本科培养方案,觉得应对原有的培养方案进行大的修订,以适应新时代的要求。

(一) 培养方案的修订应遵循以下原则

1. 切实转变观念

(1) 转变与计划经济相适应的传统观念为与市场经济相适应的现代观念。社会主义市场经济最基本的特征,是市场在资源配置方面起基础性作用,各种生产要素包括人力资源要素在内都要逐步市场化。面对新的挑战,要求我们必须具有市场意识、忧患意识和竞争意识。特别是国际经济与贸易专业,更是直接面临经济体制转轨的挑战,更需转变观念,增强面向社会、面向市场自主办学的能力。所培养的学生,最终要接受市场的检验。为此,必须按照市场的需要办学,把市场需求作为改革的依据,使人才培养的专业结构、业务规格和综合素质,以及人才培养模式要适应市场经济体制的需要,只有这样才能确保学校立于不败之地。

(2) 转变侧重知识传授的观念为注重知识、能力和素质协调发展的综合素质教育的观念。我国传统的高等教育以传授知识为主,随着社会经济和科技的加速发展,知识更新速度大大加快,信息爆炸,无法在大学教育期间把所有知识传授给学生,也不应该把传授知识作为主要的或唯一的目标。除了传授必要的知识外,更要教会学生如何去学习,如何应用知识,提高学生获取知识、更新知识的能力和应变能力。

(3) 转变狭窄的专才教育观念为专通结合的教育观念。我国过去很长一段时期中的财经高等教育人才培养模式是一种单一的专业岗位培养模式,即专才型培养模式,随着市场经济的发展和毕业生就业制度的转变,这种专才培养模式的单一性、狭窄性弊病日益突出。

(4) 要充分考虑湖北省社会经济发展的特殊性和学校自身条件,注意为地区经济服务,正确定位。由于不同地区的社会经济发展水平不同,各方面的条件不同,对财经类人才的需要不同,从而在客观上要求不同地区、不同高校培养的学生也应有所不同。与此相适应,不同地区,不同高校国际经济与贸易专业的培养模式、人才规格、专业结构、层次结构等应该有自己的特色。

2. 树立正确的教育观、人才观

今天的大学应着眼于 21 世纪培养新人,使之能够适应 21 世纪的工作与生活。人才培养模式改革,要适应 21 世纪对人才的要求。(1) 21 世纪是经济全球化、竞争国际化的世纪,21 世纪的人才,必须适应这种新变化的要求,学会竞争与合作。(2) 21 世纪

将是知识经济为主流的世纪。21 世纪的人才，必须具备学习、创新、创业与服务的精神和能力。(3) 21 世纪是科学技术突飞猛进的世纪，21 世纪的人才，必须顺应时代潮流，具备崭新的知识结构，掌握新的学习与科学工作方法。

人才培养模式改革，必须着眼于培养 21 世纪所需要的人才。那么，21 世纪究竟需要什么样的人呢？我们认为，21 世纪所需要的人才至少需要具备下列素质：(1) 要有与时俱进的新观念。今天科学技术的发展远远超出了我们的预料，我们更难以预料 20 年后我们的社会经济生活会发生怎样的变化，因此，我们必须使受教育者具有不断学习，不断变革的观念和能力，从而能够适应不断变化、日新月异的未来社会。(2) 能够不断地从事工作创新的能力。未来社会的竞争是人才的竞争，而人才的核心竞争力就是创新能力。创新是一个民族的灵魂，也是一个人永葆生机和活力的源泉。财经专业学生的创新能力，不仅仅是一个系的教师所能培养出来的，而是一个集全校力量的系统工程。(3) 要有团队精神。21 世纪是一个竞争与合作相融合的时代。每个人都处在一个团队、一个群体之中。所以，未来人才必须是富有团队精神的人，是能够跟大家合作的人。

人才培养模式改革，必须适时调整人才培养目标。经济全球化导致人才竞争的国际化，我们所培养的人才只有具有创新精神，才能具有竞争力。为培养创新型人才，财经类高校的人才培养目标应当从人才培养的单一化向多样化转变，以人才培养的多样化带动培养规格的多元化；人才培养规格从单纯培养高级经济管理专门人才向培养拔尖创新型人才、高级经济管理人才和合格的应用型经济管理人才并举转变；应当从培养知识型、职业型、专业型人才向培养学习型、创业型、复合型人才转变；应当倡导自主成才，让学生自主地学习，把培养学生的进取精神和创新能力放在突出位置，并积极培养具有宏观视野和国际交往能力的宽口径、厚基础的复合型人才。

