

导游基础知识 (全国部分)

梁文生主编



山东科学技术出版社



导游基础知识

(全国部分)

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识. 全国部分 / 梁文生主编. — 济南: 山东科学技术出版社, 2011 (2013.重印)

ISBN 978-7-5331-5797-5

I. ① 导... II. ① 梁... III. ① 导游—基础知识—中国
IV. ① K928.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 173839 号

导游基础知识 (全国部分)

梁文生 主编

出版者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098088

网址: www.lkj.com.cn

电子邮件: sdkj@sdpress.com.cn

发行者: 山东科学技术出版社

地址: 济南市玉函路 16 号

邮编: 250002 电话: (0531) 82098071

印刷者: 山东新华印务有限责任公司

地址: 济南市世纪大道 2366 号

邮编: 250104 电话: (0531) 82079112

开本: 787mm 960mm 1/16

印张: 13.75

版次: 2013年10月第1版第3次印刷

ISBN 978-7-5331-5797-5

定价: 26.00 元

山东省全国导游资格考试教材编委会

主 任：于 冲

副 主 任：梁文生

编 委：（以姓氏笔画为序）

王玉玲 尹德娟 孙凤芝 张明池

张 静 宋 涛 时文雯 曾招喜

魏 凯

导游基础知识（全国部分）

主 编：梁文生

副 主 编：张明池 尹德娟

编写人员：（以姓氏笔画为序）

王 燕 孙凤芝 孙 健 李东成 李学芝

来逢波 张 健 徐艳芳 潘华丽



前言

山东省位于中国东部沿海，黄河下游，陆地总面积 15.71 万平方千米，近海域面积 17 万平方千米，总人口 9 417 万，辖 17 个市 140 个县（市、区）。山东是我国的经济大省，2012 年全省实现生产总值（GDP）50 013.2 亿元，比上年增长 9.8%。山东旅游资源十分丰富，孔子在这里诞生，泰山在这里崛起，黄河从这里入海，奥运在这里扬帆……

山东省委、省政府高度重视旅游业发展，把旅游业作为国民经济的主导产业和现代服务业的龙头，纳入经济文化强省和蓝色经济区建设的战略和全局的高度，大力推动发展。尤其是在 2008 年以来的应对国际金融危机中，省委、省政府把大力培育和发展旅游消费作为“调结构、扩内需、保增长”的重要措施，优先支持旅游业加快发展。近年来，全省旅游行业着力打造“好客山东”文化旅游品牌，大力发展旅游消费，努力扩大旅游投资，加快推进产业转型升级，高质量推进旅游目的地体系建设。2005 年全省旅游总收入首次突破 1 000 亿元，2008 年突破 2 000 亿元，2010 年达到 3 058.8 亿元，2011 年达到 3 736.6 亿元，2012 年突破 4 000 亿元大关，达到 4 519.7 亿元，增长 21%。全省旅游业呈现出加快发展的态势，形成了较为完善的旅游产业体系。

导游是旅游业的灵魂。导游作为承载文化、传播文化，倡导文明、传播文明的使者，是旅游行业的服务窗口，是旅游形象的展示者，是推动旅游业发展的重要力量。因此，导游人员的素质和形象直接影响到旅游行业的服务质量和整体形象。山东旅游产业的迅速发展对导游员提出了更高要求。作为一名优秀的导游员应具有较高的职业素养、规范的职业行为、娴熟的职业技能，具有超强的学习力、创新力和执行力。要做到“四爱”“四懂”。即爱祖国、爱家乡、爱旅游、爱游客，懂景物、懂商务、懂政务、懂服务。积极参与各级党委政府公务及重大活动的接待任务，为当地重大政务、商务活动服务，成为传播“好客山东”文化及地域文化的形象大使。山东省积极探索导游队伍建设，在职业化导游团队建设方面探索出一条特色之路，得到了国家旅游局的充分肯定，并在全国加以推广。



