

价值观管理

JIA ZHI GUAN
GUAN LI

——长庆油田公司第二采油厂企业文化制胜之道

高静乐 著



陕西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

价值观管理:长庆油田公司第二采油厂企业文化制胜之道/高静乐著. —西安:陕西人民出版社,2011

ISBN 978 - 7 - 224 - 09742 - 9

I. ①价… II. ①高… III. ①石油开采—油田工厂—企业文化—研究—西安市 IV. ①F426.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 081321 号

价值观管理

——长庆油田公司第二采油厂企业文化制胜之道

作 者 高静乐

出版发行 陕西出版集团 陕西人民出版社

(西安北大街 147 号 邮编:710003)

印 刷 西安正华印刷科技有限公司

开 本 787mm × 1092mm 16 开 10.25 印张 1 插页

字 数 180 千字

版 次 2011 年 5 月第 1 版 2011 年 5 月第 1 次印刷

印 数 1 - 3600

书 号 ISBN 978 - 7 - 224 - 09742 - 9

定 价 25.00 元

序

企业成长靠什么？

这是长期以来时刻“折磨”诸多企业管理者的核心问题。企业家们在寻找企业制胜的法宝，研究者试图通过各种定性定量的研究方法找到企业成长的真谛。尽管实践者和研究者的队伍越来越庞大，专业越来越精细，方法越来越科学，但是，企业的个性如同人的掌纹，各有生存的密码。归纳出来的种种理论和方法，也只能部分地在企业中应用并产生效应，许多理论充其量给予管理实践者一种启迪或参考，他们必须结合自己的实际情况和环境加以创造。那么有没有一种共同的东西能使得企业真正地成为卓越企业或百年企业？无法肯定能够保证企业长盛不衰的某种具体的理论和技术，但却可以肯定凡成为百年企业，其一定拥有某种独特的文化基因。研究日本经济崛起，比较东西方企业文化，不难发现：日本企业之所以能在战火的废墟上迅速崛起，比肩欧美甚至超越，是因为他们的企业管理实践超越了理性化管理或科学管理，并将其延续上升至文化管理。

联想、海尔、华为等一大批企业从平凡走向卓越，站在了世界舞台，其成功的因素不是他们所经营业务的朝阳性，除了他们管理上的不断探索外，无一例外地可以发现他们在价值观等文化核心元素的形成与升华。卓越的、成功的企业必定有着自己长期信奉的价值观和价值体系，并以此来激励自己的发展和成长，并以此为内核，形成自己独特的企业文化体系。

企业文化管理需要对其历史和已有管理架构进行科学反思和理性升华，才可能形成锻造百年企业和卓越企业的具有更高层次文化特质的管理模式。长庆油田采油二厂就是基于过去的管理经验和文化特性，从探索企业的关键成功要素开始，分析、定位、提炼企业固有的价值观体系，并以价值观管理为核心，通过一系列的宣贯、推进，结合相应的管理模式、相关的行为准则，将价值观系统植入企业管理诸多方面，使企业的价值体系匹配于各管理线条和管理模块，使员工形成一致的价值取向和行为方式，成为企业不可复制的核心竞争力。

长庆采油二厂在文化管理方面的成功经验和做法,因其“和谐”的符号与我早年(1985)提出的和谐管理有关,在几年前就引起了我的注意。我曾经多次带领研究人员到该厂做观察和研究。发现他们在文化管理上的有效探索和实践对自身发展的重大贡献,对我国企业文化管理有重要启示,可成为企业文化管理借鉴和研究的有趣对象。

采油二厂非常重视价值观管理在生产建设和团队建设中的作用,并将其渗透到企业的方方面面,通过企业文化管理实践,探索、形成了符合自身特点且卓有成效的价值观管理模式,较好地解决了企业管理中的核心问题,实现了企业文化管理的基本目标:

