

优秀学生最爱读的经典励志故事

# 让学生开发智慧 的66个故事

主编 / 冯志远

辽海出版社

名家推荐学生必读丛书

优秀学生最爱读的经典励志故事

# 让学生开发智慧 的 66 个故事

主编/冯志远

辽海出版社

责任编辑：陈晓玉于文海孙德军

图书在版编目（CIP）数据

优秀学生最爱读的经典励志故事. 让学生开发智慧的66个故事 / 冯志远主编 —2 版  
—沈阳：辽海出版社，2010 . 4  
ISBN 978 - 7 - 80638 - 790 - 0

I ①优… II ①冯… III ①故事-作品集-世界 IV ①I14

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 063027 号

优秀学生最爱读的经典励志故事  
让学生开发智慧的 66 个故事  
主编：冯志远

出版：辽海出版社  
印刷：北京海德伟业印务有限公司  
地址：沈阳市和平区十一纬路 25 号

开本：850mm×1168mm1 / 32  
字数：1200 千字  
印张：60  
版次：2010 年 4 月第 2 版  
印次：2010 年 4 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978 - 7 - 80638 - 790 - 0

定价：358 . 00 元（全 12 册）

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

## 前 言

励志就是勉励自己勤奋向学，集中心思致力于某种事业。志，就是心愿所往，心之所向，是未表露出来的长远的打算。汉代班固《白虎通·谏诤》里“励志忘生，为君不避丧生”的话，讲的就是这个意思。励志是一门学问，这门学问应该从小学起，终生不辍。

故事是人类对自身历史的一种记忆行为，人们通过多种故事形式，记忆和传播着一定社会的文化传统和价值观念，引导着社会性格的形成。故事通过对过去的事的记忆和讲述，构建着一定社会的文化形态。故事并不是一种文体，它是通过叙述的方式讲一个带有寓意的事件。他对于研究历史上文化的传播与分布具有很大作用。用一句话概括来讲，故事，就是以前的事，这个事可能是真实的事，也可能是虚构的事。

励志故事，就是能激励人心，催人上进的故事。它能告诉我们很多的人生哲理，更能激发我们的人生追求。聪明的人永远是站在巨人的肩膀上，借鉴别人的经验，吸取别人的教训，取得最后的成功。本书就是众多名人励志故事的荟萃，在这里，我们可以看到无数名人奋斗、成长的故事。

为了激发青少年好学上进的励志精神，我们特地编辑了这套“优秀学生最爱读的经典励志故事”，包括《让学生自我激励的 66 个故事》《让学生明晓事理的 66 个故事》《让学生开发智慧的 66 个故事》《让学生学会做人的 66 个故事》《让学生迷上学习的 66 个故事》《让学生催人奋进的 66 个故事》《让学生勤于动脑的 66 个故事》《让学生认真细心的 66 个故事》《让学生争做第一的 66 个故事》《让学生愈挫愈奋的 66 个故事》《让学生勤劳俭朴的 66 个故事》《让学生拓展思维的 66 个故事》共 12 本。这本众多励志故事的汇编，有各种各样的人物。他们其实是和我们一样有血有肉的人，但他们通过奋斗，成为了生活的强者，世人的楷模。我们之所以敬仰他们，就是他们能够为了自己的理想而勇敢前进。

本套励志故事丛书就像一幅画卷，把一些干巴巴的道理加以润色，融入故事之中，使其读起来既有趣味性，又蕴含深刻的道理，是一套既适合青少年阅读，又有教学参考价值的励志丛书，非常适合各级图书馆收藏和陈列。

## 目 录

好奇者的奇缘.....	1
必需的好奇心.....	1
聪明人的眼光.....	2
发挥你的想象力.....	3
废地变宝的秘密.....	3
裘斯的发明.....	4
一块铁的价值.....	5
飞船.....	6
与神最接近的就是想象力.....	7
一场关于想象力的官司.....	8
两个孩子的想法.....	9
谁编写了《吉尼斯世界纪录》.....	10
多问几个“为什么”.....	10
别忽视“无用功”的作用.....	11
好奇心产生创意.....	12
好奇者的“奇缘”.....	13
创新不止的小休斯.....	14
燕子何处去过冬.....	15
水壶盖上的小孔.....	16
小针孔成就了百万富翁.....	16
海水也能解渴.....	17
长生不死的祖父.....	17
买件红衣服穿.....	18
最出色的地方.....	19
抛洒硬币的哲理.....	20
把鞋卖给赤脚人.....	20
阿甘的回答.....	22
让甲鱼松口.....	23
用思考的犁翻出奇迹.....	23
竖立鸡蛋.....	24
城中渔村.....	25
联邦快递的创举.....	25
摆脱心灵的枷锁.....	27
医生的减肥妙术.....	28
华佗的药方.....	29
盲人也能跳伞.....	29
海水也能解渴.....	30
起死回生.....	31
印有导游图的手帕.....	31
四块糖果的妙用.....	32
眼见为虚，耳听为实.....	32

