



CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES

地大人

DI DA REN

2014年(总第9辑)

赵鹏大



中国地质大学(武汉)校友与社会合作处 编



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

地大人 2014 年(总第 9 辑)/中国地质大学(武汉)校友与社会合作处编. —武汉:中国地质大学出版社,2015.4

ISBN 978-7-5625-3608-6

I. ①地…

II. ①中…

III. ①中国地质大学-校友-丛刊

IV. ①P5-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 073395 号

地大人 2014 年(总第 9 辑)

中国地质大学(武汉)校友与社会合作处 编

责任编辑:彭 琳

责任校对:周 旭

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号)

邮政编码:430074

电 话:(027)67883511

传 真:67883580

E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cug.edu.cn>

开本:787 毫米×1 092 毫米 1/16

字数:621 千字 印张:24.25

版次:2015 年 4 月第 1 版

印次:2015 年 4 月第 1 次印刷

印刷:武汉中远印务有限公司

印数:1—3 500 册

ISBN 978-7-5625-3608-6

定价:38.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

国务院总理温家宝校友的校训题词

艰苦朴素
求真务实

温家宝





中国地质大学徽标说明

- 外圆圈内上方是汉字校名，下方为英文校名。
- 中间圆形为放大镜，内置地质锤和指南针，显示学校优势与特色，以及久远的办学历史，指明学校向综合性稳步发展的方向。
- 放大镜外围为地球经纬线，不仅代表着中国地质大学与地球的亲密关系，同时蕴含着地大人对实现现代型、开放型、国际型的高水平特色大学办学目标的矢志追求和豪迈情怀。





《地大人》编委会

主 任	赵鹏大	张锦高
副 主 任	傅安洲	兰廷泽
主 编	卢 杰	李门楼
副 主 编	张 祎	
编 委	程 亮	李云飞 丁苗苗
	周 迪	邢 丹 王 梓

中国地质大学(武汉)校友与社会责任

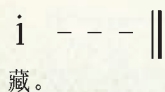
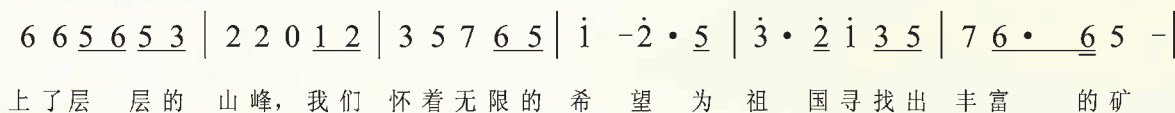
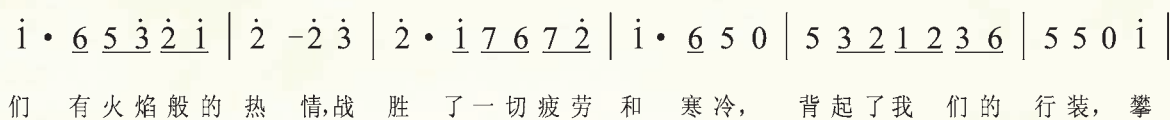
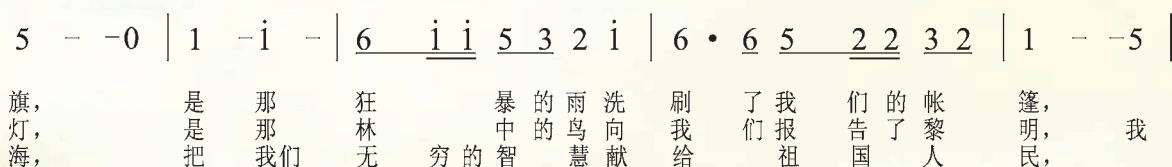
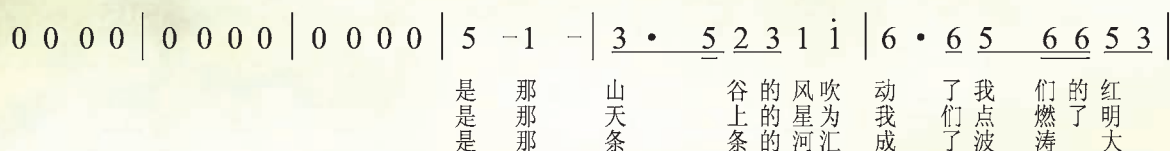
赠

