

【国家社科基金项目（09BTY039）】

北京奥运会 国际媒体政治研究

吴新宇 黄璐 许晓峰 李世森◎著



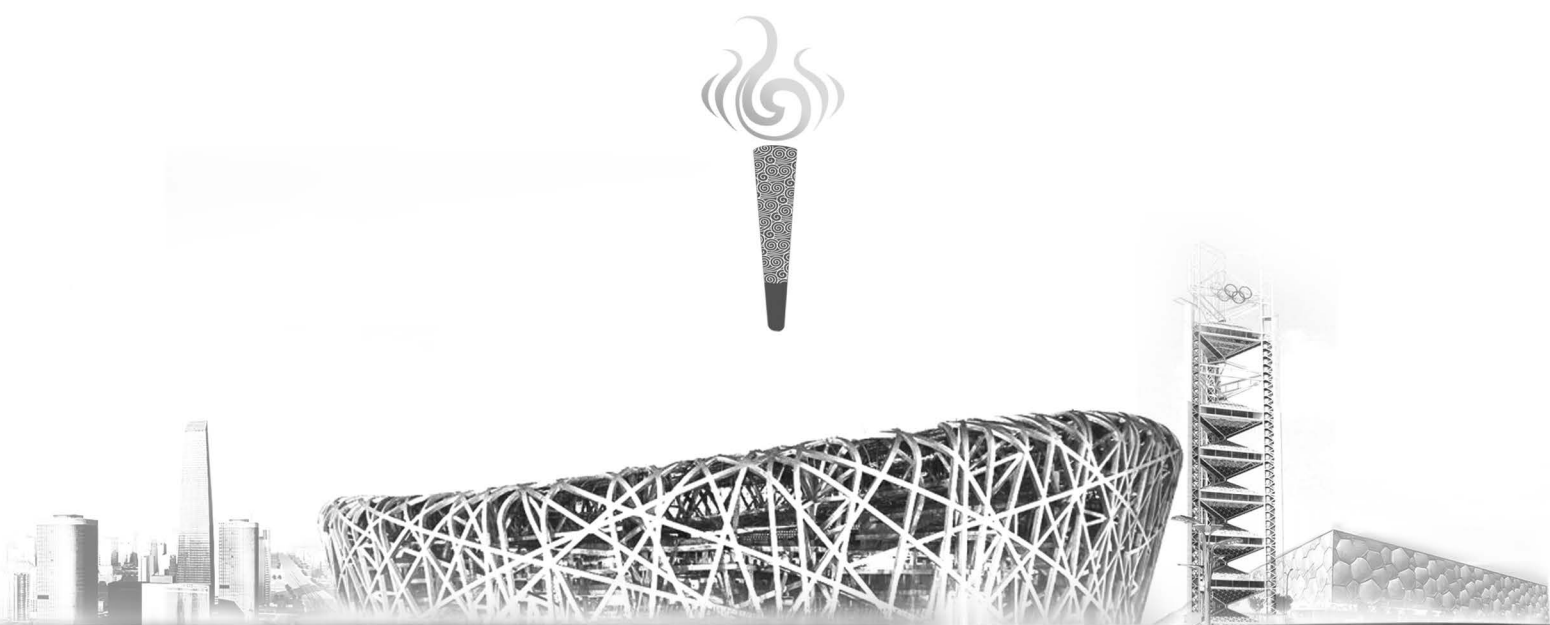
见证北京奥运会
敏锐探查国际媒体政治格局
深度解读民众认知调查与分析

 经济日报出版社

【国家社科基金项目（09BTY039）】

北京奥运会 国际媒体政治研究

吴新宇 黄璐 许晓峰 李世森◎著



图书在版编目（CIP）数据

北京奥运会国际媒体政治研究 / 吴新宇等著.—北京：经济日报出版社，2014.8
ISBN 978-7-80257-683-4

I. ①北... II. ①吴... III. ①奥运会—媒体（新闻）—政治传播学—研究—北京市 IV. ①G811.21②G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 192532 号

北京奥运会国际媒体政治研究

作 者	吴新宇 黄 璐 许晓峰 李世森
责任编辑	梁沂滨
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区右安门内大街 65 号（邮政编码：100054）
电 话	010-63567960（编辑部）63516959（发行部）
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	河北理工大学印刷厂
开 本	1/16
印 张	15
字 数	250 千字
版 次	2014 年 8 月第一版
印 次	2014 年 8 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80257-683-4
定 价	42.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

