



A BRIEF HISTORY OF THE HUANGHE
PUBLISHING & MEDIA GROUP

黄河出版传媒集团 简史

黄河出版传媒集团是在宁夏人民出版社基础上改制组建的，其前身宁夏人民出版社是伴随着宁夏回族自治区的成立而诞生的。五十多年来，为宁夏政治、经济、文化、社会发展做出了应有的贡献。

王杨宝 · 主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



A BRIEF HISTORY OF THE HUANGHE
PUBLISHING & MEDIA GROUP

黄河出版传媒集团简史

王杨宝·主编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

黄河出版传媒集团简史 / 王杨宝主编. -- 银川: 宁夏人民出版社, 2013.12

ISBN 978-7-227-05587-7

I. ①黄… II. ①王… III. ①出版社—新闻事业史—宁夏 IV. ①G239.274.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第292314号

黄河出版传媒集团简史

王杨宝 主编

责任编辑 吕 棣

封面设计 晨 皓

责任印制 杨海军

黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 renminshe@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏报业传媒印刷有限公司

印刷委托书号 (宁)0012999

开 本 720mm×980mm 1/16

印 张 22.75

字 数 350千

印 数 2000

版 次 2013年12月第1版

印 次 2013年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-227-05587-7/G·820

定 价 49.30元

版权所有 侵权必究

《黄河出版传媒集团简史》编辑委员会

主 编

王杨宝

副主编

郭光华 巴 岱 闫智红 毕彦华

执行主编

郭光华

编 委

杨立国 何志明 贾 羽 王 丽

编辑部主任

王 丽

成 员

陈海洋 吕 棣 杨海军 陈 浪 杨小飞

撰稿及资料提供人员

宋宗顺 杨玉林 蔡文贵 杨小路 蒋银凤 杨立国 常银红 李亚萍

唐 晴 刘 昌 石晓燕 谭立群 那大庆 董宝君 戎爱军 王晓东

李海舟 贾 羽 王 军 王晓菊 何学军 丁 喻 惠 冰 石晓鹏

马建文 胡银海 施丽萍 岳 元 张胜利 杜 旭 薛 敏 高继军

吴长华 张红梅 蒋海燕 王建忠 熊红梅 崔发明 谢 刚 马军贵

李艳果 杨小利

序

宁夏出版业从无到有，呈现出勃勃生机。经历初创时各地各界无私支援、艰难起步，到“文化大革命”时期几易其名、几番波折、几近凋零，再到改革开放中解放思想、积聚力量、大胆创新，成为舆论宣传的主阵地，形成了独具特色的出版品牌，奠定了出版事业发展的基础。宁夏出版的发展历程体现了党和政府对文化出版事业无微不至的关怀，更反映了几代出版人以“我们书业虽然是较小的行业，但是与国家社会的关系却比任何行业都大。”的文化责任和职业认同。

黄河出版传媒集团改革发展史是我区文化体制改革的一个缩影。黄河出版传媒集团响应文化体制改革的号召，积极探索出版体制机制改革之路，努力通过“专、精、特、新”式的内涵发展与出版“走出去”相结合，走出适合宁夏区情的出版发展道路。黄河出版传媒集团严格按照宁夏回族自治区党委、人民政府的任务书、时间表、路线图完成了体制各个环节的动作，成为自治区文化体制改革的排头兵，为实现文化体制改革的目标和加快宁夏文化发展集聚了正能量。

改革、创新、发展是黄河出版传媒集团永恒的主题。作为自治区骨干文化企业，黄河出版传媒集团要尽快建立和完善现代企业制度，通过以市场手段配置出版资源，发挥文化传媒企业的独特优势，既要把握文化企业的意识形态属性，又要积极引进资金，紧紧依托主业，开展多元化经营，培育新的经济增长点。还要通过“混业经营”，通过出版和科技的融合，不断提升企业的核心竞争力，实现集团化、数字化的转型。提高规模化、集约化、专业化水平，走创

新宁夏出版产业发展的道路。

出版的本质是传播文化。文化传播者的文化理想、文化态度、文化气质、文化品格，不仅会引导传播内容的选择，还会影响文化传播的运作。黄河出版传媒集团要坚持以人为本的科学发展观，打造“自尊、仁和、敬畏、崇贤、尚德”的企业文化品格，以文“化”人，优化内外部发展环境，将高远的文化理想和踏实苦干的精神结合起来，多多打造贴近民生、贴近生活、贴近群众需求的，具有宁夏特色的，青史留名、泽被后世的精品出版工程。

党的十八届三中全会做出了对文化产业发展的新的重大部署。实践发展永无止境，解放思想永无止境，改革开放永无止境。黄河出版传媒集团要进一步解放思想，拓展思路，加大改革的力度，加快发展的步伐，勇于变革、勇于创新、永不僵化、永不停滞，使各项工作体现时代性、把握规律性、富于创造性。以深化体制机制改革启动新的“制度红利期”，转变发展方式迎接新的发展周期。

《黄河出版传媒集团简史》追溯了初创时期和改革开放年代宁夏人民出版社出版事业的发展，梳理了黄河出版传媒集团体制改革探索、实践的经验得失，窥一豹而知宁夏出版事业、出版产业的全景，是对出版文化认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会的有利诠释，希望文化宣传工作者、出版企业管理者及全体员工通过了解宁夏出版的发展历史，激发使命感、责任感、自豪感，投身出版文化建设，为文化强区战略添砖加瓦。

是为序。

宁夏回族自治区党委常委 宣传部长 蔡国英

2013年11月

编者的话

一本墨香飘逸的书已经呈献在大家的手上——经过4个多月的辛勤努力，这本反映我们集团改制以来简短历史的图书终于出版了。

以转企改制为内容的黄河出版传媒集团的组建，意味着一个新型文化企业的诞生，标志着宁夏出版业发展新阶段的开始。也许它的历史还过于短暂，但它代表了文化产业的一个方向，一个市场主体的雏形。虽然目前的改制只是初步的、外在的，集团离真正的现代企业制度的建立距离还很远，它未来的路还很漫长，但这是迈出的第一步，却是有意義的。历史需要将每一个关键的节点记录下来，留给后人审视，而在它脱胎于母体萌生的过程中，具有记录的价值和意义。

宁夏人民出版社是欠发达的少数民族地区地方出版社，其体量规模和市场化程度比不上内地的出版社，要在这样一个基础上进行转企改制并且想成为面向市场的企业集团，其难度可想而知。而事实是，脱胎于宁夏人民出版社的黄河出版传媒集团成为国内出版界改制速度较快的单位之一，受到了当时业界的关注。2011年6月，时任中共中央政治局常委的李长春同志视察银川时到黄河出版传媒集团调研，2012年黄河出版传媒集团被评为全国文化体制改革先进单位。

改制带来了活力和机遇，集团的经济效益有了明显提升，但它也像任何新生事物一样遇到了新的问题和各种挑战，由于当时的特殊条件，遗留了一些问题。本届党委按照文化体制改革“三改一加强”的精神，切实把黄河出版传媒集团打造成符合市场经济的现代企业，使之走上健康发展之路。

《黄河出版传媒集团简史》力图在简短的叙述中展现在自治区党委、政府领导下黄河出版传媒集团的诞生，反映在集团党委带领下健康成长的历史，展示集团各子分公司奋发有为的风貌。同时它还回顾了一个地方出版社从小到大的发展历程，反映了一代一代出版人艰辛的创业过程。

在体例上，本书上中下篇各有侧重，上篇主要浓缩50年宁夏人民出版社的历史，虽然篇幅很小，但我们还是从中感受到老一代出版人对宁夏出版事业孜孜追求的高尚情怀以及艰辛的创业过程，这些美好的回忆将激励黄河出版人更加奋发向上、争先创优。