(二) 制订科学的人才培养方案

1. 深化人才培养模式改革，努力培养适应社会需要的高素质人才。人才培养模式是教育观念、培养目标、培养规格和培养方式多层面有机结合的产物，涉及专业设置、课程设计、教学管理和质量控制等多个过程环节，其基本问题就是“培养什么样的人”和“怎么样培养人”。这两个基本问题已经被学术界讨论多年，从培养高级人才到培养创新人才的一系列大讨论中，人才培养模式的理论、政策和实践一直处在变革和充实之中。对于我校的国际经济与贸易专业来说，搞清楚这两个问题有着非常重要的意义。

国际经济与贸易专业人才培养方案的制订要按照国家和社会对人才培养质量和规格的要求，本着“厚基础、宽口径、强能力、重创新”的原则，加强基础与强调适应性有机结合，满足学生多样性和个性化发展的要求。

2. 优化教育模块，使专业教育与学生自主学习有机统一。突出学生的主体地位，满足了学生多样性、个性化学习的要求。减少专业必修课程的课时，增加专业拓展的选修课程。

3. 规范课程，整体优化知识结构和课程体系。要科学、规范、合理地设置课程体系，强调课程之间的衔接，重视课程的整合和集成，课程名称要规范、准确。尽量多开

设有利于学生自主发展的专业选修课程，增加选修课比例。加大课程改革力度，优化第一课堂教学内容，鼓励学生参加多种形式和内容的第二课堂教学活动。

4. 强化实践教学，着力培养学生的动手能力和创新精神。新的培养方案的制订要对实验、实习、社会调查、毕业论文（设计、创作）和课外教学活动等实践教学进行整体系统的优化设计，确保实践教学的学时和效果，注重理论联系实际，促进学产研的有机结合，着力培养学生的动手能力和创新精神。

◎参考文献

- [1] 王家新，姚加惠．国外高等商科教育学科专业建设的现状及趋势 [J]．高教探索，2006（5）．
- [2] 史秋衡．对突破人才培养模式的若干思考 [J]．中国高等教育，2006（15）．
- [3] 钱国英，王刚，徐立清．本科应用型人才的特点及培养体系的构建 [J]．中国大学教育，2005（9）．

浅议如何运用科学发展观看待财经高等教育发展

刘 嵘

【摘 要】 本文针对目前财经高等教育中出现的种种问题，运用科学发展观进行审视和分析，并提出“实事求是，诚信而为，认清大势，讲求合作，统筹兼顾，勇于试验”的发展思路。

【关键词】 科学发展观 财经教育 统筹兼顾 创新 试验

一、目前问题及形势

目前，财经类教育在我国蓬勃发展，涌现了很多新的财经类院校，在综合性的大学里，财经专业也是必不可少的门类。二十多年的发展，我们的财经本科为国家为地区经济发展做出了巨大贡献。然而，近几年也出现了明显的问题，人们不禁要问：为什么近几年财经类大学生失业率频频走高？为什么很多学生的毕业论文不抄袭就没法做出来？为什么大学生们四年下来总感觉没学到多少真东西？为什么诚信观念被一再地强调？为什么越来越多的家长选择将孩子送到国外商学院读本科或研究生？是财经类学科一哄而上，不注重质量吗？是我们的教育理念和培养模式不如西方的先进吗？在当前国际分工的形势下，或国家的产业发展形势下，或经济危机来临时，财经类毕业生如何定位？财经类人才规模是否接近饱和？