- (1) 价值观指引下的员工自动自发的自主管理;
- (2) 愿景和目标一致的高绩效团队;
- (3) 独特的企业核心竞争力。

这样的目标和状态正是所有成功的企业家们孜孜追求的境界。

作为采油二厂价值观管理的实践者,高静乐先生在离开采油二厂之后,能够把他的实践写下来,其意义不仅可以帮助采油二厂在文化管理上不断提高,而且利于国内企业文化管理借鉴和获得启示。

在这本书中,高先生清晰地梳理出采油二厂价值观管理模式的目的,他以价值观管理的三个主要模块为主轴,即使命(文化的牵引力以及由此创造的辉煌)、灵魂(团队精神形成的内驱力及由此带来的自主和创新)和自主管理(价值观管理的目标)组成这本书的主要架构;以企业文化管理中的文化牵引力、团队内驱力和自主管理境界为线索,介绍采油二厂价值观管理的具体做法和由此带来的积极效应,展现文化制胜的团队境界和追求卓越的强大推动力。

在这本书的第一章,他以使命承载为核心内容,重点介绍采油二厂为实现“我为祖国献石油”的神圣使命,以“发展大油田、建设大气田、创建美好家园”愿景为牵引,艰苦奋斗,追求卓越,打好老油田稳产战役,探索超低渗油田开发新模式,创造了在中国石油行业成为标杆旗帜的“西峰模式”,并以一以贯之的社会责任感努力追求和谐油田创建,形成自然和谐、企地和谐及人企和谐的多赢局面;创建了“人文油田、数字油田和绿色油田”为内核的石油工业新文明。

在第二章,他以铸造企业灵魂为主线,展示了采油二厂弘扬大庆精神、继承长庆精神以及解放军精神、革命老区精神的优秀文化基因,在西峰模式创建过程中升华提炼的新精神元素,锻造出的“只要用心,就能做好”的团队精神,并使之成为全体员工的强大内驱力。

第三章中,他以自主管理为着力点,详细介绍了价值观管理带来的巨大变化:员工自动自发、自主管理,在平凡岗位上创造出不凡业绩;揭示了员工的创造动因及精神风貌,皆来自于采油二厂不懈的文化追求和价值观管理。

他用第四章对采油二厂价值观管理和价值观管理模型作了一个整体评价,通过总结采油二厂在价值观管理上的有效探索和实践,使我们对石油企业文化管理的认识上升到一个更高的水平。

在我与高先生的交流中,他说采二文化管理模式的形成和其所发挥的巨大作用,是采油二厂历届领导和三代石油人在“磨刀石”上不懈努力的结晶。希望通过自己的认识,抛砖引玉,对采油二厂今后的文化管理有所帮助,对石油企业文化研究添一份力量。高先生的一番话,让我再次看到一个石油企业家的高尚情怀和责任感,也请读者在书去感受他们感人的探索和收获。

西交利物浦大学执行校长
英国利物浦大学副校长
西安交通大学管理教授
《管理学家》杂志主编
——席酉民博士

目录

第一章 自承使命: 彰显价值追求

第一节 使命永恒: 我为祖国献石油

- 一、“我为祖国献石油”之找油篇
- 二、“我为祖国献石油”之开发篇

第二节 使命承载: 发展大油田 建设大气田 创建美好家园

- 一、使命承载之创新篇——西峰模式
- 二、使命承载之创造篇——石油工业新文明

第三节 责任永远: 创造和谐

- 一、自然和谐 环保生态
- 二、企地和谐 双赢发展
- 三、人企和谐 共生共荣

第二章 自铸灵魂: 培育团队精神

第一节 传承精神基因 创新团队精神

- 一、行业精神: 爱国主义 无私奉献
- 二、长庆精神: 攻坚硬啃 锐意进取
- 三、解放军精神: 高效执行 一往无前
- 四、革命老区精神: 艰苦奋斗 无私奉献
- 五、采二团队精神基因

