



高等院校旅游学科21世纪规划教材

休闲活动 策划与管理

(第三版)

刘嘉龙 胡坚强 温燕 苏永华 编著

上海人民出版 福 格致出版社

高等院校旅游学科“十二五”规划教材
浙江省重点建设教材

休闲活动策划与管理

(第三版)

刘嘉龙 胡建强 温 燕 苏永华 编著

上海人民出版社 格致出版社

图书在版编目(CIP)数据

休闲活动策划与管理/刘嘉龙等编著.—3版.—
上海:格致出版社;上海人民出版社,2016.9
高等院校旅游学科 21 世纪规划教材
ISBN 978-7-5432-2653-1
I. ①休… II. ①刘… III. ①闲暇社会学-高等学校-
教材 IV. ①C913.3
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 181186 号

责任编辑 裴乾坤
装帧设计 路 静

高等院校旅游学科 21 世纪规划教材
休闲活动策划与管理(第三版)
刘嘉龙 胡坚强 温 燕 苏永华 编著

出 版 世纪出版股份有限公司 格致出版社
世纪出版集团 上海人民出版社
(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)



编辑部热线 021-63914988
市场部热线 021-63914081
www.hibooks.cn

发 行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

印 刷 上海商务联西印刷有限公司
开 本 787×1092 1/16
印 张 24
插 页 1
字 数 399,000
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5432-2653-1/F·952

定价:48.00 元

第一章	休闲活动总论	001
第一节	休闲活动概述	002
第二节	休闲活动分类	004
第三节	休闲活动内容	012
第四节	休闲活动意义	014
第二章	休闲活动策划	020
第一节	休闲活动策划概述	021
第二节	休闲活动策划理念	026
第三节	休闲活动策划原理	030
第四节	休闲活动策划方法	039
第五节	休闲活动策划程序	051
第六节	休闲活动内容策划	056
第三章	休闲活动管理	065
第一节	项目管理过程概述	066
第二节	休闲活动项目管理	074
第三节	休闲活动现场管理	090
第四节	休闲活动风险管理	100
第四章	旅游休闲活动	111
第一节	旅游休闲活动概述	112
第二节	旅游休闲活动分类	117

第三节	旅游休闲活动策划	124
第四节	旅游休闲活动组织	131
第五章	文化休闲活动	143
第一节	文化休闲活动概述	145
第二节	文化休闲活动分类	148
第三节	文化休闲活动策划	153
第四节	文化休闲活动组织	157
第六章	演出活动	164
第一节	演出活动概述	166
第二节	演出活动分类	167
第三节	演出活动策划	174
第四节	演出活动组织	184
第七章	运动休闲活动	199
第一节	拓展运动策划	200
第二节	定向运动策划	209
第三节	极限运动策划	220
第四节	野外生存技巧与伤病防治	228
第八章	娱乐休闲活动(趣味运动会)	244
第一节	娱乐休闲活动(趣味运动会)概述	246
第二节	娱乐休闲活动(趣味运动会)分类	251
第三节	娱乐休闲活动(趣味运动会)策划	255
第四节	娱乐休闲活动(趣味运动会)组织	259
第九章	节日庆典活动	275
第一节	节庆活动概述	276
第二节	节庆活动分类	279
第三节	节庆活动策划	290
第四节	节庆活动组织	299

第十章	赛事活动	309
第一节	选美选秀赛事活动策划	311
第二节	体育赛事活动策划	323
第三节	高尔夫赛事活动策划	338
第四节	赛事营销与企业赞助策划	342
附录	思考练习参考答案	355
	参考文献	373
	后记	376

