

陕西省群众文化论文集

(2013)

陕西省艺术馆 编

主编/穆平潮

陕西出版传媒集团
太白文艺出版社

A decorative frame made of grey, swirling, vine-like lines with small circles at the ends, surrounding the title text.

陕西省群众文化 论文集（2013）

陕西省艺术馆 编

主编：穆平潮

陕西出版传媒集团
太白文艺出版社

图书在版编目（CIP）数据

陕西省群众文化论文集. 2013 / 穆平潮 主编. -- 西安 :
太白文艺出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5513-0764-2

I. ①陕… II. ①穆… III. ①群众文化 - 文化工作 -
陕西省 - 文集 IV. ①G249.274.1-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第268840号

陕西省群众文化论文集（2013）

主 编 穆平潮
责任编辑 曹 彦 杨佳惠
装帧设计 孙鸿雪
出版发行 陕西出版传媒集团
太白文艺出版社
(西安北大街147号 710003)
太白文艺出版社发行: 029-87277748
tbwytougao@163.com

经 销 新华书店
印 刷 陕西实佳印务有限责任公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
字 数 440千字
印 张 24.5
版 次 2015年1月第1版第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5513-0764-2
定 价 42.0元

版权所有 翻印必究
如有印装质量问题, 可寄印刷厂质量科对换
电话 029-84249281

序

□ 刘宽忍

文化建设重在“立”，这是文化发展的内在规律和要求。古代哲人管子曰：“一年之计，莫如树谷；十年之计，莫如树木；百年之计，莫如树人。”就是讲的“立”。如果说“五四”新文化运动重在“破”，重在批判，那么延安时期，文化工作者践行《毛泽东同志在延安文艺座谈会上的讲话》精神，而如火如荼开展的延安文艺运动及其实践成果就是重在新文化建设的“立”。然而在“立”的历史进程中，遭遇“文化大革命”，其所造成的恶果至今难以修复。改革开放以来，我们要建设面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化。为此要“立”起：国家民族层面倡导富强、民主、文明、和谐，社会建设层面倡导自由、平等、公正、法治，个人自律层面倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。这就是我们群众文化工作者的工作目标。我们作为党和政府设立的公共文化部门，是直接服务于人民群众的，当然肩负着社会主义文化建设“主力部队”的历史使命。

那么，我们这支“主力部队”素质如何？主要看是否“立德树人”。当年，鲁迅先生提醒民众要警惕现代“新疫”，要重在“立人”。我们“立不起”，何以文“化人”？！当务之急，要改变浮躁心态，静下心来学习，学习，再学习。“书到用时方恨少”，多读好书才能“强壮身体”、才能积蓄工作能量。与此同时，要大兴调查研究之风，老老实实和人民群众结合在一起，不要

浮在上面，靠“网络办公”制造些虚拟的“研究成果”以粉饰政绩，这正是我们开展的党的群众路线教育实践活动所要反对的形式主义不正之风。一句话，作为群众文化工作者更要“眼睛向下”，要“接地气”，实实在在为人民群众文化生活提供优质服务，特别是文化服务农民、服务基层工作。这就是我们群众文化工作的“立”。

文化建设重在积累，这是文化发展的必要条件和前提。我们积累什么？除了公共文化服务设施等“硬件”建设有形积累外，主要是精神文化“软实力”积累：如积累丰富人民群众文化生活的优秀文化产品及其社会效益，积累健康向上潜移默化的意在“立人”的精神文明成果。我们连续编选出版群众文化论文集，本身就是在不断积累群众文化研究成果。那么这些研究成果质量如何？应该说，在我们的组织动员和指导下，越来越多的群众文化工作者参加调研工作并积极撰写文章，这是应当肯定的。但是，我们不少文论缺乏“典型性”，即前瞻性、针对性和可操作性。即使谈问题也是阐释政策“就事论事”，摆问题人云亦云“似曾相识”。因此，我们必须克服“文化”形式主义，深入基层，认真调研，以求求真务实的工作态度强化问题意识，从文化建设的高度自觉执着文化积累。一句话，作为群众文化工作者，“心中有大义才会有大作品，手上有巧笔才会有好文章”。愿我们共勉，为这个伟大的时代鼓与呼！为实现中华民族伟大复兴的“中国梦”贡献我们的力量！