中国地质大学校歌

电影《年轻一代》主题曲《勘探队员之歌》

1=C $\frac{4}{4}$

佟志贤 词
晓珂 曲





难忘地大 感恩母校



校友年度捐赠倡议书

亲爱的地大校友：

大家好！

中国地质大学是培育我们成长的摇篮，在这里我们开始了新的人生道路，打下了坚实的事业基础，结成了最真挚的同窗情谊，留下了最难忘的青春回忆……

光阴荏苒，时光如梭。经过一代又一代地大人的奋斗和拼搏，我校已经发展成为一所“以地球科学为主要特色，多学科协调发展”的高水平大学，是国家“211工程”重点建设的大学，目前，学校正在努力争取“985工程”并取得实质性进展。在新的征程中，母校将进一步探索具有地大特色的办学模式，努力实现校友温家宝总理提出的建设“地球科学领域世界一流大学”的办学目标！

建校62年来，母校为国家和社会培养了20余万名毕业生，足迹遍布祖国大江南北和世界各地。校友们发扬“艰苦朴素、求真务实”的校训精神，勤奋进取、开拓创新，在各行各业建功立业，为母校赢得了荣誉、增添了光彩，母校为你们感到骄傲！

校友是母校最宝贵的资源和财富，学校的发展离不开校友的支持和帮助。考察世界一流大学的主流评估体系中，“校友年度捐款率”（参与捐赠的人数）是五项评估指标之一。校友为母校的捐赠，既体现了母校的向心力和凝聚力，又体现了广大校友对母校的关注度和认可度，也体现了广大校友对母校建设一流大学的关心和支持！为了方便校友表达热爱母校之情，学校校友工作委员会从2008年开始，启动“难忘地大 感恩母校 校友年度捐赠”活动，搭建校友捐赠平台，使广大校友支持母校建设的夙愿得以实现。

常言道：“聚沙成塔，集腋成裘。”我们倡议：在自愿的基础上，地大校友每人每年捐出20元人民币，参与母校建设，让这20元人民币成为承载校友爱心的桥梁！

母校殷切期盼广大校友的积极响应和参与，并衷心感谢你们的支持！

中国地质大学（武汉）校友与社会合作处

2014年1月

附：校友年度捐赠联系办法

一、通过银行转账

开户名：中国地质大学（武汉）

账号：569057528302

开户行：中国银行武汉市地大支行

二、行号：104521003359

学校网站—校友之家—校友会“在线捐赠”路径：

http://www1.beijing.com.cn/user/meeting/meeting_pay_5852.jsp

三、邮局汇款

430074 武汉市洪山区鲁磨路388号中国地质大学（武汉）

校友与社会合作处 收

中国地质大学(武汉)校友年度捐赠活动实施办法



为满足广大校友回报母校的心愿，经广大校友倡议，中国地质大学（武汉）校友工作委员会于2008年开始启动校友年度捐赠活动，以便更好地服务校友、服务学校建设。为使校友年度捐赠活动顺利进行，捐赠款得到合理有效的管理和使用，特制定本办法。

一、捐赠理念

难忘地大，感恩母校

二、捐赠办法

1. 依照国家相关法律、法规和有关政策进行，校友自愿捐赠，重在参与。

2. 校友年度捐赠额度：

中国大陆及港澳台地区校友每人每年20元人民币或港币；

退休校友每人每年10元人民币；

海外校友每人每年20美元。

校友可以一次捐赠多年，多捐不限。

3. 校友捐赠可采用汇款、转帐或网上支付等方式(详见《校友年度捐赠倡议书》)。校友也可以亲自或委托他人到中国地质大学(武汉)校友与社会合作处进行捐赠；或通过班级、各地方校友分会有组织地进行捐赠。（请捐赠校友工整书写姓名、详细联系地址、邮政编码、毕业班级及专业，并注明“校友年度捐赠”）。

三、捐赠款管理

中国地质大学（武汉）教育基金会是学校接受校友捐赠的职能部门，学校各部门、学院（部、所）、单位和各省市校友分会收到的校友年度捐赠款应全部暂交学校财务处教育基金会账户，按专项款进行管理，并由学校财务处开具收据。捐赠名单列表统计后，教育基金会定期公布并存档。

