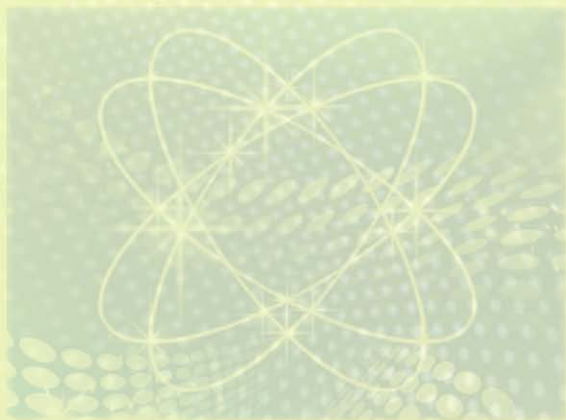


医院创新发展理论与实践

陈小春 主编



第四军医大学出版社

医院创新发展 理论与实践

主 编 陈小春

副 主 编 郭子华 李世奇

执行主编 赵衡文

编 者 (以姓氏笔画为序)

邓海俊 吴 仪 吴小宁

余 波 狄晓康 胡婷秀

段晓明 郭桂平 唐 媛

覃正爱 廖慧英

第四军医大学出版社·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

医院创新发展理论与实践/陈小春主编. —西安: 第四军医大学出版社, 2015. 1

ISBN 978 - 7 - 5662 - 0635 - 0

I. ①医… II. ①陈… III. ①医院 - 管理 - 研究
IV. ①R197. 32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 012361 号

yiyuan chuangxin fazhan lilun yu shijian

医院创新发展理论与实践

出版人: 富 明 责任编辑: 朱德强 杨耀锦

出版发行: 第四军医大学出版社

地址: 西安市长乐西路 17 号 邮编: 710032

电话: 029 - 84776765 传真: 029 - 84776764

网址: <http://press.fmmu.edu.cn>

制版: 绝色设计

印刷: 陕西天意印务有限责任公司

版次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

开本: 889 × 1194 1/32 印张: 8.5 字数: 200 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 5662 - 0635 - 0/ R · 1503

定价: 23.00 元

版权所有 侵权必究

购买本社图书, 凡有缺、倒、脱页者, 本社负责调换

前言



FOREWORD

在我国改革的攻坚时期，党的十八大做出了实施“创新驱动发展战略”的重大部署，“创新驱动发展战略”被赋予前所未有的重要地位，被定位为我国发展战略的核心。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平强调，创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量。我国是一个发展中大国，正在大力推进经济发展方式转变和经济结构调整，必须把创新驱动发展战略实施好。创新将对我国改革开放和国民经济发展产生深远影响，是完成中华民族伟大复兴的目标，实现中国梦的坚韧利器，必将成为企业、组织和个人行动的指南。

医院是一个知识密集、技术密集、人员密集的特殊场所，承担着特定的社会功能。随着我国医疗服务市场竞争的日益激烈以及人民群众对医疗技术水平和服务质量要求的不断增强，安全、高效、便捷和高水平的医疗技术服务成为提高医院竞争力的关键。与此同时，我国医疗卫生体制改革正以前所未有的深度、广度在深化和发展，如何完成医药卫生体制

改革提出的各项目标任务，切实解决老百姓看病难、看病贵的问题，履行保障 13 亿公民生命健康的职责，医院正面临前所未有的考验。“逆水行舟，不进则退”，这些考验需要我们继续深化改革，按照党中央实施创新驱动发展战略的要求，在改革中创新，在创新中求发展。创新关系到医院发展的未来，是新一轮医院改革和持续健康发展的永恒主题和重要保证。

医院创新是一个全新的、发展的、时尚的命题，是现代医院管理理论和实践相结合的命题。医院创新没有一定的模式，改革开放 30 多年的经验告诉我们，它必须通过医院管理的创新和发展来顺应社会的发展变化，顺应社会主义市场经济的规律，以此来推动医疗领域和医疗服务的竞争与发展，实现医院整体运营的最佳效益。我们要紧紧围绕科学发展观的要求，把握发展规律，创新发展观念，进一步解放思想，与时俱进，用新的管理创新思维谋划医院建设，用新的管理创新理念指导医院实践，用新的管理创新办法改进医院工作，积极探索并建立和完善有利于医院科学发展的政策、法规和制度。这对于做好当前和今后的各项工作、有效地推进医院改革发展具有十分重要的意义。