第一章

休闲活动总论

学习要点

通过本章内容学习,主要了解休闲活动的内涵、分类、意义和作用,休闲活动组织的基本要求等。

基本概念

休闲、休闲娱乐、休闲活动、旅游休闲、文化休闲、运动休闲、娱乐休闲、养生休闲、节事旅游、休闲组织

先导案例 :国际背夫人比赛

距芬兰首都赫尔辛基 550 公里的松卡耶维镇是人口不足 6000 人的小镇,但每年 7 月份在这里举行的“国际背夫人锦标赛”却使这个小镇名扬世界。

“国际背夫人”比赛规则如下:

① 跑道长度 135.5 米,其中一段为沙路,一段为草地,还有一段在柏油路上进行,在最短时间内跑完赛程者为获胜者,但如果“夫人”不慎掉在地上,则要加罚 15 秒;

② 跑道上设有两道木障碍物和一道水障碍物;

③ 男子所背的女性必须年满 17 周岁,体重 45 公斤以上,可以是自己的夫人,

也可以是临时找来的搭档。

类似项目趣味性很强,观赏性、娱乐性兼备,男女老少皆宜,是现代运动休闲大力提倡和推广的项目。

休闲活动方便组织,省事、省钱、省力,男女老少皆宜,是值得大力提倡的娱乐项目。事实上很多运动休闲项目的比赛规则并不像正式体育比赛项目那样严格,只要大家有兴趣、觉得好玩,都可以临时制定规则,方便大家参与。就像朋友聚会打牌,有温州打法、杭州打法一样,只要大家认同某种游戏规则或者临时约定某种游戏规则,就可以开心玩起来了——只要大家玩得开心、玩得高兴、玩得尽兴就行!

资料来源:金旅雅途网 <http://www.yahour.com>。

第一节 休闲活动概述

从先导案例我们可以初步认识到休闲活动趣味性、随意性、娱乐性的本质,休闲活动策划就是快乐活动策划、幸福生活策划,策划组织者所从事的就是“快乐天使”、“幸福使者”的工作。随着人民生活的不改善,象征品质生活的休闲活动正越来越受到社会各阶层的关注。

一、活动

1. “活动”一词的汉语解释

汉语“活动”一词包括三层含义:①运动,动摇、不稳定,灵活、不固定;②指钻营、说情、行贿;③为达到某种目的而采取的行动(《现代汉语词典》,商务印书馆,2005年)。

2. “休闲活动”的汉语解释

休闲活动所指的“活动”,显然是指“为达到某种目的而采取的行动”。本教材所指的“休闲活动”,是专指那些在休闲时间进行的,内容积极、健康、进步的,有一定社会意义、能给人带来快乐和幸福感的活动,是围绕预定目标和为达到预期效果而采取的快乐行动。

3. 人类活动主要类型

人类有组织的活动一般分两种类型:一类是常规活动,如周而复始、连续不断的日常运作;另一类是非常规活动,如非常规举行的活动,特征是临时性、一次性,而且有清晰的起始期限。其中非常规举行的娱乐性活动,就属于本书休闲活动策划的范畴,在策划实务中我们又可以称之为“休闲活动项目策划”。

二、事件

1. 事件研究

“事件”源自于英文单词“event”,国外关于“事件管理”的研究汗牛充栋,相比之下,中文含义下所说的“事件”多见于节事活动策划,相当于我们常说的“节日”。这是中国人与外国人对“事件”一词认知上的差别。毫无疑问,在我国,节日(节事)活动大多是休闲活动,但是休闲活动并不完全等同于节日(节事)活动,休闲活动的含义要比节日(节事)活动的含义广得多。

关于“事件”的含义,《现代汉语词典》的释义是“历史上或社会上发生的不平常的大事情”。可见,“事件”与“活动”两者之间的中文含义是有差别的。而策划实务中,“event”往往包含两层含义,一是带有名词含义的“事件”,如提到 F1、世界杯,其侧重点是事件本身;二是带有动词含义的“活动”,如对事件的描述,重点在运作和管理,重大事件可以称为“大型活动”。因此“事件”多指事件本身,重点在结果;“活动”多指采取的行动,重点在过程,而过程策划正是活动策划的主要特征。