第二节 铸造团队灵魂 升华精神内涵

- 一、“攻难题、克难关”的技术创新精神——采二团队的发动机
- 二、“困难面前不低头、压力面前不后退”的战斗精神——采二团队的中流砥柱

三、“勇于挑战,超越自我”的西峰模式创建精神——采二团队的创新底蕴

四、“自动自发,快乐工作”的自主管理精神——采二团队的生命力

五、“用100%的激情干好1%的工作”的奉献精神——采二团队的激情力

第三节 打造用心文化 建设高效团队

一、打造用心文化

二、建设高效团队

第三章 自主管理:文化制胜之道

第一节 我的地盘我做主

第二节 创新管理无限

一、精细管理:一井一法一工艺

二、安全管理:一人一岗一手册

三、绩效管理:全员绩效互评考核法

四、情感管理:马琴工作法

第三节 站站都是旗帜

一、企业精神教育基地

二、“五型”班组

三、6S管理岭中作业区

四、家文化——南梁作业区

五、安全文化——南区集油站

第四章 自我超越:对价值观管理的再思考

第一节 价值观管理

一、采油二厂价值观管理模式

二、价值观管理步骤

第二节 文化制胜

一、采油二厂的文化制胜

二、采油二厂文化为什么能制胜

三、采油二厂价值观管理典型做法

四、企业文化成就企业核心竞争力

附录:追梦

只要用心,就能做好

用心走过每一天

跨越梦想

眷恋

后记

第一章

自承使命：彰显价值追求

优秀的企业、成功的企业，一定是为某种崇高的使命而存在，企业的崇高使命是这个企业存在的理由，更是这个企业为国家、社会和人民所承担的责任。崇高的使命是激励这个企业发展的原动力，也只有在这个巨大动力的牵引下，这个企业才能创造一个又一个奇迹，才能一步一步走向辉煌。而这个辉煌的业绩大厦根基正是这个企业自承崇高使命的价值追求。

——我的感想

第一节 使命永恒: 我为祖国献石油

【当员工将国家利益放在第一位的时候,什么样的奇迹都能创造;当员工将个人的发展和前途与企业的发展和前途连接在一起的时候,企业必定兴旺。企业的使命,因此成为员工个人的使命;企业的兴旺,因此成为员工个人的动力。采油二厂的价值观管理,首先将“我为祖国献石油”的企业使命作为牵引员工奋斗的强大力量,引导着员工齐心协力,创造一个又一个辉煌;又在工作实践中不断强化使命的牵引,使之融入每个员工的血液里,成为永恒!】

中国石油工业从诞生的那一刻起,就清晰地界定了自己的使命:为了国家利益,为了国家尊严,多找油,多产油。新中国的奠基者毛泽东同志在新中国成立初期曾指出,要进行建设,石油是不可缺少的,天上飞的,地上跑的,没有石油都转不动。进入新时代以来,社会主义中国的现代化建设离不开新兴石油工业的推动。中国是石油大国,确切地说是石油消费大国,全国原油需求持续膨胀,每年的缺口巨大。

科技部“中国后续能源发展战略研究”对中国2010年和2020年的石油需求作了预测,分别为2.8亿吨和3.6亿吨;中石油研究报告预测,2005年、2010年、2015年和2020年中国原油需求分别为2.7亿吨、3.1亿吨、3.5亿吨和4.0亿吨。

与持续膨胀的石油需求相比,中国的原油自给能力几乎达到了极限。目前,中国剩余可采储量为23.8亿吨,储采比仅为14.8,已开发油区的储采比只有10.9。在这样的储采比配置下,中国原油稳产已处于临界状态,目前年产油在1.8亿吨,到2020年至多也就能达到2.0亿吨。据此保守估计,在2005年、2010年和2020年,中国需要进口原油大致为1.0亿吨、1.5亿吨和2.0亿吨。进口依存度提高到55%。

