



珍珠与 珍珠文化



编著

刘晓军

白志毅

李家乐

珍珠的理化性质

珍珠的形成原理

珍珠的人性化特征

珍珠的采收与初加工

珍珠饰品

珍珠粉

珍珠药品及保健品

珍珠美容产品

珍珠的真假鉴别

珍珠的质量鉴别

珍珠的日常保养

世界天然珍珠的产状

世界天然珍珠之最

中国古代珍珠的产状

中国古代珍珠的人工养殖

中国古代珍珠的围宝王朝

珍珠的宗教色彩

中国古代珍珠的药用及美容价值

中国古代珍珠的传奇典故

珍珠与龙的渊源

珍珠与珍珠文化

李家乐 白志毅 刘晓军 编著



上海科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

珍珠与珍珠文化 / 李家乐, 白志毅, 刘晓军编著. — 上海: 上海科学技术出版社, 2015.10

ISBN 978-7-5478-2786-4

I. ① 珍… II. ① 李… ② 白… ③ 刘… III. ① 珍珠-基本知识
IV. ① S966.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 201021 号

珍珠与珍珠文化

李家乐 白志毅 刘晓军 编著

上海世纪出版股份有限公司 出版

上海科学技术出版社

(上海钦州南路 71 号 邮政编码 200235)

上海世纪出版股份有限公司发行中心发行

200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co

浙江新华印刷技术有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 9

字数: 200 千字

2015 年 10 月第 1 版 2015 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5478-2786-4/S · 109

定价: 30.00 元

本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题,
请向承印厂联系调换

序

拿到李家乐教授等著述的书稿《珍珠与珍珠文化》，翻了几页便不忍释手，一口气把它读完，顿觉耳目一新。该书系统规范，融自然科学与社会科学于一体，在引经据典的同时提出了自己新的见解，给人以许多启迪。该书图文并茂，集学术性、文学性及趣味性于一体，弘扬了优秀的传统民族文化，吸收了当代科学技术发展的新成果，使读者在学知识、学技术的同时，得到美的熏陶与享受。

改革开放三十多年来，我国经济发展取得了举世瞩目的成绩，人民生活水平得到了稳步而有效的提高。随着经济建设的快速进步，我国的文化产业如雨后春笋般充满勃勃生机。“十二·五”是全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。国家“十二·五”规划纲要明确指出：“推动文化大发展大繁荣，提升国家文化软实力。”

优秀的文化是一个民族的灵魂，文化塑造了一个民族的修养、素养和涵养。一个国家的真正繁荣富强，是经济发展与文化建设共同协调进步的结果。拥有几千年文明史的中华民族孕育了源远流长、博大精深的中华文化，要实现中华民族的伟大复兴，就必须要在文化发展和振兴方面下功夫，用文化的力量来激发民族的精神意志，巩固全体人民团结奋斗的共同思想道德基础，引领民族的思想不断前进。

珍珠，以其美丽的光泽及圆润的外表征服了人类，被誉为“珠宝皇后”。悠久的人类文明史亦造就了色彩斑斓的独有的珍珠文化，珍珠文化是世界优秀文化的重要组成部分。在中华民族这个古老的民族里，珍珠被赋予了更深的文化内涵。珍珠文化是中国优秀的传统民族文化之一，是中华儿女宝贵的精神财富。

珍珠养殖业的兴起取代了天然珍珠的垄断。我国老一辈珍珠科技工作者为我国珍珠产业的发展发挥了开创性的作用。经过几十年

的发展，我国珍珠产业技术体系日趋健全完善。上海海洋大学李家乐教授及其带领的研究团队，在珍珠养殖技术的原理与实践方面开展了许多研究工作，为我国珍珠产业的发展做出了重要贡献。正是由于人民生活水平的提高和科学技术的进步，才使得过去只有达官贵人享用的珍珠及其制品现如今能成为普通老百姓的配饰、化妆品和保健品。因此，我不由得想起唐代著名诗人刘禹锡的诗句：“旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。”过去的变化主要是政权的更替和时代的变迁，而现在则应该感谢科技工作者，正是由于他们的卓越贡献和出色成果，让很多名贵精品放下身段，“飞入寻常百姓家”，从而极大地提高了人们的生活质量。更难能可贵的是，他们又从这些产品的深处，发掘其深刻的文化内涵，将消费对象及消费活动提升到美学、文学、史学、艺术鉴赏与艺术素养的层面来进行分析和研究，使珍珠文化成为我国文化建设百花园中的一朵精致的奇葩。

歌德说过，读一本好书，就是和许多高尚的人谈话。认真阅读李家乐教授的《珍珠与珍珠文化》，就可以了解一批科学家的人生哲学、价值理念、科技前沿和生活情趣，对提升和充实自我是大有益处的。

期待有更多这样的文理贯通、图文并茂、引人入胜的好书问世。

叶骏

2015年2月

前 言

珍珠是地球上唯一由生命孕育的有机宝石，是人类最早利用的珠宝之一。人类对珍珠的认识和利用最早是从贝类体内的天然珍珠开始的，从外表普通的贝类中发现瑰丽的珍珠，人们既惊讶于珍珠的美丽，又感叹大自然的鬼斧神工，珍珠在几千年的人类文明史上留下了不可磨灭的印记。

在人工大规模养殖珍珠时代到来之前，天然珍珠是人类获取珍珠的唯一来源。

中国是世界上现在可考证的最早人工养殖珍珠的国家。日本的御木本幸吉开创了近现代珍珠人工养殖的辉煌篇章，结束了珍珠作为达官贵人专宠的时代。我国珍珠人工养殖业从新中国建立后开始，熊大仁教授为我国海水珍珠及淡水珍珠人工养殖技术的攻克做出了众多开创性的研究，是我国现代珍珠养殖业的开拓者之一。上海海洋大学在这一过程中也发挥了积极作用，原上海水产学院的陈刚、张英两位水产科技工作者进一步完善了淡水珍珠的养殖方法，并成功获得了淡水有核珍珠。在老一辈水产科技工作者的艰苦探索下，我国的珍珠人工养殖业如雨后春笋般迅速发展。

目前，我国是世界上珍珠超级生产大国，尤其是淡水珍珠，年产量超过 1 200 吨，占全世界珍珠总产量的 90% 以上。我国南部沿海所产的海水珍珠，又名“南珠”，年产量 30 吨左右，质量上乘，获得了世界珠宝界的一致认可。当前我国珍珠养殖业形成了淡水珍珠与海水珍珠养殖共同发展的格局，为我国经济建设尤其是农村经济的建设做出了重要贡献，是我国水产养殖业的一个重要组成部分，这得益于我国改革开放后市场经济下珍珠养殖、加工及销售的蓬勃发展。

珍珠现已成为百姓的寻常装饰之物，不再是遥不可及的宝物，悠久的人类文明史亦造就了色彩斑斓的珍珠文化。珍珠文化是我国

优秀的传统民族文化之一，是中华儿女宝贵的精神财富。在步履匆匆的现代文明社会里，人们似乎对一些传统的民族文化渐渐忘却，这不得不使我们有一股隐约的担忧。当人们放缓前进的步履，去细细品味那些渐渐忘却的民族瑰宝，又何尝不是一种放松心情、舒缓压力的方式呢？

在珍珠养殖产业大发展的同时，对珍珠文化方面的研究很少，甚至是空白。为使人们更好地了解丰富多彩的珍珠世界，增强海洋、水产、人文情怀，提升审美情趣，弘扬民族优秀文化，我们著述了《珍珠与珍珠文化》一书。本书共十章，是编著者在总结长期珍珠养殖等实践的基础上撰写的，包括珍珠的分类、育珠贝的种类及养殖、珍珠的形成原理、珍珠的理化性质、珍珠的采收及初加工、珍珠产品及鉴赏保养技巧等；重点探讨了关于珍珠的历史典故、文化积淀，以及珍珠文化所引申的文学作品、名人轶事、珍珠博物馆等，以使人们感悟珍珠随岁月蹉跎留下的文化印记，体会珍珠沧海桑田凝固的变幻传奇。