改用降雨弹.....	34
“被遗忘的女人”服装公司.....	35
<b>敢于异想天开.....</b>	<b>36</b>
一个橘子成就的梦想.....	36
你就是自己的奇迹.....	37
创造奇迹的桥梁家.....	38
蹊径即是捷径.....	39
走出一条属于自己的路.....	39
稻草人的告白.....	40
敢于异想天开.....	41
“独立”公司.....	41
国王的画像.....	42
诸葛亮“草船借箭”.....	43
发射“鱼雷人”.....	44
做一个刻意创新的叛逆者.....	44
开辟一条新路.....	45
一味效仿是自挖陷阱.....	46
脱险以后.....	47
死里逃生的囚徒.....	48
霍英东创新“创富”.....	49
空中温泉浴.....	49
三个裁缝.....	50
奇货可居的画.....	51
变废为宝.....	51
饭桶演唱队.....	52
巧卖玩具猫.....	52
不拘泥于形式的希尔顿.....	53
找到自己的规则.....	54
精神航空公司决胜“9·11”.....	54

## 好奇者的奇缘

好奇，  
才能有“奇缘”，  
保持  
一颗好奇心，  
就  
可能发现“奇迹”，  
与“奇迹”结缘。

## 必需的好奇心

### ● 佚名

有个科学实验是这样的：刚开始，有五只猴子被关在一个笼子里，笼子上头有一串香蕉，实验人员装了一个自动喷水装置，猴子若想拿香蕉，马上就有水喷出来，使五只猴子变成“落汤猴”。猴子们全都尝试过拿香蕉的后果后，达成一个共识：只要其中有一只猴子拿香蕉，全部猴子都会遭殃。

实验人员慢慢把猴子换掉。新猴子 A 加入后，马上想要拿香蕉，其他四只吃过亏的旧猴子就把它痛扁了一顿。新猴子心有不甘，试了几次，每次都被打得满头包。

又有新猴子 B 加入，换走了一只旧猴子。B 看到香蕉，就急得想拿，结果也被其他四只猴子扁了一顿，A 还特别用力地揍它出气！后来每只曾被水喷过的旧猴子都被换掉了，但还是没有猴子敢动那串香蕉。猴子们都不知道为什么，只知道，想拿香蕉就会被打得鼻青脸肿。

这个故事，说明了“传统”的由来。

我们和猴子一样都属于灵长类，或许比它们聪明，但两者也有相似之处。动不动就搬出传统的人，往往从来不曾弄清楚传统的内涵，莫名其妙受了苦的人，一旦看到新的叛逆者出现，反而可能变本加厉地打压他。

人类的文明进化其实不是建立在传统上，而是建立在传统与反传统不断蜕变的交替过程中的。还好，人不是全像实验中没被水喷过、只被扁过的猴子一样，“只知其一，不知其二”地制止后来加入的猴子。否则，我们现在可能还停留在钻木取火的年代。

好奇心加上创造力，推动文明向前迈进。企管作家 Jack Mingo 曾指出我们所酷爱的许多产品，都是靠直觉、猜测和幻想做出来的。它们的发明人不但特立独行，在旁人看来甚至疯疯癫癫、胡言乱语。这是因为，要创造全新的东西的确需要全然不同的眼光，全然不同的眼光，就是好奇心。然而，观念上的传

统，比科技上的传统更不容易更新。

一个真正的乐观者，必然是一个会思索何谓传统、何谓未来的人，总是以好奇心看待一切新鲜和陈旧的事物。曾经为历史创造新篇的人，靠的都是不愿全然把自己送给传统的心。就如爱因斯坦所说的：“我没有特别的天分，只是好奇心十分强烈而已。”

一个真正的乐观者，必然是一个会思索何谓传统、何谓未来的人，总是以好奇心看待一切新鲜和陈旧的事物。曾经为历史创造新篇的人，靠的都是不愿全然把自己送给传统的心。

## 聪明人的眼光

●蒋光宇

美国第 16 任总统林肯，是一位眼光敏锐、接受新事物能力很强的智者。

有一天，林肯独自一人来到华盛顿的大街上，那时还没有电视等先进媒体的传播，他只要稍加改装，就不会被人认出来。忽然，他发现在一家名为《智慧》的杂志社门前围了一大群人，于是他也好奇地凑了上去。结果发现，在华丽的墙壁上竟钻了一个小洞，洞旁写着醒目的几个大字：“不许向里看！”然而好奇心还是驱使人们争先恐后地向里观望，林肯也顺着小洞向里看，原来里面是用五彩缤纷的霓虹灯组成的一本《智慧》杂志的广告画面。