从事导游职业，必须取得相应的从业资格。国家对导游人员实行等级考试制度，等级分为初级、中级、高级、特级。为了选拔符合山东旅游业发展的导游人才，我们特地编写了这套教材。全套共分四册，分别是《旅游政策法规》《导游基础知识（全国部分）》《导游基础知识（山东部分）》和《导游实务》，用于山东省初级导游资格考试。《旅游政策法规》主要考查考生对党的基本路线方针政策、国家发展战略的了解、熟悉和掌握情况，考查考生对合同法、旅行社管理、导游人员管理等与旅游工作密切相关的法律法规的了解、熟悉和掌握情况。《导游基础知识（全国部分）》和《导游基础知识（山东部分）》主要考查考生对中国历史、民俗、建筑、宗教、景观、传统技艺等知识、中国主要客源地以及山东省 17 个市旅游资源的了解、熟悉和掌握情况。《导游实务》主要考查考生对导游员的职责、职业道德、导游服务程序、导游技能及旅游活动中突发事件处理等内容的了解、熟悉和掌握情况。这套教材实用性强，编写人员皆为旅游领域的专家或旅游院校具有丰富实践经验的导游课程教师。书中重要内容通过案例说明，并加以点评。考生在学习时可以结合案例学习，对今后从事导游工作具有重要的借鉴作用。这套教材也可作为旅行社新导游培训的参考教材，对广大旅游爱好者了解导游工作也具有参考作用。考生使用本教材参加导游资格考试时，要注意结合山东省导游资格考试委员会编写的“考试大纲”、参考教材学习备考。

这套教材的编写广泛征求了省内各级旅游部门、旅游院校、旅行社相关人员的宝贵意见和建议，充分体现了集体的辛勤劳动和智慧。在此，一并表示感谢。

由于时间短，编写仓促，错误之处难免。敬请广大读者和同行及时反馈，以便将来修订时改进。

山东省全国导游资格考试教材编委会

2013 年 9 月



目 录

第一章 中国经济及旅游发展概况	1
第一节 基础设施	1
第二节 中国经济建设主要成就	5
第三节 中国的旅游业	7
第二章 中国历史常识	11
第一节 中国发展概况	11
第二节 中国历史文化常识	16
第三章 中国旅游景观	35
第一节 中国自然旅游景观	35
第二节 中国人文旅游景观	45
第三节 中国世界级及国家级名胜录	49
第四章 中国古代建筑与园林	54
第一节 中国古代建筑概述	54
第二节 中国古代建筑的典型类型	59
第三节 中国古典园林的基本类型与特色	73
第四节 中国古典园林的基本构成要素与构景手法	75
第五节 中国现存古典园林的典型景观	79
第五章 中国民族民俗	81
第一节 中国民族民俗概况	81
第二节 汉族民俗	83
第三节 中国北方部分少数民族民俗	86
第四节 中国西南地区少数民族民俗	91
第五节 中国中南地区少数民族民俗	98

第六章 中国宗教	101
第一节 宗教知识概述	101
第二节 佛 教	102
第三节 道 教	111
第四节 基督教	120
第五节 伊斯兰教	124
第七章 中国风物特产	130
第一节 中国菜系	130
第二节 中国名酒、名茶、中药	138
第三节 陶瓷器、工艺品、工艺画	142
第八章 中国民族传统技艺	148
第一节 中国书画艺术	148
第二节 中国雕塑艺术	157
第三节 中国戏曲	161
第四节 对联与古诗词	168
第五节 中华武术	173
第九章 主要旅游客源地概况	181
第一节 中国港、澳、台地区	181
第二节 亚 洲	185
第三节 欧 洲	193
第四节 北美洲	199
第五节 大洋洲	202
山东省全国导游资格考试大纲 导游基础知识（全国部分）	205