目 录

第一章 国外体育媒体理论研究进展与述评	1
第一节 国外体育媒体研究专著述评	1
一、体育媒体研究概论	1
二、体育、媒体与文化	2
三、体育媒体与政治、经济、社会	3
四、体育与广播电视	4
五、体育与电影	5
六、体育与网络媒体	5
七、启示与借鉴	6
第二节 国外体育新闻研究专著述评	9
一、体育新闻学概论	9
二、体育新闻报道与写作	10
三、体育新闻学专题研究	12
四、启示与借鉴	13
第三节 国外体育媒体理论历史发展的宏观比较	16
一、体育新闻媒体研究	16
二、体育电视电影媒体研究	18
三、奥运媒体研究	20
四、体育新媒体研究	21
五、体育媒体社会化理论	22
六、启示与借鉴	24
第四节 国外体育媒体研究报告的网络资源概述	25
一、公益基金会	25
二、商业集团	26
三、研究机构	26
四、职能部门	27

五、行业协会与个人	28
六、体育媒体研究报告的网络资源特点	28
七、启示与借鉴	29
参考文献	32
第二章 北京奥运会国际媒体政治研究意义与方法	43
第一节 北京奥运会国际媒体政治的研究意义	43
一、多学科交叉综合研究视角及其局限性	43
二、北京奥运会国际媒体政治的研究价值与意义	46
第二节 研究方法	49
一、文献资料法	49
二、个案分析研究法	50
三、问卷调查法	50
四、比较法	53
五、归纳总结法	54
参考文献	54
第三章 国际语境中的“假唱门”事件法哲学分析	56
第一节 北京奥运会开幕式“假唱门”事件法哲学分析的一般性	57
第二节 北京奥运会开幕式“假唱门”事件法哲学分析的特殊性	59
第三节 北京奥运会开幕式“假唱门”事件的国际媒体政治表现	64
参考文献	70
第四章 国际媒体政治建构的刘翔退赛事件	75
第一节 刘翔退赛事件的事实传达	76
第二节 刘翔退赛事件的客观中立报道	78
第三节 刘翔退赛事件的人文报道	82
第四节 刘翔退赛事件报道中的贬损嘲讽	83
第五节 刘翔退赛事件的恶意评论	89
第六节 刘翔退赛事件的体育媒体政治形态	93
参考文献	95
第五章 北京奥运会奖牌榜的国际媒体政治格局研究	100
第一节 北京奥运会奖牌榜排位的媒体政治格局	100

第二节 北京奥运会奖牌榜排位的媒体政治格局的地域性	105
第三节 北京奥运会奖牌榜媒体政治格局的背景意义	112
参考文献	116
第六章 北京奥运会国际政治传播的作用机制与战略选择	119
第一节 北京奥运会国际政治传播的历程回顾与作用机制	119
第二节 一个应对性战略选择方向	125
参考文献	131
第七章 后北京奥运民众认知调查与分析	135
第一节 调研对象与方法	135
一、调研对象	135
二、数据量化方法	137
第二节 调研结果	138
一、各调研群体原始数据表	138
二、各调研群体数据比较分析	145
参考文献	152
第八章 媒体政治再现体育赛事社会认同评价指标体系研究	153
第一节 研究对象与方法	153
第二节 体育赛事社会认同评价指标体系的构建	154
一、评价指标体系的构建	154
二、构建成递接层次的指标体系	155
三、各指标对媒体政治再现体育赛事社会认同影响程度的判定	155
四、对媒体政治再现体育赛事社会认同评价指标体系因子说明	160
第三节 相关讨论、可操作性与研究的局限性	163
参考文献	167
第九章 体育媒体政治传播案例分析	172
第一节 北京奥运会田径高速赛道的媒体政治	172
一、北京奥运会田径高速赛道媒体政治回顾	172
二、媒体政治视域中的体育英雄	174
第二节 林书豪媒体奇观的媒体政治	175
一、林书豪媒体奇观的建构	175

二、林书豪媒体奇观的文化政治涵义	176
三、林书豪媒体奇观的宗教政治涵义	179
四、林书豪媒体神话与奥巴马主义文化政治战略	180
五、林书豪媒体奇观的批判性反思	185
第三节 青奥会形象传播的媒体政治	185
一、青奥会的全球品牌优势	185
二、青奥会的全球媒体形象	187
三、青奥会政治传播趋势展望	189
第四节 伦敦奥运会国家认同的媒体政治	189
一、奖牌榜传播中的国家认同价值发现	189
二、体育明星报道中的国家认同价值发现	191
三、“他者”形象建构中的国家认同价值发现	192
第五节 体育媒体政治传播批判	194
一、历史的维度与西方体育政治传播实践	194
二、当下的维度与东方体育政治传播实践	197
参考文献	199
 研究资源列表	 204
学术搜索引擎:	204
图书资源综合网站:	205
数据库与媒体资源:	206
 主要参考文献	 208
附录: 问卷调查表	218
第一轮问卷调查表	218
第二轮问卷调查表	220
后北京奥运民众认知调查表(奥运会赛事问卷部分)	222
后北京奥运民众认知调查表(奥运会赛事问卷部分)续表	223
后北京奥运民众认知调查表(国家大事细分问卷初步调研部分)	224