林肯总统觉得这家杂志社很有创意，回来就吩咐秘书为自己订了一份。果然，《智慧》杂志不论内容编排、版式装帧、封面设计，还是印刷质量，都堪称一流，颇受林肯的喜爱和青睐……这天，林肯处理完一天的公务，顺手拿起一本新到的《智慧》杂志翻阅起来，翻着翻着突然发现这本杂志的中间几页没有裁开。林肯很是扫兴，顺手将杂志放到一边。晚上，林肯躺在床上突然想起了这本杂志：这既然是一份大家喜爱、风行全国的杂志，在管理方面应该是十分严格的，按常理绝不会出现这种连页的现象。他由此联想到杂志社在墙壁小洞上做广告的事，难道这里面又有什么新花样？他翻身下床，找到这本杂志，小心翼翼地用小刀裁开了它的连页，发现连页中的一节内容竟被纸糊住了。林肯想，被糊住的地方大概是印错了，但印错的内容又是什么呢？好奇心驱使林肯又用小刀一点点地撬起了糊纸，下面竟写着这样几行字：“恭贺您，您用您的好奇心和接受新事物的能力获得了本刊 1 万美元的奖金，请将杂志退还本刊，我们负责调换并给您寄去奖金。——《智慧》杂志编辑部。”

林肯对编辑部这种启发读者智慧和好奇心的做法极其欣赏，便提笔写了一封信。不久，林肯总统便接到新调换的杂志和编辑部的一封回信：总统先生，在我们这次故意印错的 300 本杂志中，只有 8 个人从中获得了奖金，绝大多数人都采取了将杂志寄回杂志社调换的做法，看来您的确是位真正的智者。根据您来信的



建议，我们决定将杂志改名。这本杂志，就是至今仍在风靡世界的《读者文摘》。

在故意印错的 300 本杂志中，机遇就摆在 300 人的面前，但绝大多数人熟视无睹。只有 8 个人抓住了机遇，还不到总数的 2.7%，为什么只有 8 个人在“平凡”之中发现了“非凡”，获得了奖金？

大地回春向万物发出了请柬，但并不是每一粒种子都能发芽；机遇在人群中穿行，但并不是每一个人都去奋力捕捉。机遇的确时有时无，但与其抱怨没有机遇，倒不如历练发现机遇的眼光。变革年代，是一个机遇特别多的年代，也是特别需要有一双能发现机遇的眼光的年代。

机遇的确时有时无，但与其抱怨没有机遇，倒不如历练发现机遇的眼光。

## 发挥你的想象力

美国家庭日用品制造厂艾比士公司制造出心形塑料水桶，在美国市场上造成抢购的热潮。一般消费者长期受“水桶就是圆形”的观念所限制，新制造出的心形塑料水桶当然会大受欢迎，心形水桶不仅外形可爱，使用时也可以得到许多乐趣，同时心形尖端是水的流出口，非常实用。

冰淇淋的容器多采用圆筒形，但日本雪印乳品开发的“亚特利”冰淇淋，以流行的容器包装吸引了不少消费者。“亚特利”冰淇淋采用了带着漂亮花饰的椭圆形容器，每年 3 月和 9 月，都会根据当时的趋势，改变容器上的花样。

日本一家小公司老板藤野中道因工作关系，经常到全国各地出差，他请不起留守公司负责听电话的职员，就利用电话答录机接受客户订货。但很多时候等他出差回来时，听到电话答录机的订货、交货日期已经过了。为此，藤野很苦恼，于是思考着如何解决这个问题。他提出把打到无人公司的电话转接到指定场所的转送电话业务。很快，这种电话转接业务被日本企业界视若至宝，出现了专项转送电话服务公司。

