

Sichuan Duiwai Kaifang
Zhanlüe Yanjiu

四川对外开放 战略研究

张红伟 耿 林 王 芳 著
吴 敏 姚聪德



四川大学出版社

Sichuan Duiwai Kaifang
Zhanlüe Yanjiu

四川对外开放 战略研究

张红伟 耿林王芳 著
吴敏 姚聪德



四川大学出版社



责任编辑:曾春宁
责任校对:蒋姗姗
封面设计:墨创文化
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

四川对外开放战略研究 / 张红伟等著. 成都: 四川大学出版社, 2011. 12
ISBN 978-7-5614-5648-4

I. ①四… II. ①张… III. ①对外开放—开放战略—研究—四川省 IV. ①F127.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 275746 号

书名 四川对外开放战略研究

著 者 张红伟 耿 林 王 芳 吴 敏 姚聪德
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978 7 5614 5648 4
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 155 mm×230 mm
印 张 12.75
字 数 187 千字
版 次 2011 年 12 月第 1 版
印 次 2011 年 12 月第 1 次印刷
定 价 26.00 元

◆读者邮购本书, 请与本社发行科
联系。电 话: 85408408/85401670/
85408023 邮 政 编 码: 610065

◆本社图书如有印装质量问题, 请
寄回出版社调换。

◆网址: <http://www.scup.cn>

版权所有◆侵权必究

前 言

实行对外开放，是十一届三中全会以来我党根据国际形势的发展变化和党的中心工作要求制定的重大战略，是建设中国特色社会主义的一项基本国策。理论与实践一再证明，扩大对外开放，既是深化改革的必由之路，也是经济不发达国家或地区实现赶超目标的捷径。

改革开放特别是实施西部大开发以来，四川克服地处内陆、不沿海、不沿边等困难，坚持解放思想、开拓创新，坚持“大开放促大发展”，不断提高开放水平，实现了从封闭半封闭的内陆经济到开放型经济的历史转变，经济社会发展取得了显著成绩。尽管四川纵向进步明显，但横向相比差距仍然较大，2010年四川人均生产总值与全国平均水平之比仅为0.7:1，仍属典型的低收入地区。在金融危机给国际、国内经济与社会发展带来深刻影响，中国对外开放呈现“海陆并进、东西互动”新格局，西部地区对外开放战略地位空前提升的大背景下，有必要研究探讨四川如何顺应时代新潮流、把握发展大趋势、找准定位，如何在与国家战略和国家利益充分结合的前提下实施对外开放和深化区域合作。这对于四川提升开放发展水平、缩小发展差距、促进结构调整、实现建设西部经济发展高地的宏伟目标具有现实意义。

本书以阐释区域对外开放的内涵与特点及发展趋势为开篇；回顾四川对外开放的历史沿革，在纵向分析、横向比较的基础上，总结四川对外开放取得的成就、存在的差距和对外开放滞后的主要原因；从顺应时代潮流、缩小发展差距、促进结构调整等方面，强调坚持开放发展是时代的选择，分析新形势下对外开放面临的政策机遇和产业机遇，面对的资源环境约束和市场竞争加剧等挑战；提出抓住有利机遇、突出开放重点、改善开放条件为四川对外开放战略的基本思路，



以南向开放为重点，开辟对外开放捷径（通道），形成融入中国—东盟自由贸易区、深化与南亚区域合作、全面扩大国际经济技术合作的对外开放新格局；通过加快建设成渝经济区、扩大与周边省区合作、扩大与其他经济区合作，构建以成渝经济区为重点的区域合作新格局；以完善交通设施、强化开放平台、健全市场体系、统一办事规则等为重点，不断降低交易成本，全面改善开放条件。

张红伟负责本书第一章的撰写，以及全书编撰；耿林负责本书第四章、第五章的撰写；王芳负责本书第八章、第九章的撰写；吴敏负责本书第二章、第三章的撰写；姚聪德负责本书第六章、第七章的撰写。笔者希望通过全面分析、总结四川的对外开放实践，探索四川如何在全球化及后金融危机时代的新背景下深入扩大对外开放，为促进四川的经济、社会发展尽绵薄之力。

书中参考和引用的国内外研究资料或观点均已列录，在此向作者表示感谢。对外开放战略研究涉及诸多方面，与国际、国内客观环境的变化密切相关，不断有新情况、新问题、新动态出现。我们尽力使研究结合实际、把握全面、有所创新。但由于水平以及占有资料相对有限，书中的观点论述难免有不当之处，敬请各位读者批评指正。