第一章

国外体育媒体理论研究进展与述评

本章摘要：对研究选题的国内外研究状况进行全面的综述分析，以期能够开拓理论研究视野。主要分为若干个部分完成综述工作，具体有国外体育媒体研究、国外体育新闻研究、国外体育媒体理论历史发展的宏观比较、国外体育媒体研究报告的网络资源概述等部分，每个章节全面展示了理论研究全貌和最新研究进展，为后续的研究工作打下了坚实的铺垫，也让读者了解到整个研究状况和发展趋势。

第一节 国外体育媒体研究专著述评

一、体育媒体研究概论

概论性著述旨在提供全面的理论知识，是学习者迅速进入专业研究领域的阶梯。《体育媒体手册》汇集了来自世界各地体育媒体研究者的智慧，经编辑选择和综合研究，以体育媒体运行流程为导向，建立了相对合理的、广阔精深的理论体系，涵盖了有关体育媒体的所有部分，内容集中在体育媒体的生产、体育媒体经济学、体育媒体受众、体育媒体推广、体育新闻媒体中的种族与性别问题等方面。应用群体为媒体娱乐表演、媒体心理学、大众传播、体育营销与管理、大众文化与文化学的学习者、管理者和研究者^[1]。

《体育媒体：报道、生产和计划编制》是一本有关体育播报的综合教程，涉及到体育报道全程技巧，即写作指导、风格、沟通技巧、场地选择、编辑、现场制作、道德伦理、录音程序以及找工作的技巧。除了行业注重的媒体运作技巧，此书穿插有关体育历史的背景知识、体育报道者和运动员媒体表现案例、体育商务基础知识、女性的体育表现、

体育播报常见社会问题讨论等内容,更为重要的是,该书侧重体现体育新闻需求的特色化和体育媒体数字化所必需的技能^[2]。《拥有奥运会:关于崭新中国的讲述》将中国研究、人权、媒体研究、法律及其他领域的著名学者团队聚集到一起,揭示多重实体(跨国利益集团、新中国执政党、IOC等)怎样试图影响和控制媒体,外界通过媒体事件(Media Events)的讲述来认识与理解北京奥运会。该研究植根于国际重大赛事应对日新月异的全球媒体环境变化(媒体输出的扩张和移动通讯技术的发展)的背景,立足于中国抓住奥运契机重塑“崭新中国”国际形象的媒体机遇,细致分析了中国官方奥运媒体的信息建构过程^[3]。

体育新闻理论与实践的发展在一定程度上反映了体育媒体的综合应用状况,亦是体育媒体研究的有机组成部分。《新闻和体育快速参考指南》是迅速提升体育新闻(侧重广播媒体)新手专业技巧的简略浏览向导,内容集中在体育新闻的价值选择与信息采集、编辑流程、专业化与过程控制、音频调节、常见问题分析等方面^[4]。《体育新闻业:一个实践指南》以体育新闻实践为逻辑主线,分体育报社、新闻来源、新闻报道与行动、体育新闻与照片的新闻出版、体育特色的新闻出版、广播媒体、采访、在线出版等专题依次讲述,旨在提供体育新闻出版实践(分印刷媒体、广播、数字媒体)的基础知识^[5]。Raymond Boyle的《体育新闻业》亦涉猎主题广泛,提供体育新闻采编、报道、管理与出版的全程指导^[6]。《体育新闻业:多媒体读本》以信息网络社会为契机,整合广播、电视与网络媒体资源,提供体育新闻报道(杂志、小报、电视与因特网)实用技能的权威指导^[7]。《体育摄影》来源于作者从业体育摄影25年的经验提炼,提供全面、详细、易于理解的体育摄影知识,阐述了体育摄影装备、胶片与数码技术、镜头捕捉技巧、情感释放等内容^[8]。《体育、文化与广告》讨论了广告中体育的表现特性,并置于文化政治背景中进行理论考察,专题讨论有当代景观和体育广告,体育女性主义和消费文化,当代体育广告中的种族主义和精英女权主义,体育、性与典型广告,广告、体育与残疾,全球化、广告和文化阻力等^[9]。

二、体育、媒体与文化

体育与媒体在文化领域表现活跃,致力于大众文化发展和意识形态建构。置于广义文化范畴,体育媒体是人类璀璨文化的有机组成部分,是人类历史记忆的表现形态。《体育、媒体、文化:全球性与地域性维度》基于全球—区域化实践范式,在更广阔的社会

意义上探讨了体育和媒体的关系。随着体育与身俱来的价值与影响力在其它社会专业领域的扩延,在体育社会学、体育史、性别研究、文化研究、新闻业、休闲理论、文学等研究领域出现体育、媒体与文化跨界相互影响的现象,体育媒体实践的社会属性及运行规律引起理论关注,该书展现了体育媒体实践与诸如新媒体技术、性别、种族、群体身份(Collective Identity)、全球化、媒体的政治经济学等议题的紧密联系和作用机制^[10]。《体育、文化与媒体:批评性读本》编撰了有关体育、文化和媒体关系的系列论文,建立在广泛考察欧洲、南美洲、澳洲、亚洲、非洲的体育与媒体关系的讨论之上,内容范畴为:女性、体育和全球化,扮演大众通信角色的体育(体育作为娱乐),信息高速公路中的体育,为黑人观众做体育服装广告,大事件与媒体文化,体育与奥运会等^[11]。《体育、文化与媒体》分为“体育媒体制造”和“改变体育媒体”两大部分,再细分为七大主题,每个主题的讨论范畴涉猎广泛,分别为理解体育和媒体(一个历史社会学途径),体育媒体工作(体育新闻业训练),金钱、神话与重要竞赛(体育媒体的政治经济学),体育解说与作品,体育偶像的塑造,体育网络化(Cybersport)的前景等^[12]。《表现体育》亦是体育、媒体、文化与社会学习者不可或缺的重要文献^[13]。《体育、修辞与性:历史观察和媒体呈现》富有创意的将体育、修辞和性结合起来,为女性研究、体育研究和社会学的研究者拓宽了思路,全书分为体育语言、历史性观点、印刷媒体表现、广播媒体表现、视觉媒体表现、经典案例学习等若干部分^[14]。

三、体育媒体与政治、经济、社会

体育媒体实践是一个跨领域交叉和多元价值并存的专业化社会系统,与政治形态、社会问题与经济发展联系紧密。《棒球和媒体:球迷如何沉迷于体育新闻报道》以作者的职业生涯和亲身经历为叙事线索,描述了棒球新闻报道和电视节目如何日益衰落的变化过程,呈现了媒体关于球队报道的内幕和体育信息加工过程,并通过明星球员的讨论(LaTroy Hawkins and Carl Everett),记录了球员从平凡到楷模再到体育明星的转换过程,揭示了棒球媒体的政治形态,可悲的是,受众沉迷于体育新闻报道及对报道内容的集体无意识认同,最终成为实现政治目的和国家意识形态传播的道具^[15]。

《体育经济学和媒体》编撰了来自美国、英国、法国、挪威等国学者的专题文章,主要探讨了当下有关体育经济和媒体市场的联系,有关体育商业化和广告权的政策性问题,分析了体育媒体权、体育经济及其致力者(俱乐部、联盟、组织者、电视公司、产

权拥有者)三者间的关系,为运动俱乐部、媒体、政府、非政府部门的决策提供参考^[16]。

《体育中的视觉经济:体育电影》针对体育研究和文化研究日益分离的状态,编撰相关论文并附加诸多评论以填补缺憾,主要讨论了体育、影视、经济与文化间的关系,强调体育电影在美国影视业中占据的中心地位,为人们理解种族、性别、等级、历史与社会间的关系发挥了导向作用^[17]。《商业体育:新闻工作者初级读本》分13个专题系统介绍了职业体育团队、个体体育(Individual Sports)、大学体育、国际体育体系、体育合约、体育代理人等商业体育知识,最后一个专题讲述了商业体育与新媒体联姻发展的历史、现状与前景^[18]。《新媒体时代的足球运动》专题研究了日益强大的新媒体如果影响与改变足球产业的发展^[19]。

Eileen Kennedy 与 Laura Hills 的《体育、媒体与社会》依据美国和英国体育媒体调查和案例分析,内容涵盖了体育媒体细分的所有部分——电影、电视、报纸、杂志、广告、空间(概念的延伸)、博物馆、因特网^[20]。《体育和媒体:管理关系》将体育媒体产业和体育媒体实践管理技巧紧密联系,旨在为学习者提供体育媒体管理及相关课程内容,以期充分理解体育媒体的本质、范畴与边界,强化管理媒体及体育新闻报道的技巧。分为体育媒体的发展历史、当下媒体和体育产业的商业联系及背景、观众和广告商在体育媒体报道中的作用、通过媒体管理实现体育新闻有序生产等若干主题内容^[21]。