创意往往要求创意者对生活、对人的生活习惯有深刻的了解，更需要潜意识里有足够的情报和自由想象的空间。想象力，有时能够直接决定你的创意。

## 废地变宝的秘密

在美国加州海岸的一个城市中，所有适合建筑的土地都已被开发出来，并予

以利用。城市的另一边是一些陡峭的小山，无法作为建筑用地；而另外边的土地也不适合盖房子，因为地势太低，每天海水涨潮时，那里总会被淹没一次。

一位具有想象力的人来到了这座城市。

具有想象力的人，往往具有敏锐的观察力，这个人也不例外。

在到达的第一天，他立刻看出了这些土地赚钱的可能性。他先预购了那些因为山势太陡而无法使用的山坡地。他还预购了那些每天都要被海水淹没一次而无法使用的低地。他预购的价格很低，因为这些土地被认为并没有什么太大的价值。他用了几吨炸药，把那些陡峭的小山炸成松土，再利用几台推土机把泥土推平，原来的山坡地就成了很漂亮的建筑用地。另外，他又雇用了一些汽车，把多余的泥土堆在那些低地上，使其超过水平面的高度，也使它们变成了漂亮的建筑用地。由此他赚了不少钱。

他的钱是怎么赚来的呢？只不过是把那些泥土从不需要它们的地方运到需要的地方罢了，只不过是把没有用的泥土和想象力结合罢了。那个小城市的居民把这人视为天才，他确实也是天才。

想象是心灵的一种能力，它具有自由、开放、浪漫、跳跃、形象、夸张等心理活动特点。想象使思维之流逍遥神驰，一泻千里，超越时空。萧伯纳认为，想象是创造之始。奥斯本说：想象力可能成为解决其他任何问题的钥匙。爱因斯坦则告诫说：想象比知识更重要。

## 裘斯的发明

小牧童裘斯是美国加利福尼亚人，由于他有着非凡的智慧，善于思考，发明了铁蒺藜，后来成为世界著名的大企业家。

牧童小裘斯的工作就是每天早晨从羊舍里把羊赶出来，让它们吃草，更重要的是还要监视羊群不要越过铁丝的界限到邻家的菜圃里吃菜。牧羊场与菜圃的交界处有六条铁丝做成的栅栏，约 50 米，另外大约有 20 米是以本来就有的玫瑰花丛来隔离的。

羊群安静吃草时，小裘斯闲着没事，就拿出一本书来读，或者在那里呆想：“我的朋友们都上中学快毕业了，将来有的做官，有的做企业家，有人做学者，穿着漂亮的衣服，提着皮包，而我呢……”有一天，他在忧伤中不知不觉睡着了，结果菜圃被羊吃得一塌糊涂，他也遭到老板一阵臭骂。

这件事发生之后，他经常想：“怎样做才能使羊绝对无法越过栅栏呢？”当他看到羊从来不穿越玫瑰的花丛时，突然领悟：“是玫瑰花浑身的刺挡住了羊，羊怕刺。”

悟出了这番道理，他高兴极了。几天之后，聪明的小牧童裘斯终于想出了绝招：把铁丝用老虎钳剪成 3 厘米左右的一段，再把它缠到铁丝上做个刺。铁丝上缠满了这样的刺儿，羊就不敢闯过去了。不到 5 天，他就把全部栅栏加工完毕。

第二天，他悄悄地躲在一边观察羊群的动静，羊很驯服，也很机灵，它们一

看裘斯不在，马上就成群结队奔往铁丝栅栏。当它们要穿过去时，却被铁蒺藜挡住了，有的还被刺伤。它们一时都被吓住了，无可奈何地伫立在那儿哀叫。

“成功了！”裘斯高兴地拍手跳起来。

“这个铁丝刺儿一定会受到人们欢迎，那时候我就不再是个牧童了。”他的上进心很强，不甘心永远当一个牧羊人，他想做一个企业家。

旁边的牧场主看到了铁蒺藜的妙用，受到启发，这不用牧童看守的铁丝刺栅栏太理想了，他们也跟着用铁丝刺围起来。

裘斯看到这个事实后，立即向有关部门申请专利，半年后，他所申请的专利批下来了，裘斯便与主人合作制造。由于铁蒺藜很有用场，他又懂得如何去推销，因此销路非常好。于是裘斯又雇来技师进一步研究，把手工制造改用机械大批量生产。裘斯的这项发明，受到社会各方面的欢迎。家庭、学校、工厂、公司都竞相使用铁蒺藜做篱笆，军方也用它设置障碍，大量的订货单如雪片般飞来了。随后世界各地也相继使用。

世界各地的用户来势汹涌，订货数量庞大得惊人，他的工厂供不应求，无法应付。他又想了一个办法，允许各地的厂商自己来制造，但每制造 1000 米，他收取 1 美元的专利费。