作 者

2011 年 11 月

目 录

第一章 区域对外开放的内涵与特点	(1)
第一节 对外开放的主要理论	(1)
一、主要研究对象	(1)
二、研究发展沿革	(2)
三、重要理论比较分析	(6)
第二节 区域对外开放的特点	(20)
一、区域与国家对外开放的异同	(20)
二、区域间相互开放的主要特点	(24)
第三节 对外开放的发展趋势	(26)
一、经济全球化	(26)
二、国际贸易自由化	(28)
三、区域经济一体化	(29)
第二章 四川对外开放的历史沿革和成就	(31)
第一节 对外开放的历史沿革	(31)
一、第一阶段 (1978 年—1991 年): 起步发展阶段	(31)
二、第二阶段 (1992 年—1999 年): 全面展开阶段	(33)
三、第三阶段 (1999 年至今): 高速发展阶段	(34)
第二节 对外开放取得的成就	(35)
一、战略意义	(35)
二、主要成就	(36)
第三节 存在问题	(48)
一、经济外向度水平不高	(49)
二、外贸结构不尽合理	(52)



三、贸易方式比较落后·····	(56)
四、对外贸易地区集中·····	(56)
五、引进利用外资规模小·····	(57)
六、市州外贸发展不平衡·····	(57)
第三章 四川对外开放滞后的主要原因·····	(59)
第一节 地理区位·····	(59)
一、远离边境口岸·····	(59)
二、远离出海港口·····	(60)
三、远离经济核心区·····	(61)
第二节 交通条件·····	(62)
一、交通设施总量不足·····	(62)
二、客货运输成本偏高·····	(63)
三、铁路建设明显滞后·····	(63)
第三节 外部环境·····	(64)
一、以周边国家或地区为主的国际竞争·····	(65)
二、以国内经济带为主的地区竞争·····	(65)
三、以西部大开发为主的省区竞争·····	(66)
第四节 发展水平·····	(66)
一、总体发展水平较低·····	(66)
二、优势行业特点不突出·····	(67)
三、社会协作水平偏低·····	(68)
四、投资效益有所下降·····	(70)
五、服务业水平滞后·····	(70)
第五节 开放战略·····	(71)
一、能源供给约束·····	(71)
二、土地资源约束·····	(72)
三、生态环境约束·····	(72)
第四章 坚持开放发展是时代的选择·····	(74)
第一节 顺应时代潮流·····	(74)
一、金融危机未改变全球化潮流·····	(74)
二、关注后金融危机时代的变化·····	(77)

三、顺应时代潮流，坚持开放发展·····	(81)
第二节 缩小发展差距·····	(84)
一、提升外向型经济水平·····	(84)
二、缩小区际贸易逆差·····	(89)
第三节 促进结构调整·····	(92)
一、经济结构调整·····	(93)
二、产业结构调整·····	(98)
三、其他结构调整·····	(100)
第五章 对外开放面临的机遇和挑战·····	(102)
第一节 政策机遇·····	(102)
一、深入推进西部大开发·····	(102)
二、灾后振兴发展与合作·····	(104)
三、加快建设成渝经济区·····	(105)
第二节 产业机遇·····	(106)
一、资源优势产业发展机遇·····	(106)
二、承接产业转移发展机遇·····	(108)
三、战略性新兴产业发展机遇·····	(111)
四、服务业发展机遇·····	(112)
第三节 资源环境约束·····	(113)
一、应对气候变化的挑战·····	(113)
二、节能减排的艰巨任务·····	(114)
第四节 市场竞争加剧·····	(116)
一、国际贸易保护主义抬头·····	(116)
二、邻国竞争力加强·····	(117)
第六章 四川对外开放战略的基本思路·····	(119)
第一节 对外开放的战略选择·····	(119)
一、四川对外开放的战略目标·····	(119)
二、对外开放战略的选择依据·····	(120)
三、对外开放的战略思路·····	(122)
第二节 抓住有利机遇·····	(122)
一、机遇的巨大推动作用·····	(122)