四、体育与广播电视

电视工业的崛起和迅猛发展为体育自身魅力、身份认同和社会影响力的延伸提供了强大的信息化平台,体育和电视媒体的联姻共进是体育媒体实践的主要方面,著述丰富、选题多样、价值多元、精彩纷呈。《体育电视制片》系统阐述了体育电视远程制片的计划、开始、导演、发布和编辑过程,包括从预算、技术、地点选择到认识体育电视本身的复杂性和特殊性以及可移动摄影车、照相机、音频设备、灯光设备使用等问题的详细描述,旨在让学习者制作出高品质的直播或录制的体育事件报道^[22]。《体育电视转播的幕后观察》讲述了体育电视转播行业中不为人知的幕后故事,在享受声名与默默付出的二律背反中徘徊^[23]。《球迷、电视与全球化》将职业足球、电视、文化全球化概念联系起来,以个案研究法(民族志和受众分析)致力于阐释球迷快乐体验与足球消费,足球作为跨国资本主义寻求全球文化身份认同的重要方式,后现代文化秩序中的体育和电视等主题^[24]。《ABC 电视 1970-2005 年橄榄球之夜的历史》记载

了1970-2005年ABC电视转播全美职业橄榄球联盟比赛(NFL, National Football League)的历史, 全面覆盖并分析了ABC电视星期一橄榄球之夜栏目(MNF, Monday Night Football)的信息编辑与运作过程, 以进一步理解电视媒体(ABC)与体育联盟(NFL)间的关系^[25]。现代奥运会亦借助电视媒体的信息力量充分展现自身。《奥林匹克媒体》基于NBC体育电视媒体运作, 为奥运会前期、中期与后期的关键媒体人员访谈和电视转播过程提供了理论参考^[26]。

五、体育与电影

体育与电影联袂演绎的历史由来已久, 伴随后现代电影工业日渐式微而转向深度发展和意义生产, 体育的价值与意义被电影技术与电影艺术渲染的淋漓尽致。《电影中的体育》建立在前人研究基础上, 分三大内容框架侧重阐述了全球化背景下好莱坞体育电影传播与全球身份认同过程、体育电影与社会意识形态、体育电影与社会问题等主题^[27]。

《美国电影中的体育》通过搜集美国体育电影信息和回顾争论焦点, 阐述了体育电影与意识形态、种族、社会身份、民族特征、性别表现之间的关系, 涉及体育电影的历史及特性、好莱坞与黑人运动员、美国体育电影和性的联系及表现、美国拳击运动电影和等级制等内容, 明确了体育电影在推进历史进步、社会理想、体育发展的价值和意义^[28]。

《电影和历史中的体育》涉及体育发展、电影知识、流行文化、美国历史的交叉研究, 旨在讨论体育电影传达给受众的价值观和身份认同以及体育竞赛带来的文化震撼, 侧重于体育电影与其映射出的历史文化间的相互作用的细致分析^[29]。《拳击历史与早期电影》讨论了早期电影(1897年)、职业拳击和美国通俗文化发展的历史^[30]。

六、体育与网络媒体

网络媒体的崛起和极具未来美好前景为拓宽体育传播途径、延伸体育实体及空间意义再生产发挥了重要作用。《体育幻想指南》阐述了体育幻想的概念、缘起、发展与未来展望, 侧重介绍棒球、橄榄球、篮球、足球、高尔夫球等主流在线体育幻想游戏攻略^[31]。《虚拟橄榄球幻想》和《橄榄球幻想》讲述如何玩转橄榄球虚拟游戏, 包括游戏攻略、计划编制、团队组建、游戏技巧的使用等方面, 让游戏者品尝体育虚拟游戏带来的快乐^{[32][33]}。幻想橄榄球世锦赛(WCOFF, World Championship of Fantasy Football)魅力无限, Mark St. Amant讲述橄榄球幻想游戏极富吸引力的奥秘所在^[34]。此外, 网络媒体发展的新变化莫过于网络新媒体工具的流行与应用, 譬如借助博客、SEO(Search Engine