第一章 中国经济及旅游发展概况

第一节 基础设施

一、交通运输设施建设

改革开放以来，中国的交通设施总量、规模、运输能力供给以及运输质量等方面都取得了巨大成就，对国民经济发展的支撑作用明显增强。中国交通运输业已进入各种运输方式相互促进、相互补充、协调发展、能力扩张与质量提高并重、全面建设现代综合交通体系的一个新的发展阶段。

（一）铁路运输快速发展

“十一五”期间，中国铁路基本建设投资完成 1.98 万亿元，是“十五”投资的 6.3 倍。截止到 2012 年底全国铁路客运量达 18.93 亿人，全国铁路运营里程达到 9.8 万千米，居世界第二位；高铁运营里程达到 9 356 千米，居世界第一位。旅客周转量 9 812 亿人千米，货运量 39.04 亿吨，货物周转量 29 187 亿吨千米。

对西部开发的投入不断加大，西部铁路建设取得了重要进展。2006 年 7 月 1 日，世界海拔最高、线路最长的高原铁路青藏铁路正式全线建成通车，创造了冻土铁路运行时速的世界纪录，所创新的冻土成套工程技术达到国际领先水平，推进了世界冻土工程技术的发展，是 21 世纪中国铁路对世界工程建设领域的重要贡献。

铁路建设加速实现了客货分线运输，首次在世界上实现了机车无线同步操纵技术与铁路数字移动通信系统的结合，确保了近 3 千米长的重载列车同步接受指令同步实施控制。2010 年 12 月 26 日，中国能源大动脉——大秦铁路再次打破世界铁路重载纪录，年运量突破 4 亿吨。2008 年北京奥运会开幕前夕，京津城际高速铁路开始运营，时速达到 350 千米，全程运行仅 30 分钟。2009 年，郑西、武广两条时速 350 千米级别的高速铁路相继开通，全程运行时间分别只需要 2 小时和 3 小时。2010 年上海世博会期间，沪宁、沪杭（州）两条城际高铁投入使用，长三角地区实现了“一小时生活圈”。2010 年 12 月 3 日，我国国产“和谐号”CRH380A 新一代高速动车组在京沪高铁先导段创造了时速 486.1 千米/小时的世界高铁最高实验运营新纪录。

（二）高速公路网络进一步完善，农村公路建设步伐继续加快

中国公路建设快速发展，公路网规模不断扩大。截止到 2012 年底，全国公路网总



里程达到 423.75 万千米，比上年末增加 13.11 万千米。国省干线公路里程达到 48.55 万千米，其中国道 17.34 万千米、省道 31.21 万千米。

高速公路建设保持了快速发展势头。截止到 2012 年底，全国高速公路里程达 9.62 万千米，居世界第一位。而高速公路里程在“十一五”末比“十一五”规划的目标增加 9 108 千米。其中，国家高速公路 5.77 万千米，比上年末增加 0.54 万千米。全国高速公路车道里程为 32.86 万千米。“五纵七横”12 条国道主干线提前 13 年全部建成。11 个省份的高速公路里程超过 3 000 千米。随着国家铁路建设的放缓以及汽车保有量不断攀升，高速公路行业仍将延续快速发展势头。高速公路进一步实现了大规模跨省贯通，加强了各大区域间的经济交流，分担了各省、经济区之间的客货运输，通道效应日趋显著。根据我国交通运输“十二五”规划，到 2015 年，国家高速公路通车里程将达到 10.8 万千米。

农村公路建设拉动城乡经济发展作用显著，为建设社会主义新农村发挥了积极推动作用，成为新农村建设的最大亮点。2012 年，全国农村公路（含县道、乡道、村道）里程达 367.84 万千米，比上年末增加 11.44 万千米。全国通公路的乡（镇）占全国乡（镇）总数的 99.97%，通公路的建制村占全国建制村总数的 99.55%；其中，通硬化路面的乡（镇）占全国乡（镇）总数的 97.43%，通硬化路面的建制村占全国建制村总数的 86.46%，比上年末分别提高 0.25% 和 2.42%。