四、捐赠款使用

在充分尊重捐款校友意愿的基础上，校友年度捐赠款由中国地质大学（武汉）校友工作委员会审议批准使用。

1. 奖励优秀学生、优秀校友；

2. 设立“地大毕业生创业激励基金”（暂定名），资助应届毕业生自主创业；

3. 资助贫困学生的学习、生活和重病救治；

4. 支持学校的建设与发展；

5. 支持校友活动和校友工作的开展。

五、信息公布

教育基金会将每月一次在学校网站公布捐赠者名单和捐款额度，每年年终将校友年度捐赠款情况统计列表后，在校友刊物《地大人》上登载，并于每年校庆日在网上公布本年度的捐赠收入和支出情况。捐赠的相关资料（名单、额度）将报中国地质大学（武汉）档案馆作永久存档。

六、鸣谢方式

校友与社会合作处将及时向校友反馈捐赠信息，并褒扬校友的捐赠行为：

对一次性捐赠200元人民币以上者，教育基金会代表学校回赠捐赠纪念品；

个人一次性捐赠3 000元人民币以上，班级一次性捐赠10 000元人民币以上，教育基金会将颁发《捐赠证书》，在尊重捐赠者意愿的基础上，制作“捐资树牌”，悬挂于校园主干道两旁的大树上。

七、附则

1. 本办法自公布之日起开始实施。

2. 本办法由中国地质大学（武汉）校友工作委员会办公室负责解释。

中国地质大学（武汉）校友工作委员会

2014年3月

中国地质大学(武汉)
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES (WUHAN)

教育发展基金会
EDUCATION DEVELOPMENT FOUNDATION

献出一份爱心,哺育地质学人

—— 中国地质大学(武汉)教育发展基金会理事会致辞

亲爱的社会各界友人、海内外校友、全校师生员工:

关爱教育大爱无疆,百年树人功在千秋。

长期以来,中国地质大学(武汉)的发展得到社会各界的热心支持,得到广大校友在人力、物力和财力上的大力帮助。为进一步拓宽社会各界支持学校发展的渠道,搭建广大校友回报母校的平台,规范管理捐赠款物,按照校友们的愿望,遵照国家的法律法规,中国地质大学(武汉)教育发展基金会于2010年注册正式成立,是学校接受社会各界捐赠,依法管理和运作基金,资助特困学生,奖励优秀师生,促进学校发展的公益性组织。基金会将严格按照国家《基金会管理条例》及《中国地质大学(武汉)教育发展基金会章程》运行管理。基金会愿架起捐赠者与学校之间的彩虹桥,起好纽带作用,积极拓展吸纳社会资源的渠道,为中国地质大学(武汉)的发展做出更大的贡献!

广厦万间,众匠所营;涓涓细流,终聚成河。

我们真诚期待:所有关心、支持中国地质大学(武汉)的社会各界友人、海内外校友、全校师生员工,一如既往地倾情奉献,热心捐赠。让我们团结携手、自强不息、奋斗不止,一起缔造中国地质大学(武汉)更加美好的明天!

让各界爱心不断传递,让和谐校园更加美丽!



基金筹措

■ “攀登工程”——支持教学科研

营造优良、开放、和谐的学术氛围

学科建设
教学科研设施建设
师资队伍建设
其他



■ “未来工程”——学生服务

培养德才兼备的“五强”人才

奖学金、助学金
重大疾病救治
创新人才培养
学生创业
学生活动
其他



■ “同心工程”——校友服务

建设平台，促进校友事业发展

校友救助
校友发展
校友工作
其他



■ “广厦工程”——校园建设

建设绿色、美丽、低碳校园

校园建设
文体场馆建设
景观、绿化建设
其他



梦想照进现实 坚持不懈的力量

——我校1989届探工系毕业生、昆山捷美服装有限公司总经理 张伟



马云有一句大家颇为熟悉的名言：“昨天很残酷，今天更残酷，明天很美好，但很多人死在今天晚上。”对于梦想，每个人的定义都不太可能会相同，但在实现梦想必须要有坚持不懈的奋斗精神这一点是共通的。张伟的梦想朴实却璀璨，创造一个属于本民族的户外运动装备品牌并将之做大做强，努力使它成为一个国际化的百年知名老品牌。走到今天，张伟坦言追逐梦想的道路并不是一帆风顺的，有欢笑，当然也有荆棘。但他走到了现在，有了捷美集团今天的规模，有了mt.ten这个品牌，有了首家苏州mt.ten形

