

商崇◎著

走进油田

——商崇华北油田新闻作品选

这是一个大庆精神、铁人精神熔铸成的企业，光荣的传统不断被赋予新的内涵，不断地发扬光大；他们把一个又一个困难踩在脚下，经风历雨绘彩虹，改革奋进踏新程……

河北出版传媒集团
河北教育出版社



商棠，1967年出生，河北省平山县人。河北经济日报记者，主任编辑，河北省作家协会会员；河北省优秀新闻工作者，河北省援建四川平武先进个人并荣立二等功，河北省新闻战线“走转改”先进个人；著有散文集《情寄天桂山》、与儿子商中夏合著《一起走过》。

图书在版编目 (CIP) 数据

走进油田：商棠华北油田新闻作品选 / 商棠著. --
石家庄：河北教育出版社，2015.4

ISBN 978-7-5545-0894-7

I. ①走… II. ①商… III. ①新闻-作品集-中国-
当代 IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第076263号

书 名 走进油田：商棠华北油田新闻作品选

著 者 商 棠

责任编辑 王福仓 赵 菲

出 版 河北出版传媒集团

河北教育出版社 <http://www.hbep.com>

(石家庄市联盟路705号, 050061)

印 制

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 19.5

字 数 千字

版 次 2015年5月第1版

印 次 2015年5月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5545-0894-7

定 价 .00元

版权所有，翻印必究

汨汨流淌的石油情怀

金海龙

《走进油田》是《河北经济日报》记者商棠关于华北油田新闻作品的选集。阅读样书的过程中，我也随着商棠的笔触，走进了冀中油田星罗棋布的井站，走进了风雪二连的千里油区，走进了深山孤守的煤层气井组，看到了华北油田人奋斗奉献、创新创造的壮丽画卷。

我在华北油田工作了近40个年头。我爱这个企业，对她充满了感情。华北油田开发建设40年来，经历了会战创业、全面发展、开拓奋进、二次创业四个阶段，现在正处于转型崛起的攻坚阶段，目标是2020年全面建成特色地区能源公司。为实现这一目标，华北油田人正改革创新、奋发作为，上演着一部新时期的华北油田版《创业》。

华北油田二次创业的生动实践，吸引了社会各界的目光。《河北经济日报》记者商棠，就是众多关注华北油田记者中优秀的一位。商棠说是华北油田人给了他很多感动，可我觉得是他的真诚与敬业感动了华北油田人。他不惧零下30多度的酷寒，三次深入风雪二连，与石油工人一起雪野巡管线，夜宿荒原孤岛，在采油小站值守；他不辞“能把肠子颠出来”的辛苦，翻山越

岭到太行最深处采访煤层气小站……阅读《走进油田》那些散发着石油芬芳的文字，我感受到了商棠内心汨汨流淌的石油情怀。

隔行如隔山。对于商棠来说，专业性极强的石油领域是陌生的，可是陌生并没有挡住他的脚步。强烈的责任感，驱使他在四年的时间里走进华北油田位于河北、山西、内蒙古的采油井站、工矿社区，采访了百余位一线工人，数十个业务单位，由一个石油外行，几乎变成了“石油通”。随着采访的深入，商棠对华北油田发展战略、改革路径的认识愈来愈清晰、愈来愈深入，“压裂、水驱、调参”等术语不时从他嘴里蹦出来。记录时代，是记者的责任和使命。商棠说“我深知自己肩头神圣的责任，这份责任让我我不敢懈怠。”也正是因为有这份责任感，商棠写的100多篇新闻作品，全方位、立体式地记录了华北油田转型跨越、波澜壮阔的发展历程。

