

中国出版蓝皮书

CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2015-2016

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

主 编 / 范 军 副主编 / 庞沁文

2015-2016

2014-2015

2013-2014

2012-2013

2011-2012

2010-2011

2009-2010

2007-2008

2005-2006



中国书籍出版社
China Book Press

中国出版蓝皮书
CHINA PUBLISHING BLUE BOOK

2015 ~ 2016

中国出版业发展报告

ANNUAL REPORT OF PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA

主 编/范 军 副主编/庞沁文

图书在版编目（CIP）数据

2015 ~ 2016 中国出版业发展报告/范军主编. —北京：中国书籍出版社，2016. 10
ISBN 978-7-5068-5837-3

I. ①2… II. ①范… III. ①出版工作-研究报告-中国—2015 ~ 2016 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 225685 号

2015 ~ 2016 中国出版业发展报告

范 军 主编

责任编辑 杨铠瑞 陈守卫
责任印制 孙马飞 马 芝
封面设计 楠竹文化
出版发行 中国书籍出版社
地 址 北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）
电 话 （010）52257143（总编室） （010）52257140（发行部）
电子邮箱 eo@chinabp.com.cn
经 销 全国新华书店
印 刷 三河市顺兴印务有限公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 16.5
字 数 298 千字
版 次 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5068-5837-3
定 价 98.00 元

版权所有 翻印必究

《2015 ~ 2016 中国出版业发展报告》

课题组、撰稿人和统稿人名单

组 长：范 军

副组长：庞沁文

撰稿人（按文章顺序排列）：

范 军	庞沁文	杨 伟	杨春兰	赵彦华	毛文思
刘成芳	张羽玲	安 乐	孙真福	陈含章	田 菲
高 洁	张 姝	刘颖丽	遆 薇	于秀丽	息慧娇
李家驹	梁伟基	潘浩霖	刘美儿	王国强	黄昱凯
谢力清					

统 稿：范 军 庞沁文 孙鲁燕 息慧娇

第一章 主报告

创新 融合 发展

——2015 ~ 2016 中国出版业发展报告·····	(3)
一、2015 年中国出版业发展概况·····	(3)
二、中国出版业发展趋势分析·····	(14)
三、推进中国出版业发展的建议·····	(20)

第二章 分类报告

第一节 2015 ~ 2016 中国图书出版业发展报告·····	(27)
一、2015 年中国图书市场基本状况·····	(27)
二、2015 年影响中国图书出版业的重要事件·····	(33)
三、2016 年中国图书出版业发展趋势展望·····	(37)
第二节 2015 ~ 2016 中国期刊出版业发展报告·····	(39)
一、2015 年中国期刊出版业的基本状况·····	(40)
二、2015 年影响中国期刊出版业的重要事件·····	(43)
第三节 2015 ~ 2016 中国报纸出版业发展报告·····	(47)
一、2015 年中国报纸出版状况分析·····	(47)

二、2015 年休刊或停刊的报纸	(51)
三、2015 年新改版的报纸	(53)
四、2015 年上市和“新三板”挂牌的报纸	(56)
五、2015 年建立客户端的报纸	(56)
六、2015 年新创刊的报纸	(59)
七、2015 年新合并的报纸	(61)
第四节 2015 ~ 2016 中国数字出版产业发展报告	(63)
一、2015 年中国数字出版产业发展的基本状况	(63)
二、2016 年中国数字出版产业发展趋势展望	(67)
三、关于中国数字出版产业发展的思考	(70)
第五节 2015 ~ 2016 中国印刷业发展报告	(75)
一、2015 年中国印刷业发展的基本状况	(75)
二、2016 年中国印刷业发展面临的挑战	(77)
三、关于中国印刷业发展的思考	(79)
第六节 2015 ~ 2016 中国出版物发行业发展报告	(81)
一、2015 年中国出版物发行业发展的基本状况	(81)
二、未来中国出版物发行业发展趋势展望	(83)

