

中国民俗节日文化丛书

高天星◎编著

端

午

节



郑州大学出版社

端午节
高天星 著

郑州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

端午节/高天星编著. —郑州: 郑州大学出版社, 2016. 1

(中国民俗节日文化丛书)

ISBN 978 - 7 - 5645 - 0613 - 1

I. ①端… II. ①高… III. ①端午节 - 风俗习惯 - 介绍 - 中国
IV. ①K892. 18

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 211592 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

邮政编码: 450052

出版人: 张功员

发行部电话: 0371 - 66658405

全国新华书店经销

新乡市豫北印务有限公司印制

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 9.25

字数: 117 千字

版次: 2016 年 1 月第 1 版

印次: 2016 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5645 - 0613 - 定价: 29.80 元

本书如有印装质量问题, 请向本社调换



内容提要

中国传统民俗节日,蕴含深邃的华夏智慧,传承风华的中华文明;它是中华民族的原色、本色、底色。普世的民风民习民俗,积淀在老百姓的日子里、生活里;是民族的生活状态、心灵形态、审美情态;它是烛照生活的的光芒,愉悦岁月,启迪心智,神往夙愿。

中国端阳节,又称端午节,是我国独具特色的民俗节日;该节日形成的历史久远,民俗事象千姿百态、异彩纷呈;其中的端午祭、“谈五”习俗、“避五”习俗、“五福”习俗、浴兰之俗、诗文和竹枝习俗,以及龙舟竞渡习俗,具有独特的节日风采、风情、风光。端午节的民俗事象和蕴含的文化精神,丰富了人民群众的生活,表达了避邪求祥的夙愿,也深邃了我国民族节日的民俗文化内涵,该书是引导人们走近端午节、亲和端午节、传承端午节日文化的知识读本。



作者简介

高天星,又名高国胜(1937.6—),郑州大学文学教授、人文学者、民俗专家。现仍任河南文化史志学会常务副会长、河南省中华文化促进会副主席、河南民俗学会副会长、河南民间艺术研究会副会长、河南省非物质文化遗产保护专家委员会资深专家等职。长期从事民族文化、民俗文化、民俗美学的教学与研究,坚持文学创作,出版论著二十多部,论文二百多篇及众多的文学作品。多部论著曾荣获国家及省市金奖、一等奖和优秀奖。并荣获“中华优秀作家”“中华当代文化名人”“中国文化部非物质文化遗产保护先进个人”“河南民间文艺终身成就奖”等称号。

铭记民族的乡愁

(代总序)

骆玉安

我国悠久的历史,广袤的国土和多民族融合,使得华夏儿女不仅生活方式绮丽多姿,民族文化博大精深,各民族的节日也丰富多彩,民俗事象异彩纷呈。我们完全可以毫不夸张地放言:有太阳的地方,就有中国人和炎黄子孙生活;有中国人的地方,就有代表中华民族文明的中国民俗,更有以春节、中秋节等传统节日为代表的民俗节庆文化。

一个生命强健、历史悠久、主权独立的民族和国家,完全应当具有一种属于自身的精神和气派,也必然有一种紧随其后、彰显民族特质的民俗文化。伟大的民族,其大国气象和实力不仅体现在政治、军事、经

济等显而易见的“肌肉”里,而且深刻、鲜活而深藏于其具有无限力量而大俗大雅的民俗文化之中。节日民俗及其凝成的独特文化,铭刻着中华民族美丽的乡愁和多姿的梦想,融入民族血液,也是民族文化基因的主要组成部分。中国民俗节日文化散发的无限芬芳和精神魅力,经过千百年的传承与创新,已经生成民族的血脉、根基和纽带,承载着民族的基因,显示为民族的标志和身份,带着华夏儿女思乡的欢乐、惆怅与忧伤,成为民族的精神植被和心灵家园,也是中国人寻根问祖、魂系祖国的美丽乡愁。

节日是一个民族或国家在长期生产、社会实践中值得纪念的、传统的庆祝或祭祀的重要日子,是广大劳动人民为适应生产和生活需要而共同创造的一种民俗文化,也是世界民俗文化的重要组成部分。

传统节日的形成,是一个民族或国家历史文化长期积淀凝聚的过程。从远古先民时期发展而来的中华传统节日,清晰地记录着中华民族丰富而多彩的社会文化。同时,节日的起源和发展,是人类社会逐渐形成、完善的文化过程,也是人类文明进化发展的产物。中国的传统节日,承载着众多人文与自然文化内容。