清末民初著名大学问家王国维在《人间词话》里说，“昔人论诗词，有景语、情语之别。不知一切景语，皆情语也。”我觉得这句话不仅仅适用于一切文学作品，也同样适用于新闻作品。只有带着感情去采访、去写作，这样的文字才会有温度，才能打动人。有感情，有激情，也正是商棠新闻作品的一个显著特点，他的新闻作品文风朴实、语言清新、娓娓道来，以细节感人。《走进油田》中，有的人物特写我是含着泪水读完的。大家不妨品读一下《雪野中，有这样一群男子汉》《最北最冷最坚定》《“钢铁部落”是这样炼成的》《笑听山风作壮歌》《精细小站的别样风景》等篇目，感受一下其中浓浓的情愫，动人的文字。

我们正处于一个伟大的时代，我们需要怎样的精神引领，我们就需要什么样的新闻作品。大庆精神、铁人精神曾经影响了几代石油人，今天是否褪去了时代的光环？是否湮没在现代的喧嚣与浮躁中？《走进油田》给了我们生动而真切的答案。他告诉了人们一个真实的华北油田：在深冬的内蒙古阿

尔善草原上，华北油田二连分公司作业大队一群真正的英雄。在零下30多度的严寒中维修油井，油水喷到身上瞬间成冰，下班时一个个都是冰甲勇士。采访他们时，没有谁叫苦叫累，他们说“油井得维护，我们不干，谁来干？我们已经习惯了。”

边陲塞外真勇士，牺牲奉献数二连。
一身冰水寻常事，三米地冻若等闲。
静夜灯前念妻子，清晨井下战严寒。
北疆愈冷情愈烈，耿耿忠心映雪原。

这是商棠写给二连油田员工的一首诗。商棠根据他们的故事写的报告文学《哦，那雪原上的点点石油红》，发表在《百合花》《太行文学》等文学杂志上。商棠用他独具魅力的文字，让读者看到华北油田这支“戴狗皮帽子的敢死队”坚韧地“在最冷枝头绽放”！新时代的“铁人”形象跃然纸上。

“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉。”读商棠采写的作品，总有一种深深的感动，感受到他对华北油田的热爱，他对新闻事业的热爱，他对生活的热爱。“爱人者，人恒爱之。”有了爱，人也可爱，作品也可爱。商棠有很好的文字功底，也可以说是一个“新闻诗人”。好在文学创作和新闻写作是“近亲”，商棠可以在其中纵情地驰骋。他经常说，华北油田是新闻“富矿”，最怕的是自己深入宝山空手而还。商棠特别注意把采访获得的材料价值最大化，除了新闻体裁之外，他还经常用报告文字、诗歌、随笔、论文等形式，一手文学，一手新闻，把华北油田故事讲得真实而生动，讲得感人至深。

商棠在诗作《追梦华油》中，用饱蘸激情的语言写道：

当年豪气贯神州，三万雄师战任丘。
巍巍井架抒胸臆，冉冉云岚脚下游。
冀中唤醒潜山梦，石破天惊数一流。
一日千吨“任四井”，自喷高产十六秋。
塞外暴雪狂风骤，二连壮士志未休。
清晨钻井衣如铁，霜夜采油月似钩。
三十六载成伟业，挥洒忠诚赋春秋。
鼙鼓相催旌旗展，凯歌高奏势正遒。
油城再展新画卷，无尽风光一望收。

一份耕耘，一份收获。商棠的努力，深受华北油田人的热爱，华北油田公司党委宣传部曾两次授予他“华北油田形象优秀传播者”荣誉称号。我认为，他当之无愧。商棠说要为记者的称号增添属于自己的光荣，他做到了。

在本书即将付梓之际，我真诚地向商棠说一声“谢谢！”感谢他打开了一扇让社会认识华北油田的窗口，感谢他让更多人认识了华北油田人，让更多的人看到了大庆精神、铁人精神在华北油田的传承。