期待有更多理论与实践相结合的研究成果问世。



目 录

CONTENTS

序	刘宽忍 1
免费开放	
关于加强洋县农村社区公共文化服务体系的设想与建议	晏 瑜 3
从“开门办馆”到“免费开放”的实践与思考	薛昌辉 9
合阳县文化馆免费开放以后	党启军 14
免费开放与基层公共文化服务方式	
——洛南县文化馆免费开放后的思考	赵洛营 19
群众业余文化活动的坚实骨干、桥梁和纽带	
——宝鸡市民办剧团发展情况的调查报告	徐林会 22
试论免费开放以来大众审美需求的宽泛性、自律性、趣味性	武振社 31
深化文化体制改革 强力推进免费开放	
——浅谈文化馆免费开放后新变化及存在问题	杨春林 35
非物质文化遗产	
“非遗”传承危机与生态保护对策	
——以东雷上锣鼓为例	刘得腾 杜江鹏 41
从物质城市化到心灵城市化	
——沮河社区文化发展调研	李 翔 48

对“非遗”传承人保护工作的思考	李朝燕	53
非物质文化遗产的田野调查	撒小虎	58
探索地方性非物质文化遗产的保护途径	李 红	65
浅谈安康民间文化保护的现状	洪 妍	69
浅谈澄城非物质文化遗产保护情况	袁亚平	72
非物质文化遗产保护与建设和谐文化	胡晓媚	77
浅谈旬邑彩贴剪纸的传承保护与发展动态	王玉婷	83
浅析非物质文化遗产项目申报片的制作	陈 琛	87
浅议如何保护洛南县民间美术之文化遗产	张清玲 吕建民	92
陕西关中地区杖头木偶田野调查	张玲玲	97
以安塞民间文化为例浅谈非遗保护	吴小珍	103

文化建设

陕西省城镇化进程中文化建设的现状及对策	穆平潮	111
发展群众文化 构建和谐社会	王 萍	121
夯实村级文化基础 加强人才队伍建设	吴亚莉	127
基层群众文化发展状况的调查报告	孙顺碧	131
加强农村文化建设推动农村经济社会发展 ——神木县农村文化建设的调研报告	刘香妮	135
蓝田县新农村文化建设纪实	刘 娜	144
农民群众文化现状调查分析 ——旬邑县农村文化活动调查报告	赵海燕	150
浅谈基层群众文化建设	王晓光	155
浅谈新农村建设与群众文化事业的共同发展 ——以陕西省艺术馆业务活动开展为例	张 文	159
如何提升文化馆业务人员的工作能力 ——以陕西省艺术馆业务活动开展为例	曹 军	164
文化发展繁荣体制改革须先行 ——对促进安康市文化大发展大繁荣的思考	蒋典军	168
淳化县文化馆加强老年文化建设的现状及思考	徐小娟 李 婕	173

城市建设中的文化建设	张安纯 177
------------	---------

艺术论坛

机械复制时代大众文化的庸俗性审美特征	
——大众文化的多重面孔之一	赵文香 183
平常心是道	
——浅谈书法艺术的创作心态	艾绍鸿 张安纯 188
浅谈少儿声乐的教学方法	张 璐 191
欠发达地区汉族农村群众舞蹈建设初探	尚 蔚 196
热血铸就红岩忠魂 薪火相传民族精神	
——浅谈红岩精神的深刻内涵与时代价值	马 瑶 崔 瑶 200
文化馆少儿书法教学浅谈	李亚琦 204
谈少儿舞蹈教学中想象力、创造力的培养	乌 蓉 207

