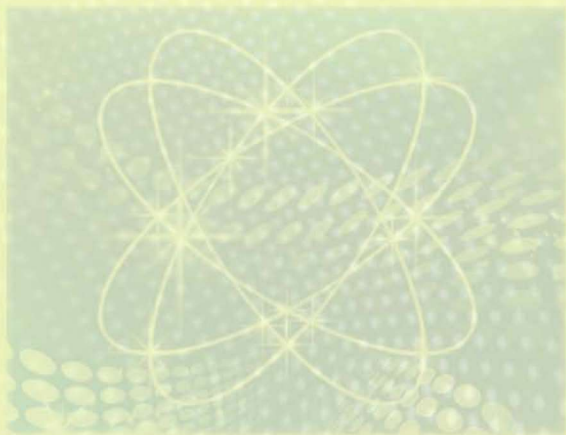


中原茶典

王铁 郭瑞民 主编



河南大学出版社

ZHONGYUAN CHADIAN

中原茶典

主 编 王 铁 郭瑞民

副主编 王道云 宋效忠

张继敬

河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中原茶典/王铁, 郭瑞民主编. —郑州: 河南大学出版社, 2011. 4

ISBN 978-7-5649-0421-0

I. ①中… II. ①王… ②郭… III. ①茶—文化—河南省 IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 056843 号

责任编辑 胡长瑞

郑华峰

责任校对 王爱豫

湛洪波

装帧设计 王四朋

出版发行 河南大学出版社

地址: 郑州市郑东新区商务外环中华大厦 2401 号

邮编: 450046

电话: 0371-86059712 (高等教育出版分社)

0371-86059701 (营销部)

网址: [www. hupress. com](http://www.hupress.com)

排 版 郑州市今日文教印制有限公司

印 刷 河南新华印刷集团有限公司

版 次 2011 年 4 月第 1 版

印 次 2011 年 4 月第 1 次印刷

开 本 690mm × 960mm 1/16

印 张 22. 75

字 数 316 千字

印 数 1 - 15000 册

定 价 40. 00 元

(本书如有印装质量问题, 请与河南大学出版社营销部联系调换)

《中原茶典》编委会

主 编 王 铁 郭瑞民

副 主 编 王道云 宋效忠 张继敬

编写人员 王治学 李世海

王军祥 夏国宗

黄执优 郭桂义

吕立哲 袁维龙

张久谦 王广铭

唐道武 黄 东

曾淑颖 游安光

王世良 张杰磊

袁 丁 孙慕芳

赵群友 郑 杰

序言：中原茶香飘四海

卢展工

神农尝百草，茶香传千年。中国是世界上最早产茶和饮茶的国家，中原是久负盛名的茶乡。茶山茶场郁郁葱葱，茶馆茶楼生意兴隆，中原大地处处飘香。茶是自然的恩泽，是友谊的使者，是和谐的象征，茶文化是中华文化的重要组成部分。

茶是古老的，见证着历史。史载，茶发乎神农氏，闻于鲁周公，兴于唐，盛于宋。从丝绸之路到茶马古道，从国内到海外，茶香浸透于五千多年历史之中，与中华文明一路同行、脉搏共振。中原是华夏文明的重要发祥地，茶的历史源远流长。茶圣陆羽在《茶经》中把全国划分为八大茶区，把信阳归为淮南茶区，并把信阳茶列为茶中上品。苏东坡称赞：“淮南茶信阳第一。”1987年，考古学家在信阳固始县的古墓中发现了两千三百多年前的茶叶。1915年，在巴拿马万国博览会上，信阳毛尖荣膺金奖，闻名遐迩，香飘四海。新中国成立后，信阳毛尖名列全国十大名茶。中原茶的发展历程，折射了中原地区经济的发展、科技的进步和人们生活方式的演进。

茶是时尚的，引领着潮流。茶，聚天地之灵气，汲万物之精华，自古就是健康时尚的饮品。《神农本草》、《黄帝内经》、《茶经》、《本草纲目》等古代名著都记载了茶的神奇功效。现代科学研究表明，茶叶富含茶多酚、咖啡碱、粗纤维等，有增力、增智、增美、抗衰老、抗辐射、抗癌症的“三增三抗”功能。目前，茶已成为世界三大无酒精饮



料之首，不仅中国人视茶为国饮，外国人也钟情于饮茶，全世界种茶的国家有六十多个，饮茶的人有三十多亿。中原山水形胜，茶乡环境清幽，生态得天独厚，从日常饮茶到品味茶文化，再到采茶制茶的体验式、休闲式旅游，茶体现时尚，茶引领潮流。

