

世界特殊部队大写真

真真假假难辨真伪
虚虚实实心理比拼

诡道奇兵

● 世界各国心理战部队扫描

卢天颢 王清泉 严德勇 黄甫生 / 编著

★ 黄河出版社

●世界特殊部队大写真

诡道奇兵

——世界各国心理战部队扫描

卢天颢 王清泉 严德勇 黄甫生 编著

黄河出版社

2001·济南

责任编辑 袁本忠

封面设计 张宪峰 袁本忠

图书在版编目 (CIP) 数据

诡道奇兵：世界各国心理战部队扫描 / 卢天颢编著 .
—济南：黄河出版社，2001.9

ISBN 7-80152-304-0

I. 诡… II. 卢… III. 心理战 - 部队 - 概况 - 世界
IV. E159

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第061411号

书 名 诡道奇兵

——世界各国心理战部队扫描

编 著 卢天颢 王清泉 严德勇 黄甫生

出 版 黄河出版社 (250002)

(济南市英雄山路 19 号)

印 刷 济南申汇印务有限责任公司

规 格 850×1168 毫米 32 开本

10.5 印张 270 千字

版 次 2001 年 9 月第 1 版

印 次 2001 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1—5000 册

书 号 ISBN 7-80152-304-0/E·028

定 价 18.00 元

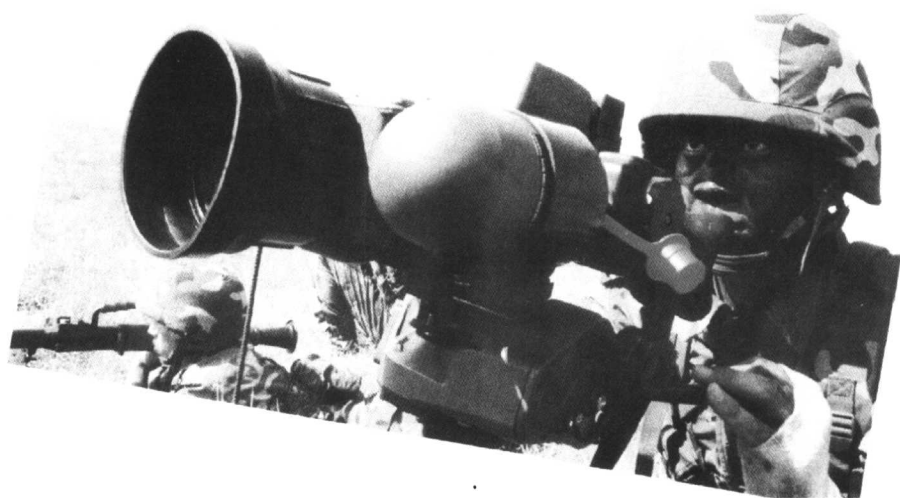
► 戈培尔是纳粹德国的心理战专家。图为戈培尔正在进行反动演讲。



◀ 第二次世界大战中，英国伦敦的拉法尔广场上，工人们正在安装用于宣传的广播扩音器。



▲ 战场信息传输



▲ 战场侦察监视

《世界特殊部队大写真》

编 委 名 单

主 编：方 遼

副主编：王国玉 王阳生 杨建华

卢天贶 吴 松 杨 毅

罗 军 曹泽文

N/A 81/05

序 言

古往今来，战争就是双方斗智斗勇的较量。心理战作为双方斗智的重要内容和手段，被历代兵家视为克敌制胜的秘密武器。它与直接的阵地进攻有着很大的不同，后者是依靠武器装备的精良、兵力上的优势来找寻获胜良机，而它则是以特定的信息媒介为武器，通过心理因素的影响，迫使对手的心理状态发生改变，进而导致对方的思维混乱，意志减退，决策失误，战斗力下降，最后达到不战而屈人之兵或者以较小的牺牲换取最大限度的胜利的目标。

在《孙子兵法》中，就提出过“攻心为上”、“攻其无备，出其不意”的著名论断。可见，在久远的古代战场，人们便开始运用心战技巧，总结心战规律，重视战场的武力征服之外的心理较量了。而到20世纪初，交战各国空前重视心战理论与心战技巧，从而把心理战推向了一个新的时代高度。从第一次世界大战开始，各国便逐渐领悟到了心理战的神奇魅力，开始建立各种心战组织，展开了系列心战攻势。第二次世界大战开始后，各敌对集团的心战机构也取得了较大的发展，各种优秀的心战部队也随之出现。战后，美、苏、英等国不惜耗费巨资，全面加强了对心理战的研究应用工作，以寻求从心理上战胜敌人的有效方法和技术。而在此同时，其他各国也纷纷组建起各自的专门心战部队，从而形成了心理战中众强鼎立、争奇斗艳的五彩斑斓的局面。

心理战依据手段的不同，在谋略上可分为心理欺骗、心理宣

传、心理威慑、心理激励、心理惑扰等。比如“心理欺骗”手法就运用得较为普遍。《三十六计》第七计“无中生有”也这样讲道：“诳也，非诳也，实其所诳也。”其意即为用假情报蒙骗敌人，但又不把它弄假到底，而是虚虚实实，以假掩真，不断造成敌人的错觉，从而给其以突然攻击。这说的便是典型的“心理欺骗”战术。在现代战争中，在卫星、红外、微光、电子等先进侦察技术大量使用于战场的情况下，诡诈欺骗手法的运用就要有更高的手段，否则只要你露出一丝破绽，都会让对方怀疑甚至识破，最后还可能被对方的反欺骗将上一军。由此可见，在未来战场上，心理战术谋略在每一个细节上都要深思熟虑，只有这样，才能瞒天过海，在接下来的正面交锋中才会处于不败之地。

而在运用诸多谋略的同时，又必须恰当地运用种种媒介实施心战谋略。比如，如果要隐真示假，制造错觉，则一般借用电视、电台、报纸等武器让对方判断出现误差，从而占得主动；而如果要造谣惑众，干扰敌心，或者精神威慑，致敌恐慌，则要求助于电台、传单等诸多媒介，以便彻底瓦解对方士气，令对方如无头苍蝇乱撞，最后达到不战而屈敌之功效。当然，战争中采用强光、奇声、电波等手段出奇制胜，也未免不是一种新式武器。总而言之，奇妙无比的心理战争武器与变幻莫测的心理战争谋略巧妙地给合在一起，便能催生出一朵朵灿烂多姿的心战之花。

正是借助奇妙的心理战谋略和无孔不入的心战武器，近百年的战争风云也演绎得如此绚丽多彩，令人心惊不已。战场上，对立双方或斗智斗勇，机诈权变；或隐真示假，制造错觉；或纵横捭阖，实力威慑，从而上演了一幕幕心战的悲喜剧。无论是一战中“克尔之家”发动的传单攻势，还是二战中德国人传播“哈哈电波”；无论是中东战场上阿以双方的尔虞我诈，还是海湾风暴中美军的苦心欺骗、宣传，都体现了现代人攻心斗法的才华。从某种意义上来说，离开了系列心战行动，也许在很多战斗中双方

的胜负结局也会出现不同于历史的大逆转。

在进入 21 世纪后，世界各国都以空前的热情投入到了强化心战部队作战功能的行动之中。比如美国人正准备把心战部队从特种作战部队中分离出来，同时把与心战相关的机构与人员也划分出来，以形成独立的心战力量体系。同时，他们还将成立一个联合心理战中心，负责制定全年心理战政策和筹划各种重要心战计划，使之在三军之中享有特殊的优先地位。而在这一方面，德国人的行动更为迅速，他们已明确规定心战部队的独立地位与独特价值，甚至还想与欧洲其他国家建成一支联合心战部队，以便统一策动各种心战攻势，维护欧洲人的利益。与之同时，亚太地区各国也不甘示弱，纷纷组建自己的心战部队。

一百多年前，法国军事家拿破仑说过一句名言：“战场上的胜负，有四分之三取决于精神因素，有四分之一取决于其他条件。”现代心理战的许多成功实例，都证明了这句话的正确性。我们也完全有理由相信，在未来的战争中，无论战争手段怎样高明，无论战争规模怎样巨大，无论战争武器怎样先进，心理战都将牢固地占有一席之地，都将继续扮演“无形杀手”的重要角色。

目 录

奇兵怪杰

心战的佼佼者

- 二战中的英国广播公司 (BBC) (1)

搅乱海湾一锅粥

- 美国有线新闻网 (CNN) 海湾战争显威 (10)

“灰色宣传”的摧毁性影响

- 二战中的美国“诺顿”广播 (14)

无形的糖衣炮弹

- 纳粹德国的心战机器“哈哈爵士” (18)

花言巧语摄军魂

- 二战中日本“东京玫瑰”的神秘攻势 (21)

用言语点燃希望的明灯

- 二战中盟军“四巨头”的战时演讲 (24)

将心理战进行到底

- 英国人诺思克利夫的攻心战术 (31)

纳粹德国的造谣先锋

- 战争贩子戈培尔的心理战术 (34)

奇门暗器

“假”货出更

- 伪造物引发心理恐慌 (38)

小小纸张蕴奇迹

- 心理战中报刊的欺骗作用 (47)

神奇无比的心战兵器

- 摄人心魄的“光声扰敌” (53)

真假莫测传电波

- 电波在心理战中大显神威 (63)

漫天飞“雪”乱人心

- 传单的心理战术作用 (77)

精神象征摧垮一切

- 口号、手势在心战中的作用 (85)

渗透灵魂的共鸣

- 心理战术中的音乐手段 (89)

巧借声音摄敌魂

- 心战中的声音克敌法 (95)

奇谋妙计

一把致命的无形刀

- 心战中的心理宣传战术 (99)

蒙蔽敌人心智的绝招

- 心战中心理欺骗大显身手 (109)

先声夺人的震撼

- 心理威慑法不同凡响 (123)

凝聚人心的秘密武器

- 心理激励在作战中的作用…………… (132)

扰敌心智的秘诀

- 心理扰惑法妙用无穷…………… (148)

足智多谋斗心智

- 心战中的心理斗智…………… (161)

没有硝烟的战争

- 心理素质大比拼…………… (180)

奇袭突扰

超级心智大比拼

- 第一次世界大战中的心理战…………… (199)

智勇双全扫顽敌

- 中国国内革命战争中的心理战…………… (211)

玩转日军于掌心

- 抗日战争中的心理战…………… (214)

小忍换得大胜局

- 二战中英国迷魂心理战…………… (220)

先入为主酿悲剧

- 中途岛海战日军大败…………… (224)

来自香格里拉的空袭

- 美军首袭日本本土…………… (232)

真实的谎言

- 二战中美国人在欧洲的心理战…………… (239)

以死威吓众敌舰

- 日本敢死飞行队的心理战术…………… (250)

奇谋妙计缚苍龙	
——中国解放战争中的心理战·····	(252)
虚虚实实比心力	
——朝鲜战场上的心理战·····	(259)
恐吓与威胁的大较量	
——古巴危机中美苏心理战·····	(265)
处处奇兵处处疑	
——中东战争中的心理战·····	(272)
你来我往拼智慧	
——马岛之战中阿英心理战·····	(285)
北非上空的烟幕	
——美国轰炸利比亚前的心理战·····	(293)
声东击西出奇兵	
——美军入侵格林纳达的心理战·····	(298)
手拿屠刀喊“正义”	
——美国入侵巴拿马的心理战·····	(302)
大漠烟尘迷心海	
——海湾战争中的心理战·····	(306)
兵不血刃的大较量	
——科索沃战争中双方心理战·····	(316)

●奇兵怪杰

心战的佼佼者

——二战中的英国广播公司（BBC）

1922年2月，根据英王的特许状，由司可尼公司、西方电气公司等几家无线电广播公司和电器制造公司，联合组成了英国广播公司（BBC）。BBC是一个半国有实体，1926年宣布为公共企业。1932年2月，BBC开办了对外广播节目——“帝国广播”。说起英国神奇的“BBC”——英国广播公司，没有几个人不熟悉它。但你知道它在二战的心理战中所做的特殊贡献吗？其实，自从1922年诞生之日起，BBC与心理战形影相随，密不可分。尤其是第二次世界大战，BBC在英国的对敌心理战中充当了不可替代的重要角色，发挥了巨大作用。

正义之师的精神支柱

约翰·里思在创建BBC时，只有4名助手。而到1939年9月，公司已经是一个庞大的实体，有雇员4880人。第二次世界大战爆发后，BBC为了配合英国政府的心理战，人数更是大大增加，到1944年时竟达1万1千人。这些人员被分编在大约250个部处中，遍布世界各地，总部设在伦敦市中心。大战期

间，BBC 每天用 50 种语言，24 小时不停地对外播音，每周的外语节目达 700 小时之多。他们不仅播新闻，还经常邀请政治家、领导人发表讲话，激励民心士气。

BBC 的创始人里思为公司制定了一条原则：“在任何情况下永远要讲真话”。这条原则在二战期间成为全体工作人呐喊的座右铭，BBC 视其为对付敌人心理欺骗的一个有力武器。在战争初期，英国遭受重大打击，但 BBC 并未隐瞒英国遭到灾祸的规模和数量，而是如实报道，这种做法为它带来了很大好处。到情况好转时，它赢得了众多听众的信任。这种信任具有巨大的心理效应，为英国取得对德心理战的巨大胜利奠定了基础。这一点，甚至为英国的敌人所承认。

日本一位心战专家承认，BBC 讲真话具有巨大的力量。1941 年 12 月 9 日下午 3 点，东京的短波广播报道了那天中午日军在马来半岛海上击沉英国战舰“威尔士亲王号”和巡洋舰“里珀尔斯号”的消息。他关心的是英国 BBC 怎么报道这件事。出乎他意料的是，当晚 9 点 15 分，BBC 的新闻节目中播了一条消息：海军部遗憾地宣布，今天下午，在马来半岛海面上，“威尔士亲王号”和“里珀尔斯号”被日本轰炸机击沉。语气冷静，态度坦诚，使日本的心战专家非常震惊。

以这样的大事，BBC 像一个中立国似的，以很冷静的态度作了报道。显然，英国方面这样做完全是为心理战服务的。

当然，BBC 的新闻并不是 100% 准确。由于多种原因，有时 BBC 也会出现一些不准确甚至歪曲真相的现象。不列颠空战中，BBC 报道的英德两国飞机损失的架数经常不准确，这主要是因为它的信息来源于飞行员无法证实的报告，这种报告经常有错误，这在战争年代当然是难免的。

在 BBC 众多宣传手段中，有一种手段起着明显的振奋人心的作用，那就是它的前线现场报道。从 1944 年 6 月起，这种具

有新鲜、及时、生动特点的节目，成为每天必有的节目。而且，BBC有一个长期坚持的任务，就是建立一个分布全球的监听网，收听世界各国的新闻广播和通话。这样做，当然主要还是为政府的心理战服务。更令人惊奇的是，除了广播新闻外，BBC经常邀请著名政治家、领导人发表讲话，激励民心士气。英国首相丘吉尔是BBC的常客，“他发表的广播演说对提高英国人的民心士气和激励西欧抵抗运动战士的斗志都起了重大的作用”。他的每一次讲话，对敌人而言都不低于一颗心灵原子弹的打击，而对自己方而言，又起着良好的激励人心的作用。1941年6月22日晚，丘吉尔发表了一次令人难忘的广播演讲。那一天，正是德军进攻苏联的日子。他说：“敌人的敌人就是我们的朋友”，他决不会因为自己长期坚持反对布尔什维克的立场而影响对任何与希特勒作战的人的帮助。他公开放弃反苏观点，欢迎斯大林成为反希特勒的盟友。他的演讲不仅对英国民众是一个很大的激励，而且极大地鼓舞了千里之外的苏联人民以及处在水深火热之中的德占区人民；而对德国法西斯则是一个巨大的打击，希特勒曾希望侵苏战争能促使英美与他站到一起，共同反对布尔什维克。不仅如此，沦陷区的法国人民也是通过BBC的声音熟悉戴高乐将军的。1940年6月28日，戴高乐通过BBC向法国人民发表了一次著名的演讲，“立即组建一支法国陆、海、空军部队，日前暂时由志愿人员组成……，全体法国军官、士兵、海员、飞行人员不论在何地，都有天职去抗击敌人”。这一演说确定了戴高乐成为自由法国的领袖地位。BBC还为自由法国每天提供两次5分钟的新闻时间及半小时的“法国人对法国人讲话”节目。这些节目极大地鼓舞了法国人民抗击德国法西斯的斗志。当然，我们也必须看到，BBC是说真话还是编造谎言，完全是为维护己方利益的心理战目的服务的。因而，正是借助于敌人对其真实度的信任，BBC偶尔也玩起了“真实的谎言”，骗敌人上当，令对方吃尽了

苦头。

“空城计”吓死“斯佩伯爵”

在二战期间，BBC只是略施小小“空城计”，就使得威风八面的敌“斯佩伯爵号”战列舰自沉于大洋。1939年9月，温斯顿·丘吉尔重新担任英国海军大臣。此时希特勒刚刚发动了第二次世界大战，德国海军的大型战舰大肆横行于公海上，寻歼英国军舰和商船。一时间，英国人谈起德军大型战舰都心惊肉跳。

德国战列舰“斯佩伯爵号”便是一个四处横行的家伙，其舰长汉斯·兰格斯道夫更是个野心勃勃、好大喜功的军官。他的军舰于8月21日悄悄钻入南大西洋。到12月初，“斯佩伯爵号”吃掉了总吨位达5万吨的9艘英国货轮。一时间，兰格斯道夫和他的“斯佩伯爵”成为全世界报纸上的传播焦点。

就在这时，驻守在拉丁美洲东方海区的英国“G”舰队司令哈伍德准将有一种预感：“斯佩伯爵号”要窜入他的防区。因为南美海域轮船如梭，防务松弛，兰格斯道夫肯定会乘虚而入，大捞一把！

这种预感显然正确。12月13日拂晓，集中在乌拉圭和阿根廷之间的拉普拉塔河口的“G”舰队主力巡洋舰“埃克塞特号”、“埃阿斯号”和“阿溪里号”终于等来了“斯佩伯爵号”。兰格斯道夫不久也发现了对手。一阵激烈的炮战后，英方“埃克塞特号”受重创，“斯佩伯爵号”终于也寡不敌众，连吃炮弹和鱼雷，只得逃往中立国乌拉圭的首都蒙得维的亚。

而根据国际法，交战国舰艇在中立国停泊24小时即自行解除武装。而“斯佩伯爵号”起码要“住院”三天。英国武官开始紧张活动，想方设法赶走德舰。但效果似乎并不明显，一旦该敌舰恢复元气，恐怕不是“G”舰队所能阻挡的了。