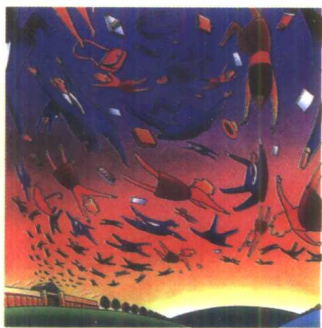


现 代 家 庭 投 资 热 线

跟着庄家走

王华莹 罗嗣红 赵天如 编著



湖北人民出版社

炒股跟庄秘诀

跟着庄家走

——炒股跟庄秘诀

王华莹 罗嗣红

赵天如 编著

线

热

资

投

出

版

社

鄂新登字 01 号

· 现代家庭投资热线 ·

跟着庄家走——炒股跟庄秘诀

王华莹 等编著

出版：湖北人民出版社
发行：

地址：武汉市解放大道新育村 33 号
邮编：430022

印刷：武汉市新华印刷厂

经销：湖北省新华书店

开本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印张：8.125

字数：165 千字

插页：2

版次：2000 年 3 月第 1 版

印次：2000 年 3 月第 1 次印刷

印数：1—5 120

定价：12.20 元

书号：ISBN 7-216-02823-6/F·511

目 录

1 了解庄家	1
--------------	---

1.1 庄家炒作的题材与时机	1
1.1.1 分红(送配)方案出台前后	1
1.1.2 实施除权前后(即抢权或填权)	3
1.1.3 中报或年报披露前后	3
1.1.4 国家有关产业(或行业)政策出台之后	4
1.1.5 上市公司实施资产重组前后	5
1.1.6 个股完成筑底或在技术上存在超跌反弹要 求时	6
1.1.7 大盘出现深跌、急跌或连跌之后	8
1.1.8 某一题材被市场上的投资者广泛认同之 后	9
1.2 各类庄家的划分与区别	10
1.2.1 短、中、长线庄家的区别	10
1.2.2 券商做庄与公司自炒的区别	13

1.2.3 做大势庄家、做板块庄家、做个股庄家的区别	13
1.3 庄家通常惯用的炒作手法	17
1.4 如何判断和选择“庄股”	19
1.5 庄家炒作的四个步骤	22
1.5.1 吸货(建仓)	22
1.5.2 震仓(洗盘)	26
1.5.3 拉升	32
1.5.4 出货	40
1.6 洗盘与出货的区别	52
1.6.1 成交量	52
1.6.2 均线系统	52
1.6.3 是否护盘	53
1.6.4 日K线	54
1.6.5 震荡幅度(即当日高低点之差价)	55
1.6.6 庄家的获利空间	55
1.6.7 当天外盘与内盘成交量对比	56
1.6.8 均线上攻的斜率及喇叭口发散的程度	56

2 寻找庄股 58

2.1 在行业分析中寻找可能庄股	58
2.1.1 庄股生长在什么样的产业中	58
2.1.2 哪类企业能成为潜力股	75
2.1.3 新股,最有可能成为庄股	109
2.2 在报表分析中寻找可能庄股	119

目 录

2.2.1 财务比率的分析	120
2.2.2 隐藏在数字中的潜力股	151
2.3 鉴别财务报表数据	170
2.3.1 财务报表失真的责任	170
2.3.2 保留意见意味着什么	173
2.3.3 上市公司财务报表失真的主要情况	185
2.3.4 财务报表分析判别的主要方法	204

3 适时跟庄	212
--------------	-----

3.1 看基本面,确定是否跟庄	213
3.2 技术分析,决定买卖时点	218
3.2.1 选准买入时机	219
3.2.2 卖出时机	239

了解庄家

在投资股票时,我们不仅要选择大众看好的股票,更重要的是选择被主力看中的股票。主力机构习惯上被称作做手或者庄家。他们在炒作股票时自有一套成熟的技巧和方法,这主要表现在股票题材的选择以及时机的选择上,还有诸如在操盘手法上等各个方面。主力会选择哪些股票炒作,确实令人推敲,这要依主力习性、资金实力或者个股股性等多方面因素决定。然而我们也确实可以通过分析判断,加以甄别。

