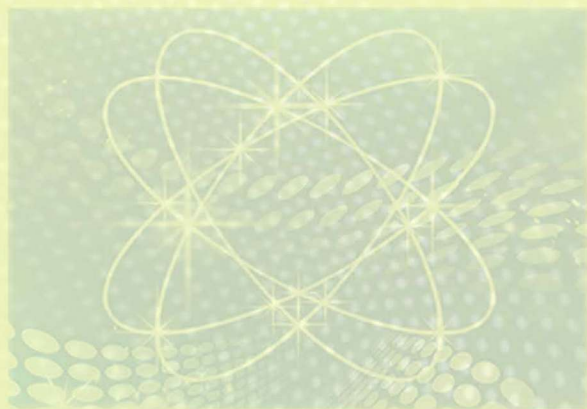


农村防骗常识

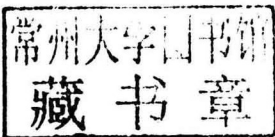
李乡状 著



天津科学技术出版社

农村防骗常识

李乡状主编



天津科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农村防骗常识/李乡状主编. —天津: 天津科学技术出版社, 2011. 7

(安全新农村)

ISBN 978 - 7 - 5308 - 6482 - 1

I. ①农… II. ①李… III. ①诈骗—鉴别—基本知识
IV. ①C913. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 151107 号

责任编辑: 蔡小红

责任印制: 兰 毅

天津科学技术出版社出版

出版人: 蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电 话: (022) 23332695 (编辑室) 23332393 (发行部)

网 址: www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

印 刷: 北京龙跃印务有限公司印刷

开 本: 850 × 1168 1/32 印张 45 字数 850 千字

2011 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 165.00 元 (全十册)

前言

人生有许多梦想，而我的梦想之一就是为农民农村农业服务，这套农业丛书的出版，让我的这个梦想得以实现。我的童年是在农村度过的，换句话说，我拥有绿色的童年。正是那时的历练与陶冶，使我在此后的城市生活中做到了处变不惊，胜不骄，败不馁。多少年来，始终萦绕在我心头的是挥不去的浓浓乡情。我大学毕业去单位报到，领导看见我的名字二话没说就将我分到了农村救济科；我进入报界，主编同样不假思索地让我在乡村栏目任职；后又派我到《农村天地》杂志社工作8年。总之，我的工作离不开农村与农业，朋友也是农民居多。不谦虚地说，就是城里人不屑或者说是不会的农活我也会干几样，比如水稻育苗、葡萄嫁接等。身后有余忘缩手，眼前无路想回头。就在我为出版这套丛书四处搬兵、网罗人才时，得到《吉林日报》社农村部主任张力军，副主任石威，群工部主任孟繁杰，记者林启龙、王继富的积极响应与帮助。在此表示诚挚的谢意。俗话说，人多力量大，众人拾柴





火焰高。我的大学同学肖军在关键时刻，给我以鼎力支持，找来了任东波等几名农大的专家一同助我一臂之力。我的老领导、曾经在《农村科学实验》《农村未来》《农村畜牧兽医》杂志任主编、主任的周振和、吕维也加入了这个团队，使我的力量大增。从而保证了这套丛书的质量，在具有科学性、实用性的同时，技术上也有了一定的高新度。我希望这套丛书能为推动新农村建设尽微薄之力。当然由于时间仓促，难免有不足之处，敬请广大读者及朋友批评指正。

李乡状

2011年4月

目 录

第一章 农村——骗子行骗的又一战场	1
第二章 农民的防骗意识淡薄	3
第一节 提高文化素质有利于防止被骗	4
第二节 防骗的基本原则——天上不会 掉馅饼	6
第三章 现代常见骗术的种类	9
第四章 古代骗术案例及分析	25
第五章 现代骗术案例及分析	51
第六章 防人之心不可无	118
防骗三十六计	118
(一) 防笑里藏刀	118
(二) 防借刀杀人	122
(三) 防树上开花	130
(四) 防以逸待劳	131
(五) 防趁火打劫	133
(六) 防声东击西	135



第一章 农村——骗子 行骗的又一战场

随着科技的发展，人类的不断进步，人们的文化水平也大幅度提高，特别是城市化的进程加快以后，城市居民的对于真伪的辨别水平远远高于农村居民。当骗子无法在城市人群成功行骗时就把作案的对象转向防范意识薄弱的农村人群，因而农村也就成为骗子们屡试不爽的又一作案战场。

骗子们在农村行骗的形式可谓是花样百出，特别是以“鬼神迷信”一说在农村更是大肆盛行，屡试不爽。把农民的血汗钱当成鬼神的祭祀品，将人们的生命视为儿戏。他们利用残存在人们脑中的迷信思想来换取人们的信任，将农民当成他们自己的摇钱树。而农民一方，轻者损失钱财，重者妻离子散、家破人亡。

有这样一个案例。在一个村庄里住着一对年迈的夫妇，有一天来了三个尼姑，想讨口水喝。言谈之中套取了家中的一些情况，知道儿子在外面工作。然后就开始编造谎言，说儿子在外面会有灾难，她