二、在把握机遇中扩大开放·····	(123)
第三节 突出开放重点·····	(124)
一、突出重点国家和地区·····	(125)
二、突出成渝经济区合作·····	(126)
三、突出降低交易成本·····	(126)
第四节 改善开放条件·····	(126)
第七章 以南向开放为重点形成对外开放新格局·····	(128)
第一节 开辟对外开放捷径·····	(128)
一、远离出海口，制约四川发展·····	(128)
二、四川对外开放通道分析·····	(129)
三、战略重点—建设中缅铁路·····	(131)
第二节 融入中国—东盟自由贸易区·····	(134)
一、中国—东盟自由贸易区：四川对外开放的新机遇·····	(134)
二、四川对接东盟的基础·····	(135)
三、四川与东盟经贸现状·····	(137)
四、四川融入中国—东盟自由贸易区的机遇与挑战·····	(138)
五、融入中国—东盟自由贸易区的战略思路·····	(140)
第三节 深化与南亚区域合作·····	(144)
一、四川与南亚经贸合作的现状·····	(145)
二、面临的机遇与挑战·····	(147)
三、扩大四川与南亚经贸合作的对策建议·····	(148)
第四节 全面扩大国际经济技术合作·····	(149)
一、用战略思维认识经济技术合作的重要性和紧迫性·····	(150)
二、四川对外经济技术合作现状·····	(150)
三、扩大国际经济技术合作的重点方向·····	(151)
第八章 以成渝经济区为重点形成区域合作新格局·····	(154)
第一节 加快建设成渝经济区·····	(154)
一、完善基础设施，降低交易成本·····	(156)
二、推进重点产业发展和布局，形成现代产业聚集区·····	(159)
三、推进统筹城乡改革，构建合理城市布局·····	(163)
四、加强长江上游生态屏障建设，实现环境保护·····	(165)

五、打破区划藩篱，建立利益均分机制·····	(166)
第二节 扩大与西部省区的合作·····	(168)
一、川滇合作·····	(168)
二、川黔合作·····	(169)
三、川陕合作·····	(170)
四、川新合作·····	(170)
第三节 扩大与其他重要经济区的合作·····	(171)
一、参与泛珠三角经济区的合作·····	(171)
二、推进与京津冀经济区的合作·····	(172)
三、扩大与长三角经济区的合作·····	(173)
四、加强与北部湾经济区的合作·····	(174)
五、促进与关中一天水经济区的合作·····	(175)
第九章 以降低交易成本为重点全面改善开放条件·····	(177)
第一节 完善交通设施·····	(177)
一、强化通道建设·····	(177)
二、加强枢纽建设·····	(179)
第二节 强化开放平台·····	(181)
一、扩大合作交流平台·····	(181)
二、搭建物流信息平台·····	(181)
第三节 健全市场体系·····	(182)
一、要素市场·····	(182)
二、期货交易·····	(185)
三、信用体系·····	(186)
四、人民币结算·····	(187)
第四节 统一办事规则·····	(188)
一、遵守统一规则·····	(188)
二、进一步开放市场·····	(189)
参考文献·····	(191)

第一章 区域对外开放的内涵与特点

第一节 对外开放的主要理论

所谓对外开放，一方面指国家积极主动地扩大对外经济交往；另一方面指放宽政策，放开或者取消各种限制，不再采取封锁国内市场和国内投资场所的保护政策，发展开放型经济。完整的对外开放理论研究应包括该理论的历史和现状，即其产生、推进和形成的历史演变过程与现阶段占主流地位的观点，理论界对各个重要问题的探讨，以及未来需要进一步研究的问题和对这些新问题的前瞻性研究。从以上方面研究对外开放理论的发展，既涉及世界范围内各国尤其是发达国家成熟的经济学理论和一般的发展经济学理论，也包括中国已形成的全方位开放的对外开放理论，还应对两者间的异同进行比较分析，最终形成我国在面对经济全球化新发展中的开放经济理论的建设性意见。

一、主要研究对象

对外开放理论具有不同于一般经济理论的独特研究视角。一般经济理论的研究旨在从经济生活的大千世界中抽象出基本的范畴、原理，揭示一般经济法则，为经济学下的分支学科提供一个规范的理论平台。而对外开放理论关注的是在各国经济相互依存、相互影响、相互决定的经济全球化、贸易自由化及区域经济一体化背景下，资源的国际流动对本国资源的配置和民众福利的影响。

对外开放理论有自己特定的研究内容，基本框架主要由对外贸易理论、对外投资理论、对外金融理论、区域开放理论、新开放观等多个方面构成。对外贸易不同于国内贸易，对外贸易凸显出因不同国家