2. 事件管理

随着“节事”概念的引入,我国业内人士也出现了“事件”、“事件旅游”、“事件管理”、“事件营销”、“节事旅游”方面的研究,提出了一些与“事件”相关的概念,如“重大事件”、“特殊事件”、“标志性事件”、“事件旅游研究”、“事件管理研究”等。如有学者将美国盖茨(Getz, 1997)教授提出的“事件”定义为短时间内发生的一系列活动项目的总和以及发生时间内环境、设施管理和人员的独特组合。

本教材中,为了避免在概念使用上引起混乱,除非特别提到相关的“事件”,一般均使用“活动”的含义。从项目的角度,活动管理属于项目管理,休闲活动策划与管理必须按照项目策划与管理的运作要求展开,所以,从管理的计划、组织、领导、控制职能来说,一个休闲活动就是一个休闲活动项目。

三、休闲活动

1. 休闲的含义

所谓休闲是指在闲暇时间个体或团体自愿从事各项与谋生无关的非报酬性的自由活动时间的总称。休闲有四个含义:第一,它是一种自由选择;第二,它是一种自在心境;第三,它是一种自我教化;第四,它是一种生活方式和生命存在状态。

本教材所指的休闲,是指进步、积极、健康的休闲,是符合公序良俗的休闲,具有正向的功能,并为社会道德和伦理标准所倡导。

2. 休闲活动的含义

休闲活动是指在休闲时间内从事自己感兴趣的有意义的活动。通过参加休闲活动,可以给人带来明显的幸福与快乐感觉(即愉悦感)。对成人而言,休闲活动是指在商店、工厂或办公室以外,能依自己的意愿做自己喜欢的业余活动;对学生来说,就是上学、做功课、帮忙做家务后做自己感兴趣的课外活动。简言之,休闲活动就是根据自己的意愿,喜欢做什么就做什么的活动的总称。

3. 休闲活动的形式

休闲活动多为趣味性、娱乐性、参与性活动,由群众自发组织、自主参与、自娱自乐。本章先导案例就是一项趣味运动,主要表现为省事、省钱、省力,男女老少皆宜,是值得大力提倡的休闲活动项目。我国也有许多传统的趣味运动项目,如拔河、斗牛、斗鸡、斗蟋蟀、舞狮、舞龙等体现中华民俗文化的休闲活动不胜枚举。休闲活动项目方便组织,只要大家觉得好玩就可以兴高采烈地“玩”起来。

第二节 休闲活动分类

休闲活动,我们可以理解为人类在自由时间所自主选择的各种兴趣性活动。这里所说的“自由时间、自主选择”是在客观条件许可的范围内选择自己喜欢或愿意从事的活动。在休闲活动过程中,可以获得自在的心境,并同时实现自我教化,达到健康身心、丰富生活、提升创意的效果。任何被动的、功利性的、受限制的休

闲,都不是真正意义上的休闲。选择科学的休闲方式,遵循健康的生活态度,可以为现代人类指明生活方向,明确生命的意义,从而对个体的全面发展产生积极影响。

休闲活动分类,主要是指按照休闲方式的各种特征对活动形态进行分类。人类生活的丰富多样性决定了休闲活动的丰富多样性。随着现代科学技术的迅速发展,休闲活动还实现了许多人类以前无法想象的梦想境界,如太空旅游、海底观光等。

一、按休闲活动的方式分类

从一般意义上讲,休闲活动是完成社会必要劳动时间之外的活动,是人的生命状态的一种存在形式。而对于人的生命意义来说,它是一种精神状态,是使自己沉浸在“整个创造过程中”的一种机会和能力,它对于“人之所以成为人”有着十分重要的价值,并在人类社会进步的历史中始终扮演着重要的角色。例如瓦特发明蒸汽机,就是他在休闲的时候从开水瓶塞弹出现象中得到启发的。现代休闲生活证明,美好的休闲环境、氛围与创意、创业之间存在着十分密切的联系,遍布杭州的十大文化创意园区都是娱乐王国、休闲天堂、创意乐园!

