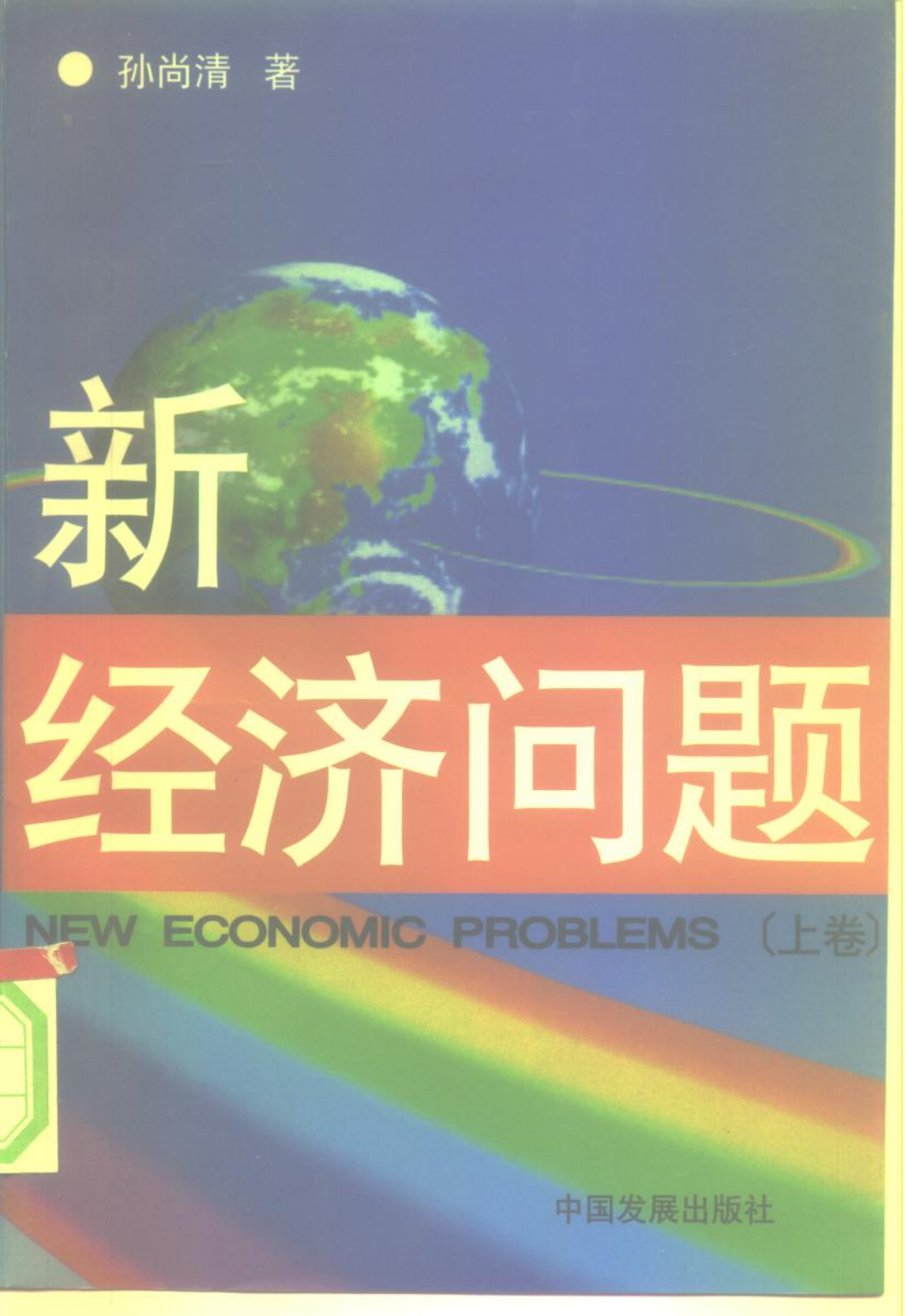


● 孙尚清 著



新 经济问题

NEW ECONOMIC PROBLEMS (上卷)

中国发展出版社

新经济问题

(上 卷)

孙尚清 著

中国发展出版社

新经济问题

(下 卷)

孙尚清 著

中国发展出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新经济问题/孙尚清著.

