

尧希平 著

江西人民出版社 全国百佳出版社

话

正当说

HUAZHENG DANGSHUO



图书在版编目(CIP)数据

话正当说 / 尧希平著. —南昌: 江西人民出版社, 2014. 2

ISBN 978 - 7 - 210 - 06371 - 1

I. ①话… II. ①尧… III. ①杂文集 - 中国 - 当代
IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 010211 号

话正当说

尧希平 著

责任编辑: 陈子欣

封面设计: 游珑

出版: 江西人民出版社

发行: 各地新华书店

地址: 江西省南昌市三经路 47 号附 1 号

编辑部电话: 0791 - 86898683

发行部电话: 0791 - 86898815

邮编: 330006

网址: www.jxp-ph.com

2014 年 4 月第 1 版 2014 年 4 月第 1 次印刷

开本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印张: 28

字数: 400 千字

ISBN 978 - 7 - 210 - 06371 - 1

赣版权登字—01—2014—11

版权所有 侵权必究

定价: 48.00 元

承印厂: 南昌市红星印刷有限公司

赣人版图书凡属印刷、装订错误, 请随时向承印厂调换

读《话正当说》片羽之感

这是一部官箴好书，值得从政习政的朋友一读，必有所益。细细品读着这部书，我感到了作者生命气场的强烈颤动。作者是一个长期从政的实践探索者，感受体验者，更是一个深度思考者。

这部大气雄浑的“杂说”书，紧贴时代，紧贴时势，紧贴生活，内涵十分丰富，有一种纵深的穿透。正如作者自序中说到：“从官场现象到家长里短，从社会弊病到感人善举，从人生家庭到朋友相处，从科学发展到环境保护，从生产经营到电视广告，从吃喝玩乐到道德修养，所见所闻，有感就写，五花八门，说东道西……”作者以独特的视角，人文的情怀，社会的责任，理性的沉静，将一些司空见惯的时弊擦亮，让读者感受到作者的心跳一直都和着时代的步伐，同时让读者的内心也澎湃出一种催人奋进的正能量。

如何应对物质对精神挤压的挑战？如何走出现代人的生存发展困境？如何推动科学发展？如何追寻并实现中国梦？作者试图擎着心灵的火炬，照亮一些人的精神暗夜。

用心去感受这部书字里行间的幽深处，篇章肌理的沟纹中，蕴含着丰富的哲思哲理，经验的升华，特别是做人为官的风骨，让你在轻松愉快的阅读中茅塞顿开，受益匪浅。

细读这部书，除了感到作者在行文中的个性质感，你不难发现作者知识渊博，古今中外许多名著典籍，民间俚语故事常被信手拈来，从容话出，真正做到了把典故融进了现实，把实践融进了理论，从而增加了文章的渲

染力和鲜活感。

作者懂得文章的魅力就在于怎样延长读者感觉的时间，拨动读者的心弦，挑起读者深度探究的兴趣。

这部书，语言明快，质朴精准，犀利幽默，深入浅出，妙趣横生，文化品位浓郁，字字句句直透读者直觉，潜意识联想也被调动起来，刻骨地糅进了心域。

我与作者曾经同事，今为挚友。我们共同的爱好是读书、思考、争论。我们共同的追求是涵养静气，素心平淡。

挚友嘱我为本书写序，诚惶敬畏，出于情，勉力奉上片羽之感，不胜愧疚。

李华青

2013 年盛夏

写在前面的话

看今朝，电视剧大玩穿越，今人飞进，古人飞出，时空隧道拥挤不堪。自己敏于行而讷于言，没有那么丰富的想象力，更怕以己昏昏使人昭昭，穿越变穿帮。于是，只好老老实实在现实中待着，与时势打交道，相信“文章合时而著，诗歌合事而作”了。