李仲广、卢昌崇从休闲活动的方式角度对休闲活动做了细致的分类:

(1) 创造活动:发明、写作、作画/书法、作曲/作词、园艺、制作木工/手工/模型/陶艺/雕塑、服装服饰设计等;

(2) 搜集活动:收集/收藏古物、签名、钱币、枪支模型、昆虫、装饰品、艺术品等;

(3) 教育活动:动物研究、书籍研究、旅游、天文活动、语言研究等;

(4) 竞争性运动和游戏:体育竞赛、击剑、各种球类比赛、猜字谜、下象棋、竞争性网游等;

(5) 非竞争性运动和游戏:骑马、舞蹈、演戏、骑脚踏车、划船、露营、钓鱼、徒步旅行、唱歌、观看比赛、网游等;

(6) 观赏活动:观看芭蕾舞、电影电视、歌剧戏剧、音乐会等;

(7) 社会团体活动:领导露营,辅助育婴室和运动场所活动,参加歌咏组织、社团组织、学生联谊、合唱团、青年会、管弦乐队等。

休闲活动的规模、范围和内容,决定了休闲活动的策划难度、广度和深度,同时

也关系到休闲活动人力、财力、物力的投入程度。

二、按照休闲活动的性质分类

1. 积极性休闲

积极性休闲是有益于人民群众身心健康的、活泼多样的、非公务性的物质文化活动。主要有娱乐、健身、交际、益智等活动,通过这些活动可以达到培养情趣和美感、陶冶情操、增强体质、沟通思想、让渡情感、彼此增强了解和增进友谊的目的。

2. 消极性休闲

消极性休闲是害人又害己的自我放纵、蓄意破坏、违法犯罪的活动,如黄、赌、毒等不健康、不文明甚至犯罪的活动。消极性休闲格调庸俗、生活颓废、消耗生命,是我们要坚决抛弃的。

三、按照休闲活动的业态分类

1. 旅游休闲

我国著名的经济学家、哲学家、中国休闲研究的创始人于光远先生曾经对旅游休闲下过一个定义,他说,旅游是一种现代人的生活方式,它的特点是异地性、享乐性和休闲性。根据这一定义,我们认为“旅游休闲”就是去异地观光、娱乐、购物、度假,等等;根据旅游休闲的特征,我们可以策划自助游、自驾游、深度游、民俗游等各种旅游休闲活动。

2. 文化休闲

彰显中国传统文化和休闲风情,将休闲与人格修养、审美情趣、陶冶性情等紧密地联系在一起,以“琴、棋、书、画”和诗词、歌舞、游艺、鉴赏、观赏等文化艺术形式为主要载体,开展丰富多彩的“文化休闲”,可以展现积极向上、文明健康的生活方式,促进人的全面发展。根据文化休闲的特征,我们可以策划书画比赛、联欢晚会、灯谜竞猜、诗歌朗诵等各种文化休闲活动。

3. 运动休闲

工业社会和后工业社会创造出了巨大的物质财富和精神财富,运动休闲是人们为了满足自我完善、自我发展和自我实现的需要,积极主动地追求和享受健身活

动乐趣的一种现代体育[欧美学者称之为“轻体育”(light physical training)或者“轻松体育”、“快活体育”行为方式]。运动休闲是相对于传统体育运动而言的,具有自主性、娱乐性、积极性、创造性、新奇性和冒险性等特点。

