

第二十辑

简阳文史资料

四川省简阳市政协文史资料工作委员会

PDG

简阳文史资料

第二十辑

一
男友以时去:

贈 閱

简阳 政协

四川省简阳市政协文史资料工作委员会编

一九九六年十二月

政协第九届简阳市委员会 学习·文史资料工作委员会

人 员 名 单

主 任 徐正唯

副主任 凌亚平 (女) 张存智

委 员 陈揖明 周维和 方建国 赖俊文

特聘文史资料研究员

吴从龙 王旭华 郑嘉龄 张福泽

汪向东 徐蜀江 庄 彦

目 录

●创业宏篇●

“八五”期间，简阳交通建设新成就……………汪向东（1）

●改革大潮●

胸存壮志翔辉煌

——记五友农牧公司及总经理贺明平……………牧 人（5）

珠圆玉润的明星企业

——记陈永松及他创建的红塔金具厂……………徐延鸿（13）

负重自强勇攀登

——简阳市红塔建筑公司发展之路……………殷 峰（21）

●旅游开发●

百岛风光缘何秀

——记三岔湖农工商联合公司……………逸 英（31）

三岔湖旅游业的兴起与发展……………吴从龙（42）

苦心育胜景 痴情寄花岛

——记三岔湖花岛的创建与罗康体先生…吴从龙（52）

●文化艺术●

简阳市文化局的建立和发展……………黄红斌 王天贵（60）

简阳市文化市场的兴起与管理……………黄红斌 王天贵（64）

简阳文工团始末……………华灿辉（70）

简阳群众文化的开拓者周中夫……………刘中桥（77）

“东山票友团”的由来……………兰玉光（81）

●名人家史●

开明盐商罗华垓……………亦 弟 (83)

●海外史页●

经济学家陈鹤声博士……………张存智 (102)

八十怀乡忆平生——陈学圃先生自述…张存智整理 (105)

夏昌槐及其一家……………付映冰 李承嘉 (112)

●人物春秋●

张泗洲的一生……………徐正唯·赖祥奇 邓华茂 (116)

名医郑子壬……………张存智 (123)

留学日本的教育文化先行吴雪琴……………张存智 (127)

●黎明风云●

简阳公安局公安队五〇年春平叛回忆…徐友九整理 (131)

接管简阳银行开展金融业务纪实…杜联杰 杨玉仁 (137)

怀念李金泉烈士……………王旭华 (142)

心系群众的杜子云书记……………李雯章 (147)

●社会广角●

简阳大耳山羊的形成和发展……………孔志红 (152)

西医牙科引入简阳经过……………黎华地 (155)

抗战时期黄炎培过简阳即兴感赋…………… (157)

王安石过简阳题诗…………… (157)

张瑞徵《告别简阳父老》诗二首…………… (158)

●百花诗词选●

付承烈古诗二首 (30) 黄红武诗二首 (151、154)

李作新古诗三首 (69) 张存智诗三首 (80、111、122)

曾渊如词二首 (159) 徐正唯诗二首 (63)

蒋辉词一首 (59)

“八五”期间 简阳交通建设新成就

汪 向 东

简阳市素来即以地近成都、交通便利而驰名，建国前即有成渝公路、乐简公路。建国后的五十年代末和八十年代初，简阳曾掀起两次大办交通的高潮，使境内乡乡通公路，多数村社通机耕道。但是，由于多种原因，简阳境内的交通基础设施一直存在“量前质后”的问题，技术等级低、质量差的公路约束了地方经济的发展。

进入九十年代后，简阳市交通事业开始了质的飞跃。在市委、市政府领导下，交通局党组一班人解放思想，勇于开拓，狠抓交通基础设施建设、运输生产、行业管理等，获得了较为突出的成果，被省交通厅、省人事厅命名为“八五期

间全省交通行业先进集体”。“八五”期间的成就主要表现在：

快速发展交通基础设施

“八五”期间，简阳市共投入资金3455万元（其中省、市补助1033万元，自筹2422万元），对境内主要公路干线和重点公路进行技术改造，其中修建水泥路长达47公里。尤其是简城——三岔水泥路的建成，更推动了公路建设、改造步伐，促进了简三公路沿线乡镇经济建设和三岔湖地区各项事业的发展。修建场镇过境公路高等级路面两处，完成中级路面配套22.5公里，改造公路18.9公里，新建乡道公路和接通断头路共52.86公里。同时，投入资金433万元，建成一个国家二级开放型汽车站——城北客运中心。交通网络结构和质量大为改善，通过能力大为增强。