们可以免费做法消灾，让儿子发财，叫这对老夫妇把家中的钱拿出来，用佛经夹着压在箱子底下，然后上锁，还把钥匙给了他们。然后这三个尼姑就做法，做完后说这个箱子一年后才能打开，然后就走了。后来邻居来了，说到此事，告诉这对夫妇可能被骗了。开始他们还不愿意打开箱子，最后打开一看，书中夹的是一叠废纸！这对夫妇辛辛苦苦存的私房钱 4000 多块钱早就消失的无影无踪。经过这个事情，他们很后悔，以后再也不能相信迷信了。

类似的事例举不胜举，可怜那些天真善良的百姓，一辈子辛辛苦苦攒下来的钱，却“无私”的献给了社会中最无耻的人。

第二章 农民的防骗意识淡薄

生活在农村的人们生活十分简单，过着单纯的春种秋收的生活。他们可以看电视剧而被感动的泪流满面，他们也可以和左邻右舍聊天，高兴地喜笑颜开。这是农村人们最可爱的地方，也是人类最本初的性情。然而，肮脏的骗子们就是利用农村人们的善良和淳朴，把他们的这些优点作为行骗的“引擎”。

社会进步的同时，有些不法之徒利用社会发展遗留在不同人群的时代空子，作为他们达到某种目的的契机。行骗一方面说明这种行为的实施主体（骗子）手法高明、行为恶劣。另一方面也说明人们的防骗意识淡薄，才使骗子有机可乘。如果人人都有很强的防骗意识，那么，那些行骗的



人将无处遁形。所谓“法网恢恢，疏而不漏。”只有编制好防骗意识这个大网，才是防止上当受骗的最好办法。

第一节 提高文化素质有利于防止被骗



4

农村防骗常识

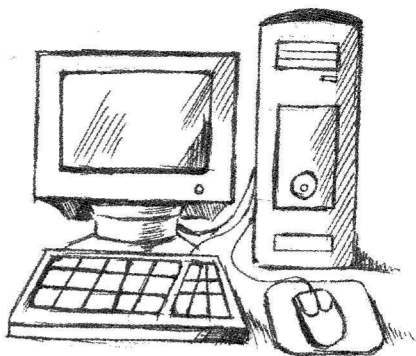
复杂多样的社会是由形形色色的人和各式各样的事所构成，人们在扮演社会上各种角色的同时，他们的意识也要随着社会的发展而不断深化。跟不上时代脚步的人就会落伍，跟不上时代的步伐，就被时代所抛弃，淹没在滚滚的历史长河之中。

新的时代，各种新生事物如雨后春笋般不断涌现。这个时候，如果人们的意识还保留在以前的水平，就形成了意识与现实的落差，而一些不法之徒也常常利用这一现象来行骗，达到预期的目的。因此，认知新事物，提高人们的文化素质就显得尤为重要。



随着社会的不断发展，人类进入了信息时代，

网络成为信息时代的重要标志之一。伴随网络产生和人类社会进步的同时，网络行骗这一行为也产生了，这种骗子凭借网络隐



蔽性进行欺诈，主要也是利用用户爱贪小便宜或是对某领域了解不多的心理行骗。骗子们一般通过聊天室、网上交易骗取用户钱款、存折账户和密码，比如有些网上商家往往先通过小商品交易为自己积累下很高的信用度，然后再转向其他商品的销售，或是尽量避免留下暴露自己真实身份的联系方式，还有一些注册和正规网站相似的网站地址来鱼目混珠，成为“钓鱼网站”，如果不仔细区分网页上面的地址栏，很容易就会上当受骗，成为骗子们的又一个牺牲品。

当人们的意识还没有跟上时代的潮流，当人们的文化素质还没有随科技的发展而进步，就没有恰当的方法分辨真伪。骗子们正式利用这个时机开始行动，许多人成了无知的牺牲品。他们被骗不仅仅是因为他们缺少防人之心，更是因为他们没有足够的文化素质来识破骗局，更确切的说是没有认知新事物的文化知识做底蕴。





行骗是件卑劣的事，受害者也常常为此懊悔不已，他们可能会“吃一堑长一智”。但是，我们更应做的是提高自己的防骗意识，紧随时代的步伐，了解骗子们各种层出不穷的骗术手法，碰到类似的事情才不会再上当受骗。

第二节 防骗的基本原则

——天上不会掉馅饼

战国时期，苏秦拜齐、楚、燕、韩、赵、魏六国相印，使用六国合纵策略，一起抵抗强大的秦国，他们推举楚怀王为纵长，秦国因此陷入被动局面。为扭转不利局面，秦国采用张仪的计策破坏合纵。秦惠王和张仪设下圈套，张仪游说楚怀王说：“如果楚国退兵不帮助其他国家攻打秦国，秦国就答应给楚国六百里土地。”