群众文化活动

发挥文化馆在群众文化活动中的作用探析	薛志霞 213
洛南县开展群众文化活动存在的问题与对策	杜亚玲 217
洛南县文化馆群众艺术社开展活动的几点体会	宋淑芳 222
群众舞蹈的相对专业化道路	张 丹 225
如何当好基层文化站长	牛兆兴 228
于日常时发现并挖掘 用主动心重视和推动	
——小论如何看待群众文化活动中出现的好典型	同爱琴 232
太白（山区）县民间文艺团队的调查与思考	张怀宁 237

社区文化

打造文化品牌 繁荣社区文化	侯丽鹏 245
对当前广场舞发展前景的调查与思考	李晓群 249
关于群众广场文化的浅析	刘 红 253
浅谈广场文艺晚会的策划组织	张和平 260
社区群众文化发展之我见	安秀莹 263

“非遗”名录申报片的拍摄与制作	杨 晰	270
社区文化建设是构建和谐社区的关键	朱亚飞	275
社区业余舞蹈队伍建设若干问题探讨	肖惠芳	280

文化产业

立足现实 面向大众 推动文化产业又好又快发展	刘丽娟	287
加快发展休闲文化产业	刘敏学	292
陕西文化产业发展的现状、问题与对策	孙 昭 陈亚平	294

民间艺术纵论

从西塬锣鼓看韩城锣鼓品牌之路及对区域经济的带动	杨文霞	307
民间文学与节日习俗	陈永鉴	311
现状、未来与反思		
——凤翔草编技艺调研纪实	张 欣	316
浅谈民间文化社团的管理	兰栋平 张晓丽	321
凤翔民间年画习俗考察调研纪实	石 露	324
韩城秧歌发展现状与对策探索	张 欣	329
户县农民画历史及风格演变	赵明楠	333
论旬邑端午节民俗文化及衍生产业发展	苏 琪	339
浅谈民间自乐班	杨岁祥	343
浅谈旬邑民间歌谣的艺术魅力	王玉婷	349
浅谈陕西民间刺绣中的色彩内涵	陈喜炜	353

其 他

对洛南书法美术工作的回顾与展望	吕建民 张学锋	361
剧本《曲江长吟》对传统模式的超越与重建	刘元英	365
汉中茗茶——“酒香巷子不再深”	赵西洪	369
浅谈基层农家书屋的发展状况	支 农 张安纯	372
浅谈文化馆艺术档案管理	王雅楠	377

免费开放





关于加强洋县农村社区公共文化服务体系的设想与建议

晏瑜

十八大会议上，旗帜鲜明地提出建设社会主义文化强国。为了响应中央号召，推动文化大发展大繁荣，继续加强农村、社区公共文化服务体系建设，最近，我们成立了调研组，采取了听取汇报、走访询问、实地查看等方式，深入全县各乡镇（村）街道社区，对我县公共文化服务体系建设情况进行了调研。现就调研情况报告如下：

一、本县公共文化服务体系的基本情况

公共文化服务体系是以保障公民基本文化权益、满足基本文化需求为目的，以政府为主导，以公共财政为支撑，以公益性文化单位[文化馆（站）、公共图书馆和博物馆等]为骨干，向社会提供公共文化设施、产品、服务的制度体系。

目前，洋县有县级以上文化馆1个、图书馆1个、影剧院1个、信息资源共享中心1个、体育场2个、礼堂7个（含宾馆、企业、机关）、博物馆2个、展览馆1个、少年活动中心1个、工人俱乐部1个、大型娱乐休闲公园3个（含厂矿企业如405、307）；城镇中心文化广场5处、社区（村）文化广场20处，街道文化中心4个、乡（镇）文化站（中心）20个、村级文化活动室225个。

全县广场、体育场等室外文化设施占地面积约为12万平方米，文化馆（站）、图书馆（室）、影剧院等室内文化设施占地约5万平方米（含空间面积），合计占地15万平方米；按人口总数计算，洋县有43万人，人均占有文化设施面积约为0.36平方米。