现在正是需要我们好好地理解和运用科学发展观来审视具体问题的时候了，即用科学发展的眼光来审视财经类高等教育所出现的种种问题。科学发展观的科学内涵，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。如果我们用这样的方法看待上述的种种问题，我们的回答就不会是片面的、主观的、零散的、缺乏历史发展的和唯西方化的，如果我们回顾一下欧美发达国家商科高等教育的发展轨迹，就能一目了然地发现，财经类高等教育，由于与经济发展紧密相连，具有它的特殊性，许多我们现在面临的问题是市场经济国家财经类高等教育发展过程中已经发生过或必然会发生的问题，如果我们仔细研究一下中国目前所处的经济发展阶段和我们的产业政策，我们的就业导向、传统观念以及价值取向，我们也不难对上述问题做出明智的回答。面对当今这个全球化的，信息和技术飞速发展的高度市场化的世界背景，发展了几个世纪的西方高等教育尚且在忧心忡忡，思量着不断变革以适应世界的瞬息万变，更何况是仅仅发展了市场经济几十年的中国财经高等教育呢？世界高等教育的发展轨迹

也向我们表明，高等教育本来就是一个与社会互为作用力的系统工程，涉及的因素纷繁复杂，涉及政治的、经济的、民族的、社会的、历史的、科技的种种因素，且各因素间互相交叉作用，尽管中西方政治体制不同，但经济发展模式却大同小异，并且，在市场经济的基础上，高等教育目前呈现出某些共同的变化和特点：

1. 高等教育，无论中外，无论文理，都应有三个功能：教学、研究、公共服务，研究型大学主要着重后两项，而作为教学型的本科院校，需兼而有之，而第一项尤为重要。

2. 市场化趋势，例如，经费的来源，知识的转化，人才的聘用，生源的竞争等各方面与市场经济的发展紧密相连。

3. 高校管理的企业化：招生政策，专业建设，后勤管理，教学科研管理都愈来愈呈现出企业管理的模式。

4. 学生和教师角色的转变：大学从“以教师为中心”转变为“以学生为中心”，学生从知识的接受者变为知识的主动消费者和学习者，而教师从课堂的讲授者变为引导者、设计者、私人教师和顾问。

5. 外部环境的复杂化：教育的全球化竞争，信息技术的迅猛发展，商业化的冲击都给大学的生存和变革带来巨大压力。

前述出现的种种问题，除了宏观方面的因素，也体现在我们的日常工作的不力上，具体来说涉及学科建设、专业课程设置、课堂教学、实践教学、外部合作等方面。由于近几年市场化导向的不利影响，许多新兴财经类院校只重效益不重效率，只重数量不重质量，大规模招生，学生与教师的比例迅速扩大，对教师的现行考核体制使得过多的教学任务压得教师喘不过气来，教师无暇理论联系实际，因而在教学上照本宣科，在科研上闭门造车，严重者丧失学术道德，抄袭剽窃，不仅自欺欺人，而且给学生不好的影响。另一方面，教师和学生与外界交流甚少，而这与市场经济时代，学生作为知识的消费者形成日益严重的矛盾与反差，学生在教师对其需求和能力不甚明了甚至是一无所知的情况下被动接受教师的讲授，教师的教案陈旧，内容过时，课堂内外与学生互动甚少，其结果是学生毕业时论文抄袭，就业时达不到用人单位要求，最可怕的是大学及教师成为这个时代唯一最不愿挑战现实状态的单位和人群。如果按照我们目前提倡的科学发展，以人为本，协调发展的要求来看，这样的高等教育实在是不敢谈“科学”二字的。而且，教育的问题不光是发现问题和解决问题，更应该是前瞻问题，未雨绸缪，持续发展。因此，我们必须依托时代和身处的背景，顺应主流，借鉴西方高等教育发展中的经验，又保存我们的核心价值和民族国家特色，在此指导思想下，实事求是，认清根本问题所在，结合国情和地方情况发展自己的核心能力。

二、解决思路

作为一个地方政府领导的新兴的二类财经类院校，上述问题的出现涉及国家的市场经济发展阶段，关乎我们湖北省所处的地理位置和经济发展状况，新兴院校的教师队伍状况，所招学生的来源，学校的资金来源、办学理念和管理模式等，但有几点是我们应

该看清的:

1. 市场经济特定发展阶段所带来的负效应如果波及教育领域, 哪些是不太容易避免的, 哪些是完全可以避免的?

2. 我们在大力推进市场化, 与国际化接轨的过程中, 哪些是必须保留的核心价值观?

3. 财经类本科教育从最初的精英教育到目前的普通教育应确立怎样的培养理念和培养模式?