中华民族的“多元一体”在本质上是文化认同的一体。我国传统民俗节日和民间节庆文化的产生、发展、演变、整合、俗成、俗信,是社会生活习俗文化积淀的过程,亦是民俗事象选择、确定与变异的过程。千姿百态的民族岁时节庆活动,绚丽多彩的民俗节庆文化艺术,生动地记录了我国先民对大自然运动规律的认识和把握,彰显了不同历史阶段的社会、伦理、政治、经济、科技的文化发展水平;同时也表达了我国各族人民应时而作、张弛有节的岁时自然节律、生活规律和文化艺术的审美精神追求。

《大学》曰：“物有本末，事有始终，知所先后，则近道矣。”中国传统民族节日与岁时节庆是中国农耕文明的伴生物，它是在漫长的历史进程中逐渐形成的特定时日。有关节日的文献记录至少可以追溯到《夏小正》《尚书》，到战国时期，一年中划分的二十四个节气，已基本齐备完成，后来的传统节日，大都与这些节气密切相关。

节气为节日的产生提供了前提条件，大部分节日在先秦时期就已初露端倪，但其中风俗内容的丰富与流行，还需要有一个漫长的发展过程。最早的风俗活动和原始崇拜、生活禁忌有关；神话传奇故事为节日平添了浪漫色彩，宗教对节日的冲击与影响也十分明显，还有一些对历史人物永恒的纪念也渗入节日，所有这些，都融合凝聚在节日的内容里，使中国的节日有了深沉的历史感。

中国节日文化，不仅是民族风情的活化石，也蕴含民族文化基因和符号，成为民族文化的重要组成部分。节庆佳日总与民族风情相关，思乡念家是民族的脾性。“每逢佳节倍思亲”，故乡的云月、乡间的小路、不改的乡音、浓重的乡情，以及乡土、乡谊、乡思、乡愁，等等，正是这些与故乡相连的基因和信息，魂牵梦萦，维系着中华民族的血脉绵延相续。

不同时代，无论何等人物，节日民俗都深刻其童年记忆，成为华夏儿女难以割舍的精神纽带。我们总能从节日的庆贺及多彩活动中寻回亲情和友爱，并将其化作原动力，不断为民族复兴发奋有为，也总能从节日的追思与寻梦中找到精神寄托，无论身处何地，总能把根留住，奋发有为。

整理、保护传统节日文化，不仅可以追思民族原始梦想，保鲜民族记忆、提升民族精魂，更可凝聚民族精神，开启民族智慧，发动全民潜能，形成无穷力量，促进社会和谐健康发展。

一脉文心传万代,千古不绝是真魂。以春节、重阳节、清明节、端午节、中秋节等为代表的中国传统节日及其形成的节日文化,是我国极其宝贵的非物质文化遗产,在中华民族的历史长河中世代相传,经久不衰,成为独特的民族魂脉、神韵、精神和能量。中国传统的民族节日是我们民族的根脉、人脉和文脉文化,是当今经济、政治、社会、文化和生态“五位一体”的多元文化,是承载我国物质文化和非物质文化遗产的民间民俗文化,是丰富多彩、雅俗共赏的普世惠民文化。保护好民族节日是对民族文化创造和民俗传统的尊重,是关系国家文化安全的大事,也是建设先进文化、构建和谐社会的时代要求。

民族节日厚德载物,其多姿多彩的民俗事象,让人惊奇、惊叹、惊喜,让人钟爱和传习。我们的节日文化民俗,不是先死后生的文化,而是演进、继承、传承的活文化,具有鲜活的生命力,其许多事象是活化石。改革开放,让我国民俗节日文化释放出迷人的魅力,使它蕴含的文化精神、文化情趣、文化价值、文化韵致,得到了充分的绽放。我们应当坚定地把它作为建设美丽中国的重要内容,加强对它的保护与传承,增进对它的整体认识与了解,以强烈的民族责任感、时代使命感,发挥和释放普世的民族节日文化正能量。