一般来说,运动休闲是人们在节假日、早晚空余时间、工间午休及其他闲暇时间里,为了丰富业余生活,增进健康,调节精神而进行的放松身心的各类室内户外活动。运动休闲的普及与推广主要依赖于社会经济的发展水平、人们闲暇时间的日益增多、大众生活观念的进一步改变。随着信息时代的到来,科技将人类从繁复劳动中解放出来,使人们休闲时间增多,工作时间减少,运动休闲更加蓬勃兴起。根据运动休闲的特征,我们可以策划太极、瑜伽、健美操、集体舞比赛等。

4. 娱乐休闲

娱乐休闲是指在工作之余闲暇时间的各种消遣活动,如看电影、看戏、听音乐、逛公园、下棋、打扑克牌等。凡是可以放松心情,让人感觉轻松愉快的活动,都可以称为娱乐休闲活动。娱乐休闲与运动休闲的区别,主要是前者注重内心感受和精神世界的充实(修性怡情为主),后者则重视外部体验和物质世界的感悟(强身健体为主),当然,在现实生活中运动休闲与娱乐休闲的界限并不明显。根据娱乐休闲的特征,我们可以策划游戏、对弈、牌技等各种娱乐休闲活动。

5. 养生休闲

养生休闲是指利用休闲来恢复身体疲劳、精神快乐的身心健康调节活动,既养生又养心,包括人们在闲暇时间里放松、调整、健康、健美、益智、延年等各类活动。养生休闲是以养生为目的的休闲,包括地点选择、内容安排、节奏快慢以及饮食、健身、娱乐等诸多方面互相配合,促使休闲参与者尽量保持身体各机能的平衡,以确保心理和生理的健康。养生休闲活动适合各种年龄层次的人参与,而不仅仅局限于中老年人参与。养生休闲既是一种休闲类型,又可以融合到其他各种休闲活动中去——关键看这种休闲的动机是否回归到自己的身心内部,休闲活动中有没有融入养生方面的内容,是否对身体产生有益的作用。

四、按休闲活动的属性分类

1. 传统节日活动

传统节日活动是对历史文化的追溯和纪念,也是对民族传统文化的继承和弘

扬。从传统节日的发展历史又可以分为古代传统型活动和近代纪念型活动。重阳节登山、端午节赛龙舟、元宵节逛花灯、城隍庙会,西方的圣诞节、复活节、狂欢节等都属于古代传统型旅游节庆活动。近代纪念型活动如各国国庆节、国际劳动节、儿童节、妇女节、美国纽约的玫瑰花节、奥尔良的圣女贞德节等节日活动。

2. 现代庆典活动

(1) 与生产劳动紧密联系的节庆活动

如深圳的荔枝节,菲律宾的捕鱼节、水牛节,阿尔及利亚的番茄节,摩洛哥的献羊节,意大利丰迪市的黄瓜节,新墨西哥州哈奇城的辣椒节,德国慕尼黑的啤酒节等。

(2) 与生活紧密联系的节庆活动

如上海旅游风筝会,大连国际服装节,会理国际石榴节,现代生活中的浦东牛排节、西餐饮食文化节,杭州休闲购物节,千岛湖秀水节,蒙古族的那达慕大会等。

3. 单位文娱活动

以机关、学校、企事业单位自发组织的文化、体育活动。例如诗歌朗诵、趣味运动会、新年联欢会、客户联谊会等。

五、按休闲活动的内容分类

1. 体育运动

体育运动超越社会、种族、语言的界限,成为世界人民沟通的桥梁,也提供了大量就业机会。世界杯足球赛、美国 NBA 比赛、法国网球公开赛、美国职业棒球联盟明星赛等体育运动,影响已经远远超过比赛本身,而成为现代人们重要的休闲娱乐活动。如今,体育活动不仅数量越来越多,并且规模越来越大,大型国际体育活动不仅有人数众多的运动员、教练员参加,而且有不少的随队工作人员、记者以及大量的“啦啦队队员”和观众参加。举办大型体育活动,对自然旅游资源缺乏的国家或地区来说,可以吸引更多游客;对具有较好旅游接待条件和设施的国家或地区来说,可以最大限度地利用现有条件设施。