这里我要强调几个关键词: 实事求是, 诚信而为; 认清大势, 讲求合作; 统筹兼顾, 勇于试验。

第一, 实事求是, 诚信而为。

从我们一贯提倡的事实求是的原则来看, 从大学愈来愈企业化管理的模式来看, 忽视这个财经类院校发展的基本立足点, 而将注意力和精力更多地放在了其他短期发展目标和利益上, 这样本末倒置的做法其危害早已显现出来, 即学生和学校都缺乏竞争力, 笔者认为, 除近几年高校扩招, 教育市场化等客观原因外, 主要在于高校财经类办学没有切实摆正它应有的位置, 缺乏科学的体制来适应外部环境的变化, 另外社会对高校实践学习的认识 and 关注也不够。目前这不仅关乎经济类院校的办学出发点、教育责任和发展思路的长远问题, 而且对生源即将处于拐点, 无论文理类大学都一哄而上的财经类专业的未来生存和发展直接提出了质疑。

从教育经济学的角度出发, 忽视长远有形或无形收益的教育投入模式, 或只把教育当成一种产业来经营的模式, 其结果是教育的浅薄和人才培养的失败。不论是高校本身或是大学生都应实事求是地发展自己, 以实践为导向制订发展规划, 或及时调整发展方向。商场上的职业道德或诚信度缺失的问题应该首先追究教育上的问题, 一些商学院的教授自己都不完全了解社会发展状况, 学生们的课堂教学也并未真正广泛地与社会实际相结合, 让他们怎能写出有价值的文章? 怎能对理论的教与学付出该有的热情? 而清华的社会学女博士为写论文而进行的正常的社会调研居然被媒体当做新闻传颂? 这些现象只能说明整个社会对于“实事求是”这种做人做事的基本原则并未切实贯彻。从这个角度来说, 财经院校的教师在不充分接触和了解实践信息的基础上开展教学和科研, 说严重是有失教育伦理的。整个社会的诚信观念应该首先是教育者身体力行, 率先垂范的。

从每年一百万个实习岗位的提供, 从国家留学基金委每年对出国留学人员的资助, 从打击学术不端软件的出台来看, 国家对目前高等教育的品质和竞争力早已有了清醒的认识。

第二, 认清大势, 讲求合作。

现今时代, 由于启蒙教育的深入人心, 许多家长都明白一个道理: 孩子的健康成长离不开家庭的教育, 不能把孩子往学校一扔就把孩子是否成才都寄托在学校身上, 或出现了问题只唯学校是问。国内外的研究表明, 孩子长大是否成才关键并非在于学校, 而取决于孩子早期及其后所受到的家长行为模式、家庭环境和氛围的影响, 从而形成惠及其一生或不利于其一生的习惯。于是家长们不遗余力地做出榜样, 切切实实地关心孩

子，直至他们进入大学，家长们觉得，他们的孩子就要长大成人了，该歇口气了。孩子进入了大学，选择了合适的专业，在毕业之前，学好他们的专业知识将来就有希望找到理想的工作。可是有多少人仔细想过这个道理，大学在四年或更长时间里对于在其间学习的孩子们也扮演着家庭的角色，而社会则扮演着更高层次的家长的角。如果说学生们在小学中学里培养的更多的是学习习惯，那么它们在大学需要得到培养的是专业技能、思维方式、创新精神、合作精神、实践精神。可是我们的大学做到了吗？我们的社会又是如何扮演家长的角色？“孩子”不成器，“家长”的责任难道不是首当其冲的吗？

毕业生供需见面会上这样不对位的情况也是很明显。大学生距离企业的要求有差距。一方面是专业知识上，学校的培养和企业的需求有距离。企业的负责人反映，学生所学的东西与企业所接触的实际有相当差距。大学生进入企业势必要重新学习一遍。另一方面，个人素质方面，企业对员工要求的敬业精神、团队精神、合作意识等方面的东西，诸多方面还存在问题，大学生走出校园已经是社会人了，但往往不是一个合格的职场人。一方面企业的人才需求并没有减少，但企业找不到合适的人才，而另一方面大学生找不到合适的工作，学生们抱怨学校和社会提供给他们社会实践机会太少了。