石油关系到国家安全!石油关系到国家经济的发展!石油因此成为中国经济和中国发展的命脉。

这命脉在哪里?在西北荒凉的戈壁滩下?在广阔无垠的黄土地下?在巨浪滔天的大海下?都不是,它在百万石油工人的手里。

因此,如何打造一支爱国爱企、敬业奉献、艰苦奋斗、时刻以国家利益为己任的卓

越团队，完成国家赋予的使命，已成为我们思考的焦点。多年的实践使我们达成这样一个共识：只有将企业的命运和国家的利益结合起来，将员工的发展和企业的发展结合起来，让国家的利益成为采油二厂存在的价值，让采油二厂的发展成为员工发展的平台，国家、企业、员工真正成为一体，才能打造这样一支时刻为国家利益奋斗和奉献的团队。

这样一支团队，全体员工必定从内心深处都具有一种强烈的意识：以国家利益为己任，与企业共命运共进退。而这样的企业价值观，是国家和人民所赋予的神圣使命。

在价值观管理过程中，我们的认识越来越明确：价值观就是企业的精神支柱，企业的一切经营行为本质上都是受价值观的指导。企业努力的方向也就是核心竞争力积累的方向，企业行为方式是价值观的集中体现，也是积累核心竞争力的具体实施。先进的价值观或企业理念能使企业乘胜前进。

价值观管理，首先要解决的就是使命问题。

确定企业使命就是确定企业为什么存在的理由，更是凝聚员工意志、形成强大向心力和巨大目标牵引力的有效手段。

那么，采油二厂的使命是什么？当然是为国家找油、采油，是寻找更多的油田，开采更多的原油，即“我为祖国献石油”，这就是我们的企业宗旨和使命。

我们深刻地认识到，将自身的工作职责与国家赋予的使命结合起来，将使得平凡的工作具有重大的价值意义，将成为全体员工工作的引擎，能营造一种让所有员工相互激励、相互支持的行为导向，进而不断地向这个使命靠近，以负责任的实践来完成这个使命。

我们坚持以使命为牵引力来打造一支高绩效的优秀团队。在多年的发展历程中，采油二厂秉承中国石油“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨和“攻坚啃硬、拼搏进取”的长庆精神，把“我为祖国献石油”的企业使命作为员工誓言，写进文件、编进书本，通过文化培训、媒体传播、典型引导、活动熏陶等方式，帮助员工不断廓清、砥砺、坚定自己的价值信仰；将企业命运与国家发展紧密联系在一起的使命感与责任感融入员工内心，付诸具体行为。正是这种强烈的使命感和责任感，使采二人在面临选择时，把国家的利益、肩负的使命放在了首位，使采油二厂在艰难复杂的环境中创造了一个又一个奇迹。

在甘肃陇东这样一个地质、地貌、地域“三地”条件都先天不足的“三低”油田，近几年来，原油产量平均每年以20万吨的幅度递增，成为甘肃省“工业强省”的排头兵、长庆油田稳定的石油生产基地。

在大油田开发建设过程中,采二人以“只要用心,就能做好”的团队精神,经过三年多时间的不断发展、培育、完善和总结,形成了“西峰模式”,建成了集数字油田、绿色油田、人文油田、和谐油田为一体的百万吨大油田——西峰油田。

在地质结构复杂特殊,地表环境艰苦恶劣,区域经济欠发达,社会依托条件差的陇东,采二人在认识特低渗、攻克特低渗的过程中,不断探索和实践,不畏艰难,攻坚克难硬,逐步形成了一套开发低渗透油田、保持长期稳产的开发理论和工艺技术,构建了具有陇东油田开发特色的“西峰、马岭、华池、小区块”四种开发模式、八项创新实用技术、十项主体技术、十八项先进技术,累计获得各类科技创新和管理创新成果 300 多项,为陇东油田持续有效发展注入了新动力。

不断创新思路、创新机制、创新模式,形成了“组织管理一体化、方案部署一体化、生产运行一体化、资料录取一体化、经营管理一体化”的运行机制,为超低渗油藏开发积累了丰富有效的经验。

转变观念、更新思维方式,通过与地方政府的密切合作,探索形成了“一站式”服务模式、“林缘区生态保护模式”和“超低渗透油田开发模式”,不仅为长庆油田大规模开发超低渗探索了经验,更使得陇东油田又一次焕发出强劲的发展势头,展现出了新的生机与活力,推进陇东油区向着科学发展、和谐发展、又好又快发展奋力迈进。

.....