北京: 中国发展出版社, 1996. 8

ISBN 7-80087-213-0

I. 新...

I. 孙...

II. 经济-中国-文集

IV. F12-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 18019 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编: 100035 电话: 66180781

国防科工委印刷厂印刷 各地新华书店经销

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

开本: 1/32 850×1168mm 印张: 38.625

字数: 992 千字 印数: 1—6000 册

定价: 49.50 元 (上下卷)

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换



孙尚清同志

解放思想，大胆探索， 把政策咨询工作提高到新水平

(代序)

李铁映

党的十四届五中全会，提出实行两个具有全局意义的根本性转变。这是全面实现第二步战略目标和第三步战略目标的关键性举措。能否实现经济体制从传统计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，经济增长方式从粗放型向集约型转变，是“九五”和2010年的奋斗目标能否实现的关键所在，也是当前和今后相当长的一个时期内政策咨询工作的重心。如何在新形势下做好政策咨询工作，是我们面临的一个新课题。

孙尚清同志长期从事经济理论研究和政策咨询工作。他英年早逝，是我国经济科学和政策咨询领域的一大损失。在尚清同志的著作《新经济问题》出版之际，我谨就进一步做好政策咨询工作谈几点意见，作为纪念。

一、对新形势下政策咨询工作的重要性要有足够认识

在已经开始的“九五”和世纪之交的特殊历史时期，我们既有难得的发展机遇，也面临着种种难题和挑战。实行两个转变向我们提出了大量需要研究的问题，其中既有长期以来我们试图解决而未能解决的深层难点问题，也有新形势下出现的新问题；既有短期内需要解决的紧迫问题，也有中长期内需要考虑的重大战略问题。可以说，政策咨询工作的意义更加突出，政策咨询部门同志们肩上的担子更加繁重。政策咨询是决策民主化、科学化的重要方式，是现代领导制度中的重要组成部分。在新形势下，政策咨询工作只能加强，不能削弱，而且必须是实实在在的加强。各级党委和政府对此应有足够的认识。要采取具体可行的措施，为政策咨询工作创造必要的条件和环境。要更多地给政策咨询部门出题目、压担子，使之更好地发挥参谋和助手的作用。

二、要抓一些全局性的难点、热点问题进行深入 研究

需要我们研究的问题很多，当前应当集中力量，围绕两个转变，抓一些全局性、战略性的难点、热点问题，作扎扎实实的深入研究。例如，加强农业的基础地位，逐步形成符合我国国情的粮食生产和流通新体制的问题；国有企业改革中“抓大放小”，从整体上搞活国有经济的问题；综合治理通货膨胀，推动国民经济持续、快速、健康发展的问题；在保持东南沿海地区增长势头的同时，加快中西部发展的问题；在鼓励适度竞争的同时推动集团

化企业发展，形成规模经济优势的问题；如何更为合理地利用外资，发展我国的优势产业和名牌产品，增强国内国际市场竞争力的问题；如何加快市场体系、特别是要素市场的培育，形成公平的、有效率的竞争性市场环境等问题等。这些都是当前我国经济生活中所遇到的紧迫问题，是中央所关心的，也是地方政府、企业和广大人民群众所关心的。特别是实现两个转变、加强农业、国有企业改革三大课题，要成为全国各级政策咨询部门的共同课题。各级政策咨询部门应当注意并善于抓这样的大问题。对这些问题的研究应力求深入一步，要把情况吃透，提出有理论和实践依据的观点、看法，重点放在解决问题的对策上，争取找到一些符合现阶段我国实际和各地具体情况的解决办法。如果这方面有大的进展，我们的政策咨询工作就会提高到一个新的水平。

三、注意新形势下改革开放、经济发展的新特点，加强调查研究工作

中国改革中的一条重要经验，就是中央大政方针定了以后，充分发挥地方、企业和人民群众的主动性和创造性。许多重要的改革举措，先是地方的创造，中央发现后加以总结、概括和提高，然后在面上推广。新形势下这个特点将继续保持，可能还会更加突出。大的政策法规、重要的宏观体制改革，必须由中央决定，在此前提下，各个地方的改革、开放和发展，更多地要由各地从自己的实际出发，创造性地加以推动。