抢救、坚守、呵护、传承、弘扬、创新民族节日和民俗文化是一个宏大的系统工程,是具有战略意义的民族文化安全和文化教育,也是精神教育,功在当代,利在千秋。要倾注更多的力量和更大的责任心,认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针,让节日节庆文化以人民大众喜闻乐见的形式,可持续地发展下去。要以人为本,文化人民,在守护中继承,在传承中发展,在发展中创新,促进政治、经济、社会、文化、生态更加协调地发展与繁荣,使生机盎然的民族文化和民俗节日节庆成为我们时代科学的、大众的、文明的

美好景观。

追思民族风情与美丽乡愁,整理和发掘民族记忆,形成时代文化标志,固化民族精神,净化心灵空间,不仅是中华儿女的性情本色,更是文化工作者的光荣使命。同时,文化的传播是一件神圣光荣的任务,任何一个有良知的文化工作者,都应当将传承和创新民族文化作为自己的不懈追求,做文化的守望者。

高天星先生已是耄耋之年,他躬耕人文学苑,深耕民族、民间、民俗文化,他以节日民俗文化为切入点,诠释丰富多姿多彩的节日民俗事象,为我们解读民族精神的符号和民族梦想的真谛,带给我们温馨甜蜜的乡愁,使我们灵魂安宁,这也是他理想与追求的真正目的所在

“中国民俗节日文化丛书”共分《中国节日传说》《春节》《清明节》《端午节》《中秋节》《重阳节》六卷,作者从历史悠久、丰富多彩的中国民间传说中精选了春节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等节日文化传说,展示了我国节日的起源与演变,描述了这些重大节日的习俗事象和浓郁风情。我们通过阅读思考,可以认知普世的民俗节日所蕴含的中华民族的原色、底色和本色,传承和弘扬民族节日文化,不仅深刻了解中国传统节日的渊源,还可进而熟识中国传统文化和民族发展的脉络根须,更加热爱伟大祖国。

诗人余光中曾以其深情和睿智唱出自己独有的《乡愁》,抒发了海外游子对祖国母亲的眷恋之情,曾感动过亿万华夏儿女。我们完全可以借用诗人的口吻,将中国节日文化比作美丽的乡愁——那是家乡池塘边一缕淡淡的荷香,一条幽静的乡间小路,一抹乡野的晚霞和袅袅炊烟,一轮夏夜晴空的新月,一曲牧童吹出的悠扬小曲,一段

母亲怀抱中清纯的记忆，一道弥漫家乡味道的小菜，一幅儿时伙伴放鞭炮、贴春联、吃粽子、嬉戏玩耍的画卷……所有这些，构成迷人的诗画，勾起我们无际的思乡之情，也成为我们奋起的动力，汇成民族的强音，催促我们为实现民族的梦想一往无前！

遵高先生嘱撰此拙文，是为序。

乙未桂月丙辰盛和苑祥园拙耕斋



中国优秀的传统的民族节日是我们民族的根脉文化、人脉文化、文脉文化；它是当今经济、政治、社会、文化和生态“五位一体”的多元文化，它是承载我国物质文化和非物质文化的民间民俗文化，它是丰富多彩、雅俗共赏的普世惠民文化。

弘扬真、善、美，传播正能量，树立新风尚，民族民俗节日文化，是“美丽非遗”，是建设“文化强国”“美丽中国”的宝贵资源，也是彰显民族精神、民族魅力的不竭之源。





中国传统民族民俗节日文化的产生与整合

中华民族的文化是“一体多元”的文化,是“多元一体”的文化。我国民俗节日和民间节庆文化的产生、发展、演变、整合、俗成、俗信,是社会生活民俗文化积淀的过程,亦是民俗事象选择、确定与变异的过程;千姿百态的民族岁时节庆活动,绚丽多彩的民俗节庆文化艺术,生动地记录了我国先民对大自然运动规律的认识和把握,彰显了不同历史阶段的社会、伦理、政治、经济、科技的文化发展水平;同时也表达了我国各族人民应时而作、张弛有节的岁时自然节律、生活规律和文化艺术的审美精神追求。

诚如江河不拒细流,五岳不择土石。中国传统民俗节日之俗、之文、之美是丰富的,通过跨界研究,可清晰认知其孕育的丰富洋溢的原生之美、天籁之美、历史之美、奇奥之美、神韵之美和情性之美……