企业或大学生们的家长能把责任都推到大学身上吗？当然不能，企业是要受益于大学所提供的人才的，而学生们的家长就是各企事业单位的分子，什么是社会责任？目前的 SA8000 所提到的还只是不能如何做的减法规则，还未提到企业要关注人才培养这样的加法规则，真心付出才有回报，全社会关注和支持大学的实践教育，大学才能健康成长，学生才能健康成长，当然，大学应该首先做表率，因为它的素质高于平均水平，如果连它自己都不下力气真抓实干实践教学，那么以实践为本的商科教育只能是低效的。

我们的大学在目前这种全球化，市场化，信息化的大背景中，必须认清自己的消费者（学生）、竞争对手（来自全球的教育机构）、教育产品的受益者（企事业单位）、资源的提供者（国家、地方）等各个相关当事方，要明白教育的成功既来自于他们又服务于他们，必须与各方加强沟通合作，以实现互利共赢。

第三，统筹兼顾，勇于试验。

目前，在西方由财政拨款的公立大学里，存在着许多与我们类似的改革困惑，社会对大学的要求日益增多，而大学本身系统庞杂，固有的体制由来已久，大学已成为“市场经济中最后一个认为维持现状也不失为一种对策”的部门，然而，社会对本科普通教育日益普及的需求，网络教育、民营教育项目的冲击，经济危机所带来的经费锐减，大学本身的痼疾都给大学的生存和发展形成巨大压力。但新世纪的发展不容我们迟滞，作为国家和社会发展的鼎足力量，我们必须拿出足够的勇气应对大学外部和内部的挑战，肩负起历史的使命。我们需要以鲜明的价值观和突出的核心竞争力为指导统筹人力物力财力资源来实施各项变革。

如何打造鼓励创新的环境应该是大学积极投入的核心。科技泰斗钱学森晚年非常关注教育事业，“为什么中国一直出不了大师”是他对教育的忧虑。他认为，“中国没有完全发展起来，一个重要原因是没有一所大学能够按照培养科学技术发明创造人才的模式去办学，没有自己独特的创新的东西”，钱老回忆他人生道路上的高潮分别是在北大

附中的中学六年及在美国读研的历程，自由的学风、创新的欲望、挑战权威的勇气和环境是科学家成长所适宜的土壤和空气。工科的发展尚且如此，财经类人才培养也面临同样的问题，我们何时能培养出诺贝尔经济学奖得主、世界营销大师、管理大师？

以人为本，进一步弘扬中华文化之精髓，全面协调，鼓励创新。统筹资源全力打造自由，创新的学术环境，并非易事，它需要教职员工不断地统一思想，提高道德和职业素质，增强历史责任感；它需要以人为本：以学生为本，以教师为本，认真研究他们的发展需求，提高后勤保障服务水平，尽一切努力解决生活后顾之忧，让师生集中更多精力去投入和尝试各种创新活动；它需要结合外部世界的竞争需要统筹校内外资源，鼓励师生进行各种教学、科研、文体活动的创新，创造各种条件，加强各方面沟通，如师生在课外的沟通，教师与教师，教师与管理人员、与外部企事业单位的沟通，以适应外部发展的瞬息万变；它需要突破更多条框束缚，投入更多人力物力支持教学模式的创新、科研成果的创新，鼓励思想火花的碰撞，鼓励不怕失败的试验，在适应外部变化的同时更能创造和引领新的发展方向。只有这样才能创造充满活力的环境，让人们充满创新的热忱，大学才能更有生命力。

我们的发展思路需要强劲的财力支持，必须在现有资金来源之外拓宽办学资金筹集渠道，使得办学质量和声誉与募集资金间形成良性循环，在这一点上，与西方发达国家的高等教育相比，我们确实是囿于财力的有限，随着我国经济的发展，实力的逐步增强，一定要在这方面用足脑筋，但募集的资金一定要科学使用，加强监管。

财经专业类的大学发展问题复杂紧迫，中国高等财经教育在全球高教市场中的竞争劣势日益凸显，以上仅是个人作为高教从业人员忧心教育发展所抒发的浅思，希望能对我们的学校和专业建设有所裨益。

◎参考文献

- [1] 郭为藩．转变中的大学 [M]．北京：北京大学出版社，2006．

当前我国高校培养人才的现状、问题与对策研究

郑绪涛

【摘要】 本文在分析我国高校课程体系、教学内容和教学方法的现状和问题基础上，对高校课程体系的设置、教学内容的安排和教学方法的改进提出具体的建议措施，以适应社会现代化高素质人才培养的需要。