17 年的专利期限终了时，他的财产之多实在惊人，终于圆了当一名世界级的大企业家的梦想。

裘斯的故事说明了这样一个道理，一个人成功与否不在于你有没有上过学，而在于你是否具有想象力。

## 一块铁的价值

一块铁摆在铁匠铺里，好几个匠人都看上了它。

第一个人是个铁匠，他没有提高技艺的雄心壮志，他觉得这个铁块的最佳用途莫过于把它制成马掌，他为此自鸣得意。

他认为这个铁块本身只值七八元钱，所以不值得花太多时间和精力去加工它。他强健的肌肉和精湛的技术已经把这块铁的价值从七八元提高到八十元了。

这时，来了一个磨刀匠，他受过一点更好的训练，有更大一点的雄心和更高一点的眼光。他对铁匠说：“这就是你在那块铁里见到的一切吗？给我一块铁，我来告诉你，头脑、技艺和辛劳能把它变成什么。”

于是，铁被熔掉，炼成钢，然后被取出来，经过锻冶，被加热到白热状态，然后投入冷水或石油中以增强韧度，最后被细致耐心地进行压磨抛光。当这项工作完成，磨刀匠竟然制成了价值两千元的刀片，这让那个铁匠惊讶万分。

“如果你做不出更好的产品，那么能做成刀片也已经相当不错了。”第三个工匠看了磨刀匠的出色成果后说，“但是这块铁的价值你连一半都还没挖出来，我知道它还有更好的用途。我研究过铁，知道它里面藏着什么，知道能用它做出什么来。”

这个匠人的技艺更精湛，眼光也更独到，他受过更好的训练，有更高的理想和更卓绝的意志力，他能更深入地看到这块铁分子——不再局限于马掌和刀片——他用显微镜般精确的双眼把生铁变成了最精致的绣花针。制作肉眼看不见的针头需要比磨刀匠有更精细的工序和更高超的技艺。

最后这位工匠认为他的成果精彩绝伦。他已经使磨刀匠的产品的价值翻了数倍，他认为他已经榨尽了这块铁的价值。

但是，看啊！又来了一个技艺更高的超级工匠，他的头脑更发达，手艺更精湛，更有耐心，受过顶级训练，他竟然制出了精细的钟表发条。

别人只看到价值仅几千元的刀片或绣花针的地方，他那双犀利的眼睛看到了价值十万元的产品。

然而，故事还没有结束，又一个更出色的工匠出现了。

在他眼里，即使钟表发条也称不上上乘之作。他知道用这种生铁可以制成一种弹性物质，这是一般粗通冶金学的人无能为力的。他知道，如果锻铁时再细心些，它就不再坚硬锋利，而会变成一种特殊的金属，富含许多新的品质，正如一个人充满了生命力。

于是，他采用了许多精加工和细致锻冶的工序，成功地把他的产品变成了几乎看不见的精细的游丝线圈。

一番艰辛劳苦之后，他梦想成真，把仅值十几元的铁块变成了价值一百万元的产品，这比同样重量的黄金还要昂贵得多。

但是，还有一个工人，他的工艺精妙得可算登峰造极，他的产品鲜为人知，他的技艺也从未被任何字典和百科全书的编纂者提及过。

他拿来一块钢，精雕细刻之下所呈现出的东西使钟表发条和游丝线圈都黯然失色。

他的工作完成之后，出现了牙医常用来勾出最细微牙神经的精致勾状物。同样重量的这种柔细带勾的钢丝要比黄金贵几百倍。

如果没有想象力，一个人不论多么坚强、多么敏锐，都不会取得成功。

## 飞船

1910年3月28日，阳光灿烂，风平浪静，海边站满了看热闹的大人和孩子，甚至连马赛市的一些官员都赶来了，围在海堤上，目不转睛地盯着停泊在大海上的一艘特殊的“船”……

“真奇怪呀，瞧，船身下面还有长长的浮筒呢！”

“这哪是什么船哟，分明是拖着浮筒的飞机。”

围观的人群中有人小声地议论着。

驾驶这条船的是名叫费勃的人。他向观众们自信地笑了笑，然后启动了发动机，随着一阵轰鸣声，船就像离弦的箭向前飞奔起来，水面上顿时划出了一道耀眼的水波，像空中一闪而过的闪电。

“啊，成功啦！”

“飞起来啦，飞起来啦！”

人们惊呼着，岸上响起了欢庆的掌声！

费勃驾驶的船终于成了能够飞上天的船！他的船以每小时 60 公里的速度直线飞行，在空中飞行了 500 米左右，成了人类第一艘能够飞上天的船，或者说是第一架能够从水面上起飞的飞机！