Optimization, 搜索引擎优化) 等网络工具进行体育营销, 体育博客和个性化健身计划, 在线体育博彩等。

七、启示与借鉴

随着现代职业竞技(即商业化体育, Professional Sport)、精英竞技(以现代奥林匹克运动为标志, Elite Sport)、大众竞技(即人人参与体育, Mass Sports)的崛起、发展与全球影响力的无限扩张, 体育与诸如广告、性、暴力、流行音乐、好莱坞电影等主题相提并论, 盘踞媒体理论的独立地位, 在诸多宏观性、概论性、系统性的媒体研究初级读本或教科书中, 辟有体育媒体专题讨论的章节, 如 Graeme Burton 的《媒体与社会: 批判性观点》辟有体育与媒体再现(Reproduction)的独立章节^[35]; Hartley 的《理解新闻》将新闻议程分为政治、经济、国际事务、国内事务和体育^[36]。体育媒体理论充满诱惑力且在稳步发展, 在媒体理论体系中的地位不言而喻, 为指导与促进体育媒体实践的发展发挥了重要作用。

另一认识维度, 媒体理论植根媒体实践, 是媒体实践的抽象与理论升华。在全球赞誉声中落下帷幕的 2008 年北京奥运会成为西方媒体关注的焦点, 据《纽约时报》报道, NBC 电视网在北京奥运转播中至少获利 1 亿美元。NBC 对北京奥运会的媒体营销, 始于 2000 年悉尼奥运会(当时尚未确定主办城市), 在长达 8 年时间里, NBC 操作日趋熟悉的营销、社会、体育与媒体理论, 展开了一系列诸如变动北京奥运会开幕时间、实施体育明星计划(以美国游泳天才菲尔普斯为代表)、干扰游泳和体操决赛时间(移至北京时间上午举行)等媒体营销行动^[37], 为媒体帝国的全球扩张创造了辉煌业绩。体育媒体理论亦非华而不实的摆设, 将体育媒体实践经验赋予理论升华与文字呈现即成为理论著述, 譬如《奥林匹克媒体》即以 NBC 体育电视媒体运作经验作为理论基础。与此同时, 媒体理论与实践的评估不仅仅体现在媒体收益方面, 更应当关注传播效果的评估价值。开幕式是奥运会的重头戏, 是展现自身的文化盛宴, 将奥运会开幕式盛况完美的呈现荧屏是电视媒体运作的核心。略显挑剔的中国网友对于 CCTV 版奥运开幕式直播不甚满意, 呼吁受众观看 BBC、NBC 版奥运开幕式直播, 这种现象映射出中国体育媒体实践在媒体技术、运行体制、拍摄技巧等方面与西方体育媒体实践存在一定差距。深刻认识体育媒体理论学习的重要意义, 对促进中国体育媒体实践进程举足轻重。

西方体育媒体研究路径主要表现在三个维度。其一, 根植实践, 来源实践。理论著

述是研究者历经实践经验的总结、抽象和逻辑思考得出的，大致表现为具有较强社会影响力的体育媒体工作者所撰写的回忆录、对话录、媒体经验总结及理论著述。具有代表性的有 George Castle、Eileen Kennedy 等人，George Castle 在印第安纳州西北时报（芝加哥四大报纸之一）从事棒球运动新闻工作近十载，具有丰富的体育新闻实践经验，撰写过 7 部有关体育研究著作，经历记者、编辑、体育新闻部负责人等媒体角色，对美国棒球新闻媒体的运行、政治形态与内幕了如指掌。该研究路径贴近体育媒体现实，具有较强的实践指导性和可操作性（理论与实践的无缝对接）。

其二，理论积淀与扩延。理论著述是研究者历经长年的现象观察、自主思考和潜心研究得出的，大致表现为对某一选题持续深入的理论探索，在达到一定理论深度后转向其它相近研究领域。具有代表性的有 Aaron Baker、Lawrence A Wenner 等人，Aaron Baker 于 1994 年获美国印地安那大学博士学位的研究方向为《美国电影和电视中的体育》^[38]，之后持续进行研究深化，在体育电影研究领域建树颇深，2003 年出版的《美国电影中的体育》是其体育电影研究的里程碑，在其体育电影研究达到一定理论高度后，转向体育媒体概论、媒体政治学等相近研究方向。该研究路径经过长期跟进、持续深入研究并结合现象观察和经验总结，具有较强的理论指导实践的作用与意义。