第三章 专题研究报告

第一节 凤凰传媒并购美国 PIL 童书业务	(89)
一、并购后的运营情况	(89)
二、并购的实施过程	(90)
三、并购后的工作设想	(96)
第二节 实体书店的建设与发展	(97)
一、实体书店转型升级步入复苏期	(97)
二、实体书店复苏得益于发展环境	(99)
三、实体书店发展面临的问题	(99)
四、关于实体书店发展的思考	(102)

第三节 第十三次全国国民阅读调查	(104)
一、综合阅读率稳步提升	(104)
二、数字化阅读载体接触率增长	(105)
三、纸书和电子书阅读量略有上升	(106)
四、每天接触新兴媒介的时长提升	(107)
五、上网率增幅明显	(108)
六、对书刊价格的承受能力有所下降	(109)
七、仍有近六成的国民阅读纸质出版物	(110)
八、近七成的成年国民渴望举办阅读活动	(111)
九、未成年人人均图书阅读量有所减少	(112)
十、亲子陪读略有下降，陪读时长稍有增加	(114)
第四节 2015 ~ 2016 出版物市场治理情况	(115)
一、2015 年出版物市场治理成效	(115)
二、2015 年出版物市场治理特点	(118)
三、2015 年出版物市场治理存在的主要问题	(120)
四、2016 年出版物市场治理重点	(122)
第五节 2015 ~ 2016 出版标准化	(125)
一、标准制修订工作	(125)
二、国际标准化工作	(130)
三、面临的问题和发展趋势分析	(131)
四、思考与建议	(133)
第六节 出版业人才队伍建设的现状与思考	(136)
一、2015 年出版人才培养基本情况	(136)
二、出版人才队伍建设面临的挑战	(140)
三、出版人才队伍建设的对策与建议	(141)
第七节 2015 年出版科研热点综述	(146)
一、“互联网 + 出版”	(146)
二、媒体融合	(148)
三、出版业“十三五”规划	(149)
四、全民阅读	(151)

五、社会效益考评	(152)
六、出版企业资本运营	(154)
七、“一带一路”与出版走出去	(155)
第八节 “一带一路”战略背景下出版走出去的情况分析	(158)
一、出版走向沿线国家的必要性	(158)
二、2015 年出版走向沿线国家的基本情况	(160)
三、出版走向沿线国家面临的问题	(163)
四、对策与建议	(165)

第四章 港澳台地区、台湾地区出版业发展报告

第一节 2015 年香港特别行政区出版业发展报告	(171)
一、大众图书出版	(171)
二、教育图书出版	(174)
三、电子书出版	(175)
四、书刊零售业	(176)
第二节 2015 年澳门特别行政区出版业发展报告	(178)
一、主题书刊	(178)
二、出版语种	(180)
三、出版机构数量	(181)
四、出版单位出版数量排行	(181)
五、报刊出版	(182)
六、出版界的交流	(183)
第三节 2015 年台湾地区出版业发展报告	(186)
一、出版物出版概况	(186)
二、出版物发行状况	(191)
三、电子书经营模式	(193)
四、挥之不去的困境	(195)

第五章 出版业大事记

第一节	2015 年中国出版业大事记	(199)
第二节	2015 年中国香港特别行政区出版业大事记	(226)
第三节	2015 年中国澳门特别行政区出版业大事记	(237)
第四节	2015 年中国台湾地区出版业大事记	(240)

第一章 主报告

创新 融合 发展

——2015 ~ 2016 中国出版业发展报告

一、2015 年中国出版业发展概况

在全球经济处于深度调整期、国内经济发展新常态的背景下，2015 年我国出版业发展总体向好，表现为传统出版有喜有忧，数字出版风生水起，出版融合方兴未艾，市场环境日趋改善，对外交流如火如荼。2015 年，我国出版、印刷和发行服务营业收入、资产总额和利润总额都处于“十二五”期间的最高水平（详见表 1）。