古人云，时势造英雄，自己与时势玩了一辈子，也没能成为英雄。但在时代的变迁中，在时势的变化中，哭过，笑过，啼笑皆非过；听过，看过，亲身感受过，酸甜苦辣，冷暖悲凉，便有了记忆，有了发现，有了认知，有了感慨，有了向人倾诉的欲望，有了诉诸笔端的冲动。不论良言诤言，还是怨言危言；不管实话好话，还是废话疯话，就是有话要说，而且欲发之而后快。市场经济兴起时，新旧思想交锋，新旧体制打架，老办法不顶用，新办法用不来，都说摸着石子过河。自己因为在基层当干部，与经济常有接触，与企业常有交流，便掺和到经济茶座中充行家乱弹琴，对什么买方市场、无形资产、减员增效等评头论足起来。随着国门打开、市场经济发展，苍蝇蚊子也乱舞乱窜，一些领导干部被舞乱了方向，窜乱了阵脚，“行拂乱其所为”。看一些同志被糖衣炮弹打中头，看一些同志在石榴裙下跌跟头，看一些同志不走正道走旁门左道，看一些同志拿着潜规则当鸡毛令箭，自己不禁义愤填膺，心急如焚，直陈己见，当头棒喝，开出了一些良药，苦其口利其病。进入新世纪，全国上下认真贯彻落实科学发展观，构建社会主义和谐社会。科学发展，时代要求；和谐社会，人人向往，自己又由衷地为其鼓与呼。总之，从官场现象到家长里短，从社会弊病到感人善举，从人生家庭到朋

友相处,从科学发展到环境保护,从生产经营到电视广告,从吃喝玩乐到道德修养,所见所闻,有感就写,五花八门,说东道西,紧贴时代,紧贴时势,各位看官或许能从中发现时代发展的步伐和影子。

承蒙方家错爱,自己的信手涂鸦也能在《江西日报》等报刊上发表,有的被人民网等大网站转载,引来不少评议。日积月累,积少成多,从20世纪90年代至今已有200余篇。著名翻译家傅雷曾经说过:“一个人对人民服务,不一定要站在大会上演讲或是做什么惊天动地的大事业,随时随地,点点滴滴地把自己知道的、想到的告诉大家,无形中就是替国家播种垦殖。”想到自己的胡言乱语、说三道四,居然也是为“国家播种”,为人民服务,心底一阵阵窃喜。

如今“名人出书,一塌糊涂”,一些文人朋友也时常在身边唠唠叨叨,鼓励自己将文稿作个“了结”,于是老夫也聊发“名人狂”,难得“糊涂”一回,将先前发表的文章整理整理,弄出这么一个集子,让各位看官嬉怒笑骂了。

文集付梓之际,深怀感激之情。从政数十年,相继任职于抚州、九江和上饶,领导、同事尤其是文友的支持和帮助,给予我激扬文字的冲动和放飞思想的勇气。老领导李华青顶着溽暑披阅书稿,慨然为文集写序。江西人民出版社彭新元副社长、学术出版中心主任陈世象、责任编辑陈子欣和美术编辑游珑对文集的出版给予了悉心指导和热忱帮助。在此,谨表衷心感谢。

2013年12月于上饶

目 录

笔生抚州

不能鼓励重复投入	3
多关心农民党员	4
让市场竞争的舞台更精彩	5
这个权弃不得	6
把自己当农民	7
“及早打招呼”好	8
非不能者何不为?	10
何不潇洒“死一回”	11
为“惜福”一辩	13
提倡择“忧”而助	15
联系实际怎能联系“实利”	16
既要廉政更要勤政	18
人人需要自我加压	20
股份制不是“凑份子”	22
给种粮大户戴上大红花	24
身下更要心下	26
莫以“一丑遮百俊”	28
无声的振荡	30
勿学愚人盖楼	32
岂可因“财”施教	34
一个跨世纪的课题	36
提倡多交农民朋友	38
“知人善免”，利国利民	39
无形的资产	40
愿节俭之树长青	42

“场外指导”应在场外	44
敢于谈问题	46
无字的契约	47
文明标语岂能“读文明”	49
且说“昏夜敲门”	50
提高县级党委领导市场经济能力八法	52
来个“寄会”如何	54
“学而优则仕”的断想	55
“为官一任造福一方”注	57
千金难买少时贫	58
把住正确的世界观这个“总源头”	60
岂能“功夫”在“事外”	63
为农民“折技”	65
强化农村党员作用的深层思考	66
思路与出路	69
肥水何妨流外田	70
先学会堂堂正正做人	71
少讲“正确的废话”	73
人无信不立	75
修筑“心”的长城	78
进步与正步	80
走出用人的“感情误区”	82
佳节倍思“群”	84
有正气更要有勇气	85
谈干部工作与实现“两个根本性转变”	87
要放宽与抓落实	90
不能·不敢·不忍	91
“放小”不是放弃	93
政绩的“正义”	95
“第一把手”与“第一位大问题”	97
调研“五忌”	99
农村精神文明建设还需治“软”	101