探寻、追溯节日节俗产生的根源,人们期望春播秋收、五谷丰盈、六畜兴旺、人寿吉祥,以及万物有灵、自然崇拜、祛邪禳灾、逐傩厌胜等诸多天然属性、俗信,均与原始信仰、祭祀观念相联系,与历法的选择有关。《尧典》记录“日中、日永、宵中、日短”,就是春分、夏至、秋分、冬至四气。《吕氏春秋》记载了“立春、日夜分(春分)、立夏、月长至(夏至)、立秋、月夜分(秋分)、立冬、月短至(冬至)八个节气”。这表明当时四时八节的日期已经推定,已成为农耕生产活动的依据。这四时八节伴随农事活动逐渐形成相关的节日节庆节俗,并产生了丰富多彩的民俗文化艺术、民俗事象、民间文化,并有变化、有充实、有丰富,使民族节日节庆俗信,世代沿袭,传承久远。

我国传统的民俗岁时节庆,大多萌芽、产生于先秦时期。经文景之治,汉武帝政治一统,经济繁荣,为节日节庆的约定俗成、定型



创造了客观的社会环境。汉武帝太初元年(公元前104年),全国统一实行夏历,二十四节气定于历法。基于此,除夕、元旦、元宵、上巳、寒食、清明、端午、七夕、中秋、重阳,以及春秋社日、冬祭腊日等节庆节日初步形成定制。这些节日节庆在以后的岁月,内容有变化,文化艺术有演进,像七夕开始有了牛郎织女的爱情传说,中秋已经有了秋祀、拜月的习俗,端午在各地也有了龙舟竞渡的风尚,元宵日也有了张灯结彩和祭祀“太一神”的风习。

“百代皆沿秦制。”汉代是历史文化丰富和文化传说活跃的时代,《史记》开传记体先河,其中许多人物事迹,融汇到节日文化之中,丰富了节日的文化艺术内涵。节日俗信大多在此时基本定型。可以说,中国民族节日节庆萌芽秦朝,定型汉代,其后经历魏晋南北朝,唐宋时代的整合,完成了中国民族岁时节日节俗的第二次升华;精神的张力,文化的因素、艺术的基因、审美的元素更显深邃。其间虽有不科学、不文明的成分,主体的精美风尚习俗、民间文化艺术却构成了民族的文化血脉。在历史长河的演变形成之中,有神话传说故事的嵌入,有上层统治集团的参与提倡,有宗教活动的渗透,有历史人文的大量积淀,有民族情感、生活习性的融合,因为这五种因素的促进和影响,传统节日文化艺术便释放出丰富多彩的精神内涵,展示出五彩缤纷的民族民间文化艺术的壮丽景观。传统的民族节庆文化艺术,就像一条生生不息的长河,绵延不断,广为传播;民俗节日和民间文化艺术也就在这流变之中变得更加丰富多彩。

中国传统民族节日文化的产生与整合,加上民族节日文化研究,特别是注重与节日密切相关的俗信的研究,科学构建具有鲜明中国特色的节日多元文化体系,营造传统节日文化共存,使传统节日成为民族的文化财富。



中国传统民俗节日面对的新态势、新形势

打开中国文化典籍,可以清晰地看到岁时节日数不胜数,一年365天,可谓天天有节日;此兴彼消,此伏彼兴。笔者初步统计,影响较大的各种文化形态的节日,仍多达100多个。在如此众多的民族节日之中,重大的传统民俗大节有8个,即春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳、冬至,现代节日更丰富多元。这些节日由来久远,从其产生、形成和演变,可宏观认知我国民俗节日文化艺术博大的景观,具有丰富的民俗事象和文化艺术神韵,传承和弘扬了我国的物质文明、精神文明、伦理礼仪、民俗艺术;极大地丰富了人民群众的精神生活,提升了人们的生活质量;成为文化回归的家园,成为心灵依归的家园。

这些鲜活的民族节日扎根于中国文明沃土,具有原发性、原创性、本真性;起源很早,成型很早,定位很早,蕴含丰富,体量精美,容量深广。一些传统节日的起因虽众说纷纭,虽认同节日俗信,却对其原创和起因并未达成共识。归纳学术研究成果,可知有图腾崇拜说、农耕时令说、社会事件说、历史人物说、宗教信仰说五种起源之说。如端午节来源,它原创于中国,根源于中国,作为中国的本土文化,是不争的事实,在国际的文化艺术交流中,已传播和影响到周边国家,经过演变,融入他们的文化艺术之中,又具有独特的内容,甚至被其申报为世界文化遗产,这应当引起我们的重视。对中华民族传统节日不能听之任之,我们也要积极“申遗”,保护和传承我国的传统民俗节日,否则就会愧对我国传统的优秀民俗节日文化和民间、民俗艺术。