医院创新的内涵非常丰富，本书共八章，主要从医疗技术创新、医疗服务创新、医患关系创新、医疗纠纷处理创新、医院文化创新、医疗管理与监督创新等六个方面系统阐述医院创新的理论与实践及未来发展思路，以达到引导、教育和培养医院管理者、医护人员及医学生的创新主动性，进而实现保护人民群众的生命安全、保障其身体健康及提高生活质

量的最终目标。最后还对医疗创新的难点、遇到的瓶颈及应对措施进行了具体分析和探讨。本书力求视角全面，理论思考与实践探索结合，希望能供医院管理者和医护人员参考借鉴。

总之，医院创新是一个复杂且深刻的话题，本书在论述当中难免挂一漏万，不足或欠妥之处，敬请各位同行批评指正。

湖南省卫生和计划生育委员会
党组副书记、副主任 陈小春

2014. 11

目 录



CONTENTS

第一章

创新驱动发展战略

- 第一节 创新驱动发展战略的内涵与特征 (2)
- 第二节 实施创新驱动发展战略的重大意义 (5)
- 第三节 实施创新驱动发展战略的基本模式 (7)
- 第四节 实施创新驱动发展战略的战略重点 (11)
- 第五节 实施创新驱动发展战略的现实路径 (14)

第二章

医疗技术创新

- 第一节 医疗技术创新概述 (20)
- 第二节 新医疗体制改革环境下的医疗技术创新... (28)
- 第三节 医疗新技术的现状，未来有潜力的相关
医疗技术 (30)
- 第四节 医疗技术创新的影响 (47)
- 第五节 医疗技术创新展望 (51)

第三章

医疗服务创新

- 第一节 医疗服务创新概述 (62)
- 第二节 医疗服务理念创新 (65)
- 第三节 医疗服务模式创新 (70)

第四章

医患关系创新

- 第一节 医患关系概述 (81)
- 第二节 医患关系现状 (88)
- 第三节 医患关系创新 (93)
- 第四节 建设新型医患关系 (109)

第五章

医疗纠纷处理创新

- 第一节 医疗纠纷概述 (113)
- 第二节 国外的医疗纠纷处理 (119)
- 第三节 我国医疗纠纷解决机制的现状 (130)
- 第四节 医疗纠纷解决机制的创新 (137)

第六章

医院文化创新

- 第一节 医院文化概述 (147)
- 第二节 医院文化创新 (154)
- 第三节 医院文化创新的制约因素 (159)

第四节	医院文化创新的路径选择	(168)
第五节	医院文化创新案例分析及其应用	(176)

第七章

医疗管理与监督创新

第一节	医疗管理与监督概述	(180)
第二节	医疗管理创新	(183)
第三节	医疗服务监督创新	(200)
第四节	国外服务监督研究分析	(206)
第五节	医疗服务监督借鉴与创新	(224)

第八章

医疗创新难点及应对

第一节	新“医改”取得的成绩及医疗卫生事业 存在的问题	(229)
第二节	医疗创新存在的难点	(236)
第三节	医疗创新难点的应对	(245)

参考文献	(256)
------------	---------

第一章 创新驱动发展战略

党的十八大报告提出要实施创新驱动发展战略，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆到国家发展全局的核心位置。十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央面向全局和未来，把实施创新驱动发展战略提到决定中华民族前途命运的高度，对科技改革和创新又提出了一系列重大新思想、新论断、新要求。十八届三中全会对深化科技体制改革作出系统部署，强调要让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发，并加快建设创新型国家。2014年8月18日中央财经领导小组第七次会议专门研究实施创新驱动发展战略，习近平总书记在会议上强调，“创新始终是推动一个国家、一个民族向前发展的重要力量。我国是一个发展中大国，正在大力推进经济发展方式转变和经济结构调整，必须把创新驱动发展战略实施好。实施创新驱动发展战略，就是要推动以科技创新为核心的全面创新，坚持需求导向和产业化方向，坚持企业在创新中的主体地位，发挥市场在资源配置中的决定性作用和社会主义制度优势，增强科技进步对经济增长的贡献度，形成新的增长动力源泉，推动经济持续健康发展。”