象店等正是他坚持不懈的结果，并且今后他会一直坚持下去。

初次见到张伟先生，感觉他很有气场，果不其然，随着与他交谈的逐渐深入，他的强势展现无遗，从户外运动到人生经历，从社会变革到人生价值，张伟侃侃而谈。但他的睿智，他的这种不断追求进步、不断追寻梦想的坚持，却让人深深为之折服，

2008年是极不平凡的一年，中国在这一年成功举办了举世瞩目的北京奥运会，世界却遭遇了一场旷日持久的经济严寒。正是这不平凡的一年，张伟的品牌梦想开始起步，成功注册了自己的品牌mt.ten。随后建新厂房，成立捷美集团，到后来的mt.ten进驻商场、mt.ten形象店的开张，成立香港进出口贸易公司，一气呵成，全程亲力亲为，这样的热情源于张伟对于梦想的热衷。

传奇经历 奠基品牌梦想

说起张伟的经历，不得不用传奇两个字来形容。大学毕业于武汉，却被分配到了大西北，这对于即将步入社会的张伟无疑是个不小的打击。进入国有企业后，面对大锅饭、机会的不均等，张伟除了无奈还是无奈，存在的就是合理的，至少在当时的社会背景下这样的情况非常普遍，所以对于张伟来说能够做到的就是好好干自己的工作，学会去适应。5年的国有企业的工作经历让张伟学会了忍耐，但随之而来的经历才是张伟真正传奇的开始。

从国有企业出来进入港资企业，新的工作环境不得不让张伟重新从零干起。由于改革开放，中国的经济之门开始敞开，各式外来资本迅速涌入中国，机遇与挑战并存。所以，此时的张伟不得不拼命努力去工作，因为你不努力就得被淘汰，后面有几个甚至几十个人在等着接你的班。

“这真是为了生存而去工作。”谈到这些，张伟颇有感触。但有付出就会有回报，正是学会了忍耐，努力的工作，让张伟用10年时间在深圳的港资企业小有成就。

虽然在深圳已小有成就，但为了和家人团聚，1998年，张伟从深圳回到连云港，在连云港一家著名的日韩企业，从基层干起，先后担任科长、经理、副总经历等职务，期间到过日本、韩国、荷兰、欧洲、美国等多个国家考察学习。正是这段工作经历，不仅使得创始人张伟从一个技术型人才转换成为管理型人才，而且多年的国外考察学习开阔了国际视野。更重要的是，此时张伟敏锐意识到了户外运动在我们日趋紧张忙碌的生活中的重要性以及户外运动在未来会拥有巨大的潜力市场。这些经历不得不用“传奇”两个字来形容，而张伟的这种对于市场的敏锐触觉也同样令人拍案叫绝，于是张伟的品牌梦想基础打得异常牢固。

毅然决然 梦想开始远航

在2000年，张伟就有100万美金可供他支配，有一辆进口的小轿车并配有专职的司机，在当地也是个小有名气的人物。但对于创造品牌的梦想一直激励着他，所以2008年他毅然决然地投资，买土地、盖厂房，因为他知道要创造自己的品牌必须要盖厂房。张伟经常说的一句话：“信我的跟我走，为了我们共同的梦想——打造国际化的公司，发展中国的百年品牌。”然而创建一个品牌容易，但要将其经营壮大，使其成为一个国际化的知名品牌，谈何容易？所以在生产正式开始的那一刻起，张伟就明白自己在梦想的道路才刚刚起步，接下来该怎么走至关重要。