贪心的楚怀王信以为真，果然没有帮助其他国家攻打秦国，使其他国家大败，合纵策略遭到破坏。张仪和一名楚国将军回到秦国与秦王商议此事，等到了秦



国，张仪酒醉失足摔伤，三月不出门，楚国将军因



此不能见到秦王，楚国也得不到土地。楚王以为秦王担心自己还不够诚意，就彻底同齐国决裂。齐王大怒，立刻转移了立场，开始与秦国交好。而不久之后，当楚国知道张仪和秦国玩弄陷阱，只给他们六里土地，与约定好的六百里相差甚远的时候，楚王才知道上当受骗，一怒之下就讨伐秦国，结果楚国大败于蓝田，元气大伤。

张仪的计策正是利用楚怀王贪心的这一缺点来破坏合纵策略。张仪的计策固然高明，但真正让楚国失利的却是楚怀王的自私与贪婪，如果楚怀王能重视大局，有长远的眼界，收起欲望之心，那么张仪的计策就不会奏效，最终楚国也不会因为上当受骗，在战争中失利。

贪婪是人性的劣根之一，骗子就是抓住人们“贪婪”的这一弱点，让人们在巨大的利益诱惑面前迷失了自我，才使得他们的阴谋屡屡得手。



这是骗子行骗的基本策略，而其他的骗术也都是如此。万变不离其宗，骗术无论多高明，都是以利益为诱饵，勾起人们贪婪的欲望，来达到他们的某种

目的。

“天上不会掉馅饼”“世界上没有免费的午餐”相信这一点，让欲望之火在刚刚燃起的时候就把它熄灭，这是防骗的最基本的原则，人们只有在这个基础上才有清醒的头脑去辨认真伪。



第三章 现代常见骗术的种类

日前网上有一个帖子罗列了现代的常见骗术，现将其总结如下：

1. 街头乞讨

这种骗局最常见，特别在火车站附近以及一些城市里的繁华闹市。他们一般是有组织的群体，这个群体的“首领”利用一些身体残疾或缺陷的儿童、少年（有些残疾可能是人为造成的）假扮可怜，在各大中城市繁华闹市上骗取他人的怜悯，他们有的跪地、有的爬行、有的胸前挂牌，编造许多可怜的身世，像“父母双亡”“双亲重疾”“丢失钱物，不能返乡”“突遭抢劫”等等，以求路人施舍。得到的钱要交给“首领”，“首领”给这些“可怜人”发“工资”，上交的钱越多，他们的“工资”就越高。事实上，这些首领的生活可能比施舍者还富有。

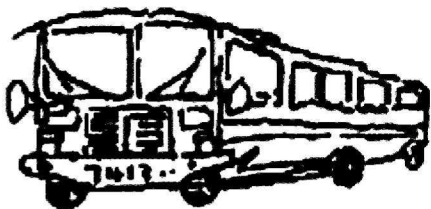
对于这些行为，我们作为社会的一分子，要保持清醒的头脑，不要被他们的表面现象所迷惑，国家相关部门应仔细勘察，将这种团伙粉碎，将犯罪



分子绳之以法。

2. 好心帮助

这类骗子的活动地点一般都在大街上，在拥挤的车站、码头，



在短途客车、火车上。比如有人告知你掉了钱物，当你弯腰去捡时，乘其不备，身上财物被所谓“好心”帮忙者“顺手牵羊”了；有一些则是乘人不备，在食品、饮料中加入迷魂药，被害人昏迷后，盗走财物。

出门在外，要时刻提高警惕，不要轻易接受陌生人的“好心帮助”，如有困难可以找民警进行帮助。

3. 婚姻骗术

这种行骗方式在农村较为频繁，尤其在偏远、贫困地区，被骗人大多为很难找对象的大龄青年，施骗的女子有的“打一枪换个地方”，独来独往，有的是团伙行骗组织。他们在收到订金、彩礼等财物后，与被骗人生活几天后，便以“回娘家”或“外出旅游”为借口，逃之夭夭，溜之大吉。

施骗女子用的大多是假身份证，这样的“缘分”来临时，农村的大龄青年们要提高警惕、察言观色，要办理正式的婚姻登记手续，并到女方当地



的公安、民政等有关部门核实情况。

还有一些婚姻中介所，故意打出一些诱人的幌子，当某人前来相亲就收取某人一定费用，而后就按事先安排的人假意和他见面，最后这些人都会找某种借口回绝付费人，这样，被骗人就白白花了一笔冤枉钱。

4. 明星骗术

某些不法经纪公司，针对某些少男少女梦想尽快成名的心理，通过众多的雇来的所谓的“星探”，和被骗人签约，承诺让他们一夜成名、赚到大钱，收取数千元到数万元不等的“保证金”或“违约金”，不法资金聚集到一定数量后，那些公司人员可能就会逃之夭夭，或与签约的人一拖再拖，签约项目不了了之。

正规经纪公司的前期策划、包装、宣传、推介费用应该在“明星”出名赚到大钱后，从中提取，或按一定比例分成。所以，如果要“准明星”先缴费用的经纪公司，不是实力不强，就是骗子公司。不可以轻信。从2008年的盛传一时包包和阿紫的事例中可见一斑。

5. 低价甩卖

这是在街边租来店面里搞所谓的“清仓大甩卖”之类的活动，不乏真的清仓甩卖，但大多数是骗局，他们周期短，流动性强。有的在公路边、车