采油二厂以“我为祖国献石油”的神圣责任准确定位自身存在的历史使命,并由此来打造一支卓越的团队,义无反顾地创造着奇迹,创造着历史。

相关链接:

采油二厂编年史

1970 年 9 月,随着庆 1 井的发现,来自玉门和转业军人组成的 48 名采油工人,成为诞生在陇东油田的第一支采油队伍。创业之初,这支试采队伍的全部家当只有三顶帐篷、一口锅。时至今日,人们还流传着当年“三顶帐篷搭个窝,三块石头支口锅”的艰苦情景。

1971 年 4 月,在庆 1 井最先开始试采生产。当年,陇东只有 9 口井投入生产,年产量 1.4 万吨。为了便于试采管理,采油工人分成 3—5 人的小组,进驻到油井生产区开展生产工作。

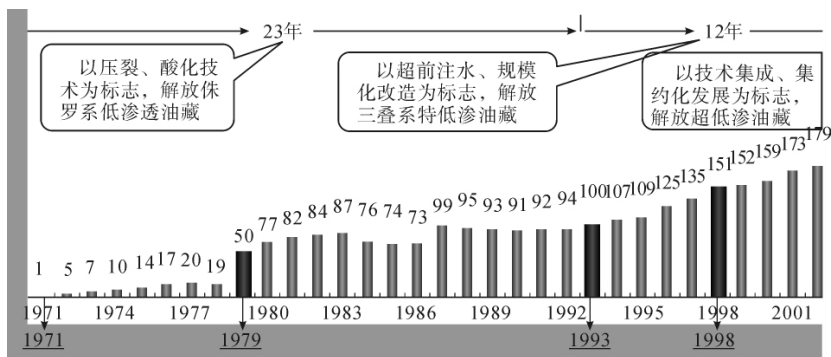
1971 年 5 月 20 日,伴随石油勘探规模的扩大,正式组建了“兰州军区长庆油田会

战指挥部第十五团”，全面承担陇东油田的开发试采任务。职工人数发展到 776 人，成为活跃在陇东高原上的一支试采劲旅。

1973 年 5 月，更名为“长庆油田指挥部采炼处”。此后，随着经济体制的发展变化，企业名称几经变更。1999 年企业重组后，定名为“长庆油田公司第二采油厂”，成为长庆油田的一个主力生产单位，负责陇东区域的油田开发。

到 2008 年，采二厂已是中国石油长庆油田公司下属的一个以原油生产为主、兼有项目管理和技术研究职能的大型石油生产企业。工作区域 5 万平方公里，横跨陇东的七县一区，管理着马岭、华池、西峰等 15 个油田、67 个开发区块，年生产能力达到 300 万吨，成为长庆油田增储上产和投资的重点地区，也是现在甘肃省境内最大的石油生产基地。至此，采二厂日产油水平 7600 吨，原油产量占到了长庆原油总产量的 20% 以上，累计生产原油 4124 万吨。

采二厂历年产量柱状图



一、“我为祖国献石油”之找油篇

陇东庆阳是中华农耕文明的发源地，是甘肃省唯一的革命老区，也是长庆油田的发祥地。从 20 世纪六七十年代开始，长庆石油人在庆阳这块热土上，在“我为祖国献石油”神圣使命的牵引下，攻坚啃硬，拼搏进取，在磨刀石上闹革命，谱写了一曲壮丽的石油之歌。

(一) 陇东油区: 使命践行的主战场

“我为祖国献石油”的使命践行，对于石油行业来说，首先是找到油。有了油，才有了实现使命的基础。长庆人的找油采油过程，既书写了陇东油田开发前的壮丽历

史,更打造出采二人丰富的文化底蕴。

长庆油田采油二厂所在的位置,地处甘肃省的最东端庆阳市,俗称陇东。

陇东历史悠久,远在 20 万年前,人类就在这里繁衍生息,人文始祖轩辕黄帝曾与中医鼻祖岐伯在此论医,有《黄帝内经》行世,形成岐黄之术的源头。周先祖不窋、鞠陶、公刘在这里“教民稼穡”,开启了华夏农耕文化的先河。举世瞩目的“环江翼龙”和“黄河古象”化石,发掘于庆阳境内的马莲河流域,标志着中国旧石器时代肇始的华夏第一块旧石器,出土于华池县赵家岔。开凿于北魏永平二年(509)的北石窟寺为甘肃四大石窟之一。庆阳历代名人辈出,东汉思想家王符、西晋学者傅玄和明朝“前七子”李梦阳等,在中国思想史、文学史上都有重要影响。这里又是甘肃唯一的革命老区,以刘志丹、谢子长、习仲勋为代表的老一辈革命家,于 1934 年创建了西北最早的陕甘边区苏维埃政权南梁政府。以南梁政府为中心的陕甘边根据地是我党在第二次国内革命战争时期“硕果仅存”的革命根据地,后与陕北革命根据地连成一片,形成西北革命根据地。为长征红军和党中央提供了落脚点和抗日战争的出发点。至今广泛传唱的《军民大生产》《绣金匾》《咱们的领袖毛泽东》等红色歌曲,就诞生在庆阳。新中国妇女解放的先驱,闻名大江南北的评剧戏曲片《刘巧儿》原型封芝琴,就是华池县人。这些悠久的历史文化、灿烂的红色文化和独特的民间民俗文化,成为石油文化的宝贵财富。

庆阳市属黄河中游黄土高原沟壑区,地形北高南低,东依子午岭,北靠羊圈山,西接六盘山。四周高而中间低,有“陇东盆地”之称。陇东是古生代沉积上叠置的中生代沉积地带,地质构造以天环向斜、东部斜坡为主要构造单元。通过地质勘探发现,地层除志留系及下石炭系外,中元古代至第三纪各时代地层发育较为齐全。侏罗系和三叠系是主要含油岩系。古生界地层分布广而稳定,又有三叠系区域性盖层保护,也是油气生成的主要层系。这一系列的地质特征无不说明陇东的地下世界富含石油宝藏。

但是,新中国成立前,国外权威专家已经给中国带上了贫油国的帽子。

1942 年,中国著名的石油地质学家孙健初在《发展中国油矿计划纲要》一文中指出“陕甘宁盆地……有二叠系浅海相地层,二叠三叠侏罗系陆相地层,白垩系湖泊相地层,合个计之,为层甚厚。浅海相地层可以生油,湖泊相亦可生油。今该盆地内,已有此种地层,所以,极有产油之望。”著名地质学家李四光也撰文指出“中国并非无石油可办……中国西北方出油的希望最大……还有许多地方并非没有希望。”

地质学家的科学论述推翻了国外的贫油论论断,为后来在陇东大规模进行地质普查和石油勘探开发提供了初步的理论依据。

1950年,新中国成立仅一年,为了满足石油自给,政务院决定在西北地区进行石油勘探,并首先从鄂尔多斯盆地开始,为此成立了西北石油管理局,总部设在西安。

1955年,全国第六次石油会议重新部署了勘探队伍。1957年在陇东地区开展了面积详查和局部构造细测,在环县以南的曹渠子钻了第一口基准井,获得了三叠系油砂,在环县虎洞沟沙井子浅探井中找到了白垩系油砂,这一发现为20世纪60年代末大规模开展庆阳(今庆城县)、华池一带油气勘探提供了重要线索。

1969年10月,燃化部根据备战、备荒、三线建设的需要和中央的要求,在陕甘宁盆地开辟石油重点探区,提出1970年和四五计划期间,以定边、志丹、环县为重点,甩开钻探,猛攻黄土关,迅速找到大油田(气田),提供一定数量的石油储量,建成一定规模的原油生产能力的石油基地。