创新驱动发展战略作为国家的基本发展战略，直接关系到我国能否彻底转变经济发展方式，能否最终实现经济

结构和产业的转型升级，因而具有重大的意义。医院作为国家创新体系的重要组成部分，要提高竞争力也必须实施创新驱动发展战略，自觉走创新驱动发展的道路。

第一节 创新驱动发展 战略的内涵与特征

一、创新的内涵

什么是创新？创新理论的首创者、美国经济学家熊彼特认为，创新就是建立新的生产函数，是企业家对生产要素的新组合，它包括五种情况：开发新产品，或者改良原有产品；使用新的生产方法，比如改手工生产方式为机械生产方式；发现新的市场，比如从国内市场走向国际市场；发现新的原料或半成品，比如使用钛金属做眼镜的镜框；创建新的产业组织，比如新兴的培训公司。

（1）技术创新只是企业创新活动的一部分，不能将创新简单而狭义地理解为技术创新，必须在推进技术创新的同时，高度重视产品创新、品牌创新、产业组织创新、商业模式创新。

（2）企业是创新活动的主体，无论是大专院校还是科研院所，都只能是创新活动的支撑，任何不以企业内在需求为导向的创新活动都只能带来科技资源的浪费。

（3）企业家是创新活动的领导者，从事技术研发、品牌管理、工艺设计等各方面工作的人员只是创新活动的具体实施者，离开了企业家的创新决策，他们就没有了用武之地。

（4）市场是创新活动的引擎，任何创新都源自于市场竞争的压力、源自于企业家对于超额利润的追求，而完善的市场体系、公平的竞争环境、有效的知识产权保护制度，

则是企业自主创新的重要保障。

显然，熊彼特所指企业创新活动的内容实际上就是企业的技术、制度和市场创新。

二、创新驱动发展战略的内涵

什么是创新驱动？所谓创新驱动是指企业以创新作为企业发展的第一动力，依靠创新来驱动企业发展、创造新市场价值的所有行为的总和。创新驱动要求把创新作为企业发展的核心要素。围绕创新来设计、管理、推进企业发展的方方面面，以创新为核心展开企业活动。也就是说经济增长主要依靠科学技术的创新带来的效益来实现集约的发展，用技术变革来提高生产要素的产出率。创新驱动的本质是指依靠自主创新，充分发挥科技对经济社会的支撑和引领作用，大幅提高科技进步对经济的贡献率，实现经济社会全面协调可持续发展和综合国力不断提升。众所周知，经济发展是一个伴随着结构变革的增长过程。无论是经济增长还是结构变革，都有赖于创新驱动。当前，深化产业结构的战略性调整，实现有质量、有效益、可持续的发展，就必须着力加强创新驱动，不断拓展创新驱动新领域，开启经济发展的新动力。改革开放以来，我国经济社会发展取得了巨大成就，但是外延式、粗放式的发展方式也给资源和生态环境带来了巨大的压力，迫切需要将外延式发展转变为内涵式发展、将粗放经营转变为创新驱动。

什么是创新驱动发展战略？一般有两层含义：一是中国未来的发展靠的不是传统的劳动力和资源能源的驱动，而是科技创新驱动；二是指创新的目的是为了发表高水平论文，而是为了驱动发展。应该切实从体制、机制、政策等方面，促进科技与经济的紧密结合，把科学技术变成第一生产力，争取尽量缩短使我国成为创新型国家的时间。

国家重大技术创新战略就是国家针对我国新能源、新材料、新医药、生物育种等重大高新技术的发展现状，提出在今后相当长的一段时期内在这些领域加大政策、资金等支持力度，努力促进在这些领域实现技术创新，掌握核心科技，把科技创新作为国家发展的基本战略，大幅度提高科技创新能力，最终建成具有强大竞争优势的创新型国家。