公路投资和路网的建设，使运输能力和运输量迅速增长。2012 年，公路运输共发送旅客 355.70 亿人，旅客周转量 18 467.55 亿人千米，发送货物 318.85 亿吨，货物周转量 59 534.86 亿吨千米。

（三）港口基础设施规模明显扩大，生产能力显著增强

“十一五”期间，中国港口的基础设施规模明显扩大，生产能力显著增强，港口布局日趋合理、结构不断优化升级、功能逐步拓展，港口的服务能力和水平明显提高。港口建设取得显著成效，成为带动临港工业、促进区域经济发展的引擎。

中国港口吞吐量已经连续多年保持世界第一。2012 年，规模以上港口完成货物吞吐量 97.4 亿吨，比上年增长 6.8%。

（四）航空运输规模快速增长，基础保障能力大幅度提高

截止到 2012 年底，我国共有颁证运输机场 183 个，初步形成了规模适当、功能完善的机场体系。这些机场覆盖了全国 91% 的经济总量、76% 的人口和 70% 的县级行政单元。其中首都机场客运和浦东机场货运分别进入世界前 2 位和前 3 位。“十一五”期间，中国民航航线里程和网络进一步完善。截止到 2012 年底，民用航空航线里程为 276.5 万千米，民航全行业运输飞机期末在架数 1 941 架，完成旅客运输量 31 936 万人次，完成旅客吞吐量 6.8 亿人次，航空运输已成为大众化的出行方式。

二、邮电通讯设施建设

经过改革开放 30 多年的大规模投资建设,我国的综合通信能力迅速增强,网络规模容量、技术层次、服务水平都实现了跨越式发展。邮政业形成了沟通城乡、覆盖全国、连通世界的现代邮政网络,已经成为世界规模最大的邮政网络之一;电信业已建成包括光纤、数字微波、卫星、程控交换、移动通信、数据通信等覆盖全国、通达世界的公用电信网。早在 2010 年时,我国电话网络规模在世界的排名已跃升至第一位。

(一) 邮政基础设施水平全面提升

邮政网络建设成绩显著。各类营业网点达到 9.6 万处,全国平均每一营业网点服务面积为 100.4 平方千米,服务人口为 1.4 万人;全国邮政邮路总条数 2.4 万条,比上年末增加 2 786 条。邮路总长度(单程)585.5 万千米,比上年末增加 71.5 万千米。全国邮政农村投递路线 9.1 万条,比上年末减少 2 416 条;农村投递路线长度(单程)373.2 万千米,比上年末增加 9.9 万千米。全国邮政城市投递路线 5.6 万条,比上年末增加 2 426 条;城市投递路线长度(单程)132.8 万千米,比上年末增加 15.6 万千米。

邮政机械化、自动化、信息化水平不断提高。目前,我国已建成覆盖全国 200 多个中心城市、3.8 万个电子化支局网点,能够承载语音、图像和数据业务的邮政综合计算机网,其设备性能、覆盖范围和网络功能均达到世界邮政先进水平。

(二) 电信业通信能力实现了跨越式发展

电信业从 20 世纪 70 年代开始建设卫星通信地面站,到 2010 年底,中国拥有地球通信卫星地球站点近 1 500 个。

固定电话通信能力明显提高。到 2012 年底,全国固定及移动电话用户总数达到 139 031 万户,比上年末增加 11 896 万户。电话普及率达到 103.2 部/百人。互联网上网人数 5.64 亿人,其中宽带上网人数 5.30 亿人,互联网普及率达到 42.1%。

数据和多媒体通信飞速发展。为适应世界信息化发展潮流,推动中国信息化进程,1993 年 9 月,中国第一个公用数据通信网——公用分组交换网正式开通业务;1994 年 9 月,公用数字数据网开通业务;1995 年初,中国公用计算机互联网在北京、上海相继建成并与国际因特网实现互联。2001 年我国互联网开始大发展,互联网容量相应呈现爆炸式增长,到 2012 年底,基础电信企业的互联网宽带接入用户净增 2 518.1 万户,达到 17 518.3 万户;移动互联网用户净增 13 004.1 万户,达到 76 436.5 万户。