1.1 庄家炒作的题材与时机

1.1.1 分红(送配)方案出台前后

分红方案,虽然只是上市公司对已经取得的利润的处置方式,而且可分利润的金额在制定分红方案之前就已经确定了,但是,以何种形式分红,或者说,用现金发放红利还是以红股发放红利,利润留成的比例确定多大等,却能反应

出上市公司对未来经营的信心。

作为投资机构,不仅有很强的资金实力,而且有十分丰富的信息渠道和十分强大的证券研究分析能力。通过上市公司分红方案,机构就能从中获得大量的信息,就能判断出其股票的价格在市场上的正确定位。

当某些庄家通过自己的信息渠道得知某一上市公司可能推出高比例送配方案,而且判断出该方案可能对股价的上升有推动作用时,就会在该方案推出前快速吸纳该股票,推动股价上升。

有时,在某一上市公司的分红方案出台后,若某庄家通过研究发现,市场对其股票的定位偏低,同样会大量买入该股票,从而推动该股票的价格上涨。

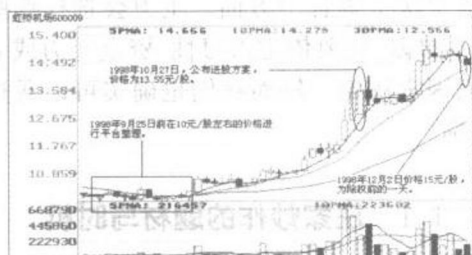


图 1—1 虹桥机场在分红方案
推出前后的走势图

如:600009 虹桥机场在 1998 年 10 月,推出 10 送 5 方案前后,盘中机构借机强力上攻。将其股价从 10 元左右拉高到了 15 元附近,涨幅达 50%。

1 了解庄家

1.1.2 实施除权前后(即抢权或填权)

股票分红后除权,虽然对投资者手中股票的价值没有实质性影响,却能降低股票的投资门槛,增加股票的流动性。而且对许多散户投资者来说,有股价变得便宜了,更值得买进的感觉,因此有时投资机构乐意做庄。

例如 0730 环保股份在 1998 年 10 月 5 日实施 10 送 3,在除权前,庄家大量买入,做了一波抢权行情;在除权后,庄家又继续拉高股价,做了一波可观的填权行情。

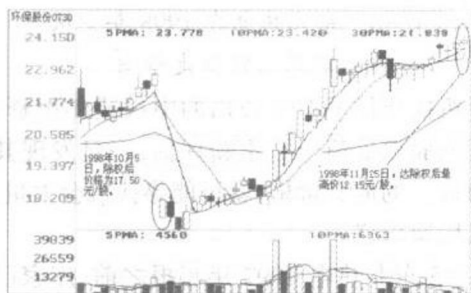


图 1—2 环保股份在除权前后的股价趋势图

1.1.3 中报或年报披露前后

中报或年报是上市公司经营业绩最集中、最全面的反应,利用它不仅可以检验上市公司以前所承诺的业绩的实现情况,而且是预测其今后可能实现的效益的依据。因此,在这些报告登出后,一般需要对上市公司的经营业绩和股

票价格进行重新评价。

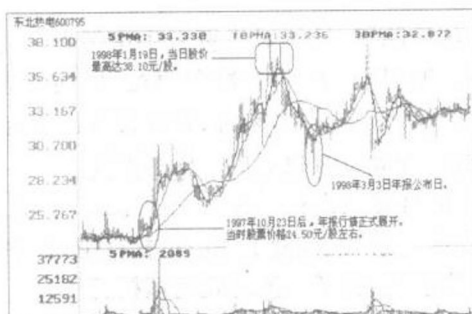


图 1—3 东北热电在 1998 年中报
推出前后的股价走势图

当投资机构获得了上市公司的中报或年报资料后,就会对该公司的股票价值进行重新评估,一旦发现其价值高于其当前市面上的成交价格,就可能寻找机会大量买入,并适时推高其股票价格。

如 600795 东北热电 1997 年年报之前,庄家已提前将股价炒高。随后在 1998 年 3 月 3 日率先公布年报前的一个多月时间内,进行股价适度回调。

1.1.4 国家有关产业(或行业)政策出台之后

国家的产业(或行业)政策,往往对处于该产业(或行业)的上市公司的发展前景产生较大影响。处于受国家鼓励产业的上市公司,由于其前景看好,预期业绩大幅度提高,常常被机构投资者关注。