衷心感谢上海海洋大学原党委书记叶骏教授，他致力于上海海洋大学历史、文化等方面的研究，鼓励我开拓研究思路，探索珍珠文化，他还为本书题写书名并作序。在本书著述过程中，上海海洋大学陈蓝荪教授及我的研究生付龙龙等做了很多努力，在此表示深深的谢意！本书大量参考了几十年来我国在海淡水育珠方面的研究成果，以及众多关于珍珠文化的书籍及文献等，在此对各位从事珍珠及珍珠文化的科技工作者表示由衷的感谢！

由于写作时间仓促，知识及经验不足，书中难免存在错误及疏漏之处，敬请广大读者斧正，不胜感激！

目 录

第一章	概述	1
第一节	珍珠与珍珠文化.....	1
第二节	世界近现代珍珠养殖的发展历程及产业格局.....	3
第三节	中国近现代珍珠养殖的发展历程及交易市场格局.....	6
第二章	珍珠与育珠贝	15
第一节	珍珠的分类.....	15
第二节	育珠贝的种类.....	18
第三节	育珠贝的繁育及养殖.....	22
第三章	珍珠与生命	27
第一节	珍珠的理化性质.....	27
第二节	珍珠的形成原理.....	29
第三节	珍珠的人性化特征.....	32
第四章	珍珠与珍珠产品	34
第一节	珍珠的采收与初加工.....	34
第二节	珍珠饰品.....	38
第三节	珍珠粉.....	41
第四节	珍珠药品及保健品.....	45
第五节	珍珠美容产品.....	47
第五章	珍珠的鉴别与日常保养	48
第一节	珍珠的真假鉴别.....	48
第二节	珍珠的质量鉴别.....	51
第三节	珍珠的日常保养.....	54
第六章	珍珠的历史追忆	57
第一节	世界天然珍珠的采撷史.....	57
第二节	世界天然珍珠之最.....	60
第三节	中国古代珍珠的采撷史.....	64

第四节	中国古代珍珠的人工养殖·····	69
第五节	编年表——从神圣的眼泪到人工养殖珍珠·····	71
第七章	珍珠的文化积淀·····	84
第一节	古代珍珠的国宝王朝·····	84
第二节	珍珠的宗教色彩·····	89
第三节	中国古代珍珠的药用及美容价值·····	90
第四节	中国古代珍珠的传奇典故·····	92
第五节	珍珠与龙的渊源·····	98
第八章	珍珠与文学作品·····	100
第一节	约翰·斯坦贝克与《珍珠》·····	100
第二节	南斯拉夫儿童文学奖——《珍珠玫瑰》·····	105
第九章	名人与珍珠·····	110
第一节	西方名人与珍珠·····	110
第二节	中国名人与珍珠·····	115
第十章	珍珠博物馆·····	120
第一节	御木本珍珠博物馆·····	120
第二节	大溪地珍珠博物馆·····	124
第三节	海南京润珍珠博物馆·····	127
	参考文献·····	132

第一章 概述

自古以来，钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、金绿宝石与珍珠，被誉为珠宝界中的“五皇一后”，珍珠柔美温和，被称为珠宝界中的“一后”。珍珠，以其独有的美丽征服了人类的审美情趣，成为人们心目中永不磨灭的唯一的“珠宝皇后”。

在古代，天然珍珠是人类获取珍珠的唯一来源，因此，珍珠被视作奇珍异宝，是皇室贵胄、达官贵人的专宠。随着时代变迁与科技进步，天然珍珠的采撷历史已成为遥远的过去，接踵而来的是人类开展的大规模珍珠人工养殖，此前弥足珍贵的珍珠已不再是难得的奢侈品。中国是世界上最早人工养殖珍珠的国家。19世纪末，日本人御木本幸吉成功培育出近现代历史上第一颗人工养殖珍珠，拉开了人类历史上珍珠大规模养殖的序幕。

第一节 珍珠与珍珠文化

珍珠是产生于贝类体内的一种宝石，具有夺目的光泽及丰富的色彩，是人类最早利用的珠宝之一。当远古时期的人们首次在海岸、河流发现珍珠时，她就以天然的美态打动了人类，深受人们的青睐，成为人们炫耀、赏玩的宝物。