那么，费勃是怎样设计制造出这样奇妙的船的呢？

1882 年，费勃出生在地中海边的法国马赛市，爸爸是一位造船师。有一天，小费勃跟着爸爸来到海边玩，看到远处的大海上驶来了一条船，便好奇地说：“爸爸，船为什么能在水里跑呀？”

“船下有螺旋桨，能够划动水，水动了，就把船推走啦。”爸爸乐呵呵地说。

“有没有在天上飞的船呢？”小费勃好像要打破砂锅问到底。

“傻孩子，那就不叫船啦，应该叫飞机才对。不过，飞机只能在天上飞，不能在水上跑。”

“嘿！长大了，我一定要造一艘能飞到天上的船。”小费勃握紧了拳头。

“好啊，有出息，现在好好学习，将来才能实现这个美好的愿望！”爸爸欣慰地拍了拍小费勃的肩头。

转眼到了 1905 年，23 岁的费勃先后完成了工程学、流体学、空气动力学等学科的学习，真正开始了飞船的制造。经过 4 年的努力，他造出了第一艘水上“飞船”，其实就是在一般的飞机下安装 3 个浮筒，使飞机能浮起来，但是无法飞起来。直到 19 四年，他才造出一艘与众不同的“船”：机身前面是一个浮筒，机翼下面还有两个浮筒；机翼安装在机身的后面。整个“船”的构架是木头做成的，浮筒是胶合板制成的，整个“船儿”既轻巧又灵便。

费勃的“飞船”试飞成功后的第二年，即 1911 年的 3 月，在摩纳哥举行的船舶展览会上，他驾驶着自己制造的船进行水上飞行表演，再获成功。现在，科学家对费勃设计的水上飞船进行了改进，把机身改成了船形，取消了浮筒，成了真正的“飞船”。

在生活和学习的过程之中，知识的贫穷并不可怕，可怕的是想象力的贫乏。可以这样说，人的一切发明与创造都源于想象力。

## 与神最接近的就是想象力

“有一条鱼整天浮在水面上，不吃食物，专门吃垃圾，你信不信？”11 岁上海女孩的这个构想看起来有点天方夜谭，却因此而获得了 2000 年中威杯上海少先队科学创意金点子比赛一等奖。

这条名字为“会吃垃圾的机器鱼”，是上海市杨浦区小学四年级的蒋天羽小朋友发明的。一天，她路过苏州河时，看到水面上漂着不少零星的垃圾，感觉有点美中不足。她想，如果有一条鱼整天在水上吃垃圾，水面就会清洁多了。

经过几个月的实验，蒋天羽设计出了世界上独一无二的“鱼”：这条机器鱼背部装有太阳能电池板，能带动鱼体内的电动水泵，水泵把水从嘴中吸进，从鱼尾部吐出，使鱼自动在水中游动起来。当鱼不动时，说明它肚内的垃圾已经吃饱。

无独有偶。曹迦同学也和蒋天羽一样，在生活中也是个“有心人”。他的作品——活动多排橱，荣获上海市优秀发明选拔赛一等奖。

他平时挺喜欢对某事物提出自己的看法和点子，他发现现有的书橱大都是单排的，有45~55厘米厚。书的宽度一般为15~20厘米。但如果做两排，里面的一排书就很难找到，如果放一排书，又浪费空间。为了不浪费空间又存取方便，他想到了把书橱设计为多排的，每排的厚度与书的厚度相配，除了最里面的一排是固定的外，其余的各排都做成能左右移动的小单柜，在小单柜的上下都装有轮子和导轨，这样移动起来就很轻巧了。为移动需要，每排都必须留一个单柜的空间。为了不浪费空间，他在最外面的一排边上，做一个像门那样可以向外打开的门柜，当这个门柜打开时，和它同排的单柜就可以左右移动了。如果关上了这个门柜也就等于关上整个书橱。他认为这个书橱的原理也同样适用于衣柜等，它能够放置四季的不同衣服，当令的衣服放在外排，换季衣服放在里排，分门别类，存取方便。

想象力概括着世界上的一切，推动着进步，并且是思维进化的源泉，只有海阔天空地想，创意才会源源不断地来。

## 一场关于想象力的官司

一天，美国内华达州一个叫伊迪丝的3岁小女孩告诉妈妈，她认识礼品盒上“OPE”的第一个字母“O”。这位妈妈非常吃惊，问她怎么认识的。伊迪丝说：“是薇拉小姐教的。”

这位母亲表扬了女儿之后，一纸诉状把薇拉小姐所在的劳拉三世幼儿园告上了法庭，理由是该幼儿园剥夺了伊迪丝的想象力。因为她的女儿在认识“O”之前，能把“O”说成苹果、太阳、足球、鸟蛋之类的圆形东西，然而自从劳拉三世幼儿园教她识读了26个字母，伊迪丝便失去了这种能力，她要求该幼儿园对这种后果负责，赔偿伊迪丝精神伤残费1000万美元。