由于有关过去宁夏人民出版社现成的资料极少，一些保留下来的史料片段来之不易，但由于时间的原因，我们只是在过去宁夏出版史志办公室搜集资料的基础上做了补充和加工。中间可能有大段的遗漏，特别是20世纪80年代末期和90年代中期宁夏人民出版社高峰期的事件和鲜活的材料，目前暂无条件和专业人员去做，只能留待以后宁夏出版史志去完成。

中篇是本书的重点，也可以称为“总叙”，它的任务是反映黄河出版传媒集团改制的历史，虽然真正改制的历史只有不长的时间，但它却承载了宁夏出版业的一个历史，标志着宁夏出版阶段性的发展。出版改制改什么？如何改？本篇反映了改制前的准备和酝酿，改制中的矛盾和冲突，改制中的政策安排和员工的思想动态等等。本篇叙述了初步改制后的阶段性成果，展现了出版改制后一些新的体制和制度安排，比较详尽地叙述了集团成立后的组织结构、为建立现代企业制度而做的努力以及转企改制之后的初步效果。

作为历史，我们知道应该采用动态的叙述方法，即对事件的前因后果和人物思想动态进行归纳分析。反映改制中重要事件的过程、重要事项的形成以及作为事件主体——人的思想变化，书中都有所体现，但总体感觉还是有些地方固态的多了，动态的少了，“事”多了，“人”少了。

下篇是书的重要组成部分，也可以称为“分叙”，它的任务是从各个子分公司的角度分别叙述各自发展的情况。各个子分公司的建立是改制后新体制下的产物，是直接面对市场的经营主体和独立法人，它们的状况以及成败直接反映了企业集团改制后的效果。因此有必要专列一篇叙述它们的产生

与发展。同时也可以从一个比较微观或个案的角度了解集团改制过程中经营单位的变化与改制效果。下篇是由集团下属各单位编写和提供资料的，由于出自多人，水平不一，写法多样，资料庞杂，编辑部做了大量的筛选、提炼工作，有些进行了重写，最后形成了相对统一、简练的体例，基本反映出了各子分公司的实际情况。

本书是在集团党委领导下组织编写的，党委会于2013年5月决定出版《黄河出版传媒集团简史》，党委书记、总经理王杨宝高度重视，不仅对本书的出版做出总体的指导，还多次审读全稿，提出具体的意见，同时选编了全部的图片，并进行了最终的统稿。郭光华副总经理亲自参与上篇的撰写，提出全书篇章结构的设计和审读修改工作。其他副总经理也不同程度地参与本书的出版工作，给予了具体的支持。各个部门和子分公司负责人，有些亲自编写和审阅自己的材料，有些积极安排布置提供材料，很好地支持和配合了此项工作的完成。

在本书编写过程中，杨立国、贾羽、何志明、杨海军、陈浪、杨小飞等参与了具体的编写工作，陈海洋、吕棣、王丽参与了统稿、编校工作，各部门和子分公司负责人、相关人员提供了有关的资料，黄河艺术广告有限公司进行了装帧设计和排版。

本书是一个集体合作的成果，许多参与人员为此认真工作、精心编纂、加班加点，付出了许多辛劳。还有些基层员工默默无闻为本书提供了资料和帮助，在此一并向所有编写的同志表示衷心感谢！

本书编委会

2013年11月20日

上篇 历史回顾

第一章 宁夏人民出版社历史简述

- 001 第一节 从初创到“下马”时期的出版部门（1958~1962年）
- 004 第二节 “文化大革命”中的“毛办”（1963~1974年）
- 005 第三节 改革开放后“局社合一”的出版机构（1978~2000年）
- 013 第四节 政企分开后的出版事业单位（2000~2008年）