表 1 “十二五”期间中国出版业主要指标情况

指标名称 (万亿元)\ 年份	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
营业收入	1.46	1.66	1.82	2.00	2.17
资产总额	1.44	1.57	1.72	1.87	2.08
利润总额	0.11	0.13	0.14	0.16	0.17

（一）传统出版有喜有忧

1. 图书出版整体规模不断扩大，主题出版影响力得到彰显

2015 年，出版图书 47.6 万种，总印数 86.6 亿册（张），实现营业收入 822.6 亿元，利润总额 125.3 亿元，除出版种数外，其他各项指标均为“十二五”期间的最高值（详见表 2）。

表 2 “十二五”期间中国图书出版主要指标情况

指标名称\ 年份	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
品种数 (万种)	37.0	41.4	44.4	48.4	47.6
重版重印 (万种)	16.2	17.2	18.8	19.3	21.5
新版图书 (万种)	20.8	24.2	25.6	19.2	26.1
总印数 (亿册/张)	77.1	79.3	83.1	81.9	86.6
营业收入 (亿元)	644.4	723.5	770.8	791.2	822.6
利润总额 (亿元)	94.2	115.2	118.6	117.1	125.3

2015 年，出版量最大的无疑是社科人文类图书，共出版 32.3 万种，占书籍出版品种总数的 83.9%；总印数 50.4 亿册（张），占书籍总印数的 94.6%。尽管少儿图书出版量远不及社科人文类图书，但增长速度较快，出版少儿图书有 3.7 万种，较 2014 年增长 11.9%；总印数 5.6 亿册（张），较 2014 年增长 11.8%。

重印图书品种数和总印数大幅增长，表明图书出版结构得到进一步优化。2015 年，出版重印图书 21.5 万种，重印图书与新版图书品种之比由 2014 年的 1：1.3 提高为 1：1.2，重印图书 46.2 亿册（张），大幅超过新版图书。

图书单品种平均印数有所增加，2015 年累计印数超过百万册的书籍由 2014 年的 66 种增加到 68 种。在 2015 年单品种累计印数排名前 10 的书籍中，主题出版书籍占据半壁江山。其中，《中国共产党廉洁自律准则 中国共产党纪律处分条例》均超过 1 200 万册，《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》超过 550 万册，《习近平谈治国理政》超过 400 万册。

同时，一批大众类、教育类、科技类的精品图书广受欢迎。其中，《平凡的世界》《花千骨》《芈月传》等影视类图书销量大幅增长，《解忧杂货店》《乖，摸摸头》《从你的全世界路过》等治愈心灵创伤的作品受到关注，《秘密花园》等通过涂色解除心理压力的图书在畅销书榜单上名列前茅，《从 0 到 1》等创业类图书迎合大众创业、万众创新的时代大潮。

2. 报纸出版出现全方位下滑，停刊休刊改版时有发生

在图书出版上扬的同时，报纸出版却出现大幅度的下滑。2015 年，出版报纸 1 906 种，总印数 430.1 亿份，总印张 1 554.9 亿印张，实现营业收入 626.2 亿元，利润总额 35.8 亿元，其各项指标均为“十二五”期间的最低点（详见

表3)。2015年,有43家报业集团主营业务收入与利润总额较2014年分别降低6.9%与45.1%,其中31家报业集团出现亏损。2015年,有多份报纸休刊或停刊,譬如河北日报报业集团旗下的《杂文报》、上海世纪出版股份有限公司主管主办的《上海商报》、浙江日报报业集团的《今日早报》和西安日报社和榆林日报社共同创办的《榆林日报·都市生活版》等。为适应新的形势,还有一些报纸进行了改版,譬如《南方日报》《银川晚报》《重庆晨报》《羊城晚报》《南方都市报》《新消息报》《三湘都市报》《河南商报》等。

表3 “十二五”期间中国报纸出版主要指标情况

指标名称\年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
品种数(种)	1 928	1 918	1 915	1 912	1 906
总印数(亿份)	467.4	482.3	482.4	463.9	430.1
营业收入(亿元)	818.9	852.3	776.7	697.8	626.2
利润总额(亿元)	98.6	99.2	87.7	76.4	35.8

3. 期刊面临严峻考验,总印数、营业收入和利润均有所减少

经过数十年发展,我国期刊品种覆盖广泛,总量供应较为充足,尤其是一些学术期刊异军突起,具有一定的国际影响。2015年,《求是》《时事报告》(大学生版和中学生版)和《读者》等13种期刊平均期印数超过100万册,其中《时事报告》两个版本每期平均印数超过400万册。2015年平均期印数排名前10位的期刊中,《读者》《知音漫客》等文摘类、少儿类期刊均超过了半数。

2015年,对于我国期刊业来说,也是一个值得纪念的年份,中文期刊迎来诞生二百年,多家品牌期刊喜迎周年庆典,如创刊65周年的《儿童时代》、创刊60周年的《北京大学学报(哲社版)》、创刊35周年的《当代》、创刊30周年的《婚姻与家庭》以及创刊20周年的《三联生活周刊》等。

但从整体上说,受数字化转型、体制变革、经济下行等多重因素的影响,传统期刊业整体处于下滑态势。2015年,出版期刊10 014种,总印数28.8亿册,总印张167.8亿印张,实现营业收入201.0亿元,利润总额26.3亿元,除出版品种有增加外,各主要指标均为2013年以来的最低点(详见表4)。其中的一些刊物无奈离去,譬如《瑞丽时尚先锋》《壹读》《都市主妇》《费加罗(中国版)》《时尚新娘》《外滩画报》等。

表4 “十二五”期间中国期刊出版主要指标情况

指标名称\年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
品种数(种)	9 849	9 867	9 877	9 966	10 014
总印数(亿册)	32.9	33.5	32.7	31.0	28.8
营业收入(亿元)	162.6	220.9	222.0	212.0	201.0
利润总额(亿元)	22.9	25.7	28.6	27.1	26.3

4. 音像制品和电子出版物所占体量不大,发展总体趋于稳定

2015年,出版音像制品1.30万种,出版数量为2.94亿盒(张),实现营业收入26.25亿元,利润总额3.93亿元;共出版电子出版物1万种,出版数量2.14亿盒(张),营业收入12.41亿元,利润总额2.32亿元。“十二五”期间,音像制品出版品种和数量逐年下降,营业收入和利润总额的表现也不稳定(详见表5);电子出版物出版品种基本维持在1万种左右,出版数量在2亿盒(张)~3.5亿盒(张)之间,营业收入虽逐年呈上升趋势,而利润总额则变化不定(详见表6)。“十二五”期间,音像制品和电子出版物经济规模在出版产业排行中一直处于倒数后两名,相比印刷复制、数字出版、出版物发行等,不管是营业收入还是利润总额体量都不大,2015年音像制品和电子出版物的营业收入分别只占全部出版产业营业收入的0.12%和0.06%。

表5 “十二五”期间中国音像制品出版主要指标情况

指标名称\年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
品种数(万种)	1.94	1.85	1.70	1.53	1.30
出版数量(亿盒/张)	4.64	3.94	4.06	3.28	2.94
营业收入(亿元)	26.06	28.34	24.72	29.21	26.25
利润总额(亿元)	2.75	3.44	3.35	4.11	3.93

表6 “十二五”期间中国电子出版物出版主要指标情况

指标名称\年份	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
品种数(万种)	1.11	1.18	1.17	1.18	1.00
出版数量(亿盒/张)	2.13	2.63	3.52	3.50	2.14
营业收入(亿元)	6.21	9.23	10.23	10.89	12.41
利润总额(亿元)	1.28	2.27	2.77	1.84	2.32