重视“善始”	104
絮话“灯下黑”	106
“中心”的断想	109
善待亲情	111
“无限下纲”也当纠	113
愚昧的代价	114
要善于把握自己	117
说“好人”	120
重视政务承诺	122
闲话“规矩”	123
进一步，别有洞天	126
“伟大”随想录	128
不要随人说短长	130
善待“美言”	132
糊涂与不糊涂	134
呼唤返璞归真	137
虎怕化缘	139
积极保持稳定	141
重视过程管理	143
人走家要搬	144
“三把火”冷议	145
做一个多谋善断的改革者	148
直面“买方市场”	151
人生得意时	153
立志做大事	156
实惠给农民	159
工作方法要适应新要求	163
坚持正确的发展观	168
“维护农民的利益”断想	170
谨防“官托”	173
提高组织能力	175
关于无畏	178

书犹药	179
依法行政是关键	181
理直气壮讲“大道理”	183
“索谎”更可恶	184
脱离低级趣味	186
珍重“卑贱”	187
不要媚俗	189
农村基层干部应具备三种眼光一种能力	190
“上等男士”说	192
唇齿缘何不相依	195
警惕“卖粮难”又重来	196
让利贵在“诚”	197
走出“减员增效”的误区	198
重视“失业率”	199
政府该出手时就出手	200
农村改革要重视理论指导	201
严厉查处要“严厉”	204
也说“严禁”岂是“言禁”	205
别丢掉批评武器	206
“花招”与“新招”	207
不要自己糊弄自己	209
“不能对不起国家”	211
是爱，还是害？	213
学而优则“是”	214
话说“推己及人”	216
让精神永驻	218
奖励并非奖“利”	219

思随九江

让世界因你而精彩	223
过“五关”杂弹	225

新时期的农民问题	229
善待“不好用的上校”	233
组织工作也要有文化软实力	235
制度创新“四题”	239
享受读书	241
反对“官场秀”	243
急需强化政绩成本意识	248
不可“妖魔化”地方党政干部	252
“官者，公也”	255
透视团结	257
一个不可延伸的原则	260
说真话	263
儿子·父母官	266
科学发展：人类社会的共同诉求	269
盛世不惧“危言”	273
“私”的随想	277
学习感悟	281
发展：最大的为人民服务	285
社会主义就是和谐	289
我们都是历史中人	293
努力当好难当的官	297
让妥协成为一种思维	302
珍惜你的话语权	306
要见事，更要见人	309
学会包容和谐共生	312
和谐社会不要好人主义	315
珍惜你的快乐权	317
做改革创新坚定的践行者	321
经济“乱弹”	329
为官从政须修“三德”	331
开放：社会发展的推进器	335
适应力就是生命力	339

忧患者生	342
做新型的领导者	345
工作就是不找任何借口地执行	349
坚守你的高贵	352

音敲上饶

多说点“世情”吧	357
科学发展与考古原则	360
明确新任务，促进农村党建工作	363
信心就是“定风丹”	368
看似“小公”，实为“大私”	371
开拓人生的宽度	374
珍惜你的休闲权	377
学会驾“欲”	380
反对伪沟通	384
积极倡导同志式的忠告	389
消解官场“潜规则”	392
且说“扯皮”	398
致远之材哪里来？	401
谨防西西弗斯悲剧重演	404
警惕伪问题	407
改革也应返璞归真	411
成功属于坚忍者	415
努力建设美丽中国	418
让广大农民平等参与现代化进程	421
在状态才能开创工作新局面	424
应让群众有更多的话语权	426
更应狠刹决策奢华之风	430
“王道”的断想	433