近年来，我县已建成三级职工书屋4个，其中乡镇级10个；已建成农家书屋10个，其中建设样板示范点两个（华阳镇董云光文化书屋、龙亭镇张民文化书

屋）。

全县70%以上的文化站配备了一定数量的设施设备；全县县级以上图书馆藏书量约为168000册（含学校，307、405企业图书馆），其中县图书馆藏书68000册，人均拥有公共图书馆藏书册数约为0.45册；全县农家书屋目前拥有图书1500册，电子音像制品100种，其中光盘有500张，报刊320份，全金属书架30个。基本形成县有文化馆、图书馆、信息共享中心、社会文艺团队，街道、乡（镇）有文化中心站，社区、村有文化室的多级文化阵地网络。

二、近几年公共文化服务工作开展情况

（一）加强组织领导，政策扶持力度有所加强。加快建立健全覆盖全社会的公共文化服务体系，是党的十七大对文化工作的重要战略部署，各级政府对相关工作统筹协调安排，落实相关责任，加大政策扶持支持力度，为公共文化服务体系的建设提供了有力的组织保障。2011年，县政府专门增设100万元预算经费用于扶持、支持全县的文学艺术创作活动及社会民间文艺团队建设与发展。

（二）注重阵地建设，基础设施得到改善。公共文化阵地建设是公共文化服务体系的基础工程，此项工作得到政府的一贯重视。2009年，我县有26个乡镇动工修建了文化站办公及活动场所，先后竣工投入使用。新建的县城影视大厦正在修建，拟建的洋县文化中心大厦正在审批筹备中。全县现有县级以上文物保护单位10处（其中省级5处），开放式重点文物旅游景区3处、爱国主义教育基地两处、待开发重点文物旅游景区两处。全县基层文化馆（站）建设不断加强。县内各乡镇、街道、社区基本配备了多功能文化活动室、活动器材，并积极扶持了一批热心公益事业、经济条件较好的村组，建立老年文艺活动队、农村文化中心户（文化大院），配备了图书报刊、体育器材等硬件设施，使乡村文化室活动功能得到有效延伸。这些设施为开展文艺演出、举办文化展览等创造了全新基础条件，有效改善了基础设施落后局面。

（三）民间团体带头，群众文化丰富活跃。截至目前，全县涌现出各类社会民间文艺演出团队28个（其中木偶戏剧演唱团队7个，学雷锋街头演唱队1个，另有范坝锣鼓队、马畅曲子宣传队等10个，民间喜庆庆典乐队10个），文艺骨干500人，其中在全县各乡镇街道、社区、乡村常年坚持开展活动的优秀团队有10个。2011年11月，县文广局适时组织筹备成立了“洋县舞蹈家协会”“洋县戏剧家协会”，组织引导这些团队在发展先进文化、满足人民群众精神文化需求等方面发挥作用。



与此同时，在民间文艺团队的带动下，全县群众文化蓬勃兴起。2007年以来，规模宏大的洋县开明广场“健身舞”活动已连续开展7年。2009年由文广局牵头的广场文艺演出活动到今年已演出达30场，平均每年演出6场；有万人参与的一年一度的“洋县梨花节”，已举办4届，其中“洋县梨园赛诗会”文化活动已举办10年。这些活动的开展，极大地激发了广大群众享受文化娱乐、参与文化活动的热情。

目前，洋县群众文化活动已初步形成了春、夏、秋三季，精彩内容天天有，广场文化月月有，节庆文化及街头演唱活动周周有，大型文化年年有的局面。

（四）送文化到基层，实现广播电视全覆盖。深受群众欢迎的送戏下乡、送文艺演出、送图书资料、送书画现场服务，以及送电影进社区、进乡村、进军营、进厂矿、进学校、进特殊教育场所等活动每年都开展。2005年以来，共举办各类广场文艺演出、公益电影放映10000场（次），服务群众约200万人（次）。同时，通过6年的努力，全县广播电视覆盖率达到80%，农村接收30套以上公共频道电视节目入户率达到92.76%，农村广播影视公共服务体系初步建立。2010年以来，数字电影设施完善，全县共有15个数字电影放映队，276个放映点，全县全年放映数字电影4557场，平均每村每月放映两场，超额完成国家规定的年放映总数4512场、一村一月1场的放映任务目标。