民俗节日的淡化是民族文化之痛。当今社会,民族心理、知识价



值正经历新的变化。中国传统的民俗节日与民间节庆文化艺术,正临外来文化的冲撞冲击,传承面临艰难处境,众多节日民俗在当今多元文化消费的影响下,在萎缩、在锐减。如任其濒危、淡化、消失,是民族传统文化之痛,抢救和传承民族民间文化,越来越急切和迫切。

新办节日要从实际出发面向民众。当今各地的新办节日之风,因雷同又缺内涵,少精神,日渐式微。虽然节日文化艺术步入低迷的状况,这也并不意味节庆文化艺术已不可为。民众过节是求得精神的满足和慰藉,对于人民群众来说,拥有传统的节日、兴办新的文化节日,依然是群众强烈的文化需求。从国情出发,实事求是,量力而行,要力求做到全局性和整体性把握。新办文化节日,进行科学的策划,具有一定的影响力和辐射力的节日文化,能产生多边效应,获得一定的社会效益与经济效益。这就要求在新办节日时,坚持走可持续发展之路。

“推进人类各种文明交流交融、互学互鉴,是让世界变得更加美丽、各国人民生活得更加美好的必由之路。”传统的节日民族文化、优秀的民族文化和民族艺术是民族的根,过去对传统民俗节日文化与民间民俗艺术重视不够,西方节日的传入,冲击了一些传统民俗节日,一些民俗节日和传统节俗甚至已经淡出了我们的日常生活。在对待外国的节日时,不能不加辨析地追捧和“拿来”生活,“拿来”传播,要提升文化自觉意识,要以民俗节日文化为本,“以我为本,”不能忘我、失我、无我。借鉴和学习外来文化,如果无原则地全盘吸收,随意改变自己民族文化的特质,就会迷失自己的方向。如果像“别人”,成了“他人”,哪还有自己呢?现在中国启动了民族民间文化抢救和保护工程,这是一个很好的背景,是民族文化生态环境,要倍加珍惜、珍爱,有的地方已经将节日文化与节庆艺术作为发展经济的一个重点、亮点,成功举办文化节日,可视为有作为之举。



民族节日文化是我国非物质文化遗产的重要内容

我国历史悠久,幅员辽阔,民族众多,因为生活方式的迥异,各民族的节日丰富多彩,绚丽多姿,民俗事象纷呈,反映了民族文明的博大精深,有太阳的地方,就有中国人的生活;有中国人的地方,就有中国的民族文化,就有中国的民俗,就有以春节为代表的民俗节日文化。在当今文化经济时代,民俗节日文化越来越兴旺,拥趸者日增。如传统的春节习俗,以欢乐春节及其国际化为例,春节是我们民族隆重、盛大、团圆、祥和的节日,举国同庆,民族共欢。近年,在国内外还举办了欢乐春节的活动,据不完全统计,成功举办春节活动,在 100 多个国家和地区的 250 多个城市展演了 400 多项春节民族、民间、民俗活动,让人们共享了春节亲情、团聚、和谐的节日文化,也让世界各国人们体验了中国文化,从中也进一步认识中国,有的国家和城市,还把春节列为当地法定节日和假日。春节作为中国的民族节日,作为文化交流的品牌,已经覆盖到世界的 140 多个国家和地区,表现了中国民族节日的辐射力、影响力、文化力和竞争力,这也是中国文化的“国际表达”,也是中国风、中国文化在世界范围的传播,让更多的国家和人们关注中国,亲近中国。

春节等重大节日已被公布为第一批国家级非物质文化遗产名录。“非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分,是我国历史的见证和中华文化的重要载体,蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,体现着中华民族的生命力和创造力。保护和利用好非物质文化遗产,对于继承和发扬民族优秀传统文化传统、增进民族团结和维护国家统一、增进民族自信心和凝聚力、促进社会主义精神文明建设都具有重要而深远的意义”。作为非物质文化遗产的民