如 1998 年 8 月中旬之后,以江西水泥和华新水泥为代

1 了解庄家

表的水泥、建材板块响应国家加大治理水灾投入的措施,营造了一波“灾后重建”概念股的炒作。

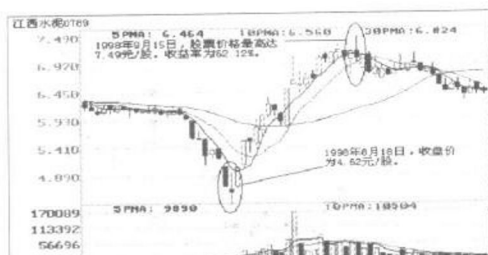


图 1—4 江西水泥在 1998 年 8 月的股价走势图

1.1.5 上市公司实施资产重组前后

对于上市公司来说,资产重组是一个魅力无穷的题材。通过资产重组,亏损企业可以重新焕发生机,绩优企业则可开拓更多的利润增长点,所以,许多资产重组一旦付诸实施,总是能使上市公司的市场价值大大增加,并导致其股票价格大幅上扬。正因为这样,投资机构通常不仅会利用这些题材对股票进行炒作,而且有时还会协助上市公司制造这方面的题材。当上市公司资产重组的题材处于朦胧阶段时,投资机构往往会利用自身的信息优势,大量吸纳股票,导致股票的价格上涨;当资产重组的方案一旦正式公布后,投资机构又会利用散户投资者的抢购行为,进一步将股票价格拉高,并到一定的高位后再伺机派发。

如沪市著名的资产重组概念股 600818 上海永久在 1998 年 3 月重组方案出台前夕,庄家以极快的手法将股价炒高,短期获利达 30% 以上。



图 1—5 上海永久在资产重组方案
推出前后的股价走势图

又如 600634 海鸟电子在 1998 年 3 月之后的炒作。在 15 个交易日内股价由 7.67 元/股直上到 13.95 元/股的高价,庄家对重组题材的把握与炒作行为可见一斑。

1.1.6 个股完成筑底或在技术上存在超跌反弹要求时

对于某些个股来说,具有很高的潜在投资价值,也被投资机构所看好,但是机构(或者说庄家)为了赚取最多的利润,会利用资金和信息方面的优势,压制其价格的上升,并通过买多卖少的手法,悄悄吸筹,从而使股票的价格也完成筑底过程。一旦时机成熟,则大幅拉高股价。

如 600601 方正科技在 1998 年上半年的走势。在 1998 年 1 月 23 日行情正式启动前,该股经过了一个多月

1 了解庄家

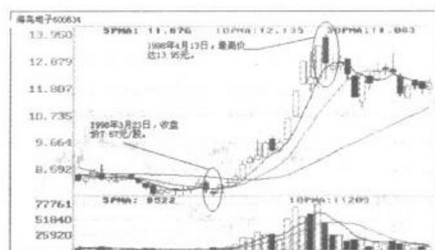


图 1—6 海鸟电子在资产重组方案推出前后的股价走势图



图 1—7 方正科技在庄家筑底成功后的股价走势图

的蓄势整理,后期完成拉升、洗盘全套庄家行为过程。至 5 月 26 日,该股达此波行情最高价 34.99 元/股,股价收益率为 276.64%。

有时,股票价格在下跌,如 600121 郑州煤电经过 1998

年8月18日之前的连续下跌之后,盘中机构随后展开了连续的上攻。

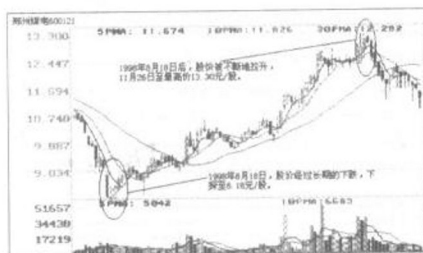


图 1—8 郑州煤电 1998 年
8—9 月的股价走势图

1.1.7 大盘出现深跌、急跌或连跌之后

一般说来,大盘因为某种原因深跌或急跌之后,往往会出现反弹行情。即俗语所说的“超跌必有反弹”。在此类市况之下,机构投资者因为在信息等方面有一定的优势,多采取快进快出的手法获取短期收益。“抢反弹”获取收益较快,但风险也过大,散户投资者也容易操作失误。我们认为,一般投资者“抢反弹”关键在于看市场下跌的幅度或速度。