文化是人类社会特有的现象，是一个非常广泛的概念，是由人类所创造并拥有的。广义的文化是人类在社会历史实践过程中创造出来的所有物质财富和精神财富的总和。其中既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态的部分，也包括自然科学、生产技术、语言文字等非意识形态的部分。珍珠文化是一种社会现象，包含了与珍珠相关的生活方式、理念和认识，珍珠文化同时又是一种历史

现象，是人类社会长期与珍珠打交道的实践所创造的产物，是社会历史的积淀物。简单地讲，珍珠文化有两种：一种是珍珠生产文化；另一种是珍珠价值文化。

一、珍珠的生产文化

珍珠的生产文化由珍珠物化的知识力量构成，是人类关于珍珠的物质生产活动及其珍珠产品的总和，包括珍珠的形成、珍珠采撷技术、珍珠人工养殖技术，以及相关的科技文化。

中国是世界上采捕珍珠和利用珍珠最早的国家之一。据元代陶宗仪《南村辍耕录》载：“采珠人必须腰系长绳，手提铁耙，潜入海底去捞取珠贝。得了珠贝，摇动长绳，在船上等候的人立即将他拉扯出水面。稍迟就七窍流血而死，或为恶鱼所噬，为此，葬于蛟龙之腹者不少。”颗颗珍珠都凝注着采珠人的血和泪，所以古人有“以人易珠”之叹。因为难得，在古代就有“一两珍珠一两黄金”的说法。

中国是当今世界可考证的最早开展珍珠人工养殖的国家，养殖技术始于11世纪的宋代。遗憾的是，由于种种原因，宋代后期某些成功的圆形珍珠养殖技术已失传，至今已有700余年。此外，中国从11世纪初就开始使用黑贝培育“带壳佛像珍珠”，从现在国内某些博物馆所收藏的宋代佛像珠，也可证明这一史实。

二、珍珠的价值文化

珍珠的价值文化由珍珠象征的精神力量构成，是人类关于珍珠的赏玩消费活动及其凸显价值思想的总和，包括珍珠的审美炫耀情趣、传统消费习俗、尊贵生活方式、欣赏思维观念，以及相关的诗歌文化。珍珠价值文化具有鲜明的民族、地域、风土人情特色。珍珠价值文化导致珍珠代表着封建社会权贵地位、权力、金钱和身份，平民以珠为幸福、平安、吉祥之喜，以至于古代有“富者以多珠为荣，贫者以无珠为耻”的社会态度。

古时欧洲许多国家纷纷立法规定人们按地位、等级来使用珍珠。从罗马时代起，珍珠已成为皇室的专有品，如英国女王伊丽莎白一世和凯瑟琳·德·麦迪斯就是极著名的珍珠爱好者。统治者为了独占珍珠，甚至采用立法手段来限制国民及一般贵族使用、佩戴珍珠，

如撒克逊人君主立有法规：“贵族不能穿任何金银或珍珠装饰的衣服，只有皇室成员才能享受其奢侈。”在欧洲，从所谓的珍珠时代开始，皇亲贵族等上流社会人士无不用珍珠作为装饰品以炫耀自己。由于珍珠是权力象征和高贵、财富的标志，古代的许多统治者为满足自己的私欲，纷纷发起掠夺珍珠的战争。在古代中国，珍珠亦是皇族贵胄、达官贵人的专宠，大规格、高品质珍珠真可谓价值连城。

第二节 世界近现代珍珠养殖的发展历程及产业格局

一、世界近现代珍珠养殖的发展历程

1893年，日本人御木本幸吉利用马氏珠母贝成功培育出人类近现代历史上第一颗人工养殖海水珍珠，之后，御木本幸吉不断改进珍珠养殖技术，终于在1908年培育出了正圆的珍珠。

“我要让用日本珍珠串成的项链挂在全世界妇女的脖子上”，从御木本幸吉的这一著名誓言足以看到他的蓬勃雄心及对珍珠事业的热爱。随着御木本幸吉人工养殖珍珠技术的突破，日本的珍珠养殖产业如雨后春笋般蓬勃发展，大大缓解了由于天然珍珠产量下降造成的日趋严重的世界珍珠危机。