三、存在的主要问题和缺陷

我县公共文化服务体系建设虽然取得了一定发展，但仍然存在着与全县经济社会发展不协调，难以满足人民群众日益增长的精神文化需求，不适应全县文化发展大局的突出矛盾。主要表现在：

（一）城乡文化事业差距较大，发展不均衡。城市文化资源相对丰富，县专业艺术院团，专业文化、图书、文博单位，高级中学及职业中学都集中在城区。全县10多所城镇中小学拥有比农村学校更好的图书资料、电脑设施、活动器材等，设施相对先进的影剧院、体育场馆、繁华的歌舞娱乐场所和丰富多彩的广场文化活动使城镇居民的精神文化需求得到基本保障，而农村文化资源相对匮乏，文化活动场馆建设相对不足，文化消费水平普遍低下，农民订阅书报刊的支出仅为0.1%，乡镇、村图书室图书基本有名无实。看电视、打牌、打麻将依然是农民群众主要的文化娱乐活动，文化站（中心）受场地、经费限制，一般仅在节假日组织活动，基层群众喜闻乐见的文化活动形式没有得到充分挖掘利用。由于缺少经常性文化活动，农村文化阵地难以发挥作用，特别是偏远山区农村，文化活动

极少。

（二）相关政策落实不到位，尚有遗漏之处。2008年以来，中央、国务院以及市县委、政府相继下发了一系列关于推动城乡文化事业及文化产业发展的重要文件与政策规定。但是，一些政策至今没有得到完全落实。如我县在“十一五”期间，县、镇（乡）应建有文化馆（站）、图书馆（室），并建成即启用的任务至今没有全面完成，已建成县级以上“两馆”软硬件配套建设，特别是馆舍设施面积至今不达标。全县至今仍有6个乡镇没有广电专干，长溪、四郎、八里关等5个乡镇根本没有文化站专干和图书管理人员。根据上级要求，各地要建成全国文化信息资源共享工程基层服务点，开展数字文化信息服务，但我县一半以上乡镇仍然没有基层“信息资源共享工程基层服务点”。

按照文化站职能及相关要求，各级财政每年对文化事业经费的投入不低于当地年度财政总支出的1%，文化事业经费的增长不低于当地财政收入增长幅度。各市、县（区）每年安排的“两馆”事业费和活动经费不得低于所管辖人均1元的最低标准。乡（镇）、街道文化站业务经费和活动经费不得低于所管辖人均0.8元的最低标准。这些政策规定，在我县尚未得到完全落实。

（三）基层设施需要完善，设施需要合理使用。多年来，我县在建设公共文化服务体系和发展公共文化服务事业方面经费投入侧重在城市公共服务方面，如修建文化广场等，而在乡镇、村级文化设施建设及设备器材配备等方面投入不足。我县大部分社区没有固定文艺演出排练场地；农村乡镇文化站（中心）设施建设需要完善，某些乡镇（社区、村）原有文化阵地拆除后没有考虑文化设施建设，有站无址的现象还存在，有的文化站没有正常使用，或空置，或用作他用；大部分乡镇文化站器材简陋、图书陈旧、数量不足，一些相对偏远的乡镇文化设施较差；我县内，乡镇调整合并后某些乡镇面积扩大、人口增加，但文化阵地却没有增加，设施设备简单陈旧，活动空间面积狭小，农民群众的文化需求难以得到满足。

（四）基层文化人才队伍建设相对滞后，队伍结构不合理，专业人员匮乏。我县基层文化站（室）文化工作人员业务能力和素质参差不齐，知识更新慢，文化、文艺活动策划编导能力差。

多年来，全县农村文化专干缺编少人，现仅有的人员多为20世纪80年代进入该行业的人员，业务水平及个人素质普遍较低，且工作清苦、兼职太多，还有的人年龄偏大，使得队伍老化。有的同志既是文化专干又是信访、计生、司法专干，承担着乡镇许多具体事务性工作，直接导致乡镇文化专干工作积极性



不高、精力不足，专干不专的现象十分普遍。现有基层专干参加业务培训少、个人专业素质低，因身兼数职，没有精力专门组织文化活动；新调进的文化干部大多由于专业素质不高，缺乏文化专长，对协调、组织、辅导基层农村文化活动不能胜任。

四、几点设想与建议

公共文化服务体系建设是一项庞大的系统工程，党的十七大把建设“覆盖全社会的公共文化服务体系”作为实现全面建设小康社会的重要目标之一，这就要求各级政府必须高度重视，加强领导，积极引导，及时落实各项措施。工作上，建议做好以下几个方面：

（一）充分发挥政府主导作用，建立文化投入的稳定增长机制。要切实提高对文化工作重要性的认识，提升文化事业的软实力。建立健全工作责任制，坚持党政主要领导负总责，强化县、乡镇（街道）工作责任，形成一级抓一级，层层抓落实的工作机制。要发挥公共财政的主导作用，建立文化投入的稳定增长机制，强化文化建设经费保障；要引导鼓励社会力量投资文化产业，动员社会各方面力量广泛参与，形成推动公共文化服务体系建设的强大合力。

（二）进一步加强基层基础设施建设，确保基层文化基础设施正常运行。在公共文化设施的建设上，要根据城乡发展规划和人口增长等情况，科学规划、合理布局、落实资金、统筹进行建设；加大对乡镇村级和社区文化站（室）的建设，要以巩固和创建文化示范中心（院、户）为契机，统筹乡镇（街道）文化、教育、科技、体育和青少年、老年活动场所的规划建设；搞好资源整合，督促机关、学校和企事业单位向社会开放文体活动场地和设施，提高现有公共文体设施的综合利用率；结合我县实际，应出台相关政策，保障基层文体设施的日常管理、维护和使用经费，确保基层文化基础设施正常运行、有效利用；加大对农村乡镇文化站（中心）设施建设的投入，尽快修建合格的文化站，及时购置更新设施设备。

（三）继续抓好文化队伍建设，破格吸收有专业特长的人才。文化建设离不开文艺人才，要进一步加强公共文化服务体系建设，就要注重文化队伍建设。建议发现优秀的文艺人才，要不拘一格网罗人才、破格用人、引进人才！政府要积极探索建立乡镇、街道文化站新的用人机制和管理办法，认真解决乡镇、街道文化站人员老化、队伍不稳、专干不专的问题，确保农村文化工作层层有人管，环环有人抓。

要进一步健全基层文化骨干培训网络，在加大培训力度的基础上，多举办群众乐于参与、便于参与的文化活动，多提供群众欢迎的文化服务，通过举办文体活动和赛事，促进农村文化队伍整体素质的提高；大力培养和发展民间文化队伍，充分发挥文化示范户、民间艺人在农村文化活动中的组织、示范、引领作用，发展农村各类民间文艺演出团体，鼓励农民自办文化活动。

还要重点培养农村、城镇社区文化带头人、文艺骨干，鼓励有专业特长和专业素质的年轻人到基层从事公共文化服务工作，鼓励支持专业文艺团体改革分流人员到社区和乡镇从事文艺辅导员、文化指导员等工作。

（四）创新文化活动方式，满足农村、社区群众的各种文化生活需求。政府有关部门要在基层文化活动创新上下功夫，把基层文化的先进性、广泛性、知识性和趣味性有机结合起来，因地制宜，广泛动员社会力量，利用各种有效形式，大力发展农村文化、社区文化、企业文化等，依托传统节日、纪念日、重大节庆和民族民间文化资源，积极组织开展群众喜闻乐见的文艺演出、书画摄影比赛，以及读书、演讲、讲故事、歌咏、诗歌朗诵、知识竞赛等文化活动。通过多种形式的活动，切实有效地丰富基层广大群众的文化生活，并致力于建立长效机制，做到经常化、制度化。

（陕西省汉中市洋县文化馆）