1969年12月初,玉门石油管理局派出第一批筹备人员到达陇东庆阳县城,成立了30余人的陇东勘探筹备组。初到陇东,没有任何生活设施,他们就住在县城钟楼巷的一间小旅社里,怀着建设大油田的赤诚之心,怀着创建石油工业基地的激动之情,开始了异常艰苦的创业战斗。

1970年2月,玉门局在庆阳召开党委和行政领导办公会议,讨论确定了陇东石油勘探部署,并决定从2月份开始,重心转移陇东,在原陇东勘探筹备组基础上成立陇东石油勘探筹备处(后又改名为陇东石油勘探指挥部)。同时,从玉门局机关抽调出约2/3的干部到陇东办公,并按能独立作战的探区规模组织5台大钻、5台中钻、150台各型车辆以及相配套的机修、油建以及水电讯等专业职工到陇东地区投入勘探会战。

1970年秋,石油部副部长唐克带领工作组到陕甘宁一线调查,全面了解石油勘探进展情况,开始组织筹备大会战,并在兰州召开陕甘宁石油勘探协作会议,明确了会战任务。时任石油部部长的余秋里出席会议。协作会议不久,国务院、中央军委确定由兰州军区负责组成陕甘宁地区石油会战指挥部,拉开了长庆油田大会战的序幕。当时,指挥部就设在陕甘交界处的长庆桥镇,“长庆油田”之名由此而来。随着两万多名复转军人“跑步上陇东”,优秀深厚的长庆油田文化由此开始孕育。

1970年,陇东地区石油大会战拉开帷幕后,马岭董家滩钻探出庆1井,日产油36.2立方米,这是长庆油田马岭地区具有工业价值的第一口出油井,成为马岭油田的发现井。伴随着石油工人震天的欢呼声,长庆油田由此开源。

(二) 永远的定格: 践行使命的画卷

陇东油区是采二人践行使命的一个连绵千里的战场。陇东油区是一份不断替新

的考验。在这里,所有人都将接受创业的洗礼,所有人都要交出一份合格的答卷,所有人都要在这个舞台上成长。肩负同样的使命,铸造同样的精神,采二人在这个战场展开了一幕又一幕的壮丽画卷,迈出了吃大苦创大业的坚定步伐。

1. 石油大军跑步上陇东

1970年,随着庆1井的发现,使人们看到了陇东的广阔前景。随后,逐渐取得的重大成果,尤其是岭9井的高产油流,使奋战在陇东石油大军乃至国家领导人都十分振奋。国家领导人提出:要大上人马,加快勘探步伐,在西北老区建设大油田!

祖国的需要就是石油工人的使命和责任。

“最可爱的人”总是率先启动。兰州军区抽调630多名军队干部参加油田会战,其中团职以上干部156名;中央军委批准两万名解放军战士转业到油田参加石油大会战。

从祖国各地调集起来的各路石油大军,迎着严冬的寒风,一车一车地奔向陇东,奔向长庆桥。那长龙似的车辆,奔驰在坑坑洼洼的土路上,卷起了一道道飞扬的土雾。车到庆阳,他们还没来得及舒展一下冻得僵硬的肢体,没有完全洗去满头满身的尘土,就被分配到华池、环县、庆阳等各会战区,投入异常紧张的会战工作。