20世纪中叶之前，日本的珍珠养殖产业可谓是“一枝独秀”，所产优质珍珠绝大部分出口国外，长期垄断着世界市场，并为日本带来了巨大的经济利益。日本沿海海域水质优良、气候适宜，造就了大批量的上乘优质珍珠，其中御木本幸吉的故乡（三重县）所产珍珠更是产量大、品质好，是当时日本海水珍珠最主要的产地之一。当时，日本在育珠贝苗种的繁育、珠核的制作及加工、插核技术、珍珠的加工处理等技术已几近成熟，并在世界上处于遥遥领先的地位。

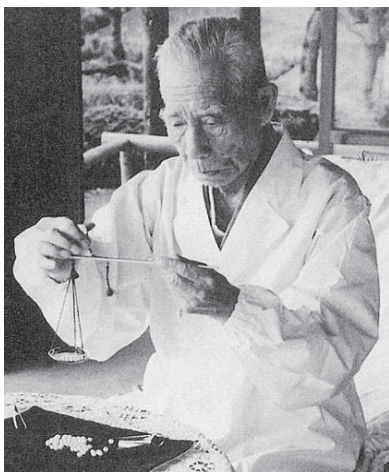


图 1-1
御木本幸吉

20世纪中叶，受珍珠巨大的商业利益驱使，澳大利亚、美国及南美等世界诸多国家及地区加入到珍珠养殖业的浪潮中，并取得了一系列新的成就。世界珍珠产量日趋上升，遍地开花，结束了日本一枝独秀的局面，但日本仍旧保持着世界珍珠第一生产大国的地位。

20世纪70年代，随着日本工业的高速发展，水域污染加剧，海水赤潮现象频频发生，加之大规模高密度的养殖，育珠贝出现大面积死亡，产量急剧下降，珍珠品质也随之下降，日本珍珠产业开始出现衰退迹象。日本有关人士认为，日本因海水污染、养殖成本等原因，珍珠养殖产业严重萎缩。加上汽车、电子业巨大利润的诱惑，年轻人不愿从事艰苦的珍珠养殖事业，日本从世界珍珠产量的霸主地位逐渐退了下来。但日本却在亚洲其他国家纷纷建立珍珠养殖场，扶植这些国家发展海水珍珠养殖业，大批养殖和加工技术人员流向波利尼西亚、缅甸、越南、菲律宾、印度尼西亚及泰国等国，全球海水珍珠养殖业呈现出新格局。

法属波利尼西亚（大溪地）自引进日本插珠技术，注资设立首个养珠场以来，当地大大小小的珍珠养殖场逐年增多。黑珍珠是大溪地引以为傲的特色产业，经过多年的发展，大溪地黑珍珠成为国际高档珍珠的代表。产于当地海域的黑蝶贝给大溪地珍珠赋予了独特而丰富的色彩，同时也带来了意想不到的巨大财富。

缅甸珍珠养殖业始于丹老群岛。日本南海珍珠公司与缅甸果洞贸易公司组成合资公司开展海水珍珠养殖业。缅甸政府专门组建人民珍珠渔业组具体负责珍珠养殖工作，经过几十年的发展，缅甸珍珠养殖产业也成为一朵奇葩。

越南的珍珠养殖业主要侧重于淡水珍珠，且其有足够的力量发展成为重要的淡水珍珠供应地。越南所产淡水珍珠规格较大、颜色丰富、质量上乘，为越南的国民经济建设发挥了重要作用。

进入20世纪80年代，经过各方面的调整及努力，日本珍珠产业又开始复苏，但其世界珍珠第一生产大国的美誉已成为过去。中国取而代之成为一个世界珍珠生产大国，珍珠产量大幅增加，目前已稳居世界之首。

当前，世界许多地区已经能够生产珍珠，珍珠已成为寻常百姓

的普通装饰品之一。上乘的大型优质珍珠仍旧是高档珠宝，价格昂贵。中国虽为世界珍珠生产大国，但其珍珠的品质及加工技术还有待进一步提升。目前世界上著名的优质珍珠产地有大溪地、波斯湾等地，而日本仍旧是珍珠加工技术第一大国。

二、世界珍珠产业格局

1. 世界珍珠的生产及消费格局

目前世界上珍珠主要生产地有中国、日本、澳大利亚、菲律宾、印度尼西亚、法属波利尼西亚及库克群岛等。

世界珍珠主要消费国有美国、中国、日本、加拿大、印度以及欧洲和中东诸国等。美国是目前世界上最大的珍珠消费国，珍珠首饰年消费金额为 20 多亿美元，年平均增幅达 10% 以上；中国由于珍珠产量的大幅度提高，对珍珠的消费也与时俱进；印度和中东诸国是传统的珍珠消费国。

世界珍珠加工集散地主要为日本、印度，转口市场在中国香港。海水珍珠出口销售以日本为主，淡水珍珠出口销售以中国为主。

2. 世界珍珠的产量

世界海水珍珠年产量约 80 吨，主要生产地为日本（30 吨）、中国（30 吨）、法属波利尼西亚（10 吨），澳大利亚、印度尼西亚及菲律宾等国有少量生产。

世界淡水珍珠主要产于中国，年产量超过 1 200 吨，占世界珍珠总产量的 90% 以上，日本、美国、越南也有少量生产。中国在国际淡水珍珠市场上占有绝对统治地位，而日本的淡水珍珠在国际市场上目前几乎消失。

3. 世界珍珠的进出口贸易

珍珠是一种古老的国际性商品，始终有稳固的市场，关键是光泽、圆度、规格等质量指标要顺应市场竞争。目前在国家贸易上，珍珠可以直接作为商品进行进出口交易，同时对比天然珍珠，现今珍珠贸易绝大部分是养殖珍珠。

(1) 日本的珍珠外贸

日本不仅是珍珠生产大国而且是珍珠进出口吞吐量最大的国家。近些年来，日本珍珠产量稳定在 30 吨左右，先从中国进口大

量原珠，凭借珍珠加工技术优势，再出口至美国、中国香港、瑞士、法国等地，获取较大的商业利润。由于水质污染及人工升价，致使现今日本生产珍珠成本偏高。日本每年都要举行珍珠拍卖会及珍珠首饰设计大赛，以期扩大珍珠的影响及促进世界范围内的珍珠消费。

(2) 中国的珍珠外贸

珍珠出口是中国珍珠产业发展的推动力，同时，由于中国人民生活水平的提高，有部分高档珍珠的进口。进口珍珠应为中国珍珠加工业发展的借鉴。

珍珠已成为中国水产品出口的优势产品。2004年中国珍珠出口额与罗非鱼出口额接近，成为中国第四大出口水产品。中国珍珠外贸对象的国家或地区，1999—2007年共有77个，广泛分布在世界各地。目前，中国以养殖珍珠的出口贸易为主，年出口量约300吨，珍珠制品出口约450吨，出口总额约1.3亿美元。

第三节 中国近现代珍珠养殖的发展历程及交易市场格局

一、中国近现代珍珠养殖的发展历程

中国古代劳动人民早在宋代就已经掌握了珍珠养殖技术，他们在实践过程中积累了丰富的珍珠养殖经验。明代时中国人工养殖珍珠技术出现了重大进展，将大型贝类（如砗磲）的贝壳制成珠核，创造性地开展了有核珍珠的养殖，是近现代珍珠养殖技术的雏形。遗憾的是，古代先民们并没有将这项引以为傲的珍珠人工养殖技术发扬光大，对珍珠的形成机制也未形成科学的理论。

进入近现代直到1949年，中国珍珠养殖产业基本处于空白状态。

1950—1957年，中国开始立项调查野生珍珠贝资源，并开始系统研究珍珠人工养殖技术。

1957年，周恩来总理指示：“要把南珠生产搞上去，要把几千年落后的自然采珠改为人工养殖。”