诉状递上之后，在当地立刻引起轩然大波。劳拉三世幼儿园认为这位母亲疯了，一些家长也认为她有点小题大做，她的律师也不赞同她的做法，认为打这场官司是浪费精力。然而，这位母亲却坚持要把这场官司打下去，哪怕倾家荡产。

三个月后，此案在内华达州立法院开庭。最后的结果出人预料，劳拉三世幼儿园败诉，因为陪审团的23名成员被这位母亲在辩护时讲的一个故事感动了。

她说：我曾到东方某个国家旅行，在一家公园里见过两只天鹅，一只被剪去了左边的翅膀，一只完好无损。剪去翅膀的被放养在较大的一片水塘里，完好的一只被放养在一片较小的水塘里。当时我非常不解，就请教那里的管理人员。他们说，这样能防止它们逃跑。我问为什么，他们解释，剪去一边翅膀的无法保持

身体平衡，飞起后就会掉下来；在小水塘里的，虽然没被剪去翅膀，但起飞时会因没有必要的滑翔路程，而老实地待在水里。当时我非常震惊，震惊于东方人的聪明。可是我又感到非常悲哀，为两只天鹅感到悲哀。今天，我为我女儿的事来打这场官司，是因为我感到伊迪丝变成了劳拉三世幼儿园的一只天鹅。他们剪掉了伊迪丝的一只翅膀，一只幻想的翅膀，人们早早地就把她投进了那片小水塘，那片只有 ABC 的小水塘。

这段辩护词后来成了内华达州修改《公民教育保护法》的依据。现在美国《公民权法》规定，幼儿在学校拥有两项权利：(1)玩的权利；(2)问为什么的权利。

只有尊重想象力善待想象力，孩子们的世界才会更精彩，未来才会更灿烂。

## 两个孩子的想法

人之所以可贵就在于有创造性的思维，而人生命的意义也在于创造的刺激。

妈妈陪着小女孩走路去上学。早上天气变坏了，云层渐渐变厚，开始闪电打雷。妈妈很担心小女孩会被雷吓着。雷雨下得愈来愈大，闪电像一把锐利的剑刺破天空，妈妈却看到自己的小女儿一个人站在街上，每次闪电时，她都停下脚步，抬头往上看并露出微笑。

看了许久，妈妈终于忍不住问孩子：“你在做什么啊？”

女儿说：“上帝刚才帮我照相，所以我要笑啊！”

还有一个聪明的男孩，妈妈带着他到杂货店去买东西。店主看到这个可爱的小孩，就打开一罐糖果，要小男孩自己拿一把糖果，但是男孩却没有任意的动作。后来，店主亲自抓了一把糖果放进他的口袋里。

回到家中，妈妈好奇地问小男孩，为什么没有自己去抓糖果而要店主抓呢？

小男孩得意地回答：“因为我的手比较小呀！而他的手比较大，所以他拿的一定比我拿的多！”

所谓创造力，即为自己能想出新方法、新点子来处理一切我们所面对的问题的能力。创造力是想象力的产品，创造性思考能够使你从多视角思考问题，也能够让你拥有更多的成功机遇。

## 谁编写了《吉尼斯世界纪录》

比佛是英国吉尼斯啤酒厂的总经理，他喜欢在假期约朋友一起打猎。他对自己的枪法十分满意，经常在朋友面前吹嘘，说自己可以打到任何猎物。

有一次，他们发现一种鸟飞得特别快，朋友们就和比佛打赌，看他能否射中这种鸟。结果比佛一只也没打中，朋友借此对他的枪法大加嘲弄。比佛认为这不是他的枪法不好，而是这种鸟飞得实在太快了。但朋友们却不这样认为。激烈的争执之下，比佛开始认真了，他认定那种鸟是世界上飞行最快的鸟。

为了证明自己的说法是正确的，比佛在打猎回来之后，就找出了《百科知识》之类的书进行查阅，他想通过书上的记载让朋友心服口服。但比佛耗费了大量时间，却没有得到任何有价值的资料，没有一本书提及鸟儿飞行速度的问题。比佛很失望，他没有找到证据证明自己的说法是正确的。

比佛灵感突发，他想，既然世界上没有一书记载鸟儿的飞行速度，为什么自己不编一本这样的书呢？

他通过朋友介绍，聘请了两位孪生兄弟担任编辑。一年后，他们编出第一本样书，比佛把它取名为《吉尼斯世界纪录大全》。这本书一上市就受到读者的欢迎，自它面世以来，平均每年出一版，被翻译成 23 种文字，发行量达到 4000 万册，成为世界上最畅销的书。