例如沪深两地大盘在1999年2月9日前后的走势。2月9日前一周内,深圳指数破位下行,下跌速度之快以及幅度之深,足以酝酿出一波像样的反弹行情。2月9日指数开始强烈反弹,也正是主力机构拉升个股的最佳时机。

1 了解庄家

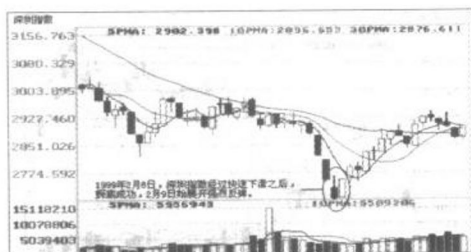


图 1—9 深成份指数 1999 年 2 月
在经过急跌后的股价走势图

1.1.8 某一题材被市场上的投资者广泛认同之后

股票市场永远存在着热点，比如高科技概念、重组概念、三无概念等领导市场涨跌。市场上的板块效应多是机构投资者进行市场操作的指南针。比如 1997 年属于“重组概念年”，在此背景之下，一些强庄或恶庄强拉所谓具有重组题材的个股，获利丰厚。又如 1999 年 5 月以东方明珠、广电股份、厦门信达为代表的高科技股中的网络题材等都给市场带来了强烈反映。

如广电股份，在 1999 年 5 月网络概念被市场广泛认同之后，广电股份作为中国网络概念股的龙头，也被投资者广泛认同，因此在“5.19”之后，连续大幅上涨。

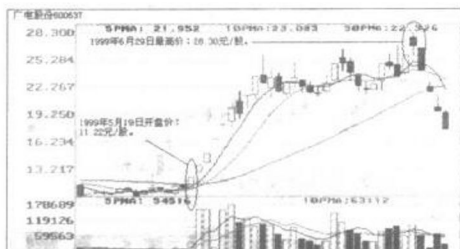


图 1—10 广电股份在 1999 年
5—6 月的股价走势图

1.2 各类庄家的划分与区别

1.2.1 短、中、长线庄家的区别

◆短线庄家

快进快出,炒作周期 2 天至 1 个月,控盘程度(流通股) 5%—20%,盘面特征为不经洗盘,快进快出,筹码收集期较短且手法隐蔽,派发多采用跳水式。拉升空间一般为 10% 以上,获利目标一般为 5%—10%。

如 600658 北京天龙在 1998 年 5 月下旬的走势。5 月 20 日,K 线图上为上影线较长十字星,与前期 K 线组合仍构成整理行情。20 日以后股价大幅飚升,7 个交易日日内股价上涨幅度达 45% 以上。5 月 29 日后,股价大幅跳水,庄

1 了解庄家

家仍能保持一定回报,只是又套住了不少分不清长短庄行为的散户跟庄者。

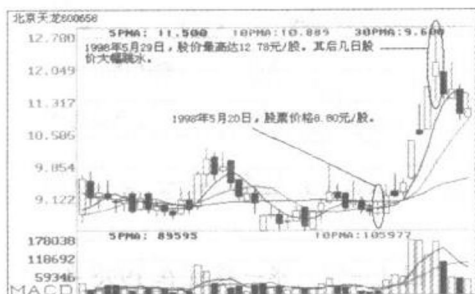


图 1—11 北京天龙在 1998 年 5 月的股价走势图

◆中线庄家

炒作周期 1—6 个月,控盘程度(流通股)30%—80%,盘面特征为营造波段式的上升趋势,有明显的收集期和派发期,拉升空间一般为 50%—100%,获利目标一般为 50% 以上。

例如 0667 华一投资,行情从 1998 年 4 月开始启动。庄家采取边拉升边收集筹码的手法,在 4 个月内获取一定的收益。之后进行洗盘,重新吸筹与拉升,获利丰厚。

◆长线庄家

把筹码锁定,炒作周期半年以上,控盘程度(流通股)50%以上,盘面特征为: