

Art of Fireworks

花炮与美学

——浏阳花炮产业转型研究

王希俊 胡 森 主编



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

花炮与美学

——浏阳花炮产业转型研究

王希俊 胡 淼 主编



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

花炮与美学—浏阳花炮产业转型研究/王希俊,胡淼主编.
—长沙:中南大学出版社,2013.8

ISBN 978-7-5487-0904-6

I.花... II.①王...②胡... III.爆竹—化学工业—
产业结构调整—研究—浏阳市 IV.F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 132320 号

花炮与美学—浏阳花炮产业转型研究

王希俊 胡 淼 主编

责任编辑 刘 莉

责任印制 文桂武

出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-88876770 传真:0731-88710482

印 装 长沙市华中印刷厂

开 本 730×960 1/16 印张 14.25 字数 210千字 插页 2

版 次 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5487-0904-6

定 价 48.00元

图书出现印装问题,请与经销商调换

序 1

璀璨绽放梦想

奔流不息、九曲蜿蜒的浏阳河，从巍峨大围山的怀抱湍流而出，滋润着斑斓的土地和辉煌的岁月。在这片古老而美丽的历史天空，千百年来，浏阳河滋润和哺育了众多的英雄豪杰和领袖将军，他们的声名和创举，如天空的星月放射出耀眼的光芒，似云间的惊雷回响在浩瀚的苍穹。

因之，人们惊叹大地上有一条如此神奇而清澄的浏阳河，也愈加向往浏阳这片生长着故事和诗歌的热土，愈加喜爱在浏阳人心中绽放出的梦想之花——浏阳烟花。

我曾经为浏阳烟花写过一首歌词，其中有一段是这样写的：

这是没有国界的庄严庆典
这是超越时空的共同梦想
神奇的烟花在空中开放
绚丽的幻境在眼前辉煌
闪耀东方文明的花光异彩
凝结五洲朋友的友谊向往
飞翔和平吉祥 升腾幸福希望
今夜世界同欢乐 今夜无眠月更圆

这段诗歌我想表达的已经不是烟花本身，而是因烟花燃放的效果所表达的深厚文化内涵及其审美价值。我想通过描绘烟花编织的诗画梦幻般璀璨的情景，来书写烟花的美感与人的向往和欢乐的共振体验。

托尔斯泰曾经说过：“艺术起源于人们把自己体验过的感情传达给别人，

在自己心里唤起曾经一度体验过的感情，在唤起这种感情之后，用动作、线条、色彩、声音以及言辞所表达的形象来传达这种感情，使别人也能体验到这同样的感情。”以西方艺术大师的这个精辟论述来印证浏阳烟花所包含的感情体验、艺术创造、审美情趣以及将感情美、形象美、音乐美献给人类和世界的至爱情怀，那是再明确不过了。浏阳是中国烟花的发源地，有史料记载，浏阳花炮始于唐盛于宋，从极为原始的爆竹作为喜庆和驱邪之用，在民间流传。直到现今成为现代文化产业的重要支柱产业和品牌产品。它始终是凝结着一代又一代浏阳人热爱生活、向往欢乐幸福和追求美好梦想的情感与精神的载体。尤其是当代浏阳花炮人，在科学高速发展的新时期，乘着智慧和想象的翅膀，拖着烟花这个神奇的“精灵”，在祖国乃至全世界的星空，放射出火花银树、奇光异彩和梦幻图腾，并随着美妙的音乐旋律呈现出如诗如画、如神话般奇妙的幻境，表达人们对美好生活的期待、寄托、展望和憧憬。

烟花的璀璨，实质上已经融于了烟花的创意创作和燃放者的人格之美。著名学者刘再复就说过：“在智慧、信仰、爱这三项人间精神高塔中，爱是最重要的。”就是因为浏阳花炮人懂得爱（人性之爱、自然之爱、祖国之爱），忠于爱，创造爱，奉献爱，也倍加珍惜地感受爱。他们的智慧、信仰、意志和力量如浏阳河大围山那样源远流长，坚如磐石和蓬勃激扬。浏阳烟花放射的每一道光彩，飘洒的每一缕芬芳，都是爱与美的绽放，是情和梦的飞腾，是心灵与自然的深情拥抱，是理想与光影的巧妙升华，是形、色、声、力的相融共辉，是诗书画乐的天成胜景。这一切无不倾诉着浏阳花炮人的美好追求和艰难探索，风险攀登和朝夕守望的赤子之心和海岳之情。从这个烟花星空建构的精神高塔，我们可以瞭望到一个无比纯粹、深邃、神圣、至爱至美的欢乐世界和心灵天堂。

有思如此，无论是从美学、诗学，还是人文学、经济学的视野来判断，我认为浏阳花炮都应是真正意义上的非物质文化遗产和独具历史沉淀、悠久传统工艺与深厚文化内涵和心理慰藉功能的典型文化产品。

正如美国文化学者克罗伯和克格克洪在合著的《文化概念和定义的批评考

察》一书中指出：“文化由外显的和内隐的行为模式构成，这种行为模式通过象征符号而获得传递。文化代表了人类群体的显著成就，包括它们在人造器物中的体现。文化的核心部分是传统的观念，尤其是它们所带的价值。文化体系一方面可以看做是活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。”这段精辟的“文化定义论”，用在浏阳花炮上何其贴切，何其精当和透彻，又何其客观和能动。浏阳花炮作为一种文化产品形态，它确实是“由外显和内隐的行为模式构成”的巧妙表达和展现，而且其象征符号又是那样的鲜明、形象、生动而富有色彩、内涵和神形、灵魂。其核心是由传统观念的演变发展到今日的科技和文化艺术、审美环保高度，都全方位地向世界展示其存在和发展的经济与文化的双重价值。

我们可以用更多的语言，选用更多的典型事例，乃至古今中外人们对烟花欣赏的思想、感情、艺术、审美的不同表达和论述来说明验证和阐述浏阳花炮的悠久、古典、原创、深邃和升华，并将其开放性与时代性、文明性、娱乐性、演绎性相结合，更可以通过今天这样的高层研讨会的形式来集中大家的智慧和远见卓识，从不断探索、提升创新花炮文化的角度去开辟更宽阔的花炮科技发展空间，使之在中华文化产业的大花园中盛开得更加缤纷灿烂！

我是浏阳山村走出的孩子，从小的梦想便摘自浏阳花炮中的那一朵朵绚丽如霞如蝶如伞的花光彩影，自然对花炮情有独钟，而把记忆刻在心中，浪迹天涯。

曾经梦想自己也是一朵烟花，可惜我没有能绽放一星光彩。

今天应邀参加这个盛会，说出这些思考已久的话，能否算是表达了我的一点心愿，还请诸位指教！

谭仲池

2011年9月19日于北京

谭仲池，湖南浏阳人，曾任湖南省政协副主席、长沙市委副书记、长沙市长，现任湖南省文联主席、省作协副主席。

让浏阳烟花照亮世界的每个角落

花炮，始于唐，盛于宋，源远流长，至今已有 1400 多年的历史，千百年来，花炮与我国各族人民的生产生活紧密相连，从国家政治、经济、文化盛典，到民间婚丧嫁娶，都有烟花爆竹的倾情参与。那充满激情的声音，美轮美奂的画面，以及闪耀夜空的光芒，或抒发着人们喜悦情怀，或表达着良好祝愿，镌刻在一个民族的记忆深处，花炮和春联、年画、灯笼、龙狮、秧歌、饺子、汤圆一样，寄托着一个民族的情感，成为了一个民族的文化符号，伴随着中华民族历史的车轮滚滚向前。

浏阳，是世界闻名的“花炮之乡”，也是花炮产业的重要产区。据《中国实业志》记载：“湘省爆竹之制造，始于唐，盛于宋，发源于浏阳也”。浏阳花炮至今已有一千四百多年的历史，从古人最初的“焚竹而爆”，一直发展到今天的包含九大类、拥有数千余品种的成熟产业。

如今的浏阳花炮，远销世界一百多个国家和地区，2012 年总产值已达 172 亿元，年出口创汇近四亿美元，成为了湖南、全国乃至全球花炮生产品种最齐全、品质最优良的产业基地，并已逐步建立了国际国内庞大的市场营销网络，形成了一个声誉卓著的现代化产业集群。

在各种国际国内大型活动和庆典中，都能找到浏阳花炮的身影——北京奥运、上海世博、广州亚运、国庆 60 周年，等等。那精心巧妙的编排，那震撼心灵的声音，那华丽而绚烂的画面，让全世界都为之惊奇。浏阳花炮，绽放的不仅仅是烟火，更是一份民族的骄傲和自豪。

作为全球烟花爆竹产业主产区，产能占全国70%的浏阳花炮，近年来大力实施“安全环保、科技创新、文化品牌”的发展战略，2009年“浏阳花炮”驰名商标荣获中国烟花爆竹行业中唯一的“2009年最具竞争力地理标志商标”称号，2011年5月中国文化品牌研究中心在深圳发布，“浏阳花炮”以1028.17亿元的品牌价值位列中国文化品牌第7位，是湖南唯一进入全国前10位的文化品牌，2012年4月国家统计局正式将花炮产业列入文化产业统计目录。

2011年10月，在第十届中国（浏阳）国际花炮节期间，由《中国艺术报》、中华美学学会技术美学学术委员会、湖南省文学艺术界联合会、浏阳市人民政府联合主办的“花炮美学研讨会”在花炮之乡浏阳召开。来自国内外的专家与学者围绕在美学观指导下的浏阳花炮传统产业向文化创意产业转型进行了深入的探讨。

全国艺术学学会会长凌继尧，湖南省美学学会会长易健等专家学者分别就烟花的形式、内容、精神美和传统文化的积淀进行了阐述。胡森、张秋明、危成焰等花炮行业从业者则从烟花的生产创造和艺术表现形式、烟花摄影的发展表达了自己的观点。与会的专家学者一致认为，花炮不但是一种物质产品，更是一种精神文化产品，正如湖南省文联主席谭仲池所言，“无论是从美学、诗学，还是人文学、经济学的视野来判断，浏阳烟花也应是真正意义上的非物质文化遗产和独具的历史沉淀、悠久传统工艺与深厚文化内涵和心理慰藉功能的典型文化产品。”

负责承办本次“花炮美学研讨会”的胡森先生，出生于浏阳的花炮世家，海外学成归来后，子承父业，成为浏阳花炮有限公司的董事长。从小耳濡目染，在中国烟花之乡浏阳成长的胡森先生不仅仅是花炮产品的制作者，更是花炮文化的积极宣传者，在他的倡导和努力下，本次“花炮美学研讨会”的论文和发言终于结集付梓，我觉得这是一件非常有意义的事情。就目前而言，花炮虽然被列入了国家文化产业统计目录，但不是列入目录就完成了产业转型，花炮产业仍然任重道远。借此机会，我把本书推荐给广大花炮从业人员以及热心的读

者，祝愿中国花炮产业砥砺前行，蓬勃发展，更加自豪的绽放在世界各国的上空。

钟自奇
2012年10月

钟自奇，高级工艺美术师，东信烟花集团有限公司董事长，中国烟花爆竹协会会长。

前 言

找不到一个最贴切的词来概括我对花炮的情感，也没有一个恰当的句子来描述花炮是怎样影响了我们的人生。作为老花炮人，我们从最粗浅和简单的工艺开始，不断地实践、研究、破解，也在迷茫、求索之后经历了一次又一次艰辛的锤炼。当我们在产业转折的关口经历凤凰涅槃阵痛的时候，当我们在工艺创新的前沿感受科技无穷力量的时候，当我们在资本市场的云端触摸世界经济脉搏的时候，我总是在想：浏阳花炮该找一个怎样的出口，才可望在下一辈的求索中找到一个新的可持续发展的方向？