拉开石油会战需要几万人马,在车辆运输条件极差的情况下,能坐车到陇东的人毕竟有限,大部分人还要靠双脚步行。为了尽早投入会战,从玉门和有些部队驻地出发的石油大军,只能把辎重拉在汽车上前面走,他们跟在后面拉着架子车、推着独轮车、挑着行李担,撵着汽车一路奔跑。迢迢数百里甚至上千里路途上,奔跑着浩浩荡荡的石油大军。他们不畏道路崎岖,不顾风雪阻拦,迈开步子,不分昼夜长途跋涉。隆冬时节,天寒地冻,呼啸的北风夹杂着尘土,刮得人连眼都睁不开,但是谁的脚步都没有放慢。走在前边的人紧盯着汽车,排在后面的人紧跟着战友,人流和着黄尘滚滚向前。在长达数百公里的黄土路上,人欢马叫,车辆轰鸣,土雾飞扬。就像当年毛泽东带领的中央红军北上延安,宛如彭德怀带领的西野挺进大西北,还像刘志丹带领的南梁游击队杀出子午岭,从玉门出发的石油大军,在急行军的第三天,又遇上鹅毛大雪,飞舞的雪花覆盖了原野沟壑,一脚踩下去,半条小腿都被埋没了。饥饿、寒冷、疲惫侵袭着他们。他们就像抢占高地的红军战士急行军那样,紧咬牙关,向着神往的陇东一路跑去。石油大军过后,厚厚的白雪被踩成一道道黑黝黝的泥泞,像一条条油龙在一片银色的世界里蜿蜒伸展。石油大军一队接着一队,从首望不到尾,成了陇东高原上最壮观的景观。沿途的人民群众看到如此壮观的场面,激动地说“当年的老红军又回来了!”

在那个严寒的冬天,石油大军跑步上陇东,涌来的数万名石油工人把陇东人民的心烘热了,把整个陇东都烘热了。现如今,“石油大军跑步上陇东”,不仅仅是给石油工人一个充满自豪的回忆,更是石油工人无私奉献、义无反顾的“为祖国献石油”,践行神圣使命的生动典范。

2. 三顶帐篷搭个窝,三块石头支口锅

会战初期,石油人的生活十分艰苦。没地方住,就在井场边搭个帐篷;帐篷外面,就地捡几块石头支一口锅,解决吃饭问题。夏天,太阳一晒,帐篷就像蒸笼一样热;冬天,北风漫卷,黄土飞扬,冰雪飘舞,帐篷里土雾弥漫,寒冷异常。为了御寒,石油人用落地残油在帐篷里取暖,原油点燃后,黑烟比火还大,人被熏得炭黑。那个时候,石油人个个皮肤黑得像锅底,时人戏称“石油鬼子”。

3. 五路会战创大业

1974年8月,长庆油田会战指挥部从拿储量、拿面积为重点的找油勘探工作,转向以开发为重点的产能建设,决定在马岭油区进行大规模详探和在近八平方公里的试验区进行五万吨产能建设试验。为了实现这个目标,指挥部组织了以钻井、试油压裂、试采、油建、钻前筑路工程为内容的“五路会战”,并在马岭召开了数千人参加的“五路会战动员誓师大会”。各参战队伍誓师表态,立下了军令状。“我为祖国献石油”的雄心壮志在整个会场激荡。

那一年,陇东的冬天来得格外早。冬初时节,霜叶纷落,北风劲吹,寒气袭人。然而,五路会战前线,却是一派龙腾虎跃、热气腾腾的战斗景象。在辽阔的战场上,一座座钻塔和试油井架冲天而起,一顶顶帐篷扎遍山乡,汽车往来如梭,油香阵阵扑鼻。工人们挥汗如雨,忘我夺油,到处是你追我赶的火热场面。那钻机的轰鸣声、压裂车的怒吼声、汽车的马达声、抽油机的歌唱声、战地广播员的鼓动声……汇成了欢乐的海洋,震天动地,声音响彻鄂尔多斯盆地的整个南部。

同年11月30日,马岭五路会战告捷。这次只有四个月的会战,取得了辉煌的成果:钻井32口,完井29口,进尺51141米;试油135层,压裂175次,共交试油井56口;可供开采的油田面积扩大了一倍,原油产量翻了一番。

在长庆石油史上,“五路会战”是石油勘探的一次歼灭战;陇东油田的规模,从“五路会战”之后,有了一个线条清晰的轮廓。“五路会战”,成为开发陇东油田的一个重要的里程碑。“五路会战”,更给后来的长庆人以宝贵的精神财富。石油工人的光荣传统、解放军精神的光荣传统、长庆人的光荣传统,均融会在“我为祖国献石油”的神圣使命下。