2. 娱乐活动

在现代英语中,带有“娱乐”意思的词汇大致有 recreation、entertainment、enjoyment、amusement 等,其中 recreation 侧重于消遣,entertainment 侧重于宴请、招待,enjoyment 侧重于快乐,而 amusement 侧重于逗乐。由此可见,“娱乐”一

词在现代英语中所涵盖的意思是有所侧重的。在现代汉语中,娱乐所包含的意思非常广泛,凡是能让人在“休闲”过程中感到轻松有趣、快乐幸福的一切现象和活动都可以统称为娱乐,习惯上又称“休闲娱乐”。

娱乐不但是人类在改造自然、改造自身生活的进程中用以调节节奏、获得休息的手段,同时也是人类对未来人生的思考和准备。娱乐活动中所呈现的益智性、健身性、美育性、技艺性、交际性等,是现代人纷纷对娱乐活动抱以非凡热情的原因之一。

娱乐业是指提供娱乐活动的相关行业和业态的统称,包括娱乐场所和娱乐业务,以及娱乐场所为顾客组织娱乐活动,提供的娱乐服务的总和。娱乐业的分类:按娱乐内容来分,娱乐业可分为康体娱乐业(体育馆、游泳馆、健身房、保龄球场、高尔夫球场等)、文化娱乐业(电影院、剧院、音乐厅、博物馆、图书馆、书吧、书店等)、休闲娱乐业(酒吧、茶吧、歌舞厅、娱乐城、网吧、主题公园等)三大类。可见,把娱乐业仅仅等同于夜总会、KTV,甚至把娱乐业看作色情业、博彩业等,是非常片面的。

3. 文艺演出

近年来各类文化娱乐型的活动如雨后春笋,比如有着“上海城市名片”之称的超级多媒体梦幻剧《ERA——时空之旅》,投入数千万巨资,由国际级大师团队打造,这台国际级大戏在短短3个月演出收入达1000多万元。美国三大电视网之一的全国广播公司为它制作了专题节目,制作人罗宾说:“《时空之旅》,是中国乃至亚洲最好的舞台剧目之一。”在杭州,《宋城千古情》和《西湖印象》演出,作为杭州旅游的“金名片”也都取得了巨大成功。杭州西湖国际博览会、国际动漫节开幕式演出活动等,大大丰富了广大市民和国内外旅游者的休闲生活。

案例 1.1 科技与艺术的完美结合

“一阵轻柔的民族音乐在耳边响起,舞台前原本不透明的玻璃幕墙变得透明起来,从中渐渐透出微弱的光线,光影中一名少女舞动着婀娜的身躯从舞台下升起……”一出以中华文化为底蕴,以传统杂技精华为主体,全面利用现代先进技术的大型演出就此拉开序幕。

在时光的梦幻时空里,由世界著名的艺术编导黛布拉·布朗导演的中国传统杂技节目,结合现代表演艺术理念,给观众演绎出一幕幕惊险、魔幻、激情、时尚的剧目。

《ERA——时空之旅》以音乐剧的形式,融歌剧、现场电声、民乐演奏、原创歌

曲、现代舞剧、杂技、武术等综合艺术元素,配以多媒体轨迹影像仪、特大水幕、巨型玻璃镜墙、冲天而起的人体大炮等高科技手段,创造出一种全新的艺术表演形式。

《ERA——时空之旅》颠覆传统艺术表演理念,场面宏大、气势磅礴、神奇魔幻、清新洋溢,是一台适合中外各阶层观众观赏的,老少皆宜、雅俗共赏的剧目。观众不仅能看到中国古代文明的结晶,又能体验都市时尚和江南水乡风情,置身于时空交错的意境中遥想昨天、今天和未来。