花炮是火药的精魂，但它一直借由智慧和想象的翅膀，用独特的艺术传递着全世界人民关于梦想的美学表达。那么，我们所有的花炮研发、生产、销售、燃放、传播的体系中间，应该有一个专业系统去研究关于花炮产业美学开发的深层路径，不断丰富花炮产业的文化含量和审美价值。基于一个企业的文化担当，也基于对产业未来的发展考量，浏阳花炮有限公司尝试着做了花炮美学研讨会，汇聚了业界内外很多专家对于“花炮美学”的思考、创意和探索。深耕产业实践，对接艺术灵感，植入科技力量，开启美学新窗，这些沉甸甸的研究硕果，让我深深地兴奋和感动。有了这样行动的起步和思想的萌芽，我相信，浏阳花炮，就能在不断深化美学内涵、提升文化红利的过程中，真正诠释出1028亿元品牌价值文化份量的文化份量。在文化产业大发展的背景下，也希望我们做出的这一次小小的努力，能够抛砖引玉，激活花炮文化产业新一轮发展大大的能量。

感谢所有一直关注我们、为花炮美学研讨工作奉献智慧和力量的朋友。薪

火相传，继往开来，烟花一样的“中国梦”，是我和我的后辈将一直钟情的最美事业。谨以此书，作为我们对这项事业最珍贵的表达。

胡明月
2012年10月

胡明月，湖南省工艺美术大师，华盛烟花集团创始人，曾任湖南省政协委员、湖南省工商联常委、浏阳市工商联副会长、浏阳市烟花爆竹总会副会长。

目 录

千年巡礼

浏阳花炮古今谈·····	(3)
烟花鞭炮的发明·····	(7)
烟花与民俗·····	(19)

专家论文

发展文化产业 打造花炮品牌辉煌·····	凌继尧(39)
花炮艺术及其产业化发展·····	胡 森 王 伟(41)
论非物质文化遗产的美学问题·····	向云驹(51)
一种“有意味的形式” ——试论浏阳烟花的形式美·····	易 健 彭淑芬(61)
再论花炮艺术美学·····	肖 禾(70)
关于花炮烟火的审美问题·····	陈 希(80)
烟花叙事初探·····	赵炎秋(87)
火药的艺术·····	胡 平(93)
焰火色彩搭配与艺术表现·····	危成焰(107)
花炮美学与摄影艺术·····	张秋明(112)
转型升级的浏阳花炮品牌需要美学支撑·····	柏定国(115)
从美学视角谈花炮文化艺术产业的发展趋势·····	王希俊 李 莹(118)
从“意境说”谈花炮的审美趣味·····	王希俊 张 攀(126)

企业与艺术的共生

——以“湖南浏阳花炮产业转型”为例…………… 李 群 王希俊(130)

现代花炮市场竞争的包装策略…………… 王希俊 胡 简(136)

烟花文化中的“下里巴人”

——鞭炮…………… 夏正时 邓玲玲(141)

专题研究

基于消费者体验的花炮企业品牌推广策略研究…………… 严 婧(149)

虚拟环境下设计团队文化建构对策研究

——以湖南浏阳花炮有限公司与中南大学战略合作为例…………… 罗晨梦(208)

后 记…………… (215)

千年巡礼

浏阳花炮古今谈

浏阳花炮绚丽多彩，变化万千，给人们的美好生活带来了无穷的欢乐。这朵光彩夺目的奇葩，早已驰名中外。1986年8月9日，浏阳花炮在摩纳哥第21届国际焰火大赛中一举夺得了第一名，获得2万法郎的奖金。这是浏阳花炮出口厂第一次代表湖南、代表中国参加国际焰火大赛。同年9月，浏阳花炮又获得国家百花奖金杯奖。