第二章 出版业转企改制与宁夏出版的探索

- 016 第一节 全国出版业转企改制的兴起
- 018 第二节 宁夏出版转企改制的准备与探索

中篇 改制历程

第三章 组建黄河出版传媒集团

- 022 第一节 深化体制改革，制订组建方案
- 024 第二节 集团组成及治理结构
- 026 第三节 集团领导任命
- 028 第四节 集团内设部门岗位职责
- 032 第五节 全员转制及工商注册
- 034 第六节 遗留问题

第四章 建立现代企业制度

- 035 第一节 资产财务管理及项目融资
- 039 第二节 干部任用及人才队伍建设
- 042 第三节 岗位绩效考核与劳动保障体系
- 043 第四节 出版管理及总编室工作
- 048 第五节 现代物业管理

第五章 转型发展初见成效

- 050 第一节 转型发展初见成效
- 053 第二节 精品出版格局形成
- 058 第三节 项目助推数字出版
- 061 第四节 出版“走出去”全面推进
- 063 第五节 出版发行加速融合
- 067 第六节 多元经营迈出步伐
- 068 第七节 创新发展结硕果

第六章 企业文化凝心聚力

- 081 第一节 企业文化活动丰富多彩
- 084 第二节 企业形象逐步提升
- 086 第三节 企业文化

第七章 党建纪检保驾护航

- 088 第一节 突出思想政治工作
- 089 第二节 营造风清气正的发展环境
- 091 第三节 强化党风廉政建设
- 094 第四节 强化纪检监察职能

下篇 转型发展

第八章 图书出版

- 096 第一节 宁夏人民出版社有限公司

- 106 第二节 宁夏人民教育出版社有限公司
- 113 第三节 宁夏阳光出版社有限公司
- 126 第四节 黄河出版传媒集团教材中心

第九章 期刊出版

- 138 第一节 宁夏黄河期刊传媒有限公司
- 144 第二节 宁夏画报实业有限公司

第十章 数字、音像出版

- 150 第一节 宁夏黄河电子音像出版社有限公司
- 157 第二节 宁夏黄河数字出版传媒有限公司

第十一章 自办发行

- 164 第一节 宁夏黄河书刊发行有限公司
- 175 第二节 宁夏教育书刊发行有限公司

第十二章 新华书店

- 182 第一节 宁夏新华发行集团有限公司
- 207 第二节 银川市新华书店
- 214 第三节 宁夏外文（教育）书店
- 217 第四节 石嘴山市新华书店
- 221 第五节 石嘴山市惠农区新华书店
- 224 第六节 平罗县新华书店
- 226 第七节 贺兰县新华书店
- 229 第八节 永宁县新华书店
- 231 第九节 灵武市新华书店
- 234 第十节 吴忠市新华书店
- 236 第十一节 青铜峡市新华书店
- 238 第十二节 红寺堡新华书店
- 239 第十三节 盐池县新华书店
- 242 第十四节 同心县新华书店
- 244 第十五节 中卫市新华书店

246	第十六节 中宁县新华书店
248	第十七节 海原县新华书店
250	第十八节 固原市新华书店
252	第十九节 西吉县新华书店
254	第二十节 彭阳县新华书店
256	第二十一节 隆德县新华书店

第十三章 多种经营

258	第一节 宁夏黄河艺术广告有限公司
261	第二节 宁夏黄河文化实业有限公司

265	宁夏出版大事记
-----	----------------

351	跋
-----	----------

上篇 历史回顾

黄河出版传媒集团是在宁夏人民出版社基础上改制组建的，其前身宁夏人民出版社是伴随着宁夏回族自治区的成立而诞生的。五十多年来，为宁夏政治、经济、文化、社会发展做出了应有的贡献。

第一章 宁夏人民出版社历史简述

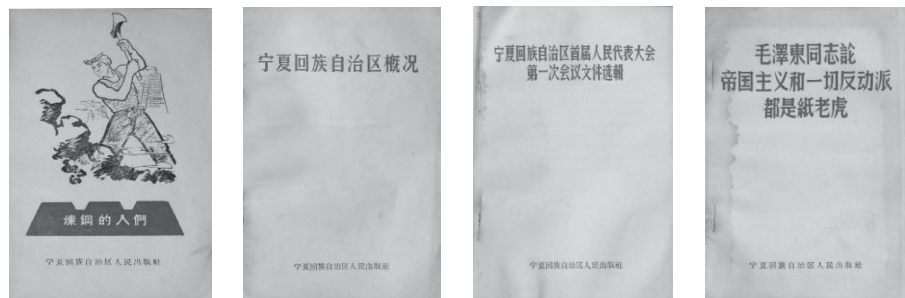
第一节 从初创到“下马”时期的出版部门 (1958~1962年)

1957年7月15日，第一届全国人民代表大会第四次会议通过了成立宁夏回族自治区的决议，以原宁夏省行政区域为基础成立宁夏回族自治区。1958年10月25日，宁夏回族自治区正式成立。全国掀起热情支援宁夏地区建设的高潮，自治区的首府——银川市，每天都在接待来自全国各地的各民族干部和工程技术人员。自治区党政领导非常重视新闻出版工作，拟成立出版机构，在自治区工委的统一安排指导下，筹建宁夏回族自治区人民出版社的工作开始紧张有序地进行。

这个时候新闻出版领域的干部奇缺，宁夏工委派专人赴上海寻求支援。为了支援边疆少数民族地区建设，上海出版系统积极响应，采取普遍动员、自愿报名、领导批准的方式，号召共产党员、共青团员起带头作用。时任上海人民美术出版社副社长兼党支部书记的布凤友在全社范围作了紧急动员，并带头于当年10月携家属来到银川。上海人民美术出版社的连环画创作员陶干臣，画家

杨步升、洪荫培等在接到上级发布的有关支援边远省市建立美术出版机构的通知后，满怀激情相约一起到宁夏去，打算帮助筹备和组建宁夏人民出版社的美术部门，为改变西北地区美术出版领域的空白和贫乏的状况做出贡献。时任上海古典文学出版社工会主席、编辑部负责人的共青团员李兆仁，响应党的号召，怀着到祖国最需要的地方去的理想，携带年届花甲的老母、妻子和四岁的幼儿，义无反顾地告别了繁华的大城市，9月22日乘上西去的列车，26日到达边塞古城银川。同期抵达的还有上海文艺出版社、解放日报等新闻出版单位的一批支宁干部和专业人员。

创办宁夏回族自治区人民出版社是在1958年的年末，次年元旦正式挂牌，筹备时间只有两三个月。出版社组建时没有办公用房，便借用宁夏日报社的两间土坯房开展工作。1958年12月，出版社筹备小组结合当时的国内形势，以“宁夏回族自治区人民出版社”的名义率先出版了《炼钢的人们》《宁夏回族自治区概况》《宁夏首届人民代表大会第一次会议文件选辑》《毛泽东同志论帝国主义和一切反动派都是纸老虎》和《战士文艺》五本书，这五本书成为宁夏回族自治区出版史上最早出版的图书。



1959年1月1日，宁夏回族自治区人民出版社正式宣告成立，自治区党委书记处书记甘春雷兼任社长，布凤友同志任副社长并主持工作。成立初期的出版社只有布凤友、李兆仁、陈兴起、刘和芳、姚平、陆顺兴、刘国卿、蔡笃重、邵秀娟9人。当时，由于受到条件限制，除编辑出版部门对外使用出版社名义独立开展工作外，行政管理部门附属于宁夏日报社，编辑出版业务由自治区党委宣传部直接领导，人事、财务、总务等暂由报社兼管。