【关键词】 教学内容 教学方法 人才培养

历史已迈进 21 世纪，全球经济与科学技术的发展，对人才培养的质量提出了新的要求，中国社会主义市场经济和科学技术的发展也对高校培养人才的素质提出新的更高的要求。从现实来看，我国高校课程体系、教学内容和教学方法的现状却存在许多问题，还不能完全适应培养现代人才的需要，本文在分析当前我国高校人才培养的现状及其问题的基础上，分析我国高校教育与培养的弊端，并针对这些问题提出建议措施，进一步完善高校培养人才模式的改革，为社会主义现代化建设培养更多的高素质的人才。

一、我国高校课程体系的现状和问题

我国高校的课程体系设置基本上是几十年的旧体制，专业划分过细过窄，不符合社会主义市场经济和科技发展的需要。有人认为人才培养应该是“宝塔式”的，从基础宽厚的过程再到宝塔尖的创造。这种把专业课分得过细的做法，势必造成专业课过多，使得学生只能在本学科某一专业内的课程内转圈，思想很难活跃，形成死读书的状况，影响学生综合素质的培养。现代社会，要求人才有宽广的知识面，专业知识扎实，即厚基础、宽口径，善于进行学科的交叉和渗透。而我国高校课程体系的基本框架形成于 20 世纪 50 年代全面学习苏联的时期，尽管几十年来不断进行改革，但原有模式的束缚和影响仍然存在，仍然是专才教育的基本模式，其主要弊病是重理论、轻应用，重知识传授、轻学生能力素质的培养；重专业知识，轻综合素质培养。尤其是对学生的思维能力、动手能力、分析问题解决问题的能力以及创造能力、调查研究和综合能力的培养，显得尤为不够。在课程设计中，对学生的能力培养课程几乎没有，或者微乎其微，造成当代大学生应试意识很强，死记硬背。虽然不少学生本专业知识学得很好，但社会用人单位并不欢迎，无法应付多变的、立体的、动态的市场经济社会，不能灵活运用所学的

知识去解决实际问题。一些毕业生只会要社会适应自己，而不会主动适应社会需要。此外，由于教育思想的局限，在课程体系中很少考察人才全面素质的培养，使人才对社会的适应面和适应能力受到限制。专业课程体系比较单一，形成单纯偏重理论的课程模式，而对于本专业以外的文化素质课程，则不予重视。在课程体系中不注重人文教育，使得大学生虽然具有较高的学历和专业水平，但他们的语言文字修养、文学艺术修养、文明礼仪修养、伦理道德修养、历史和哲学修养等方面的整体素质比较低，无法适应现代科学技术发展的需要。现在我国高校基础课教学中存在着先进的科学前沿理论和技术与陈旧的基础课教学体系和内容的矛盾，高校中每个学科都有很多新的知识和理论没有纳入课程体系中去，这与培养 21 世纪人才是格格不入的。近年来，各高校已发现了这些问题，并正在予以研究和纠正，但还没有形成适用于不同学科、不同学生的各类文化素质教育的课程体系和内容。各高校要根据未来社会的需要，优化课程体系，重视大学生综合素质、能力和创造才能的培养，确立新的人才培养模式。