对于公司的管理，张伟很有自己的一套，不管别人怎么看他，只要他自己觉得是可行的就会

去做。对于员工的任用，张伟并不避讳亲朋好友，但待遇却是一视同仁，机会均等的，犯了错误他一样是不讲情面的。张伟对于企业的管理精明之处还体现在他对细节的要求，公司全体员工包括他自己必须勤俭节约，哪怕小到一杯水都必须喝完不能浪费。当然在张伟的眼里，“勤俭节约”这四个字远远不只是这些，开源节流才是根本，这就要求公司的效率不断提高，哪怕今天只比昨天提高一丁点，那也是好的。“不积跬步无以至千里，不积小流无已成江海”，正是张伟的这种点滴细节也不放过的严格要求，才有今天捷美集团的规模。如今张伟的梦想已经扬帆，这一路上会发生什么谁也不知道，但毫无疑问的是张伟必将在梦想的道路披巾斩浪，坚定地走下去。因为张伟坚信：今天的弱小并不代表明天同样弱小，用心加勤奋会让自己变得更加强大。热情、亲切、自信、淳朴，这是张伟总经理给人第一眼最直观的印象。就如同他的企业文化给人的感受一样，一直秉承着“5S、节约、改善、创新、诚信”的企业文化，致力于不断提升企业竞争力，并在快速成长的同时，保持企业永续经营的动力。张总告诉我们，从他创建品牌至今，有一个关键词不得不提：梦想！当这个词从他口中说出来的时候，我可以看到张总眼里散发的光芒，这是一个对梦想有着执著追求的人。“酒吧小憩，10个不同国家地域的人，用不同的语言，描述共同的话题，去感受随意散落的阳光，去享受自然状态的生活，去寻求承载希望的梦想。”这是张总对梦想初始的描写，从一开始，他就奠定了品牌自然和谐的基础，他希望传达给人们一种回归自我的理念，融入自然，享受生活！从张总本人我们就不难看出，他是这样一个乐观积极的人，最难得可贵的是，已经拥有不凡成就的他，却依然在自己的领域不断前进，就如同他为我们介绍的企业精神，前进的道路没有尽头。

张总的梦想融合在他企业的上上下下，这也成了他的一种管理方式，他说，一个团队需要一个共同的梦想，这样团队的每个人都会因为这个梦想而有使命感，这需要企业文化的正确传播，因为企业文化决定了团队精神！张总善用人，这是一个领导者在团队中非常重要的作用，张总说每个人都有他的长处和短处，要善于发现每个员工身上的长处，然后把长处运用他适合他的岗位！这也是张总的管理特色之一。

心，自然

“无休止的工作之余，彼此沉淀下对自由生活的渴望。”张总有一颗平常心，在采访过程中，他一边慢条斯理摆弄着手里的茶具，一遍为我们阐述着他的管理和做人的态度，张总把自己的品牌当成自己的孩子一样看待，不急于看到品牌的巨大成就，只一心一意、踏踏实实地走好每一步。他从企业的slogan（品牌口号）到企业形象标志的含义，到企业文化，都亲力亲为地参加。在品牌树立之初，张总用前5年的时间做尝试，树立品牌形象，打开市场通道，最主要的依然是坚持梦想！

张总带领着他的团队致力于为消费者提供时尚精致的户外生活体验，让人们乐于亲近自然，感受生活。以自然之心拉近你我的距离，共铸“心，自然”。亲近自然也是张总非常提倡的一种生活方式，非常有意思的是，他在自己公司的后面圈了一块土地种植了各种瓜果、蔬菜，用最天然的种植、最新鲜的食材，烹饪他们的工作餐，这着实令人感动。低调的作风，沉着的心态，张总就是最好的例子。他告诉我们，自然是我們最原始的财富，无论你现在拥有什么，无论你工作多么忙碌，不要忘了走进自然，聆听自我的心声。

昆山捷美服装有限公司简介

昆山捷美服装有限公司成立于2006年，位于昆山高新技术开发区内，设备先进，拥有完善的品质管理体系，杰出的团队，丰富的户外运动产品研发、设计及生产经验，同时秉持“知弱、知责、知进、知爱”的经营理念 and “5S、节约、改善、创新、诚信”的企业文化，使企业得以持续发展。公司产品畅销日本、韩国、美国和欧洲。



2008年，昆山捷美服装有限公司注册自己的品牌“mt.ten迈橙”，并在美国、日本、韩国注册商标。公司坚持自主品牌的发展道路，以“创造世界一流企业、营造中国百年品牌”为使命，以“最舒适”为品牌基础，通过对新材料、新技术、新工艺的研发和应用，为消费者提供时尚精致舒适的户外生活体验，让人们乐于亲近自然，感受生活。以自然之心拉近你我的距离，共铸“心，自然”。昆山捷美服装有限的责任就是，为消费者创造更好的产品、服务及都市户外生活体验，让更多的人可以轻松拥有属于自己的户外生活乐趣。

前言

中国地质大学创建于1952年,前身是北京大学、清华大学、天津大学、唐山铁道学院等系(科)合并组建而成的北京地质学院,1960年被国家确定为全国重点院校。1970年迁出北京,1975年定址武汉,1987年经国家教委批准更名为中国地质大学。中国地质大学的建设经历了北京地质学院、湖北地质学院、武汉地质学院和中国地质大学4个历史时期。在全体地大人的团结奋进下,经过半个多世纪的励精图治,学校完成了由单科性地质院校向以地球科学为特色,理、工、文、管、经、法、教、哲协调发展的多科性大学的转变,成为教育部直属的全国重点大学、国家“211工程”和“国家优势学科创新平台建设”的大学。