茶是博大的，承载着文化。一杯清茶，蕴涵着情感，凝聚着寄托，体现着美德，承载着文化。百姓七件事，柴米油盐酱醋茶；文人七件宝，琴棋书画诗酒茶。茶已深深融入人们的生活和思想之中。国家以茶为媒，传播优秀文化，展示社会进步，促进友好交流。茶区以茶兴商，一杯香茗留嘉宾，共话未来谋发展。世人以茶会友，借茶寓德，品茶论道，其情切切，其乐融融。干部以茶养廉，品一盏清茶，守一份淡泊，开释抒怀，雅志励节。文人以茶兴艺，茶文、茶诗、茶画、茶歌，使人们脱俗近雅，促社会和谐发展。茶中所传递的文化信息，包罗万象，博大精深，已成为文明的象征。中原茶乡美、茶道深、茶缘广、茶韵浓，中原茶文化多姿多彩、独具魅力，已经成为向外界展示河南的一扇窗口。

茶是厚重的，寄托着梦想。茶不仅具有健身功效，可以祛病延年，而且具有经济价值，能够增加农民收入，促进地方发展，寄托着人们过上美好生活的梦想。茶产业是绿色产业、健康产业、文化产业，更是永不衰败的朝阳产业。2009年我到信阳调研时，看到当地只采摘春茶生产毛尖绿茶，就建议他们尝试创新茶叶产品，加大夏秋茶采摘力度，开发红茶，增加群众收入。这是中原茶产业发展的一个新课题。值得欣慰的是，信阳很快研制出了具有中原特色风味的新派红茶——信阳红，受到广大消费者的青睐，产生了可观的经济效益，也改变了河南只有绿茶没有红茶的历史。目前，全省共有茶农一百多万户，茶叶种植面积近两百万亩，茶叶年产值八十多亿元。发展茶产业，已经成为茶农增加收入、茶商做大做强、茶区繁荣经济的重要途径。

信阳是中原茶主产区，信阳毛尖和信阳红茶是中原茶的代表。近年来，信阳不仅在壮大茶产业上取得了显著成效，而且在普及茶知识、弘



扬茶文化上做了大量工作。《中原茶典》一书，以独特的视角、翔实的资料，溯茶源、话茶政、种茶树、制茶叶、数名茶、赏茶艺、悟茶道、念茶经，内容丰富，雅俗共赏，是一部反映中原茶发展历程、感悟中原茶文化的好书，值得大家一读。

发展茶产业是一篇大文章。希望我省茶区再接再厉、发挥优势，提升中原茶品位，打造中原茶品牌，扩大中原茶影响。希望全省有更多的专家学者和有识之士研究茶知识、弘扬茶文化、发展茶产业、壮大茶经济，把古老的中原茶乡打造成现代茶产业的发展高地、现代茶文化的重要中心，共创中原茶业新辉煌。

(作者系中共河南省委书记、省人大常委会主任)

目录



序言：中原茶香飘四海	卢展工	1
------------------	-----	---

历史篇 溯茶源

第一章 传入期	2
第一节 茶的起源	2
第二节 茶的传入	3
第三节 茶的运用	7
第二章 普及期	10
第一节 唐代茶业的兴起	10
第二节 茶业普及的原因	12
第三节 陆羽与信阳	15
第三章 兴盛期	21
第一节 茶业重心的南移	21



第二节	茶书茶学的深入	22
第三节	茶类生产的改制	23
第四节	茶饮方式的兴盛	23
第五节	宫廷贡茶的奢华	26
第六节	榷茶制度的实施	27
第四章	颠簸期	29
第一节	散茶的兴起	29
第二节	绿茶的发展	30
第三节	红茶的崛起	32
第四节	艰难的跋涉	33
第五章	复兴期	34
第一节	茶园面积不断发展	34
第二节	茶树品种不断改良	36
第三节	茶叶技术不断改进	36
第四节	生产销售不断扩大	41

管理篇 话茶政

第六章	古代茶政	46
第一节	贡 茶	46
第二节	榷 茶	48
第三节	茶 税	49
第四节	茶 规	52
第五节	茶 法	53

第七章 百年变迁	56
第一节 民间茶社兴起	56
第二节 经营制度创新	58
第三节 新中国新茶政	60
第八章 产业政策	63
第一节 经营管理	63
第二节 奖励政策	64
第三节 茶叶价格	65
第四节 茶税演变	69
第五节 茶业新政	71
第九章 行业组织	73
第一节 管理机构	73
第二节 行业协会	74
第三节 新型茶社	76