四、新形势下要加强学习，提高自身素质，解决好“有为”和“有位”的关系问题

在改革开放和经济发展新的历史时期，我们每天都要遇到新事物、新问题、新知识，每个人都有一个转变观念、加强学习、调整知识结构的问题。对从事政策咨询工作的同志来说，更应该先学一步，多学一点。当前重点要学好几个重要文献。一是学好建设有中国特色的社会主义理论，特别是邓小平同志的经济思想，这可以说是一部新的社会主义政治经济学，是马克思主义的最新发展；二是学好党的十四届三中全会《决定》及党的十四届五中全会的《建议》；三是学好江泽民同志在十四届五中全会上关于十二个重要关系的讲话；四是学好李鹏同志在八届四次人代会上的报告。各级党委、政府要从认识上重视政策咨询工作，但更重要的是，当领导同志压担子、交任务以后，我们咨询研究部门要能够担当起来，而且要拿出高质量的产品。

我多次谈过“有为”和“有位”的关系问题。领导交任务、压担子，就是给位子，就会有位子；不给任务、不提要求，有位子也是空的。“有为”就得拿出观点、主意，有所作为。当得了参谋，才有真正的助手位子。关键是“有为”。

1996年6月14日

目 录

• 1985 •

中国经济体制改革的几个理论问题.....	(2)
对当前日本问题研究工作的几点意见.....	(8)
经济体制改革基本理论	(12)
在北京市青年经济研究会成立大会上的讲话	(21)
经济技术协作与调整产业结构	(24)
所有制改革的几个问题	(30)

• 1986 •

在经济形势和对策座谈会上的发言	(40)
在全国生态农业科研协作会议上的讲话 (摘要)	(51)
从发展横向经济联合谈到价格体制改革	(53)
论横向经济联合 (节选)	(57)
在辽宁省经济咨询研究工作座谈会上的讲话	(63)
在沙市市经济社会发展战略论证会上的讲话	(77)
在国务院农村发展研究中心第二届理事会第一次 会议上的发言 (摘要)	(96)
给皖北联合市场理论研讨会的信.....	(100)
论卫生事业的双重性.....	(103)
战后日本产业政策的特点及对我们的启示.....	(106)
中日长期稳定的经济合作与经济结构调整.....	(122)
“六五”时期我国产业结构的特征与变动趋势	(129)

当前中国经济动向·····	(150)
在走向 2000 年的亚太经济国际研讨会上的讲话 ·····	(152)
长江水系航运第二次考察的几个认识问题·····	(156)
关于开发汉江和湘江航运若干问题的报告·····	(162)
关于长江水系航运第二次考察的几点意见·····	(175)
新技术革命与经济研究工作·····	(181)
要研究旅游经济发展战略·····	(194)
改革愈深入, 咨询愈重要·····	(197)
为接受西班牙电视台采访而作 (提纲) ·····	(200)
中国的经济发展与对外开放·····	(205)
市场概论·····	(214)

• 1987 •

建设和改革的反思·····	(218)
加强咨询研究课题的交流和协作·····	(226)
《开发长江画卷》序言 ·····	(232)
编写经济白皮书问题 (讲话提纲) ·····	(235)
关于瑞典、挪威经济考察报告·····	(241)
在全国政策咨询工作座谈会上的发言·····	(266)
正确处理改革与发展的关系·····	(280)
逻辑的必然结论·····	(282)
要把十三大的理论贡献变成亿万群众的实践·····	(284)
当前的消费亟须引导和调节 (答记者问) ·····	(286)
论消费·····	(290)
计划与市场 (发言提纲) ·····	(298)
省、区经济社会发展的几点想法·····	(303)
中日关系史研究的重要性·····	(305)
中日经济合作问题·····	(308)

• 1988 •

科学的共鸣·····	(312)
对《企业法》的总体估计·····	(316)
我国社会主义初级阶段的消费模式 (摘要) ·····	(319)
完善市场机制是改善投资环境的重要基础·····	(323)
不要把股份制与合作制混同·····	(325)
企业兼并·····	(327)
发展横向经济联合的几个问题·····	(334)
正确认识和对待中国区域经济的发展·····	(345)
对若干深化改革思路的简要评介 (提纲) ·····	(350)
用新智慧迎接太平洋合作的新时代·····	(354)
中日关系史国际学术讨论会开幕词·····	(360)
旅游业的产业性质、地位和战略选择·····	(362)
中国经济改革与发展的新动向 (提纲) ·····	(364)
关于期货市场的几点看法·····	(372)
北方地区经济发展和资金问题·····	(374)