五十多年后，当年的吉尼斯啤酒厂已不知踪迹，但那本为了证明自己枪法好而诞生的《吉尼斯世界纪录大全》却依然存在，它创造的财富足以办起几十家吉尼斯啤酒厂。

生活中处处都会遇到难题，它是在提醒我们学会思考和创新，唯有如此，才能把握生活的机遇。如果你想成功，必须打开想象力的闸门。

## 多问几个“为什么”

以前，人们往往把一种怪物作为符号标在海图上，以警示水手这是一块未知的危险海域。许多水手小心翼翼地看着这张图，唯恐误入。

人的头脑里一旦有一张这样的海图，“为什么”就不会诞生了。

孩子们之所以提出许多“为什么”，就是因为他们没见过什么“海图”。美国有位名叫埃坦·斯坦菲尔德的小男孩，有一天，他好奇地问叔叔：“以色列国在什么地方？”叔叔打开地图告诉他以色列的位置。见到地图，埃坦眼睛一亮。原来，小埃坦看到地图上的国家就像一幅栩栩如生的画。

埃坦抱怨：为什么不把地图画得更好看一些？他对叔叔说：“你瞧，喀麦隆就好比一只摆姿势照相的大袋鼠。厄玄特里亚活像一棵树。葡萄牙和西班牙，就如同一个着西班牙发型的妇女头像。”

埃坦在说到突尼斯的时候，用笔在其东、西部边界各画了道半圆形圈，问叔



叔像不像一个人的膝盖。

埃坦的叔叔意识到这一发现不同寻常，他马上建议共同编制《世界青少年地图集》，借助小埃坦的奇妙发现和想象，给各个国家的地图设计有趣的象征物，让世界地图变得有趣和好记。4年后，他们的《世界青少年地图集》在全美发行，引起了极大的轰动。

只要你丢掉心中的“海图”，换一个角度，换一种眼光，“为什么”就会在你的脑海里跳舞。

## 别忽视“无用功”的作用

在世界理论物理界享有崇高威望、参与著名的曼哈顿计划，并以量子电动力学上的开拓性理论获得诺贝尔物理学奖的理查德·费曼，从小就对各种物理现象充满了好奇。11岁时就拥有了自己的“实验室”。当然那不过是地下室里的一个小角落，一个装上间隔板的旧木箱，一个电热盘，一个蓄电池，一个自制灯座，等等。就是用这些简单的设备，费曼学会了电路的并联和串联，学会了如何让每个灯泡分到不同的电压。当自己可以控制一排灯泡渐次慢慢地亮起来，“那情形真是美极了”！

小费曼可真是顽皮到家了，他常常为自己的小伙伴表演魔术，一种利用化学原理的魔术，比如把酒变成水，等等。他还和朋友发明了一套戏法。桌子放着一个本生灯，费曼先偷偷地把手放在水里，再浸到苯里面，然后好像不小心地扫过本生灯，一只手便烧起来。他赶快用另一只手去拍打已着火的手，结果两只手便都烧起来（费曼告诉我们，手其实是不会痛的，因为苯烧得很快，而皮肤上的水有冷却作用）。他挥舞双手，边跑边叫：“起火啦！起火啦！”所有孩子都很紧张，全部跑出了房间，而他的表演也就结束了。

费曼的“实验室”其实更像是一个“儿童乐园”，他的“实验”也只是一种游戏，但是，现代科学最基本的精神——实验精神，就在这些玩乐和游戏中得到了充分的展现。

一位传记作者了解到费曼顽皮的一面，不解地问道：“费曼先生，您小时候是那样的顽皮，在所谓的实验室里浪费了大量时间，您不觉得那时候是在做一些无用功吗？”

费曼幽默地说：“不是这样，不是的。您想若没有足够的无用功，小费曼怎样长大啊！”费曼告诉他，孩子时代的想象之旅、恶作剧、荒诞实验等，是诱发科学智慧的温床。

费曼孩童时代培养起来的好奇心和超人的想象力，在他步入中年之后终于破土而出。什么新鲜、离奇的事和现象一旦落入费曼的眼帘，他就会像一只馋猫嗅到腥一样，穷追不舍。

有一个星期天，他坐在普林顿研究院的餐厅里，有些人玩耍，把一个餐碟丢到空中，碟子升起时，边飞边摆动，碟子边缘上的红色校徽也随之转来转去。闲