三、能源基础设施建设

中国能源行业经过不懈努力,在各方面均取得丰硕成果,实现巨大飞跃,为“十二五”国民经济发展和参与未来世界竞争奠定了坚实的基础。

（一）传统能源继续发力，结构调整日趋合理

传统能源行业在已有的基础上稳中有升，发展迅速。2012年，全国原煤产量约36.5亿吨，同比增长3.7%，煤炭产业集中度进一步提高，14个大型煤炭基地产量占总产量的90%以上。

“十一五”期间，中国新发现油田63个。石油原油产量稳定在1.9亿吨左右，居世界第五，其中海上原油年产量超过4000万吨。原油一次加工能力达到5亿吨/年，千万吨级炼厂达到18座。全国原油和成品油干线管网初步形成，管道总长度达到3.7万千米，比“十五”末增长85%。

2012年，中国天然气产量预计达1072.2亿立方米，同比增长12.9%。天然气管道总长度超过9万千米。“十一五”期间，新增电力装机超过4.3亿千瓦，全国总装机达到9.5亿千瓦。全国220千伏及以上输电线路长度达到43万千米，变电容量为19.6亿千伏安，分别是“十五”末的1.7倍和2.4倍，电网规模跃居世界第一位。

在规模不断取得壮大的同时，我国的能源结构经过调整日趋合理。2005年提出的关停5000万千瓦小火电机组的任务，经过不懈努力，截至2010年11月累计关停小火电7210万千瓦，提前超额完成任务。

（二）新兴能源起步迅猛，产业层次不断提升

中国在新兴能源领域规模不断扩大，核电等重要领域进入世界先进水平，在未来的能源竞争中占据领先地位。

中国核电利用达到世界先进水平，成为全球核电在建规模最大的国家。根据《核电中长期发展规划2005—2020》，到2020年核电运行装机容量争取达到4000万千瓦，在建1800万千瓦，“力争2020年核电占电力总装机比重达到5%以上”。未来三年内中国将开建8个核电站，16台核电机组，装机容量在1000万千瓦以上。

风电产业迅猛发展。至2012年底，全国风电吊装容量累计达到7021万千瓦，累计建设容量6525万千瓦（不含港澳台），共建有1445个风电场，吊并网容量6266万千瓦，约占全国电源总装机容量的5.5%。

太阳能产业快速发展。目前，中国已成为世界光伏第一产能大国，产品占据世界市场的主要份额。2012年，全国光伏发电装机规模达到700万千瓦，2013年全国能源工作会议在北京召开，会议着重提出今年全国能源系统要大力发展分布式光伏发电，全年新增光伏发电装机1000万千瓦。

（三）装备制造实现自主，海外构建友好能源生态

在大型能源装备制造领域，中国已经基本具备自主化能力。待改进型核电关键设备国产化率达到80%以上，核电控制系统、锆管、蒸发器U形管、应急电源、核级阀门等一大批核电关键设备实现了国产化。

在对外交流与合作方面,我国积极参与世界能源事务,不断拓展海外市场,构建起友好有利的能源生态,保障了国家能源安全。5年间,我国参与的国际能源合作项目达到60多个,各类大型国际能源会议活动30余场次。

境外能源的投资并购与勘探开发取得重大收获。石油领域与43个国家和地区签署了131个油气勘探开发、管道、炼化和技术服务合同。

第二节 中国经济建设主要成就

一、国民经济总体发展概况

面对复杂多变的国内外经济环境和各种重大挑战,全国各族人民在党中央、国务院的坚强领导下,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,坚持实施应对国际金融危机冲击的一揽子计划,加快转变经济发展方式和经济结构战略性调整,使得国民经济保持了平稳、较快的发展,各项社会事业取得新的进步。