栽培篇 种茶树

第十章 茶树生长环境	82
第一节 茶树的适生条件	82
第二节 中原茶区生态环境	86
第十一章 茶树品种类别	90
第一节 中原茶区茶树品种要求	90



第二节 中原茶区主要茶树品种	92
第三节 中原茶区茶树良种	93
第十二章 茶树良种繁育	99
第一节 养穗母本园的建立与管理	99
第二节 苗圃地的选择与建立	101
第三节 扦插技术	102
第四节 扦插后的管理	104
第五节 茶苗出圃与运输	107
第十三章 茶树栽培管理	109
第一节 新茶园建设技术	109
第二节 茶树栽培管理技术	112
第三节 中原茶园冻害管理	118
第十四章 茶树病虫害防治	123
第一节 茶树病虫害防治技术	123
第二节 茶树虫害防治	126
第三节 茶园杂草防除	130

加工篇 制茶叶

第十五章 信阳毛尖加工	134
第一节 传统手工炒制法	134
第二节 半手工半机械制作法	136
第三节 机械化加工法	137

第十六章 炒青绿茶加工	139
第一节 杀 青	139
第二节 揉 捻	144
第三节 干 燥	147
第十七章 “信阳红”茶加工	150
第一节 “信阳红”茶鲜叶管理	151
第二节 “信阳红”茶加工技术	152

品牌篇 数名茶

第十八章 十大名茶看毛尖	160
第一节 历 史	160
第二节 产 地	161
第三节 品 牌	162
第四节 荣 誉	163
第十九章 新派红茶“信阳红”	165
第一节 “信阳红”来历特殊	165
第二节 “信阳红”开发意义重大	166
第三节 “信阳红”生产优势明显	166
第四节 “信阳红”品质独特	167
第二十章 地方名茶说新秀	170



饮用篇 赏茶艺

第二十一章 贮藏保鲜存好茶	178
第一节 茶叶贮存的品质变化及影响因子	178
第二节 信阳茶叶的综合贮藏保鲜技术	181
第二十二章 品质鉴定选名茶	185
第一节 评茶相关要求	186
第二节 茶叶审评方法	190
第三节 评茶的项目和因子	193
第四节 信阳绿茶审评	197
第五节 信阳红茶审评	202
第六节 评茶术语与评分	203
第二十三章 保健功效多喝茶	205
第一节 茶的药用组分	205
第二节 茶的疗效作用	207
第二十四章 茶艺茶具泡香茶	212
第一节 泡茶五要素	212
第二节 茶艺表演	215

文化篇 悟茶道

第二十五章 茶文化源远流长	220
---------------------	-----



第一节 茶文化始于远古	220
第二节 茶文化兴起于汉	221
第三节 茶文化繁荣于唐	222
第四节 茶文化兴盛于宋	224
第五节 茶文化光大于明清	225
第六节 茶文化发达于近现代	226
 第二十六章 茶典故承载历史	228
第一节 茶与人的传说	228
第二节 茶与地的传说	237
 第二十七章 茶创作异彩纷呈	243
第一节 传唱千古的茶诗词	243
第二节 遍及城乡的茶歌舞	245
第三节 翰墨飘香的茶书画	246
第四节 雅俗共赏的茶楹联	247
 第二十八章 茶礼仪传承文明	249
第一节 别具一格的饮茶之道	249
第二节 质朴淳厚的茶风俗	250
第三节 蓬勃兴起的茶艺馆	253
第四节 标准规范的茶艺队伍	254
 第二十九章 茶乡游心旷神怡	259
第一节 历史厚重, 优势独具茶乡游	259
第二节 政府支持, 百里茶廊景如画	261



第三节 创新载体，新老景观并生辉	263
第四节 营造环境，构建茶游新风尚	264

经济篇 念茶经

第三十章 茶规划	268
第一节 河南省茶产业规划	268
第二节 信阳市茶产业规划	271
第三十一章 茶项目	275
第一节 茶产业发展十大项目工程	275
第二节 茶产业项目建设效益浅析	281
第三十二章 茶战略	284
第一节 结构调整	284
第二节 科技支撑	285
第三节 品牌带动	286
第四节 专业合作	286
第五节 标准化生产	287
第六节 茶文化战略	287
第三十三章 茶节会	289
第三十四章 茶基地	292
第一节 浉河区茶产业简介	293
第二节 平桥区茶产业简介	294

第三节	新县茶产业简介	295
第四节	罗山县茶产业简介	295
第五节	固始县茶产业简介	296
第六节	光山县茶产业简介	297
第七节	商城县茶产业简介	299
第八节	潢川县茶产业简介	300
第九节	桐柏县茶产业简介	301
第三十五章 茶企业		302
第一节	国家级茶行业百强企业	302
第二节	省级茶产业龙头企业	310
第三十六章 茶市场		317
第一节	综合市场	317
第二节	专业市场	321
第三节	市场推介	325
附 录		328
主要参考文献		344
后 记		346

历史篇

溯茶源