2015.05.01

（作者为华北油田公司党委副书记、纪委书记、工会主席）

1 工作通讯

- 2 凝聚起改革发展的强大力量
——探析华北油田公司全国文明单位创建之路
- 22 爱心善举涌动油城
- 25 为石油产业插上“信息化”的翅膀
- 29 荣盛公司 品质“赢销”世界
- 32 从“山重水复”到“柳暗花明”
- 36 团结在梦想的旗帜下
——华北油田公司形势和任务教育纪实
- 51 “煤层气奇迹”是这样铸就的
- 56 看文化如何转化成生产力
——来自华北油田公司二连分公司的调查
- 60 快乐与发展的和谐交响
——华北油田公司二连分公司“草原油情”文化建设探析
- 71 华北油田 19个科研项目群助推企业转型
- 75 矿区盛开幸福花
——华北油田和谐矿区建设纪实
- 86 华北油田跨越转型奋力攻坚
- 90 创新驱动带来油稳气增
——华北油田公司“资源、市场、多元化”战略解读之一
- 94 市场战略催生新活力
——华北油田公司“资源、市场、多元化”战略解读之二
- 99 产业链延伸撑起多元发展
——华北油田公司“资源、市场、多元化”战略解读之三

104 华北油田 谋变谋新谋跨越

109 奋进，在科学发展的道路上……

——华北油田公司走科学发展之路、创建全国文明单位纪实

132 看“老油田”如何焕发“新活力”

——华北油田公司调整产业结构、转变发展方式纪实

137 “火眼金睛”觅宝藏

2 人物通讯

142 咱们工人有力量

——华北油田公司工人创新群体素描

145 油气勘探的尖兵

——记省劳动模范、华北油田勘探开发研究院油气勘探所副所长曹兰柱

148 “就想尝尝拿第一的滋味！”

150 我们是一群爱创新的“狼”

152 让荣盛品牌享誉世界

——记华北油田荣盛公司总经理助理、全国“五一劳动奖章”获得者苏尚文

155 李秀美 享誉草原的修井专家

157 攻无不克的“创新大王”

——记华北油田公司采油四厂兴九站站长郭旭东

169 榜样和榜样的力量

171 雪野中，有这样一群男子汉

174 三张照片告诉你一个不平凡的靳占忠

3 现场写真

178 青春绽放在太行山上

——华北油田煤层气故事（一）

- 180 让“金刚石”把气“吐”出来
——华北油田煤层气故事（二）
- 183 吴春升的“伤心事儿”和“开心事儿”
——华北油田煤层气故事（三）
- 185 笑听山风作壮歌
——华北油田煤层气故事（四）
- 188 数字化的三个中国之最
——华北油田煤层气故事（五）
- 190 能源“大咖秀”
——华北油田煤层气故事（六）
- 193 “大家”里的“小家”
——华北油田公司二连分公司深冬纪行之一
- 196 最北最冷最坚定
——华北油田公司二连分公司深冬纪行之二
- 199 美丽的草原，我们的家园
——华北油田公司二连分公司深冬纪行之三
- 201 “钢铁部落”是这样炼成的
——华北油田公司二连分公司深冬纪行之四
- 204 草原深处的数字化世界
——华北油田公司二连分公司深冬纪行之五
- 206 创新种子 井站开花
——华北油田公司二连分公司深冬纪行之六
- 208 精细小站的别样风景
- 210 红色小站追逐绿色梦想
- 213 报废井“重生”记
- 215 草原油城“牧雁人”
- 217 赛场“秀”本领 岗位创佳绩
- 219 黄刚代表妙语论“气”

221 冰天雪地中温馨的“家”

4 消息

226 天成新达 两项环保新技术创效3000万

229 华北油田打造河北清洁能源基地

231 华北油田新能源将占半壁江山

234 华北油田开辟转型提升新路径

237 “华潞模式”实现“采气采煤一体化”发展新格局

5 访谈

240 改革引领转型 创新推动升级

——访全国人大代表、华北油田公司总经理黄刚

251 有作为党建为特色地区能源公司领航

——访中国石油华北油田公司党委书记袁明生

255 贡献清洁能源 助力“美丽中国”

——访全国人大代表、华北油田公司总经理黄刚

6 随笔

266 铺张在风雪北疆的壮丽画卷

——华北油田公司二连油田采访侧记

287 梦想照亮前进的路途

290 哦，那雪原上的点点“石油红”