的不同经济发展水平、不同制度而导致的需要协调的矛盾、冲突、利益分配问题；生产要素的国际流动也明显有别于生产要素的国内流动。要素的国际流动速度较慢，且涉及外国资本的直接或间接输入和本国资本的直接或间接输出。对外金融研究的是国际货币金融关系。其中，外汇理论研究的是国际货币的汇兑经营活动或行为。而在一国内部的经济交往中，统一的货币单位法定为交换的媒介，不涉及不同货币的兑换问题。对外金融活动，在经济一体化日益加深的条件下越发重要，尤其是西方国家纷纷放松金融管制，实行金融自由化政策，促进了国际金融一体化进程。区域开放理论则主要针对国际上的区域开放或一国内部某一地区的局部开放问题进行研究。新开放观是在新的时代背景、理论基点与战略主题下形成的中国对外开放理论的战略创新架构，对理论与实践中的新问题、新矛盾加以探索、解决。

因此，对外开放理论有别于经济学其他分支学科理论的主要特征，即在于它的核心范畴，如经济全球化、对外贸易自由化、区域经济一体化、经济依存、竞争优势、贸易规则、对外投资与要素流动、汇率决定与汇率制度选择、对外资本流动与对外金融市场、新开放观理论、战略和政策实践的创新等。

二、研究发展沿革

根据上述对外开放理论的主要研究对象，我们可以从发达国家的经济开放理论和中国的对外开放理论两个角度审视其发展历史。

（一）发达国家开放理论发展概述

在对外开放理论演变过程中，对外理论每一阶段各不相同，依据开放的阶段性特征，大致可划分为以下几个时期（见表1—1）。

在不同开放阶段，均涌现出极具代表性的、占主导地位的理论成果。按照这些理论成果的不同性质，可分为对外贸易理论、对外投资理论、对外金融理论及区域开放理论等。

对外贸易理论主要研究贸易的起因和影响。前者旨在解释对外贸易发生的原因以及贸易格局的决定等，后者则着重说明贸易利益的来源、贸易利益在各国间的分配以及对外贸易对本国收入分配格局的影响等。从1776年亚当·斯密的绝对成本理论到1817年大卫·李嘉图的比较优势原理，再到哈伯勒、勒纳、里昂惕夫、米德等学者的技

术、要素禀赋和偏好集为一体的新古典模型的一般均衡分析，再到后来赫克歇尔和俄林的要素禀赋理论，最终发展为新古典学派一般均衡理论在对外贸易研究中的应用。而后，琼斯、萨缪尔森等人将生产与成本理论中的短期分析方法引入对外贸易，20 世纪七八十年代，克鲁格曼提出“新贸易理论”，最终形成了以完全经济和比较优势模型、不完全竞争和规模经济理论为发展主线的对外贸易理论体系。

表 1-1 发达国家开放阶段与开放理论划分

时间	开放阶段	开放内容	驱动力	支柱产业	开放理论
1770 年前	“起飞”前阶段	自然资源开发	自然要素	农业	古典增长理论
1770—1870 年	初期经济开放阶段	大机器工业开发	资本积累	重化工业	比较优势理论
1870—1970 年	现代经济开放阶段	生产效率开发	技术进步	与服务业一体的制造业	内生增长理论
1970 年后	新经济开放阶段	电子通讯技术开发	知识人力资本	电子信息产业	新要素理论

资料来源 张幼文：《新开放观——对外开放理论与战略再探索》，人民出版社 2007 年版。

对外投资理论，主要研究的是 FDI 产生并形成垄断优势理论、风险分散理论、寡占反应理论、产品生命周期理论、内部化理论和国际生产折衷理论的原因。其发展方向主要是对 FDI 产生动因、效应以及 FDI 具体形式的研究，代表人物有：理论发展初期的海默、弗农、巴克利等，中期的邓宁、威尔斯、拉奥、穆恩等，新阶段的埃瑟尔、马库森等。从最初研究 FDI 的产生动因到现在对各种影响 FDI 的因素以及受 FDI 影响的因素的解析，实现了理论与实践的融合。

对外金融理论，主要集中于汇率制度的选择和对外金融活动的研究。汇率选择是各国对外经济政策的重要组成部分，现阶段影响较大的理论有汇率制度选择的“经济论”和汇率制度选择的“依附论”。前者由罗伯特·赫勒提出，他认为，一国汇率制度的选择要受经济规模、经济开放性、进出口贸易商品结构和地理分布、与国际金融市场一体化联系程度、相对通货膨胀率等因素的影响。后者则强调发展中国家同工业国家之间的联系，认为发展中国家在选择汇率制度时主要