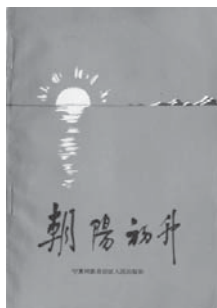
这一时期，出版社职工主要是深入厂矿、农村、部队等基层搞调研，配合

传统教育和国内外形势，出版革命回忆录和面向各族群众使用的扫盲读本。



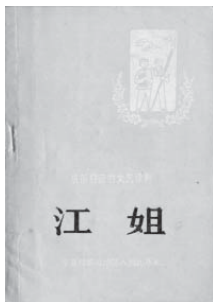
同年8月，出版社人数达33人，其中编辑24人。出版社下设办公室、政治组、经济组、文艺组、美术组、编务组、出版组。财务仍由宁夏日报社兼管。副社长布凤友，编辑办公室主任李中，政治经济组负责人路惊、宫燕侠，文艺组负责人李兆仁，美术组负责人李铁良、杨步升。其间出版社抽调多名同志下乡整社。为配合形势，出版了

《怎样写革命回忆录》，接着组织本区老干部并联系其他作者撰写出版了《难忘的三十分钟》和《深山里的战斗》以及《鲜花朵朵》《朝阳初升》《回族歌谣》等。宁夏回族自治区人民出版社在初创当年，即出版本版图书79种，课本37种，总印数达到278万册。



这一年，全国各地普遍开展“反对右倾机会主义”运动。运动使国家的民主生活遭到严重损害。运动中，出版社副社长布凤友被错误地定为重点批判对象并下放劳动（1962年5月作甄别结论）。

1961年10月，宁夏人民出版社从报社分出，编辑出版业务仍由自治区党委宣传部领导，行政管理由自治区文教厅领导。翌年5月，自治区党委决定撤消宁夏回族自治区人民出版社，并入宁夏日报社，除了保留10人作为宁夏日报图书出版部的工作人员外，其余人员全部被调出或精减。自治区内使用“宁夏日报图书出版部”印章，自治区外使用“宁夏人民出版社”印章。出版社的“下马”，给宁夏的出版事业造成了很大的损失。



出版社从筹建到撤并，其间出版了许多在当时颇有影响的图书，主要有《炼钢的人们》《战士文艺》《在毛主席身边》《江姐》《渡江历险记》《寻



牛》《团圆》和《放羊娃》等，这些图书对于当时自治区各族群众获取文化知识、接受革命传统教育、了解社会主义建设情况等方面起到了十分重要的作用。

第二节 “文化大革命”中的“毛办” (1963~1974年)

1962年9月，中共中央在北京召开了党的八届十中全会。第二年，根据八届十中全会精神和自治区党委的指示，出版工作的重心开始面向农村。1966年9月，自治区召开毛主席著作印刷发行工作会议。翌年5月，“中央文革”宣传组从首都出版、印刷、发行、物资部门和国家计委等单位抽调一支队伍，成立了“毛主席著作出版办公室”（简称“毛办”）。它的名称上既无“中央”和有关部委的机构名称，也不是国家编制系列内的管理部门，但它却在一个不短的时期内，承担了组织全国出版部门大量出版毛主席著作的职责。在当代中国的出版史册上它是特殊的一页。经过充分考虑和当时形势的需要，1968年2月27日，毛主席著作宁夏回族自治区出版办公室正式成立。10月，宁夏日报图书出版部划归自治区毛办时，仅剩3名工作人员（其余被下放农场劳动改造），常规的出版工作实际已停顿。其间主要出版印制毛主席著作和学习册，分批共印制《毛泽东选集》40万套，《毛主席语录》120万册。

1969年8月15日，宁夏回族自治区革命委员会毛主席著作出版办公室印章启用。1970年4月，自治区毛办下属编辑出版组交自治区新华书店革委会管理。1972年10月，自治区毛办根据中共中央〔1971〕43号文件批转国务院《关