297 认识古潜山

299 华北油田带给我的感动

303 后记

工作通讯

1

凝聚起改革发展的强大力量

——探析华北油田公司全国文明单位创建之路

一个国家的强盛，离不开精神的支撑；一个民族的进步，依赖于共同的梦想；一个企业的壮大，需要文明的阳光。

文明，是素质，是习惯；是礼仪，是博爱；是传承，是创新；是责任，是担当；是进步，是发展！

近年来，华北油田公司文明单位创建的生动实践一再证明，文明可以凝聚起改革发展的强大力量。

华北油田公司是以油气勘探开发为主的大型国有企业，隶属中国石油天然气集团公司。勘探领域集中在冀中、内蒙古中部和山西沁水盆地。生产生活基地16个，主要集中在河北、天津、内蒙古等省、自治区，矿区居民25万多人。现有员工4.2万人，年油气当量规模500万吨，经济总量350多亿元。

“处于改革转型期的华北油田，最需要的是共识的凝聚、精神的引领。靠什么蓄积拼搏进取、创新发展的无穷力量？通过培育和践行社会主义核心价值观，深化和提升文明创建活动，把全体员工聚集在共同理想信念的旗帜下，是华北油田不断续写新辉煌的有力支撑。”华北油田公司总经理黄刚说。

共同的理想和追求，凝聚起昂扬向上之激情，焕发出改革发展之活力。2014年，华北油田公司经营指标综合评价在中国石油上游业务中连续5年排名第五位；连年完成利税指标，“十二五”以来累计上缴税费259.7亿元，其中向河北省上缴税费126.2亿元，多年在河北省保持前列；连续18年没有发生重大环境污染事故，连年完成中国石油下达的健康安全环保控制指标……

唱响主旋律、弘扬真善美、传播正能量、树立新风尚……华北油田公司先后荣获全国先进基层党组织、全国文明单位、全国企业文化建设十佳单位、河北省文明单位、全国见义勇为优秀组织单位等称号，2个二级单位荣获全国文明单位、18个二级单位荣获河北省文明单位、39个单位荣获公司“文明示范窗口”，涌现出全国见义勇为英雄司机张勇、中国石油十大爱心模范潘瑛、中国石油百佳爱心人物文革等道德模范群体。

“只有让公司的发展战略成为每一名员工的共识，把实现这一目标统一为全体员工的共同行动时，企业才能拓出发展的新天地”——共同的价值观筑牢理想的根基，共同的理想形成企业的发展战略，远大的战略目标引领企业踏平坎坷、高歌猛进

2013年3月17日，在十二届全国人大一次会议闭幕会上，习近平总书记说：“中华民族具有5000多年连绵不断的文明历史，创造了博大精深的中华文化，为人类文明进步做出了不可磨灭的贡献。经过几千年的沧桑岁月，把我国56个民族、13亿多人紧紧凝聚在一起的，是我们共同经历的非凡奋斗，是我们共同创造的美好家园，是我们共同培育的民族精神，而贯穿其中的、最重要的是我们共同坚守的理想信念。”

“今天，在全面深化改革的进程中，焕发什么样的精气神，才能引领思潮、凝聚共识、攻坚克难？这是我们一直在思考的问题。”华北油田公司总



◇2013年2月21日，束鹿凹陷致密油气勘探取得重大突破，束探1H井致密油获高产工业油流

经理黄刚说，“只有让公司的发展战略成为每一名员工的共识，把实现这一目标统一为全体员工的共同行动时，企业才能拓出发展的新天地。”

正如黄刚所说，文明创建活动中，华北油田公司化无形为有形，聚精神为力量，以文明创建凝聚发展合力。共同坚守的理想信念，清晰远大的战略目标，引领华北油田公司踏平坎坷，屡创奇迹。

多年来，华北油田公司作为油气上游企业，常规油气业务“一元独大”，业务结构发展很不平衡。重组整合前，常规油气占公司经营规模、利润的比重分别为80%、90%，其他业务规模很小或处于亏损状态；而常规油气增储稳产难度越来越大，油田综合含水高达90%，也就是说“从地下打出100

吨的液体中有90吨是水,只有10吨是油”。这也意味着,固守原有高度依赖常规油气的“华山一路”,既不可持续,也行不通。

如何破困解局,未来发展向何处去?这关系到华北油田25万员工居民的生存与福祉,也是近年来公司各级领导干部始终呕心沥血、殚精竭虑为之探索思考的难题。

“战略问题是企业的核心问题,在企业发展中发挥着统领作用”、“战略管理解决做正确的事情,决定着企业发展的方向与未来”……黄刚总经理在各种场合多次阐明企业战略的重要性和深刻内涵,并聚焦“看明白”、“想明白”、“说明白”和“干明白”,进入深入调查研究并积极付诸实践。

几年来,华北油田公司领导层不断强化战略思维,始终坚持以科学理论武装头脑作为创新思路、战略谋划的根本途径,在公司第一次党代会提出“二次创业、再铸辉煌”宏伟愿景的基础上,通过学习实践科学发展观、管理提升、群众路线教育实践等系列战略课题研讨、专题调研,全面审视、系统谋划华北油田科学发展,逐步形成了符合华北油田实际、清晰可靠的战略体系,二次创业、再铸造辉煌的基础更加牢固,在引领和推动科学发展上更加理智、成熟和自信。

目前,华北油田公司已经形成了特色地区能源公司发展的基本架构,即以油气业务为核心,“油气并举”,“常非并举”,内外市场同步扩展,逐步形成了勘探开发、多元开发、综合服务三大板块和常规油气、新能源、对外合作、多种经营、矿区服务、生产服务六项业务协调发展格局。截至2014年底,常规油气与新能源、对外合作等其他业务的经营规模比例由8:2优化到3:2;利润比例由9:1优化到3:2左右,能源多元、业务多元的产业特色全面形成,完成了公司战略体系重构和产业发展定位。制定了“资源、市场、多元化”的发展战略,完善了“三步走”战略步骤;同时,适应公司内

外环境的变化，及时开展战略目标评价与中期调整，形成了《“十二五”战略评估调整与产业发展的指导意见》，明确了各产业发展思路方向和效益定位，推进了公司发展战略落地。目前，在第一步发展目标实现的基础上，正向2015年基本建成特色地区能源公司，2020年全面建成特色地区能源公司的目标坚定前行。

华北油田公司明确了提升质量效益的指导思想和重要举措，认真贯彻有质量有效益可持续发展方针，提出了“六个更加注重”和“效益优先、创新驱动、盘活资源、严守红线”等一系列重要思路举措，在引导有质量有效益可持续发展道路上迈出了坚实步伐，各板块业务齐头并进，公司可持续发展的基础不断巩固。

大打勘探“进攻仗”，油气资源连续十三年有效接替。勘探是油田的龙头，油田的发展需要有勘探上的不断发现和储量补充。面对油气资源丰度低、勘探目标小、圈闭发现难度大、储量增长日趋困难的实际，勘探系统发扬担当创新精神，大力实施“稳定老区、突破新区，发展天然气、探索致密油”的勘探战略，在地层岩性、隐蔽型潜山和新区新凹陷等领域取得多个重大突破，相继发现并落实了蠡县、文安、阿尔和隐蔽型潜山四个亿吨级储量区块，廊固大柳泉、肃宁构造带两个5000万吨以上的储量区块和马西等四个3000万吨以上的规模储量区块（领域），连续十三年实现储量接替率大于1，连年超额完成股份公司下达的指标。

2014年，勘探战线高歌挺进、多点开花。文安斜坡南段实现规模增储；大柳泉地区勘探取得重要进展；饶阳凹陷中部再获新发现，宁89X井放喷高产油流；二连东部阿尔、巴音都兰两凹陷再获新进展，阿尔68、巴92X井发现厚油层；致密油勘探积极推进。新增三级储量连续七年超亿吨，连续三年保持高峰增储态势。