取决于其经济、政治、军事等方面的对外依附关系。对外金融理论重点研究国际资本的流动情况,包括完全竞争说、产品生命周期说、国际生产内部化理论、国际生产综合说、垄断优势论、一般理论模型、双缺口理论模型、T. M. 雷布钦斯基基本原理等,即对国际资本流动的原因和效果及影响进行深入探讨,并在此基础上探析国际金融市场的形成与发展过程。

区域开放理论,主要集中于对国际区域经济一体化的研究,涵盖了关税同盟理论和自由贸易区理论。关税同盟理论关注同盟对资源配置与生产专业化的影响,更关注关税同盟产生的动态效应,如竞争效应、规模经济效应、投资刺激效应等。自由贸易区理论最具代表性的学者是米德,他认为:自由贸易区与关税同盟的区别在于它会产生贸易偏转现象;为限制贸易偏转,自由贸易区必须制定和施行原产地规则,防止区外生产的商品享受到免征关税的优惠待遇。

(二) 中国对外开放理论演进过程

纵观历史,中国对外开放理论经历了相当长的发展过程,大致可划分为6个阶段。

第一,古代对外贸易思想阶段。从先秦至1840年间,中国古代经济学家们就对外贸易问题进行过零散的思考与讨论。然而,由于封建自然经济和闭关锁国思想占据主导地位,对外开放思想萌芽极为缓慢。

第二,近代对外开放思想形成阶段。鸦片战争之后,中国被动打开国门,卷入世界经济。面对西方发达先进的商品经济,地主阶级改革派、洋务派、革命派、改良派等各类爱国志士均对清王朝的闭关锁国政策作出了反思与批判,提出了学习西方、实行开放的主张,论及了与外国通商、学习外国发展经济和振兴实业的经验等内容。辛亥革命之后,孙中山系统地提出了门户开放主义,从国家存亡的角度阐述了经济开放中保持国家主权独立的重要性,号召打倒帝国主义、废除一切不平等条约。这是中国近代经济思想中首次出现的对外开放思潮,极具历史意义。

第三,新民主主义革命时期的对外开放思想。受当时国情的影响,学者们和中国共产党的部分领导人注重对外关系发展原因及途径、发展原则及条件的探讨研究。部分有识之士,如经济学家马寅

初、陈岱孙就利用外资、外汇等内容做了较为广泛的思考。

第四，社会主义建设初期的对外开放思想。新中国成立后，国家领导人和理论界人士对如何发展对外贸易、引进技术和资金，如何在对外关系中坚持独立自主和自力更生的方针等有过较多论述。但受当时世界大环境的影响，我国难以开展真正意义上的对外经济开放活动，难以深入研究对外开放理论上诸多亟待解决的问题。

第五，“文化大革命”时期的对外开放思想。当时，极“左”思潮泛滥，“卖国主义”、“洋奴主义”、“爬行主义”等谬论横行，正常的对外开放关系受到破坏，对外开放理论的形成及发展停滞。

第六，改革开放后的对外开放理论探索。党的十一届三中全会以后，我国兴办经济特区，发展“三资”企业，引进外资、技术、人才，真正意义上的对外开放理论体系被正式提出并不断丰富发展。这大致经历了三个时期：第一时期为20世纪70年代末到80年代末，探索是否进行开放；第二时期从1992年邓小平南方谈话起到21世纪初，普遍研究如何扩大开放，探索怎样扩大开放；第三时期是以2002年党的十六大提出科学发展观为标志，探索如何提高开放水平和开放效益。对外开放理论的探索具体可从两大层次上进行考察：一是党和国家领导人的对外开放思想、学术界的理论研讨，二是对一些前瞻性重要理论问题的探讨与分析。从20世纪80年代起，我国对外开放理论呈现出“百花争鸣”的局面，在理解、学习马克思经济理论和西方经济学说的基础上，逐步形成具有中国特色的对外开放理论体系。这些理论探讨了对外开放的合理性、其存在的依据、合理进行对外开放和减少其对经济造成不稳定影响的操作办法、对外开放的作用和战略措施、良好对外开放机制的建立等内容。我国的对外开放理论大多是以各阶段开放实践为基础形成的，两者相辅相成、互相支撑、相互影响。中国在对外开放理论与实践取得了一定成就，积累了一定经验。但在全面建设小康社会的新时期中，出现了一些重大理论与现实问题，而由此提出了“新开放观”思想，以期通过对这些问题的探究，进一步加快开放步伐、提高开放效益、优化开放结构。