从北京地质学院到湖北地质学院、武汉地质学院、中国地质大学,薪火相传,学脉连绵,60多年来累计培养各类人才20余万人,学校已成为国家高级专门人才的重要培养基地。进入21世纪以来,学校在科学发展观的指导下,始终秉承“艰苦朴素、求真务实”的校训精神,现已发展成为以地球科学为主要特色,理、工、文、管等学科协调发展,国家“211工程”、教育部优势学科创新平台建设项目资助的全国重点大学。目前,学校正朝着校友——原中华人民共和国温家宝总理提出的建设“地球科学领域世界一流大学”的长远办学目标阔步前进。

校友是学校宝贵的资源和财富。2000年,中国地质大学(武汉)校友会成立,校友与母校有了一个合法的联谊窗口,有了一个沟通信息、联络感情、加强合作的桥梁。10多年来,中国地质大学(武汉)校友会本着“发扬地大传统、弘扬地大精神,增进母校与校友、校友与校友间的联络与感情,合作共赢”的宗旨,肩负起校友总会的工作职责,成为母校联系广大校友的桥梁和纽带,通过联络校友、服务校友、宣传校友、凝聚力量,在为母校提高办学质量、增强办学实力,为校友们扩大社会交往、拓展社会资源、开展交流合作、提升科技实力等方面都发挥了重要作用,

得到了校友们和学校的一致好评。从 2006 年开始,中国地质大学(武汉)校友工作办公室(现更名为中国地质大学(武汉)校友与社会合作处)创编了《地大人》,向海内外校友反映母校年度建设发展情况、介绍校友工作动态、报道各地校友会活动、展示校友风采、登载校友文章和来稿等。温家宝校友亲笔为母校题写了校名,给予母校诸多的鼓励和希冀。

8 年来,《地大人》都是在校友和各地校友分会的大力资助下顺利出版的,并全部通过各地校友分会和邮寄等方式免费赠送给各地校友,受到校友们的好评,不断有索要函发至校友与社会合作处,我们将尽全力满足校友的需求。因为出版、印刷资金有限,每年《地大人》的印数也受到限制,不能完全满足校友们阅读之需求。为满足更多校友阅览《地大人》的愿望,我们已将 2006—2014 年的《地大人》电子版挂在中国地质大学的“校友之家”网站(<http://cuggroup.cug.edu.cn/xyb/>)。同时,从 2009 年开始,我们尝试制作光盘版《地大人》,赠送给需要的校友们阅读。

“好雨知时节,当春乃发生。”《地大人》是中国地质大学校友们自己的出版物,希望校友们关注她,支持她,积极投稿,并为她的成长献计献策、贡献力量,使《地大人》的编辑水平和质量能够不断提高,更好地为校友们服务。

由于本书编辑时间仓促,加之编委会人员调整,缺乏编辑经验,编辑水平有限,书中难免有不足之处,诚望各位校友批评指正并提出好的建议!

《地大人》编委会

2014 年 12 月

目 录

第一篇 辉煌地大

2014 年度十大新闻	(3)
中国地质大学(武汉)2014 年工作总结	(4)
中国地质大学(武汉)2015 年工作要点	(9)
教育管理	(14)
十佳班主任助力学生成长	(14)
我校大力推进“整改落实、建章立制”环节的各项工作.....	(15)
新进辅导员座谈会举行	(15)
统一战线迎春茶话会召开	(16)
我校传达学习十八届中纪委三次全会精神	(16)
我校专题部署大学生思想政治教育测评工作	(17)
我校召开党的群众路线教育实践活动总结大会	(18)
学校收看 2014 年教育系统党风廉政建设工作会议暨全国治理教育乱收费部际联席会 视频会议	(19)
我校召开 2014 年统战骨干学习研讨会.....	(20)
我校部署 2014 年党务群团工作.....	(20)
朱勤文为机关党员做学习十八届三中全会精神辅导报告	(21)
第三届研究生学术文化节开幕	(22)
赵鹏大院士与研究生深情对话	(22)
我校探索研究生教育改革创新模式	(23)
我校召开国防生工作专题研讨会	(24)
殷鸿福、金振民院士为学子传道解惑.....	(25)
殷鸿福谈“大学精神”——人气爆棚	(26)