其三，大理论背景与细分领域实证相结合（泛深结合）。理论著述是研究者置于大理论背景（母学科研究和跨学科交叉研究）并结合细分领域实证研究得出的，大致表现为站在母学科理论高度研究体育问题，甚至直接涉猎文化学、社会学、历史学、传播学等母学科研究领域（发表母学科研究论文），基于大理论背景所建构的更为广阔的意义框架惟有结合细分领域实证才具备理论说服力，并通过报纸、杂志、电影、电视、新闻、广告、因特网等体育媒体研究细分领域实证探索来实现合法化。具有代表性的有 Raymond Boyle、David Rowe 等人，Raymond Boyle 于 1995 年以毕业论文《足球与文化身份：英国格拉斯哥和利物浦个案》获英国斯特林大学博士学位^[39]，之后其研究视阈逐渐扩大，研究成果涉及文化学、社会学、传播学、新闻学等学科领域，对多个学科领域的了解与探索使其具有宽阔的理论视野和跨学科交叉研究优势，Raymond Boyle 亦致力于体育电视媒体（细分领域）研究，以支撑其提出的理论框架体系，使这个预设体系更具有理论说服力和实践影响力。该研究路径经过母学科理论建构和跨学科交叉研究，并结合体育媒体细分领域实证，具有理论前瞻性、系统性和指导实践的作用与意义。

诚然，体育媒体研究路径的分类框架是相对而言的（边界模糊），不存在绝对的路径划分，有时亦兼得两种研究路径，即便如此，大致也可依据实践派与学院派的简略划分来描述两极意义比较的差异，即第一研究路径和第三研究路径间的鸿沟，一个“在场”的体育媒体实践工作者致力于第三研究路径和一个植根学院传统的体育媒体研究者致力于第一研究路径，实现的可能性微乎其微，因为人的时间和精力是有限的。

后现代、体育、媒体视阈的共谋、联合与发展为发达国家信息社会的构建提供了丰富的理论储备和可操作性的实践范式，为发展中国家致力后现代竞争与建设树立了典型参照。团结与联合是知识流通、资源共享、专业教育实施的有效方式，组建体育媒体研究/学习共同体(Study Community)显得日益迫切。时过境迁，传统意义上的学会/社团日渐式微，取而代之的是虚拟世界独树一帜的沟通方式、话语系统和价值谱系，使认识/判断力、思想/智慧、知识/资源在更有广延意义上的联合成为可能。充分利用网络技术及虚拟空间建构的优越性，组建体育媒体研究/学习虚拟共同体成为行动诉求的重要表现方式。体育媒体研究/学习网站、虚拟社区、博客圈、QQ群等交互模式的建立易于打破现实研究机构的划界自居、盖棺锻造、价值割裂状态（如中国体育科学学会下属的体育传播分会、体育新闻分会、体育信息分会），聚合与形成体育媒体研究主题（问题意识导向）的理论力量，促进研究的纵深发展（学者交流）和学科教育的有效实施（学生学习）。

百余年前梁启超呼吁：国家欲自强，以多译西书为本；学子欲自立，以多读西书为功。中国体育媒体理论与实践的学习、创新与发展亦当以西方体育媒体历史经验与前沿实践为参照系，发挥发展中国家学术研究的后发优势，调动体育媒体工作者、学者、教师、研究生、业余研究者的学术积极性，有效配置人力资源，组建体育媒体研究翻译共同体/联盟，系统译介西方体育媒体历史文献和前沿成果，进而创新与超越现有理论与实践本身，创建本土化、特色化的体育媒体理论框架和运行体系。然“今之所译，直九牛之一毛耳。”已译介专著有《体育新闻报道》（华夏出版社，2002年，郝勤等译）、《美联社体育新闻报道手册》（中央编译出版社，2004年，郑颖译）、《体育媒体关系营销》（辽宁科学技术出版社，2005年，易剑东等译）三部，不仅数量极少，且译介工作不成整体，一般是依据译介者（召集人）的学术旨趣及充分利用自身的科研环境（如指导研究生、审稿人、学会职务等）做出的翻译项目选择。中国拥有庞大的体育媒体研究群体，

各大学纷纷开设体育新闻、体育信息技术等专业，国家体育总局体育人文社科基地遍布全国，新增加的体育媒体实践工作者、专业研究人员和教师，扩招催生出的大批研究生等，惟独缺乏召集人（机构）和运行体制。可选择行政机构或学会牵头（如国家体育总局体育信息发展中心、中国体育科学学会体育传播分会等）、知名大学或体院牵头（如北京体育大学、华南师范大学体育科学学院等）、本领域优秀学者联合召集等形式，统筹资源、群策群力，占据理论高地，实现中国体育媒体理论与实践的迅速赶超。与此同时，因中西政治形态、文化背景、媒体运行环境等要素各异，西方体育媒体研究专著的理论学习与实践运用亦当甄别权衡，抱以批判性学习的姿态开展自主思考。亦殷切期望中国的体育媒体研究者能够在借鉴母学科理论（中国视阈）的同时，更关注国外体育媒体研究现状与发展动向，双管齐下，共促理论繁荣与实践发展。