水陆运输市场活跃，运力运量大幅增长

“八五”期间，简阳市的运输生产不断向新的领域开拓发展。全市民用汽车已达3000辆，比“七五”末增长44.5%，民用船舶325艘（其中旅游船舶200艘），比“七五”末增长45%；全市有客车540辆，客运线路遍布城乡，还开展了跨县、市长途客运；市内有出租车58辆，十分方便市民和旅客。简阳市的年客运量已达636万人次，年货运量已达195.3万吨，充分证明了城乡物资文化交流的活跃局面。

交通行业体制改革不断深化

简阳市交通企业以单本产权改革为突破口的转机建制取得了成效，企业建立现代化制度的试点正在进行。全市交通企业1995年实现工业产值1000万元，比上年增长10.4%；实现商业销售收入达3000万元，比上年增长5%。简阳交通建设投资体制改革近年也取得了初步成效，主要采取了多渠道

筹资、社会集资、群众捐资等方式。全市群众集、捐资达230万元，一定程度上弥补了建设资金缺口。

交通行业管理得到了加强

按照交通法规的要求，简阳市交通执法监督体系已开始建立，加强了行政执法队伍建设，对全系统90余名行政执法人员进行了岗前培训，行业行为和市场行为正逐步得到规范。

承前启后图发展，修路富市奔小康

“九五”是承前启后，迈向21世纪的重要时期，简阳市交通局党组一班人有信心在市委、市政府领导下，带领全市交通战线职工，奋战五年，再创辉煌！简阳市“九五”交通工作的主要目标，一是要依据高速公路为龙头抓发展，以成渝高速公路、国道318线、321线为主骨架，基本建成与其配套的城乡干线一体化路网（即简城至各中心镇的公路全部建成水泥路或者柏油路），实现交通基础设施建设从数量型向质量型的转变；二是以转换机制为核心改革，逐步建立交通运输体系的市场经济体制框架。交通建设的主要任务是：

1. 将螺简路（乐至县螺丝垭至简阳）普安至云龙段17.4公里，棉仁路石板至镇金段22.5公里，下放路2.5公里，场镇过境路2公里，合计44公里建成水泥路，需投资2353万元。

2. 将成简路石桥至养马段10.5公里，江（南）三（星）路20.9公里，合计31.4公里发动群众以民办公助的形式改造为二级碎石路面，在“九五”后期建成油路，需投资993万元。

3. 将石盘至养马再到橡胶厂12.5公里分段建成水泥路和油路，需投资632万元（已于1996年11月建成）。

4. 老沱江大桥由现在的10米宽改造为15米宽，加上附

属工程概算投资1000万元，报省上批准建成收费桥。在收费还贷后，积累资金，在成渝公路铜观音处再建沱江二桥，需资金3000万元。沱江二桥的建设，势必加快射洪坝的开发利用，带动简阳经济上新台阶。

以上七路两桥的建设共需资金7978万元，其中报请省、市补助1500万元，尚有6478万元需简阳市自筹和贷款，在资金落实的前提下，逐年逐项实施建设。

在抓好以上工作的同时，“九五”中简阳市依托高速公路，大力发展高档、大型、快速客车和集装箱运输，提高运力技术水平，发展公路、水路和公路、铁路联运，使客货运输形成合理结构。进一步开放搞活运输市场，抓好骨干运输企业逐步向高技术、标准化发展。交通工业则从骨干产品、骨干企业为龙头，以规模、质量、效益上档次为核心，面向市场进行资产重组和结构优化，使交通工业逐步成为交通经济乃至简阳市区域经济的重要支柱。

简阳市“八五”交通建设是在全市人民的大力支持下胜利完成的，“九五”交通建设目标也必将在全民投入的情况下圆满实现。

责任编辑 长 知



胸存壮志 拥辉煌

——记四川省五友农牧有限公司
及总经理贺明平

牧 人

1994年5月，原“农友饲料添加剂厂”正式命名为四川省五友农牧有限公司。总经理贺明平带领公司全体职工以惊人的速度，超常的发展使企业一举成为饲料行业的佼佼者，远近闻名的创汇大户和明星企业。