• 1989 •

深化改革要配套进行·····	(378)
当前急须解决信用膨胀问题·····	(381)
遏制通货膨胀·····	(383)
改革十年与产业结构·····	(387)
关键是要统一认识·····	(399)
中国沿海发展战略问题·····	(402)
在国家统计局上半年经济形势分析会上的讲话·····	(413)
我国经济学四十年发展之感想·····	(421)
日本旅游经济体制考察报告·····	(424)
发展旅游经济的战略思考·····	(435)

要重视大型企业发展问题.....	(446)
治理是深化改革的前提.....	(449)
促进我国信息产业的健康成长.....	(454)
企业兼并理论讨论述评.....	(455)

• 1990 •

《中国经济形势与展望 1989—1990》前言	(462)
1989 年的中国市场和物价	(468)
对我国当前经济形势的一些看法.....	(476)
中国经济在克服困难中前进.....	(481)
全国政策咨询工作会议结束时的讲话.....	(494)
旅游经济漫谈 (摘要)	(505)
在考察皖南黄山旅游经济座谈会上的讲话 (摘要)	(515)
山西旅游发展战略的若干思考.....	(520)
旅游业在中国社会经济发展中的地位和作用 (摘要)	(524)
计划与市场: 中国改革与发展的关键.....	(531)
90 年代的产业结构调整问题	(545)
发展中国家提高劳动生产率的问题.....	(573)
第八个五年计划的片断思考.....	(580)
当前经济形势和“八五”计划.....	(589)
中国的经济状况及北方国家的合作问题.....	(605)
90 年代世界经济发展与中日经济合作	(614)
根本出路在于深化改革.....	(623)
中国人口、资源、环境与经济发展.....	(626)
改革 11 年的成就、问题与展望绪论	(648)
美国加拿大经济考察报告.....	(663)

• 1991 •

《中国经济形势与展望 1990—1991》前言	(680)
-------------------------------	-------

在东方文化与现代化国际学术讨论会开幕式上的致词·····	(684)
在广东省阳江市经济发展战略论证会上的讲话·····	(686)
中国十年规划和“八五”计划的特点·····	(696)
提高市场学的研究和应用水平·····	(700)
消费政策问题·····	(706)
努力搞活国有大中型企业是当前一项紧迫任务·····	(713)
国有大中型企业关系到社会主义形象·····	(715)
在搞活辽宁大中型企业研讨会上的讲话·····	(717)
在跨国经营中转换企业经营机制·····	(723)
与《旅游时报》记者一席谈·····	(725)
《生产性事业单位改革探索》序·····	(729)
在海南遥感综合调查应用项目专家研讨会上的讲话·····	(732)
《论社会主义市场体系》序·····	(738)
充分认识流通的重要作用·····	(741)

• 1992 •

《中国经济形势与展望 1991—1992》前言·····	(744)
在 1992 年全国发展研究中心主任会议上的总结讲话·····	(751)
计划经济与市场调节·····	(760)
计划与市场都是发展我国经济的手段·····	(776)
形势与展望·····	(780)
当前经济形势分析·····	(796)
在长江航运研究编辑出版委员会第一次会议上的讲话 (摘要)·····	(806)
在《消费经济》座谈会上的发言·····	(818)
在中日经济学术研讨会开幕式上的致词(摘要)·····	(822)
经验与方向——与《法制日报》记者谈《条例》·····	(824)
中国城市发展问题·····	(826)
中国改革开放和经济发展的新阶段·····	(832)

就对外开放新格局与亚太经济合作答记者问·····	(834)
解放思想, 拓宽财路·····	(837)
《跨出国门的中国乡镇企业》序·····	(840)
改革如何深化·····	(844)