第二节 国外体育新闻研究专著述评

一、体育新闻学概论

概论性著述致力提供全面的知识学习，是从从业者/学习者迅速进入专业研究领域的阶梯。《体育新闻业：一个实践指南》以体育新闻实践为逻辑主线，分体育报社、新闻来源、新闻报道与行动、体育新闻与照片的新闻出版、体育特色的新闻出版、广播媒体、采访、在线出版等专题依次讲述，旨在提供体育新闻出版实践（分印刷媒体、广播、数字媒体）的基础知识^[40]。《体育新闻业：背景和争论》从体育、媒体和社会三维建构的视角，考察支撑体育新闻业发展的制度、文化、经济环境，涉猎主题广泛，涵盖印刷型体育新闻（平面媒体）、广播体育新闻、调查性体育新闻、在线体育新闻等，亦提供体育新闻采编、报道、管理与出版的全程指导，旨在为所有媒体形式的现代体育新闻业提供一个独特的、新颖的分析和概述，认为当前体育新闻业是一个被组织了、被生产了的、被消费了的禀赋美好前景的产业门类^[41]。《媒体和体育新闻业》植根印度媒体和新闻业实践，在复杂的身份、文化和政治背景下思考媒体和体育间关系，涉及媒体和体育新闻业主要领域的讨论，包括新闻报道程序、导语写作、风格选择、场地拍摄、新闻编辑、赛事现场报道、媒体伦理等，章节内容为印度媒体的地位、体育新闻业导论、世界著名体育新闻记者、2006年体育新闻奖、印度体育概论、体育媒体概论、使我们骄傲的

体育新闻记者、广播新闻写作基础、印度媒体法、印刷新闻业、国际新闻标准^[42]。

《体育新闻业：多媒体初级读本》以信息网络社会为契机，整合广播、电视、报刊、与网络媒体资源，为理解和学习这一独特职业的目标、原则和实践技能提供专业指导，内容涉及到平面媒体和网络媒体写作、有效管理和访问体育新闻信息资源、现场报道/直播行动、体育代理和公关职业、新闻发布会中的有效采访以及一些知名体育作家的娱乐逸事和痛苦经历等^[43]。《体育商业：新闻工作者初级读本》以通俗易懂的文本形式和提纲挈领式叙事手法，让读者迅速理解和掌握体育产业的复杂性。侧重于职业体育联盟、大学体育组织和国际体育组织的结构、管理、劳工问题及联盟/组织中商业因素的讨论，并结合案例分析（历史上的、当下的和假设的）以阐释体育联盟/组织、商业和新闻传播间的联系和作用机制^[44]。《新闻和体育职业快速参考指南》旨在用清晰简单的术语全程展示知识要点，是迅速提升体育新闻（侧重广播媒体）新手专业技巧的简略浏览向导，包括有效设置、定制和修整技术、音频调节、切边技术等方面。作者 Joseph Torelli 从事广播新闻事业 30 年，曾担任 NBC 新闻编辑和摄影师和 Avid 科技广播的总编辑，首次将非线性数字编辑系统应用于广播环境中^[45]。

此外，可辅助参考新闻学百科全书/指导手册以扩展知识广度。《美国新闻业百科全书》编撰议题有美国历史中的新闻业、协会和组织、历史概览和惯例、法律和立法、印刷媒体、广播媒体、新闻组和公司、科技等，真实反映了美国在诸如政治运动、战争、和平、抗议、奴隶制、消费者权利、公民权利、移民、工会主义、女权运动、环境保护主义、全球化等问题上的新闻立场^[46]。《广播新闻业手册》以形象易懂的插图形式并辅以广播新闻实例，详细阐述了广播新闻记者所需的关键技能和理论背景，包括新闻收集、采访、写作和事件表达、现场/场地报道、在线、编辑等^[47]。

二、体育新闻报道与写作

体育新闻报道禀赋新闻报道的一般规律，具有独立于新闻报道的特性。《体育报道与写作概要》分为序言、绪论（体育写作领域）、体育报道的类型、准备阶段（成功体育报道和写作的工具）、开始阶段（基本导语写作、高级导语写作、过度使用的导语）、中间阶段（叙事结构、有效采访、引言的使用、比赛详情的陈述）、结束阶段（报道的结尾需要包括的要素）、其他写作类型（前进和跟进、体育专栏、特写和概况、体育新闻和进取心）、最后的要点（避免格式错误）、附录（体育新闻业道德规范、在线和博客