二、我国高校教学内容的现状和问题

我国高校在课程内容上重复的现象较多，主要表现在两个方面，一是由于专业过窄，课程内容过细，各自强调内容的完整性，使得彼此出现不少重复。尤其是某个基础理论衍生出的几门课程之间的重复现象更为严重。王敏（2007）认为老师在讲的理论部分时，与其他课程重复讲授，学生听了产生厌烦情绪，浪费了大量时间，效果很差。二是教学内容与中学重复，没有进行教育层次的分工。在教学内容上，重理论，轻实践，忽视动手能力的培养，不少课程只讲理论，不结合社会实践不做实验。由于教育经费的严重短缺，学校在社会实践、毕业实习、实验室建设等方面投入很少，所以不少课程实践内容很少，理论讲了一大套，却不接触实际，或者把大实验变成小实验，小实验变成微型实验，使学生一碰到实践问题，便一筹莫展。考试时，也大多只考理论，很少考实际动手能力，这与世界其他国家相比，存在着很大差距。我国高校在教学内容上较多讲的是静态的、分散的具体知识，缺乏动态的、发展的、整体的科学思维方法和科学发展趋势的讲座，难以培养学生的创新精神和思维能力。孙树桐、魏瑶（2008）认为虽然不少课程内容已经经过几十年的改革，但进行静态的改革较多，单门课程的改革较多，而从科技未来发展趋势、市场经济对人才的需要、人才的知识结构合理化上考虑较少。在具体的教学过程中，只重视知识的传授，而忽视了基本素质、创造性、事业心和开拓能力的培养，只看重知识量的多少，而忽视了知识的综合运用能力和知识的学习能力。学生将知识转化为生产力的能力较差，教师在知识的传授过程中，只照顾单一的知识传授，不大注意复合型知识的传播。针对以上教学内容的现状和存在的问题，各高校要根据经济建设、社会发展和科技进步的需要，不断探索各种类型人才优化的知识结构和智能结构，有计划、系统地、整体性地改革主要专业课程的教学内容，提高人才培养的质量。

三、我国高校教学方法的现状和问题

我国高校的教学方法基本上是采用课堂上的单向灌输，老师讲，学生听，缺乏教师与学生的交流，学生学习缺乏自主性。我国高校的教学方法重演绎，按部就班，不注意归纳、分析、渗透和综合。教师的讲授和教材基本上总是从大概念到小概念，从大观点到小观点，然后是举例。这种教学方法固然有它的优点，便于学生掌握要领，抓住要害，但把知识嚼烂嚼细后喂给学生，却使学生不知这些知识如何得来，不知这些结论形成的过程，不能举一反三地学习，这种演绎法势必造成学生学习不主动，而教师进行填鸭式的教学，也不利于学生思维能力和创造能力的训练。我国高校教学方法存在的弊端还在于不重视学生自学能力的培养。现代科学技术的知识成倍增长，光靠教师在大学四年有限的时间内传授的知识是有限的，要让学生自己学会学习，善于自学，具备自己独立获取知识的能力。而自学是一种有目的、有意向、积极主动的智力活动，需要意志坚韧，战胜困难，它能调动一个人的主动性、积极性，是成才的重要条件。高校在教学活动中要注重学生自学能力的培养。我国高校在教学方法上存在的问题还有教学的手段比较落后。一是实验室设备老化、简陋，有待更新；二是各种现代信息技术很少使用，在信息社会中没有先进的教学手段是不行的。现在教学手段最大的问题是没有充分运用计算机辅助教学。我们应改革传统的教学方法和手段，克服口头教学的局限，建立能够使学生利用计算机和网络进行学习的新的教育系统；摒弃旧的教育思想和观念的束缚，建立和形成适应 21 世纪社会主义市场经济，社会发展和现代科技进步需要的，具有中国特色的高等教育的教学内容，不断提高教学质量，为国家培养高质量的人才。

综上所述，目前我国的高等教育在专业设置、课程体系、教学内容、教学手段和方法上都存在着不适应社会主义市场经济和科技发展对人才培养需要的问题，改革高等学校的教学内容和课程体系，改变落后的教学手段和方法是大势所趋，势在必行。

四、我国高校人才培养模式的改革建议

1. 高校课程体系设置的改革建议

社会主义市场经济和科学技术的发展对人才培养的质量提出越来越高的要求，我国高校培养出来的大学生，既要懂得专业知识，又要具有全面的素质和能力。当今世界已经进入到信息时代，教学内容体系的改革一定要具备信息时代的特色，要充分利用计算机和信息网络，形成人脑、电脑、网络的教育大系统，使大学生不仅能够从教师的传授中接受知识，培养能力，还能够直接从信息网络，计算机辅助教学系统中接受知识，培养能力。课程结构的改革要注意吸收当今世界新的研究成果，要密切结合生产实际，重视获取知识的能力、运用知识的能力的培养。要开发建设一批综合性强的体现现代科技发展的新型课程，建设具有相关性或融合性的多课集一课的综合性课程，形成在统一性基础上富于多样化的课程结构和内容。为了达到提高大学生综合素质的目的，形成素质培养的环境和氛围，要开展多种形式的活动，如学术讲座、竞赛、讲演、社团活动、演