1958年，毛主席指示：“旧社会劳动人民辛辛苦苦采珠进贡皇帝，现在我们养殖珠要为社会主义、为人民服务。”由此可见当时中央

政府对于发展中国珍珠人工养殖产业十分重视。同年3月，广西北海地区（当时属广东湛江地区）在中央政府指示下建立了第一个海水珍珠养殖场，时任暨南大学水产系主任的熊大仁教授负责主持研究工作。

1959年，熊大仁教授编写了《珍珠的养殖》一书，是新中国第一部关于珍珠养殖的专著，为中国珍珠人工养殖发展奠定了雄厚的理论基础。

1960年，经过熊大仁教授等的艰苦努力，北海珍珠养殖场终于成功培育出新中国第一批人工海水珍珠，拉开了中国珍珠产业发展的序幕。

1962年，熊大仁教授指导河蚌养珍珠小组成功培育出淡水无核珍珠，这是由海水人工育珠到淡水人工育珠的又一次历史性突破。

1962年，江苏、浙江两省派专员到广东学习海水育珠技术。

1963年，调任原湛江水产专科学校的熊大仁教授等总结了淡水珍珠人工养殖的研究成果，在中国水产学会成立大会上宣读论文《河蚌无核珍珠的初步研究》，引起强烈反响。

1964年，原上海水产学院陈刚、张英两位老师，成功培育出淡水无核珍珠、有核珍珠和象形附壳珠。

1965年，中国科学院南海海洋研究所研究马氏珠母贝人工孵化成功。

1966年，北海地区收获第一代人工养殖的海水珍珠37.55千克，这是新中国第一次成批量人工养殖海水珍珠的另一重大进展。

1967年，苏州水产养殖场在90只蚌中获得淡水珍珠125克，此后淡水珍珠养殖迅速在全国推广，产量直线上升。

1970年，海南临水海陵珍珠养殖场对黑蝶贝进行首次插核育珠试验，次年即成功获得中国第一批人工养殖的黑珍珠。



图 1-2
熊大仁教授

20世纪70年代后期，中国开始进行河蚌人工繁殖技术研究，并获得突破性进展，摆脱了靠采捕野生资源的瓶颈，为淡水育珠生产奠定了坚实的物质基础，并确立了三角帆蚌与褶纹冠蚌在育珠中的重要地位。

1978年，全国科学大会召开，熊大仁主持的“珍珠贝人工育苗和养殖的研究缩短育珠期”与原上海水产学院陈刚、张英两位学者领衔的“淡水无核珍珠、有核珍珠及象形附壳珠”，分别获得全国科学大会奖。在此期间，张元培、石安静、蒙钊美等珍珠研究专家对珍珠的形成及生长、养殖水质调控、病害防治等方面也做出了较大的贡献，更加坚实了中国珍珠人工养殖的理论基础。

20世纪80年代初，中国淡水珍珠年产量及出口总量已跃居世界首位，超越日本。

20世纪90年代，随着改革开放浪潮的推进，一大批珍珠贸易市场及珍珠商应运而生，民营珍珠企业如雨后春笋般迅速发展。这个阶段，中国珍珠生产技术趋向成熟，产量持续保持世界首位。90年代中后期中国海水珍珠年产量达20吨，产量仅次于日本，居世界第二位。

进入21世纪，中国珍珠年产量最高时达2000吨以上，占世界珍珠总产量的95%以上，遥居世界之首。其中，包括海水珍珠约30吨；珠宝级珍珠约100吨，约占总量的5%；饰品级珍珠年产量约900吨，占总量的45%；用于加工珍珠粉及其他的约1000吨，占总量的50%。

进入21世纪，珍珠贝类新品种培育取得新进展，2006年原上海水产大学在对中国三角帆蚌种质资源进行系统研究和评价的基础上，培育出首个珍珠贝类新品种——康乐蚌，为珍珠养殖从追求产量到追求质量的转变奠定了良好的种质基础。2011年，海南大学培育出第一个海水珍珠贝类新品种——马氏珠母贝“海优1号”。为更好地改良珍珠贝种质和珍珠品质，国内一批科研教学单位锐意进取，不断开拓创新，在淡海水珍珠贝类遗传多样性、珍珠色彩控制机制等基础研究及珍珠贝类良种选育等多个领域取得了一系列成就。