笔生抚州



不能鼓励重复投入

黎川县现有三家以竹笋为主要原料的食品罐头厂。由于经营多年,产品销路较好,于是在乡镇企业大干快上的浪潮中,又有三四个乡镇筹办竹笋罐头厂,准备与老厂一争雌雄。这种做法看似有“胆”,其实无“识”,自然被县有关部门制止。什么赚钱做什么,本无可厚非。但是市场再紧俏、再短缺的东西,也不是可以无限制地发展的,它仍要受到市场容量的制约。特别是以当地资源为原料的加工业,还受到当地资源总量的制约。不从实际出发,一味赶“热门”,只会导致重复投入,加剧自相残杀,市场一有风吹草动,便不堪一击,上得快垮得也快。

在社会主义市场经济的大潮中,胆子大、敢干,是好事。但胆子大不能不顾客观规律,不受任何制约。“干”也不能盲目乱干,有“胆”还得有“识”。所谓“识”,就是有实事求是的科学态度,有高瞻远瞩的全局观念,头脑冷静、趋利避害。在项目选择上,就必须想方设法,上一批能够适应经济结构调整和未来市场变化的高新项目,而不是去重复立项;在产品的结构和种类调整上,就必须做到人无我有,人有我优,不但眼睛要盯住今天市场热销什么,还要在心里想到明天市场会风行什么,使自己永远立于不败之地。

有“胆”还得有“识”。我们再也不能干那种“一腔热血换来两行清泪”的傻事了。

——原载《江西日报》1993年3月8日第二版

多关心农民党员

黎川县委组织部筹措资金近 10 万元，建立了全省第一个“农民党员福利基金会”，对全县农村老、弱、病、残及困难的党员给予适当的资金扶助。这种依靠党内友爱、互助来关心农民党员生活，体现了党组织的关怀，全县农民党员交口称赞。笔者近日下乡碰到享受过“农民党员福利基金会”补助的一位老党员，谈及此事他感慨地说：“党组织和同志们还记得我们这些老家伙，我们要继续为党发挥余热。”时下也有一些基层党组织对农民党员讲义务、讲贡献，计划生育、完成提留和各种集资、完成合同订购等大事、难事，事事都要他们带头，而平时对他们的病痛则关心不够、了解太少，以致党组织凝聚力和战斗力受到损害，也影响了青年农民入党的积极性，一些地方出现党员老化，村级干部青黄不接、后继乏人的现象。黎川县委组织部建立“农民党员福利基金会”这件实事，它好就好在，在要求党员作贡献尽义务的同时，关心农民党员的困难和利益，以党组织的温暖极大地激发他们的工作热情，又使农村党组织的凝聚力和战斗力得到进一步增强。

农村基层党组织是我们共和国这座巍峨宝塔的基石，各级党政领导多为农民党员办实事、办好事，也就有利于“基石”更加坚固，意义十分重大。

——原载《江西日报》1993 年 7 月 5 日第三版

让市场竞争的舞台更精彩

提起市场竞争的话题，某陶瓷厂厂长十分感慨地告诉笔者一件事：年初，该厂在四川成都谈成一笔数量十分可观的青花茶杯销售业务。后一直不见要货电报，就又派人去四川了解情况，得知这笔生意已被本地另一家瓷厂以更低的价格抢去了。

靠相互杀价来促销的事情，据说在企业里是常事。这反映了我们一些企业竞争手段比较单调，往往是以价格竞争方式，即通过商品价格的减让来争取市场。毫无疑问，价格竞争是市场竞争的一个重要手段。但单一价格竞争，由于产品互相压价，使得企业利润下降，甚至无利可图，难以生存；而且容易造成“便宜没好货”的印象，不利于企业打出牌子，占领市场。

目前，国际市场上，以提高产品质量（包括品种、规模、外形设计、包装等）、加强产品广告宣传和售后服务为内容的非价格竞争，已成为竞争的主要方式。为了在日益尖锐的市场竞争中争取主动，企业一定要学习外国先进竞争经验，重视竞争手段的多样化，逐步从价格竞争为主模式转向非价格竞争为主模式。只有这样，企业才能应对社会主义市场经济可能遇到的各种严峻挑战，在应战中不断发展壮大。

——原载《江西日报》1993年8月2日第二版