三、创新驱动发展战略的特征

中国的创新驱动发展战略具有人本性、生态性和信息性的特征。

1. 人本性 人本性兼具目的性和工具性，正如科学发展观要求以人为本，发展依靠人民并让广大人民群众分享发展的成果。创新的人本性，一方面要通过创新以高质量的产品和服务来满足国内外消费者的需要，树立“中国制造”的优良声誉。另一方面要与就业优先战略相匹配，通过创新实现从劳动密集向智力密集的跨越，走充分发挥人力资源优势的新型工业化道路，从“中国制造”发展为“中国智造”，并达到增加劳动者收入、启动内需、促进消费，进而拉动增长、增进福利的目的。

2. 生态性 传统的技术创新是在功利主义价值观的指导下，以服务于市场竞争和利润最大化为目的，其破坏生态环境的“外部性”有目共睹。可持续发展已经成为全世界人民的共识和时代发展的潮流，是发展的“道德制高点”。创新必须有利于资源节约和环境保护，才能够促进经济、社会、生态系统的良性循环和美丽中国、和谐社会的建设，这也是转变发展方式的需要，同时，在针对中国出口产品的绿色技术壁垒层出不穷的情况下，绿色技术又是必需的通行证。技术创新的生态性包括立足于循环经济模式的产业结构和产业布局生态化和立足于清洁生产方式的

生产工艺生态化两个层面，在区域、产业层面和企业内部共同实现资源的高效利用和减少废弃物的排放，实现环境友好。

3. 信息性 党的十六大报告就提出要坚持以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，十八大又提出要推动信息化和工业化深度融合。确实，信息技术对人类生产生活方式的巨大影响力毋庸置疑。仅从最庞大的数字产品使用人群和最庞大的传统产业来看，中国推进信息技术的创新和运用信息技术改造传统产业，都有广阔的市场前景和巨大的发展空间。此外，在创新过程中运用信息技术，有利于分享创新信息、节约创新资源、缩短创新周期、推进协同创新。

第二节 实施创新驱动发展战略的重大意义

当前，国际国内环境正在发生深刻变化，这种剧烈而深刻的变化既是我国的重大发展机遇，又是最严峻的现实挑战。不实施创新驱动发展战略，我们就很难抓住机遇，迎接挑战，甚至可以说只有死路一条。

一、实施创新驱动发展战略是国际竞争大势所趋

自暴发国际金融危机以来，全球经济和产业格局正在发生深刻调整。主要发达国家纷纷将科技创新作为产业转型升级和持续提高竞争力的根本手段超前谋划部署，着力保持先发优势。各新兴经济体也在加大力度，加快科技和产业布局调整，力图后发超越。科技创新已成为各国竞争的制高点和新赛场，抢占创新先机就是抢占新规则的制定权和新赛场的主导权，失去创新先机就只能“用别人的昨

天来装扮自己的明天”。机不可失、时不我待，我国科技创新正面临前有领跑者、后有追赶者的严峻形势，必须切实增强危机意识、忧患意识，脚踏实地、快马加鞭，在科技创新上寻求新的更大突破，为发展全局赢得新的更大空间。

二、实施创新驱动发展战略是建设强大国家所需

实现中华民族伟大复兴的中国梦，比以往任何时候都更加需要强大的科技创新力量来支撑。当前，世界范围内新的科技革命和产业变革正在蓬勃兴起。信息、能源、生物、材料与先进制造等领域科技的融合发展和群体性重大突破，可能带来各国生产生活方式的重大调整，进而带动全球产业分工格局和力量对比的变化。这种突破、调整与变化迫切要求我们牢牢汲取近代我国科技落后、积弱挨打的沉痛历史教训，紧紧抓住新科技革命和产业变革的难得历史机遇，坚定不移走科技强国之路，力争到 2020 年进入创新型国家行列、21 世纪中叶成为科技强国。只有让全球新一轮科技革命与中国创新发展的新征程有机融合，让我国科技的中长期蓝图与国家发展的“两个一百年”目标同步走、同向行，科技界才能为实现中国梦作出无愧于历史的业绩。