我国始终将对外开放作为一项长期坚持的基本国策贯彻落实，对外开放理论体系日趋成熟化、系统化、灵活化、完善化。科学发展观、“十一五”规划、“十二五”规划、2020年中长期发展战略等的

制定与实施,更促使中国在经济全球化的浪潮中大发展,并不断加强对外经济技术交流,积极参与国际交换和国际竞争,以生产和交换的国际化带动国民经济的历史性变革。为更好地适应中国对外开放与发展,突破传统经济发展观念的束缚,创新高开放、高效益的开放政策,我们需要将对外开放理论作为重点进行探索。

三、重要理论比较分析

对外开放经济理论在发展进程中,取得了极为丰富的思想成果。这些理论不仅揭示了开放经济的发展规律,而且包含着丰富的效益思想和发展阶段思想。依据历史发展沿革的划分方式,下面分别分析国际开放经济理论和中国对外开放理论。

(一) 国际开放经济理论比较分析

国际上已形成的较为成熟的开放理论均可从发展的利益、发展的阶段论、发展的国家特征上进行考察,从而建立起基于要素增长的新开放经济理论框架。

1. 基于贸易特征的开放经济理论

以贸易为特征的开放经济理论的发展主要沿着斯密模型、李嘉图模型、赫克歇尔—俄林模型和赫尔普曼—克鲁格曼模型的分析思想进行。从斯密的绝对成本论到李嘉图的比较成本论,开放理论的研究核心是探讨对外贸易在经济发展初期阶段发生的原因,阐释了在经济发展过程中,如何通过对外开放增强本国的竞争力。李斯特关于贸易利得的分析,证明一国从贸易中所能获得的利益与这个国家的特征之间存在着密切的关系。随后,穆勒发展了李嘉图的比较成本学说中的科学因素,试图说明商品的交换比,展示出对国际市场中贸易利益分配的积极探索。而后巴拉萨在李嘉图比较利益模型的基础上提出了著名的比较利益阶段理论。与此同时,在以贸易为特征的阶段开放理论中,以赫—俄原理为基础的要素禀赋理论也在不同的经济发展阶段呈现出不同的理论特征。随着经济阶段性的发展,开放条件下的经济特征发生了显著的变化。兰卡斯特等人在新经济特征基础上,研究了开放体系下贸易、分工与生产的关系。同时,经济学家们也进行了各种实证检验,对开放体系中的禀赋理论提出了不同的质疑,如李昂惕夫之谜。由于以古典贸易理论和新贸易理论为代表的开放经济理论都不

能很好地解释不同开放阶段下的新问题，以杨小凯等为代表的新兴古典贸易理论对全球化经济的利益来源进行了解释。贸易开放经济的重要理论解释详见表 1—2。

表 1—2 贸易开放经济理论

时间	代表人物	理论内容
1770— 1780 年	亚当·斯密	绝对成本论 (Theory of Absolute Costs): 国家间的贸易发生应建立在生产成本的差异上, 各国都生产出口具有“绝对优势”的产品, 进口不具有“绝对优势”的产品, 从而提高劳动生产率和促进经济发展
1810— 1820 年	大卫·李嘉图	比较成本论 (Theory of Comparative Costs): 在对外开放贸易中一国所遵循的原则是“两利取其重, 两弊取其轻”; 认为在开放经济条件下, 按比较优势分工可使资源配置更加合理, 并提升一国和世界经济净福利
1840— 1850 年	李斯特	“保护幼稚产业论”: 各个国家在不同的历史阶段, 应采取不同的外贸政策, 在工业化初、中期阶段, 实施保护贸易可以迅速发展本国的民族工业; 但在民族工业具有一定的国际竞争力阶段, 则必须果断地放弃保护
	约翰·穆勒	提出分配规律是历史的、可变的规律; 把劳动看做是价值决定的一个因素, 并把工业产品价值和农业产品价值的决定法则区分开; 资本不具有生产力, 唯一的生产力是劳动
1890 年	马歇尔	把古典经济学的供给分析与边际学派的需求分析综合, 形成以生产成本分析为中心的供给理论和以效用分析为中心的需求理论相结合的新的经济学体系; 其特征有三: 连续原理、边际分析和局部均衡分析
1980— 1990 年	巴拉萨	比较利益阶段理论: 在开放经济发展过程中各国的比较利益在不断变化, 贸易结构也应不断变化; 阶段性的变化应体现在有形资本和人力资本相对密集使用程度不断提高的动态发展过程中, 一国在发展初期总是出口劳动密集型产品, 是符合该阶段生产水平下的比较利益的