随着多媒体技术的日臻完美,加之先进科学管理手段的成熟运用,传统文化艺术得以实现与现代文化艺术的融合,前者可以借助现代高科技手段焕发出新的生命光彩。这一切在《ERA——时空之旅》中体现得淋漓尽致。

资料来源:《上海科技报》,2006年3月21日。

4. 商场促销活动

商场促销活动的目的是挖掘潜在的客户,获得更多消费者的青睐,使自己的产品体现出与众不同的特色。例如杭州银泰百货“满就送”活动屡试不爽,成为商场促销的有力手段。商场营销与促销活动往往结合周年庆或传统法定假日展开,媒体关注,社会瞩目,顾客云集,业绩倍增,商场经营活动取得了巨大成功!

5. 会议和展览活动

据世界权威的国际会议组织——国际会议协会(ICC A)统计,每年在世界各地举办的参加国超过4个、参会外宾超过50人的各种国际会议已达40万次以上;此外,据不完全统计,世界上每年还要定期举行4000多个大型展览会。全世界每年仅用于会议的开支就达2800亿美元。还有占会展市场绝大部分的公司小型会议和展示活动,为改善和提高企业的经营提供了沟通和商业交流的机会。逛展会、听演讲越来越成为市民的休闲消遣活动之一。

6. 节日庆祝活动

节日庆祝活动源于对生活的热爱,尤其是传统节日,不仅有着悠久的历史,也是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的结晶。它的起源和发展是一个逐渐形成,潜移默化,慢慢渗入到社会生活的过程。人们通过各种方式举行各种庆祝活动怀念先人,藉以寄托自己的思念,表达自己对朋友、亲人的美好祝愿。

7. 家庭活动

包括家庭舞会、家庭宴会、婚礼、野外旅行等形式,新年、圣诞节等也是家庭成

员聚集的好时机,家庭活动成为休闲娱乐活动的重要形式。

8. 公益活动

公益活动是以志愿者和“义工”形式自愿参加、助人为乐的一种休闲活动,是锻炼爱心、提升品格、完善自我的重要方式和途径,在欧美发达国家十分普遍和流行。只要有爱心,就可以在公益活动中得到满足和快乐。

六、按休闲活动的组织分类

发达国家休闲活动的组织者,主要包括营利性组织、非营利性组织和公益性组织三大门类体系。结合我国假日制度调整和旅游休闲事业实际,政府部门要鼓励营利性组织的发展,更要支持各类非营利性组织和公益性休闲项目的发展。

1. 休闲活动组织的性质

(1) 营利性组织

由私人或企业(股东)投资的私营或民营休闲设施及企业,以利益最大化为准则,市场高度敏感,资本优化配置,在顺应休闲时尚、紧跟时代潮流方面具有较大的灵活性,是满足人们多样化休闲需求的主体。主要包括旅游设施(旅游景区、旅游饭店、俱乐部会所)、休闲产品(玩具、游戏器材、运动设备、书籍出版、车辆制造与销售)及文化娱乐活动(协会组织、体育比赛、文艺演出或康体健身活动)等。

(2) 非营利性组织

由政府直接领导、拨款或资助的非营利性休闲设施和企业,享有一定的经营自主权,仅向休闲者收取成本费用,包括城市公园、公共绿地、青少年宫、博物馆、图书馆、文化中心等。一些国家级的休闲设施,如国家博物馆、公共运动场地、旅游咨询中心等实行免费服务。

(3) 公益性组织

由慈善组织或协会机构等创办的公益性休闲设施和企业,依靠社会各方面的捐助,以基金会或托管委员会的形式进行经营管理。作为公益性质的非营利性民间组织,如儿童福利院、孤儿院、养老院、救助站、残疾人活动中心、血液中心、庙宇、教堂等,主要利用相对脆弱的休闲环境及设施,关注人类自身基本的休闲需要,其目标是借鉴私营部门的管理经验和措施,服务社区,满足多数人的休闲需求。