浏阳花炮的成功，绝不是偶然的。花炮，是烟花、爆竹的统称。“爆竹”也写作“炮竹”。爆竹，是因燃烧竹子发出爆炸的声音而得名，而楠竹、苦竹、斑竹等，是我国南方的特产。后来，人们用纸卷筒装药制作爆竹。传说，唐朝浏阳人李旼，是爆竹的发明者。据说，当时灾害连年，瘟疫流行，李旼以小竹筒装硝，导引爆炸，以硝烟驱散山冈瘴气，减少了瘟疫的流行，爆竹因而很快被推广开来。为了纪念李旼先师，浏阳人自古把他作为发明爆竹的祖师爷。在宋代，浏阳城关镇田家巷就建有“李祖先师庙”。每年4月18日，花炮工人都去朝拜，场面极为隆重。爆竹发明后，几经改进，用麻丝将一个个纸筒装药编织连接起来，名为“编炮”。有的编成一丈多长，要用小竹竿撑着燃放，称为“爆竿”或“爆仗”。有的编成如赶驴马的鞭子一般长短，燃放时，噼噼啪啪，发出同抽鞭子一样的响声，叫做“鞭炮”。这些就是爆竹的由来和发展。

随着我国火药的发明，人们把自然的爆竹，引向了以纸管代竹的阶段。公元975年，宋朝杨万里写了一本叫《诚斋集·海鳅赋》的书，记述了纸管爆竹的制作方法：“此炮以纸管装石灰和硫磺制成，升入空中，然后降下，落到水中乱跳。”这是后来花炮的原始形式之一。宋书《武林旧事·岁除》中记述：“至于爆仗，内藏药线，一连百馀不绝。”这时的爆竹已经发展到新的水平了。当时的大文学家王安石写了一首《元旦》的诗：“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千

门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”

据史料记载，浏阳花炮始于唐，盛于宋。唐朝有位叫张说的文人写了《岳州守岁二首》的诗歌，其中一首曰：“桃花堪辟恶，爆竹好惊眠。歌舞留今夕，犹言惜旧年。”另据《中国实业志》记述：“湘有爆竹造制，始于唐代，发达于宋末及清乾隆年间，湘东之浏阳、平江、醴陵……十多个县均为花炮制造之中心地。”

1934年，张人阶编写的《湖南省经济调查丛刊》中，有一段文字说：“鞭炮为湖南之特产，尤以浏阳所产具有历史上之信誉。盖湘省鞭炮之制造，发源于浏阳也。”这本书中，从浏阳花炮的历史沿革，到制作工艺、产量、产值、销售等，都有较详细记载。清光绪年间，浏阳花炮即开始出口，当时爆庄有培德厚者，经销广庄鞭炮，运销广东。因广州为当时洋庄鞭炮交易的中心，自此，浏阳鞭炮就驰名海外了。据清光绪三十年(1904)统计，出口数量即达万余担，价值70万两白银。至宣统三年(1911)出口数量增至5万担，价值90余万两。该书还记述说：“湖南鞭炮之出产，最初发源于浏阳，后随该业发达，产地逐渐推广于邻县。”又说“浏阳鞭炮，久负盛名，经验相传，制造精美”，并列了不少品种。还说“居民于农闲时操此业者，达30余万人，其城区制造之作坊，有300余家，年产达14万箱以上”。在此之前，浏阳鞭炮业就在外省设立了不少爆庄，全国各地均为其市。清光绪十一年(1885)浏阳鞭炮在厦门、汕头、汉口、烟台、福州等地就设置了不少爆庄，比较著名的有“培德厚”、“绥丰永”、“谦达利”、“瑞华祥”等，销售的范围远达日本、美国、英国、伊朗、南洋等国家和地区。1929年，浏阳鞭炮参加“中华国货展览会”，荣获一等奖，在全国享有盛誉。1933年浏阳鞭炮参加“美国芝加哥博览会”，又荣获一等奖，再次扬名中外，进一步促进了浏阳鞭炮的发展。据1940年张人阶的《湖南银行经济丛刊》记载：“浏阳各地爆庄概况：城区31家，全年生产总额3450000元；大瑶市11家，全年生产总额605000元；金刚头22家，全年生产总额1500000元。其中浏阳金刚头，1939年鞭炮交易数即达14000多箱，1940年达2万多箱，占海关出口数量的50%以上。”但后来由于管理不善，加之“偷工减料，习以为常，甚至烂价出售，不顾信誉，购者渐有戒心，销路因以日