

北大清华 学得到 University

来自一流学府的成才课程

Self-managing
& Career-carving

| 经营自我与 创业之路 |

凡禹 / 主编

第一个项目哪里来?
第一笔钱往哪儿投?
第一个台阶怎么上?

至关重要的第一步如何迈

Enterprise

民主与建设出版社

经营自我与创业之路

《北大清华学得到》编写组

民主与建设出版社

北大清华学得到编写组

经营自我与创业之路

Self-managing & Caree-carving

顾问

北京大学教授仓道米

清华大学教授魏杰

第一个项目哪里来？
第一笔钱往哪儿投？
第一个台阶怎么上？

民主与建设出版社

图书在版编目(CIP)数据

北大清华学得到:来自一流学府的成才课程/《北大清华学得到》编写组编. —北京:民主与建设出版社,1999.9

ISBN 7-80112-320-4

I. 北… II. 北… III. 人才-培养 IV. C961

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 61520 号

责任编辑 李保华

封面设计 杨 群

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010)65275953

社 址 北京东城区东厂胡同 1 号

邮 编 100006

印 刷 北京飞达印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 10.5

字 数 220.5 千字

版 次 1999 年 11 月第 1 版 1999 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80112-320-4/F·082

定 价 19.80 元

(全套十册定价:198.00 元)

注:如有印、装质量问题,请与出版社联系。

序 一

在中国乃至世界上，“清华”二字常在人们耳边轰轰作响。提起清华大学这所著名高等学府，人们不禁油然而生崇敬之情。

半个多世纪以来，跨入清华园，接受清华教育，是千万莘莘学子梦寐以求的理想，也是天下父母望子成龙的心愿。

清华园何以如此魅力四射？清华精神又何以名扬四方？

众所周知，清华大学的前身是清华学校。清华学校以“自强不息，厚德载物”为校训，以“造就中国领袖人才之试验”为宗旨，培养学生钻研的精神和严谨的学风，学校教育质量很高。1928年正式成立清华大学，其后清华大学虽历经几个发展阶段，但却一直倡导一贯的校训、宗旨和学风，并以高质量、严要求闻名中外。前清华大学校长蒋南翔就公开说：“未来的中国部长、总理，就是要从清华出”。

清华大学一直倡导中西兼容、文理渗透、古今贯通这一传统。“春风化雨乐未央，行健不息须自强”，多少青年学子陶醉于清华园这种“东西文化，苍翠一堂”的文化氛围，以青春的理想和行动努力体味和实践清华精神，这种精神就是著名学者王佐良后来所概括的：“做学问要有最高标准，而取得学问却是为了报效祖国。简单地说，就是卓越和为公”。

清华大学虽偏重于理工，但却一直全力改善不合理的教育制度，致力于“教育出一个真正懂得建设、懂得作人、懂得自己和人生的完善的青年。”

如此的清华园走出的清华青年，忘不了清华岁月，割不断清华情结，也就成了顺理成章之事。

“水木清华，春风化雨，教我育我，终生难忘”，这16个字，是新中国跨世纪总理、清华大学经济管理学院院长朱镕基，在母校生日时，写下的广大清华学子的肺腑之言。

这就是清华大学的毕业生为什么总比同龄的青年，在撇开专业技能之外，具有更为全面和厚实的成功素质，具有潜在的巨大可塑性，拥有更大成功概率的真正缘由所在。

当然，我们也要清醒地看到，在目前的中国，相当

一部人由于种种原因还不能完成九年义务教育,不能继续高中教育,能上大学接受高等教育者也是百里挑一,而能上清华这样的一流学府读书的更是凤毛麟角。因此,对于更多的人来说,则无缘在清华园研习不朽的书卷,体味和实践清华精神。但清华园之外的人们也渴望成才,希冀成功,这主要源于社会的激烈竞争和实现自我的驱动,这种驱动已经促使人们改变了传统的教育观念,“背着书包上学堂”的已不仅仅是“小儿郎”了,而立、不惑甚至年逾古稀的人们照样要学习充电。在清华等一流学府之外研修来自清华等一流学府的成才课程,已成为学校教育的延伸并日趋融于主流教育。

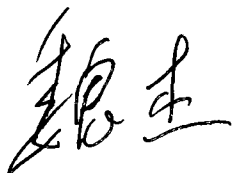
民主与建设出版社出版的《北大清华学得到——来自一流学府的成才课程》这套丛书,正是顺应这种潮流,在清华等一流学府的专业课程设置之外,从思想观念、领导素质、经营技能、创业准备、人际技能、竞争与合作、个性塑造、人生规划等视角,从管理学、社会学、心理学、公共关系学、行政管理学等高度综合设计出来自一流学府的成才课程。

无论你是正在攻读学位的学生,还是已经迈出学校门槛的创业者;无论你是一个成功者,还是一个失

败者，都可以从这套丛书中得到启迪。这套丛书告诉你如何成功地做人、做事，指导你更好地走在人生旅途。

你可能无缘在清华等一流学府学习，但你却可以通过这套丛书学得到来自清华等一流学府的成才课程。

是为序。



(作者系清华大学教授,博士生导师,著名经济学家)

1999年9月12日

序 二

百年以来，特别是改革开放以来，在学生、知识分子乃至社会大众中，言必称北大者比比皆是。北大是无数向往者永生永世的梦想。

北大，这座神圣的殿堂，以她坚实宽厚的胸怀，接纳了众多莘莘学子，并以她伟大的永恒魅力征服了无数青年。北大使千万求索者站在了一个新的立足点上重新审视自己，认识自己，并把自己成就为一个人，一个知识分子。

北大百年来一直在光大民主科学之传统。陈独秀先生宣扬“只有德先生、赛先生可以救治中国政治上、道德上、学术上、思想上的一切黑暗”；李大钊先生“以身殉了他的主义”；鲁迅先生举着标枪和匕首，扎向敌人的心脏……这是一批多么伟大的“先知苦行者和精神烈士”！

北大百年来一直开“会通古今，熔铸中外”风气之

先；北大关注现实，以今人的见识审视古代的资料，由此得出新的见解；北大放眼世界，以国人的眼光扬弃外国的学问，从而开出一条新路；因此，北大有着一种高超的眼界、博大的格局和旷大的风度。

北大这块圣地，百年来使人感受到的是一种浸濡，一种心灵的沟通，一种精神的传递。北大使每个人明白机会是均等的，只要你自信、努力，你同样可以成为优秀的人。

世纪之交的今天，北大成了无数向往者生命中一种挥之不去的情结，但能从向往北大到走进北大，亲身体味北大精神魅力的幸运儿毕竟是少数。对众多的北大向往者来说，北大还仅仅是一种向往，不能成为现实。

好在，北大和北大向往者在世纪末有着全然不同的社会经济背景：互联网络的出现使千里之遥的人们可以像邻居般迅捷对话；新闻媒体业的繁荣把世界变成了小小的地球村庄；教育出版业的发达使知识传播不再局限于校园和课堂。

现在，我的书桌前正放着一摞小山似的书稿，这是十年来个年富力强的青年人一年多来的钻研成果。他们都是北大、清华、人大、北科大这几所京西毗邻的大

学里的教师。他们策划并执笔编纂的《北大清华学得》这一套青年素质教育读物，融汇了他们在高校学生素质教育中的教学心得和工作经验，很好地体现了知识经济时代“人才”这一称谓的崭新内涵和知识经济时代对人才素质的特殊要求。

古人有“不拘一格降人才”的诗句来表达社会进步对人才的焦渴之情。同时也表明成才的道路不必拘泥于某一种，社会进步需要各种类型人才，各个人的情况不同，成才的道路也应该有所不同。因此，憧憬北大，却未必要迈进北大；向往清华，却未必要到清华。如果那是人生中的一个缺憾的话，那么这套丛书以及丛书中所揭示的成功道理，也许是对这一缺憾的可贵的弥补。

我的成才，你的成才，让我们一同来圆成才之梦。



（作者系北京大学教授）

1999年9月12日

前 言

一个充满机遇和挑战的时代正向我们走来。

每一位有志者都立志于做一番事业,由自己掌握自己的命运,创造一份属于自己的辉煌事业,那将不仅仅是一件荣耀的事情,更重要的是经过自己的心血浇灌而成的事业茁壮成长之后,那份欣喜而充实的感觉,对每个人而言又是多么令人充满憧憬、向往和令人陶醉,如果你想真正拥有一份属于你自己的事业,如果你想最大限度地发挥自己的能力和实现自己的理想,如果你想拥有更大的财富和更幸福的生活,如果你想获得更多的机会和选择,那么,我郑重地告诉你:去创业,由自己亲自动手去开创一份属于自己的事业,立志做个创业者,一心向着目标去努力奋斗。

然而,创业绝不是一件轻易的事,商场如战场,也许正当你想在商海里纵横驰骋,你莫名其妙地为困惑所包围,也许正当你踌躇满志的时候,你被弄得精疲力竭,你好象无所作为,又似乎无能为力。

本书正是从这一考虑出发,以引人入胜的方法向你展示当今世界最具挑战性和激动人心的机遇,向你传授创业所必备的精湛的知识。

从企业战略、形象策划、财务管理、市场营销、质量和品牌管理等方面详尽阐述创业的知识与技能。当你为创业的每一步进行艰苦抉择时,本书将教会你独特而敏锐的洞察力和果断而明智的决断力。

前 言

即将过去的这个世纪,科技进步和经济发展使世界的空间变小,时空变短,而世界历史的大舞台更多地为商人增设了席位,他们充当配角的时代已经似水东流,跨世纪对于近二十年才发展壮大起来的中国来说,意味着无限商机与无比困难,同样也意味着无量的回报。过去,我们常听到:“耐心等待,机会就在明天”。现在,我们感受到“无需再等,机会就在面前”。

本书就是献给那些有志向、有抱负,欲搏击商海的精英们,希望能为他们扫清前进道路上的一切障碍。

时代的聚光灯照在他们身上,沙场逐鹿,前路漫漫,上下求索。

目 录

序一	(1)
序二	(5)
前言	(8)

第 1 章 重新洗牌

◇小也能赢	(2)
◇全新商务规则	(11)
◇创业从今天开始	(19)

第 2 章 商机之源

◇人的需要即商机	(28)
◇捕捉有利商机	(32)
◇创造新的潮流	(39)

第 3 章 经营自己

◇创业成功无标准	(47)
◇创业者素质修炼	(50)
◇解除后顾之忧	(67)

第4章 商业企划

- ◇运筹策于帡幪····· (80)
- ◇商业计划书····· (92)
- ◇创业者经营规划····· (105)

第5章 创业规划

- ◇企业开业登记····· (112)
- ◇企业法律地位····· (117)
- ◇企业危机处理····· (133)

第6章 顺势经营

- ◇为企业鼓起风帆····· (148)
- ◇企业资本经营····· (154)
- ◇争取最大利益····· (164)

第7章 预测与决策

- ◇正确地预测市场····· (169)
- ◇果断做出决策····· (177)
- ◇快速抓住市场····· (185)

第8章 财务管理

- ◇建立财务制度····· (190)
- ◇广开源流····· (196)
- ◇精打细算····· (207)

目 录

第 9 章 胜在营销

- ◇制订营销计划..... (219)
- ◇无所不在的促销..... (225)
- ◇营销重在管理..... (238)

第 10 章 战略管理

- ◇决胜千里之外..... (244)
- ◇企业战略实施..... (255)
- ◇企业战略控制..... (263)

第 11 章 以人为本

- ◇赛马以识人..... (270)
- ◇理智用人..... (278)
- ◇培育团队精神..... (286)

第 12 章 品牌运营

- ◇品牌重在策划..... (296)
- ◇质量乃品牌之本..... (308)
- ◇品牌创造成功..... (315)

- 后记 (319)

第1章 重新洗牌

世纪末的全球非常热闹，跨国公司的并购重组达到了白热化的程度，一些巨无霸式的大集团横空出世，如金融业中的花旗银行与旅行者集团的联姻、汽车业戴姆勒—奔驰与克莱斯勒的强强联合。世纪末的中国也热闹非凡，一方面是驰名已久的著名企业主和著名企业纷纷落马，爱多陷入困境、“飞龙”二次腾飞失败；另一方面是创业投资在神州大地火爆异常，不仅各大公司纷纷投入风险创业，而且各大高校例如北大、清华、人大的莘莘学子也举办了如火如荼的“创业大赛”。“注意力经济”、“电子商务”、“网络式生存”成了频率最高的字眼，这一切的一切都表明无论是中国，还是全世界在世纪末都面临着一次前所未有的根本性革命，一次黄金般巨大的机遇。一种新的商业规则正在逐步酝酿之中：全世界最优秀的人才纷纷涌向一全新的竞技场，无论他们资金多么雄厚、经验多么丰富，他们和一些十八、九岁一无所有的青年都站在了同一起跑线上，大家成功的机会都是均等的，因为一切都是全新的，因为牌已重洗、规则已重新修订……