三、实施创新驱动发展战略是当前发展形势所迫

目前，我国经济总量跃居世界第二，人均 GDP 进入中等收入水平，这是举世瞩目的成就。但经济发展中大而不强、快而不优的问题日益凸显，经济结构不合理、区域发展不平衡、资源环境刚性约束等问题愈加突出。国内外实践证明，拼投资、拼资源、拼环境的办法和高投入、高能耗、高污染的路子是不可持续的。我国要跨越“中等收入陷阱”，推动经济爬坡过坎，需要转方式、调结构，在保持

中高速增长中向中高端水平不断迈进，实现更高质量、更好效益、更可持续的发展，唯有依靠科技创新辟出一条新路，并调整相应的体制机制，实行双轮驱动，使创新真正成为发展的主动动力。

四、实施创新驱动发展战略是科技发展价值所在

只有与国家目标、人民要求、市场需求相结合，完成从科学研究、实验开发到推广应用的“三级跳”，科技创新的价值才能真正实现。通过多年积累，我国自主创新能力不断增强，科技实力已从总体跟跑转变为跟跑、并行、领跑兼有，为经济社会发展、民生改善和国家安全提供了有力支撑，也为我国作为一个有世界影响的大国奠定了重要基础。但要清醒看到，我国经济发展科技含量还不高，科技创新仍以跟跑为主，创新基础还不牢，自主创新特别是原始创新能力还不强，一些关键领域核心技术长期受制于人。我们要在国家可持续发展和国际舞台上腰杆硬、底气足，必须统筹加大“出新成果”和“用新成果”的力度，着力把关系经济命脉和国计民生的核心关键技术牢牢掌握在自己手中，加快把创新成果转化为保障发展和安全的强大现实力量。

第三节 实施创新驱动发展战略的基本模式

创新驱动通过知识的溢出效应来实现，仅仅依靠企业创新来提升国家创新水平是远远不够的，需要建立以国家创新体系为基础的创新驱动战略，正如俄罗斯总理梅德韦杰夫在 2012 年 10 月 31 日第一届“开放性创新”国际创新发展论坛上所指出的“只有举全国之力，俄罗斯的创新发展规划才能顺利实施。20 世纪和 21 世纪初建立创新经济体

的大多数成功案例表明，只有政府、商界和国家最优秀的头脑通力合作，创新计划才能得以实施。”一般来说，一国竞争力源于两个因素：一是独立主权，二是先进的工业生产力。通过知识的社会化来推动经济转型。研究机构生产新技术、新成果和新模式通过交流、分享、交换以及各类分工协作等活动“外溢”出去；产学研一体化的集群化模式是吸收、利用和转换知识“溢出”；更多的企业、个人和社会机构通过研究机构知识的“外溢”共享新技术成果。此外，政府、金融、法律、文化等要素也是影响创新的重要因素，因此，企业层面的技术应当提升到国家层面，建立国家创新体系。OECD 组织（1997）出版的《国家创新系统》一书将国家创新系统定义为一组独特的机构，联合推进新技术的发展和扩散、根据政府的创新政策的框架，进行知识的创造、储存和转移；技能和新技术的相互联系的网络系统。追赶型国家经济发展应当重视“国家专有因素”，构建基于国家创新体系的多层次的科技创新驱动。目前实施创新驱动发展战略主要有三种创新驱动模式：基于国家层次的创新要素驱动模式，基于产业层次的聚集创新驱动模式，基于企业和个人的市场需求驱动模式。

一、创新要素驱动模式

创新要素驱动依赖于国家创新体系，是一个国家或地区在政府主导和社会共同参与下，科技和经济各部门及机构之间相互作用而形成的推动科技创新的网络系统，是创新驱动模式的第一阶段。建立以国家为主导，以国有科研机构和教学研究型大学为核心，属于国家战略层的创新驱动，由原始的技术投入转化为创新科技成果。所谓“日本模式”就是日本运用国家创新系统消化吸收外来技术，培育和提升本国创新能力的模式，其实质是国家对战略性新