• 1993 •

《中国经济形势与展望 1992—1993》前言·····	(846)
在《中国经济年鉴》工作会议上的讲话(摘要)·····	(850)
中国改革的基本特征(提纲)·····	(858)
在全国产业政策座谈会上的讲话·····	(861)
在全国产业政策座谈会闭幕式上的讲话·····	(867)
向市场经济过渡中的宏观调控问题·····	(877)
扩大对外开放, 与世界经济接轨·····	(879)
长期建设资金的筹集及产业结构的优化(提纲)·····	(884)
缩小南北差距, 带动内地赶上·····	(888)
加强调控, 深化改革, 遏制通胀·····	(889)
改革开放与生产力研究·····	(893)
大型国有企业资产存量股份化的思索·····	(895)
建立社会主义市场经济要抓基础软件开发·····	(898)
第三产业市场化的几个问题·····	(901)
中国经济高速增长能维持多久(提纲)·····	(914)
金融体制改革与金融信托业发展·····	(916)
市场经济下的宏观调控与改善投资环境·····	(920)
建立职业化企业家队伍·····	(924)
新时期产业政策问题·····	(926)
与《农村青年》记者谈市场与农村经济·····	(931)
中国改革开放与中日经济关系·····	(936)
积极引导开发区健康发展·····	(941)
中国的经济发展与亚太经济·····	(947)

《关于中国地区发展战略的研究》序	(954)
在长江开发开放研究工作会议上的讲话	(956)
中国区域经济协调发展战略问题	(971)
建设长江经济带的基本构思	(976)

• 1994 •

《中国经济形势与展望 1993—1994》前言	(980)
开拓进取, 努力做好新时期的咨询研究工作	(984)
完善决策咨询服务的有益探索	(995)
反通胀应是 1994 年宏观经济政策的重要内容	(996)
中国 1994 年通胀率不易控制在 10% 以内	(998)
当前的通货膨胀问题	(1000)
中国经济已起飞, 正进入高速发展阶段	(1005)
明年宏观经济政策要注意防止滞胀	(1007)
关于建设深圳“中华商贸城市场”的几点意见	(1014)
市场经济与发展生产力	(1016)
中国市场经济与经营大师研讨会暨'93 经营大师颁奖 大会开幕词	(1027)
中国对亚太地区的经济战略	(1030)
东北亚地区经济合作	(1032)
国际化趋势中的中日经济合作	(1040)
在中国四川经济发展与国际合作研讨会 闭幕式上的讲话	(1048)
对《90 年代国家产业政策纲要》的几点看法	(1054)
就当前经济热点接受记者采访	(1056)
关键在于找到一个经济平衡点	(1058)
《中国企业家成长与发展纵横谈》序	(1065)
能源、环境和中国的经济发展	(1068)
中国市场体系的发展	(1073)

今后五年中国经济发展趋势	(1077)
中国改革需要积极推进	(1081)
进一步改革开放, 促进中国基础设施的发展	(1084)
在“中国基础设施发展战略国际会议”上的总结发言 ...	(1089)
中国的社会主义市场经济	(1093)
中国金融改革现状、前景和问题(提纲)	(1100)
建立新的经营机制是搞活国有大中型企业的关键	(1102)
《中国市场发展报告》序言	(1107)
以“两通”为突破口, 加快长江流域的开发开放	(1111)
在长江开发开放研讨会上的总结讲话	(1116)
在国有大中型企业发展和建立现代企业制度研讨会上 的发言(提纲)	(1123)
中国企业改革的新举措	(1128)
中国经济体制改革的新形势和新任务	(1133)

• 1995 •

《中国经济形势与展望 1994—1995》前言	(1142)
中日经济合作的现状、问题及前景	(1147)
关于企业改革的几个基本问题	(1152)
从实际出发搞好国有企业改革	(1160)
把京九线建成最长的经济增长带	(1163)
当前咨询工作的主要任务	(1166)
从全局看中国经济问题	(1176)
《2000 年的中国经济》序言	(1179)
探索适应社会主义市场经济要求的新型行业管理体制 ...	(1181)
当前经济增长中的几个突出问题	(1188)
东北亚区域经济合作面临的问题及前景	(1192)
在辽宁环渤海经济区发展战略研讨会上的讲话	(1198)
在把重庆建设成为长江上游经济中心研讨会上的讲话 ...	(1201)