1995年3月，五友农牧有限公司搬进了新建的总共有1万平方米的生产车间和办公用房。这是该公司花了300多万元在购买的原红塔旅馆旧址上重新装修、新建的。公司建筑美观大方，气势宏伟，标志着五友公司进入了一个崭新的创业

里程。如今的五友，不再是当年那个小本经营的经营部，而是面目一新，规模较大，现拥有职工500多人，汽车40余辆，在全国各省市设立直销处18个，零售点儿万个，拥有固定资产和流动资金2000万元，在全国都颇有知名度的乡镇企业。该公司无银行贷款，无内外三角债，是使用日本味元素赖氨酸最大的企业之一，并获得了“95中国创业之星”的荣誉。

令人惊讶的是，1994年以来，全国饲料市场疲软，简阳数十家饲料企业都面临困境，而为什么唯独“五友”能异军突起，立于不败之地呢？追根溯源，公司的创业和发展无不饱含了总经理贺明平的心血和汗水，公司的辉煌业绩就是他智慧的结晶，奋力拼搏的见证。

独 具 匠 心 创 业

1985年，正当全国改革开放之初，曾搞过无线电修理，当过17年公社广播员，出任过禾丰安佛乡企办主任等职务的贺明平，敏感地意识到，要体现自己的人生价值，必须打破铁饭碗，走一条自己的路，于是毅然辞职下海，来到了当时在简城沱桥农贸市场的禾丰五交化经营部，开始了他创业的第一步。经过一段时间的经商生涯，在市场经济的风浪中他积累了一些经验，加之他善于动脑，又有干一行爱一行的实干精神，很快他便感到自己具备了应付市场变幻的能力，可惜当时却没有他施展才能的条件。

1989年，机会来了，在经营部濒临倒闭的时候，他果断地接过了当时负债累累的经营部。1991年，当他自己的经营部一帆风顺形势大好时，他又看到了新的机遇。一个自己办饲料厂的念头在他脑海中形成。这样，他便以惊人的速度和毅力跨入人生第二次创业。不久，“农友饲料厂”挂牌经

营。

办厂毕竟不等于办经营部，为应付来自各方面的挑战，他一切从头开始。一面全面熟悉企业，一面研究书本知识，并反复思考，逼迫自己拿出应对的策略，使之得心应手地把握住市场的高潮和低谷。在研究原材料的质量、包装设计、巩固提高产品质量、资金回笼、社会各方面的关系等等，他都下了足够的功夫，使农友厂这个默默无闻的小企业迅速从拥有众多饲料厂的简阳崛起，令许多企业家刮目相看。而贺明平每天只能休息两三小时，常在办公室伏案睡去。

1994年下半年，贺明平摸准了饲料发展的脉搏，冷静地对待全国饲料市场的疲软，在已经取得了成功经验和积累了大批人才的基础上，在巩固四川这个市场的前提下，又提出新的行动纲领，响亮的喊出“抓住机遇，主动出击，迅速走向全国市场”的口号。并很快在安徽、河南、河北、山东、陕西、湖北、贵州、云南等省建立了直销处，把五友饲料送到了全国各地的千家万户。现在五友饲料，已在这些省生根发芽，开花结果。按贺明平的说法，这就是将自己的企业“置之死地而后生”。当然他决非盲目瞎闯，而是在别的饲料企业集团面对市场疲软叫苦不叠时，他却从中寻找到了发展自己的契机，看到了几点好处：①考验企业有无抵抗住市场风险的能力；②“大浪淘沙”，在市场疲软时，一批质次的饲料会被市场无情地淘汰掉，而好者生存；③可以锻炼五友全体销售员的业务素质，如果在市场疲软时期仍能抓住主动权，那么在形势好转时就必能取胜。果不出所料，1995年五友迅速出击，赢得了市场，在全国站稳了脚。取得了年总产值5488.7万元，销售收入5062.5万元的好成绩。

保 质 保 量 营 销

常言说：创业难，守业更难。贺明平对此有很深的认识，他常常思索一个问题，就是农民怎样才能摆脱小农意识？怎样建立一个有进有退相对稳定的销售网络？他常以大顺皇帝李自成最终难免速败的历史教训来警策自己。公司之所以取名五友，就是工、农、商、学、兵五位朋友以经济建设为中心，共同为国家繁荣出力。同时，历史的重负、事业的需要促使他站在更高的思想境界上来思考五友农牧公司的发展问题。

企业要快速发展，他认为并不是简单的量的增加，而是以质取胜，经营模式和管理也要随之变化。如何能准确适时的提出口号和策略，至关重要。他从国内成功企业的经验和自身的实践过程中，通过不断探索最后总结出了“四级经济”和“三个档次”的管理模式，形成了一套平衡市场的杠杆。

所谓“四级经济”，就是“生产、批发、零售、消费”这四级代表市场的流通领域，如何恰当分配其经济利益，很重要。所谓“三个档次”就是“质量、价格、服务手段”。三者之间的相互依存关系，是企业家研究的课题。但说一千道一万，质量是企业的生命线，贺总经理对此十分清醒。为此，公司花了几十万元建成了国内一流水平的化验室。产品配方、生产技术和质量监督都由他一手抓。由于五友产品质优价廉，赢得了广大用户的青睐和欢迎。再有，就是服务手段，五友公司强化“服务”主要从通讯和交通两方面来抓，到现在五友已装了5部电话，购买了30辆汽车和10辆微型质量跟踪车，可以随时回答用户提出的问题和及时送货上门，宣传科学养猪知识，从而有力地保证了五友的服务手段得到落实。

正因为五友保证了产品的质量，合理分配了利益，消费者

信赖喜欢五友饲料，促进了五友的快速发展，这就是几年来五友产品畅销的原因之一。

当然，随着市场的千变万化，企业的经营决策也应在不断的变化之中。创业之初，当时众多饲料厂采取电视广告，从上到下的形式销售，但贺明平却从毛泽东军事理论中获得了灵感，他要从“农村包围城市”，把五友生产的饲料无偿发给用户，让事实使用户信赖五友饲料，就促进了五友的快速发展，这就是几年来五友产品畅销的原因之二。

价格是直接关系到企业效益好坏的温度计。五友既要维护公司利益，也不唯利是图。1995年以来，由于国内个别地区自然灾害和粮价居高不下，猪肉价相对偏低等客观因素，导致农民养猪积极性不高。为了维护农民利益，在五友产品供不应求的前提下，公司不措损失几十万元的利润。毅然降价。这一举措既占领了市场，又赢得了全国用户的欢迎。

贺明平在市场经济的大潮中，不但时时注意风云变化，而且还经常阅读《孙子兵法》和《中国近代史》，从中领悟出适合自己企业发展需要的东西。他家的灯常常通宵达旦亮着。五友公司的职工们说：“不晓得贺老板又在想些什么了。”这是对领导的赞扬，也是为企业有这样一位带头人而感到自豪。

慧眼识珠用人

五友公司的兴旺，是贺明平重视人才的结果。他始终认为“高素质的人才五友高速发展的根本。”企业无论是资金问题，设备问题，归根到底还是人才问题。拥有了人才，企业制定的发展目标才有可能实现。

五友从建厂到如今，面向社会大规模的招聘有四次，报名

人数达3000多人，招聘了300多人。最近两次是1995年8月和1996年2月，这两次招聘都具有轰动效应。本着平等竞争的原则，公司精选聘用了100多名销售、财务会计人员。这些人，在公司的各个岗位上已经充分显示出他们的作用。

怎样才能做到人尽其才，发挥主观能动性呢？对于公司领导来说，注意领导方法和领导艺术尤为重要。

一是要做到“任人唯贤”按贺明平的话说就是“能者上”。在五友公司内部没有远近亲疏的区别，任何一个职位，难得有他因关系安排的亲属。记得在省外建直销处时，有一亲戚想任主任职务，多次找他，他权衡再三，认为这个亲戚难以独挡一面，没有同意。后来，他的亲戚们大多对他有意见，认为他有点不可理喻，别人说“肥水不流外人田”，况且古话说“打架亲兄弟，上阵父子兵”还是自家人好。他却不以为然地说：他如果有能力，就让他上，但他不行，我绝对不能用，不能因为他一个人有了些好处而让能干人上不去，这样会阻碍企业的发展。现在他的好多亲戚朋友都在车间干活。这就是贺明平用人的观点。