2012年,全年国内生产总值519322亿元,比上年增长7.8%。其中,第一产业增加值52377亿元,比上年增长4.5%;第二产业增加值235319亿元,比上年增长8.1%;第三产业增加值231626亿元,比上年增长8.1%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为10.1%,第二产业增加值比重为45.3%,第三产业增加值比重为44.6%。

全年居民消费价格比上年上涨2.6%,其中食品价格上涨4.8%。固定资产投资价格上涨1.1%。工业生产者出厂价格下降1.7%。工业生产者购进价格下降1.8%。农产品生产者价格上涨2.7%。

2012年末全国就业人员76704万人,其中城镇就业人员37102万人。全年城镇新增就业1266万人。年末城镇登记失业率为4.1%,与上年末持平。全国农民工总量为26261万人,比上年增长3.9%。其中,外出农民工16336万人,增长3.0%;本地农民工9925万人,增长5.4%。

2012年末国家外汇储备33116亿美元,比上年末增加1304亿美元。年末人民币汇率为1美元兑6.2855元人民币,比上年末升值0.25%。

2012年全国公共财政收入117210亿元,比上年增加13335亿元,增长12.8%;其中税收收入100601亿元,增加10862亿元,增长12.1%。

二、产业结构发展趋势

(一)坚持把农业放在经济工作的首位,确保农业和农村经济发展,农民收入增加党在农村的基本政策和方针,主要是:“积极发展农业产业化经营,形成生产、加

工、销售有机结合和相互促进的机制，推进农业向商品化、专业化、现代化转变。”

农业产业化经营是农产区进一步发展的方向。以吉林和黑龙江为例，这两个省都是中国农业大省和产粮大省。多年来，“粮食大省、工业小省和财政穷省”一直困扰着两省，现在通过发展粮食加工和后续产业，开辟了农业产业化经营的新路子，给全省的发展带来了生机和希望。

小城镇是城乡经济结构调整的结合部。中国城市化的水平在世界处于较低水平。目前世界平均水平是50%，发达国家已超过70%。农业产业化经营、乡镇企业的布局调整和小城镇的规划建设很好地结合起来，不仅将极大地促进农村经济的发展，而且将进一步促进城乡经济交流，对工业和城市经济的发展产生巨大的影响。

农业和农村经济发展，还有一项重要任务，就是加强农业基础设施建设和生态环境建设，加大林业建设的力度，加快植树造林。

（二）继续加强基础设施建设，推进国民经济信息化

能源、交通和通信等基础设施，是国民经济整体素质、综合国力的重要体现及现代化程度的重要标志，是在市场经济条件下政府进行规划和给予支持的重点。基础设施的完善，不仅为汽车、飞机、船舶、电话、计算机的使用创造了条件，而且也为一系列产业的发展提供了市场。因此，根据国民经济发展对基础设施的需要，不断完善各种基础设施是调整和优化产业结构的重要任务。

（三）加大调整改造加工工业的力度，振兴支柱产业，积极培育新的经济增长点

1. 适应城乡居民消费结构的变化，开发和生产适销对路的工业消费品

食品、纺织、轻工、电子、机械、化工、建材、医药等，要根据市场需求，有针对性地开发和生产适应不同消费层次、不同消费需求的产品。目前，由于收入水平和结构的变动，消费需求呈现多样化的局面，现在市场既有对高档名牌产品的需求，也有对物美价廉产品的需求。只有面向市场，认真研究需求，才能生产出适销对路的产品。

2. 适应多元化的国际市场，促进机电轻纺产品的出口创汇

在出口上，要转向以质取胜和市场多元化，避免单纯地扩大数量和单一市场的贸易摩擦。轻纺产品要从目前依靠扩大数量转为主要依靠提高产品质量，提高单位产品创汇能力。机电产品则要采取措施，扩大成套设备的出口。

3. 采用先进技术，努力开发重化工产品 and 轻工原料产品

大型成套设备、精密机械、合成材料、有机化工原料、纸浆等产品，在国民经济中用途广泛、需求量大，但中国的生产能力仍有不足，目前进口数量大的，主要是这几类产品。因此，通过现有企业的改建和扩建，挖潜增能，对中国产业结构的调整和优化，将产生重大影响。

4. 要以节能降耗、提高质量和增加品种为重点，改善原材料产品的结构

钢铁、水泥、化工等产品，目前生产能力较大，关键是品种结构不合理，生产耗能大，产品质量差。因此，要加强原材料工业的技术进步，调整产品结构，降低能耗，提高质量，减少污染，节约用水用地。

5. 要突出重点，发展一批高技术产业及产品

要根据市场需要，选准方向，通过引进技术和自主开发。在电子信息、新材料、生物工程、新能源、节能环保、航天航空等领域，发展一批目前市场急需又力所能及的新产业。

（四）鼓励和引导第三产业加快发展

旅游业、房地产业、生活服务业的发展势头很好，今后可以加快发展。信息、咨询、科技、文化、体育等行业，也已经走上产业化的道路，发展的前景良好。

（五）促进地区经济合理布局和协调发展

目前，地区经济和产业结构出现了新的变化。东部沿海地区继续发展，西部地区与全国保持同步发展的速度，中部地区的发展超过全国平均发展速度。尤其是长江经济带、中部五省等地区，发展更快一点。党中央、国务院多次重申促进地区经济合理布局和协调发展的要求，各地区在全国的统一规划和政策下，选准自身位置，明确努力的方向，地区结构的改善将会出现新的面貌。

第三节 中国的旅游业

一、中国旅游业发展的历程

就现代旅游业的起点而言，中国比西方国家晚了近百年。1949年至1977年，全国入境游客接待量合计不到70万人次。同期，世界旅游业经历了加速发展的黄金时期，全球国际旅游收入在30年间增长了近33倍。从新中国成立到1978年，旅游业作为中国外交事业的延伸和补充，承担的是民间外事接待的功能，不具备现代产业的特征。改革开放以来，对旅游业的认识经历了一个逐步深化的过程。从外交事业到经济产业，从经济产业到综合性产业，旅游业的性质逐步变化，功能逐步丰富，政策也逐步深入。

1978年，以党的十一届三中全会胜利召开为标志，开启了中国改革开放的伟大时代。不久后，中国改革开放的总设计师邓小平同志发出了“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞”的号召。中国旅游业，迎来了起飞、赶超和跨越的发展历程，中国旅游业从小到大，从弱到强，已经成为促进中国经济社会进步和推动世界旅游业发展的重要力量。



早在 1978 年，邓小平同志就提出了到 20 世纪末旅游业要创汇 100 亿美元的设想，1979 年邓小平同志指出，旅游业要变成综合性的行业。将旅游业作为一个经济性产业来发展，是邓小平旅游经济思想的重要核心。1981 年，国务院第一次组织召开全国旅游工作会议，明确指出：旅游事业是一项综合性的经济事业，是国民经济的一个组成部分，是关系到国计民生的一项不可缺少的事业。1998 年，中央经济工作会议将旅游业确定为国民经济新的增长点。2001 年，国务院《关于进一步加快旅游业发展的通知》中指出：“树立大旅游观念，充分调动各方面的积极性，进一步发挥旅游业作为国民经济新的增长点的作用。”2006 年，中国旅游业发展“十一五”规划纲要明确提出，要把旅游业培育成为国民经济的重要产业。在国家对旅游业地位不断提升的推动下，从 1985 年陕西省出台省级政府第一个《关于大力发展旅游业的决定》开始，迄今为止，全国各省区市政府共出台了 60 余个关于发展旅游业的意见或决定，已有 27 个省区市把旅游业确定为支柱产业、主导产业或重要产业。

30 多年来，中央和地方政府对旅游功能和地位的认识不断深化。这些变化反映了旅游业地位和功能的变迁，体现了新时期中国各个发展阶段的时代特征。20 世纪 80 年代，旅游业是重要的创汇产业，国家发展旅游业的重点是尽快补充外汇短缺；20 世纪 90 年代，国家提出把旅游业培育成为新的经济增长点，旅游业成为扩大内需的重要手段；进入 21 世纪，国际经济环境和国内发展环境发生了重大变化，国家把发展旅游业作为拉动消费和树立国际形象的重要产业；党的十七大以来，落实科学发展观和全面建设小康社会的战略举措，更加重视民生问题和生态文明建设，旅游业被定位为国民经济重要产业，进一步成为广泛涉及政治、文化、社会、生态的复合型产业。

旅游业在不同阶段承担的不同责任，反映了旅游业自身的本质特征：第一，旅游业是包含生产性服务、消费性服务和公共性服务的综合性产业。第二，旅游业是实现经济增量发展的集成产业，直接和间接影响的细分行业多达 100 多个，通过产业融合，形成资源共享，实现协同发展，创造新增价值。第三，旅游业是劳动密集型产业，可以有效扩大就业空间，增加就业渠道。第四，旅游业是对外交流的窗口和桥梁，具有积极活跃的外交功能、经贸效应、文化作用和统战作用。第五，旅游业是综合性事业，除了经济功能、社会功能外，还具有促进精神文明，建设生态文明，保护传统文化，追求真、善、美，实现社会全面和谐、人民幸福、人的全面发展的深层次功能。

旅游业是朝阳产业，关联作用明显，综合性强、关联度高、涉及面广。目前，还很少有产业像旅游业这样具有如此综合的经济功能和广泛的社会功能，承载着多种多样的社会责任。自改革开放以来，在国家实施的多项重大战略部署中，旅游业都发挥了其应有的作用。旅游资源随之不再局限于自然禀赋和历史遗存，而是可以不断创造、不断发现的，充分展示出旅游业广阔的发展前景。

二、中国最早旅游企业

旅游业在中国的兴起和发展已有百余年的历史。中国最早旅游企业难以定论，但最早的旅行社是“中国旅行社”的说法已被业内公认。其前身为上海商业储蓄银行旅行部，成立于1923年8月。上海商业储蓄银行旅行部总部开设一个月后，即在上海商业储蓄银行杭州分行设立旅游部分部，至1928年，先后在华东、华北、华中、东北开设分部11处。

1927年春，经上海商业储蓄银行董事会开会研究后，决定拨资5万元，使旅行部与银行分立。6月1日，废除“上海商业储蓄银行旅行部”的名称，改称“中国旅行社”，其设立各地的分部亦易名为“中国旅行社××分部”。易名后，即向国民政府交通部申请注册，经该部核准，于1928年1月颁发了第一号旅游业执照。

自1931年至1937年，中国旅行社业务有了长足发展，先后设立了陕西、潼关、西安、金华、南昌、合肥、广州、衡阳、北平、天津、石家庄、辽宁等45家分社。同时，中国旅行社还跨出国门设立了新加坡分社。

随着业务的发展，中国旅行社还与世界最大的旅行社英商通济隆公司订立专约，规定凡中国旅行社之顾客有事欧美者，其在欧美各大城市，只要该公司有分支机构，均可凭中国旅行社的介绍信，请求该公司照料。自此，中国旅行社的业务超越国境，遍及全球各地。

三、中国旅游主题年

我国从1992年开始推出旅游主题年。从1992年至今各年度的旅游主题分别是：

- 1992年 友好观光游
- 1993年 山水风光游
- 1994年 文物古迹游
- 1995年 民族风情游
- 1996年 休闲度假游
- 1997年 中国旅游年
- 1998年 华夏城乡游
- 1999年 生态环境游
- 2000年 神州世纪游
- 2001年 体育健身游
- 2002年 民间艺术游
- 2003年 烹饪王国游
- 2004年 百姓生活游