(二) 数字出版风生水起

1. 数字出版营业收入快速增长，增长额和增长贡献率均名列首位

2015 年，数字出版实现营业收入 4 403.85 亿元，占出版业营业收入的 20.3%，对出版业营业收入增长贡献率达 60.17%，增长速度与增长贡献率在出版业各类别中均位居第一（详见表 7、表 8）。其中，2015 年移动出版营业收入为 1 055.9 亿元，占比数字出版营业收入的 24%。随着移动互联网的快速发展与智能手机等移动终端的迅速普及，移动出版已成为数字出版的重要发展方向，具有雄厚的发展潜力。在线教育数字教育出版的核心部分，经过多年布局与市场竞争，产业发展取得实质性进展，2015 年营业收入为 180 亿元。此外，网络游戏和互联网广告亦表现出强劲的发展势头。“十二五”期间，数字出版营业收入以年均 32.7% 速度增长，利润总额以年均 30.4% 速度增长。（详见表 9、表 10）。

表 7 2015 年出版各产业类别的增长速度情况

排名	产业类别	营业收入增长速度（%）
1	数字出版	30.00
2	电子出版物出版	13.96
3	出版物进出口	13.22
4	出版物发行	6.95
5	印刷复制	4.30
6	图书出版	3.96
7	期刊出版	-5.21
8	音像制品出版	-10.13
9	报纸出版	-10.27

表 8 2015 年出版各产业类别的增长贡献情况

排名	产业类别	营业收入增长额 （亿元）	营业收入增长 贡献率（%）
1	数字出版	1 016.15	60.17
2	印刷复制	505.36	29.92
3	出版物发行	210.26	12.45
4	图书出版	31.37	1.86
5	出版物进出口	9.83	0.58

(续前表)

排名	产业类别	营业收入增长额 (亿元)	营业收入增长 贡献率 (%)
6	电子出版物出版	1.52	0.09
7	音像制品出版	-2.96	-0.18
8	期刊出版	-11.04	-0.65
9	报纸出版	-71.66	-4.24
合计	—	1 688.81	100.00

表9 “十二五”期间中国数字出版主要指标情况

指标名称 \ 年份	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
营业收入 (亿元)	1 377.88	1 935.49	2 540.35	3 387.70	4 403.85
利润总额 (亿元)	106.68	151.95	199.42	265.72	334.55

表10 “十二五”期间中国数字出版主要指标增长情况

指标名称 \ 年份	2011 年较 2010 年增减	2012 年较 2011 年增减	2013 年较 2012 年增减	2014 年较 2013 年增减	2015 年较 2014 年增减	平均值
营业收入 (%)	31.0	40.5	31.3	30.9	30.0	32.7
利润总额 (%)	19.1	42.4	31.2	33.3	25.9	30.4

2. 传统出版单位转型升级提速，国家数字出版基地（园区）粗具规模

2015 年，国家新闻出版广播电影电视总局出台《关于推动新闻出版业数字化转型升级的指导意见》，使数字出版发展思路日渐清晰与明确，方法与路径日趋开阔与多元。2015 年 7 月，国家新闻出版广电总局公布了第二批 100 家转型示范单位，至此转型示范单位已达到 170 家。2015 年，传统出版单位在数字教育出版领域转型升级的探索初见成效，依托在教育出版领域多年的教育资源积累，利用互联网技术，已逐步探索出一些发展路径、服务形态，针对不同用户的学习需求，推出一系列核心教育产品。譬如人民教育出版社、外研社等着力将存量教育资源数字化，加快建设在线教育资源平台；安徽教育出版社以“时代 e 博”为品牌打造“时代教育在线——电子书包应用服务云平台”；江苏教育出版社以题库内容资源为主建设“题库资源加工平台”，等等。

2015 年，以上海张江、江苏、广东、安徽等为代表的一批国家数字出版基