二是“用人不疑，疑人不用”，五友的工作人员大多数是招聘来的。贺总经理对大家说：你们到了五友，就是五友人了，我对你们绝对放心，你们把自己的本事尽管使出来好了。果然，他把许多刚招聘来的人都放在了合适的部门，让他们充分展示了自己的才能，为五友的发展作出了贡献。

三是解决后顾之忧，切实做好人才的思想工作。近几年来，五友公司对职工的住房，家属就业和子女入学等问题上，都给予了支持和帮助，使他们能安心工作，解除了他们的后顾之忧。

五友诚招人才，大批的人才蜂涌而至。现在拥有大中专

毕业生30余人，各种专业人才50余名，高、中级职称10余人。成立了产品质量检验科、公共关系科、法律顾问室、保安部、财务部、微机室、汽车修理等部门，为五友持续发展奠定了扎实的人才基础。

摘 星 夺 冠 获 誉

五友人经过艰苦奋斗，使企业形成高速发展的势态。一年一次的腾飞，赢得了社会的承认和褒奖，结伴而来的奖杯和锦旗对五友的创业者们，无疑是极大的鼓舞和鞭策。

1994年春，省首届畜牧食品博览会上，当时默默无闻的五友牌饲料“川猪王”、“催猪王”双获金奖而一鸣惊人，得到了社会各界和专家的好评。省委书记谢世杰、原省长肖秧、副省长张中伟来到五友饲料展区，询问了五友饲料的生产经营情况，并提出了殷切希望。

1995年10月，简阳市工商局代表四川省工商局向五友公司颁发省级“重合同，守信誉”企业，他们对五友农牧公司从创建以来，坚持依法经营，连续多年被评为省市、地“重合同守信誉”企业表示赞扬，并表示要把五友公司的先进管理经验加以宣传推广。

1995年12月份，又传来喜讯，四川省五友农牧公司被评为“95中国创业之星”，贺明平总经理飞赴北京领奖。全国政协副主席杨汝岱在单独接见四川代表时，听了五友公司的汇报，深为赞赏，并希望五友农牧公司今后继续为带动大家在致富奔小康的路上再立新功。

五友为社会作出了自己的贡献，社会也给予了五友的回报。1994年4月五友公司“川猪王、催猪王”被四川省饲料标准化委员会评为名优饲料，向全川消费者推广，并先后获

得“质量信得过单位”、“管理先进单位”、“内江市乡镇企业30强”等称号。

对荣誉，五友人看得很重也很淡。荣誉只能代表昨天的成绩，并不能证明将来，五友人总是一步一个脚印，踏踏实实地走着自己的路。在每一个新的起点上，五友人都有自己新的追求，他们出于热爱简阳，建设家乡的责任心，提出了“富民兴川，壮我市威”的口号。在几年的发展中，公司除解决就业800多人外，还热心赞助社会福利事业、捐资助学等，主动承担起应尽的社会义务。他们决心要自己的企业为全川、为我市的经济发展作出应有的贡献。

五 友 人 的 展 望

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”这是贺明平的座右铭，也是全体五友人的座右铭。

五友的未来不可知，但可以设想。“谋事在人，成事在天”，贺明平相信，只要在各个时期保持清醒的头脑，审时度势，采取相应的策略。五友的明天一定会更辉煌灿烂，五友将永远保持自己提出的“五友、五友、农民的朋友”的企业宗旨，把自身的奋斗目标和中国农民的利益紧密联在一起，五友事业就一定会经久不衰。

为了适应新的市场竞争的需要，五友公司又制定出了企业发展的新规划：修一幢住宅楼，成立有权威性的科研所，建一个规模宏大的万头养猪场。目前，正与有关方面协商洽谈征收土地问题。我们相信，在不久的将来，一座具有现代化生产设备，集科、工、贸一体化，牧、工、商一条龙，年产值超亿元的大型集团企业，一定会在大西南崛起，他就是四川省五友农牧公司。

责任编辑 张存智