

新疆
经济
研究
丛书



新疆 对外贸易概论

28.235
191

刘彦群 刘建甫 胡祖源

新疆对外贸易概论

新疆人民出版社



65232

新疆对外贸易概论

刘彦群 刘建甫 胡祖源

新疆人民出版社出版发行

(乌鲁木齐市建中路54号)

新疆新华书店经销 新疆新华印刷三厂印刷

850×1168毫米 32开本 9印张 200千字

1987年4月第1版 1987年4月第1次印刷

印数: 1——3000

统一书号: 4098·27 定价: 1.55元

序 言

摆在读者面前的这本《新疆对外贸易概论》，是刘彦群、刘建甫、胡祖源三位同志为适应新疆对外开放、对内搞活经济的需要而合作编写的。这是一本系统地阐述新疆对外贸易问题的具有时代特色的新著。这本书的出版发行，无疑有助于新疆以及我国学术界、经济理论界和有关实际工作部门了解新疆的对外贸易，熟悉并进而研究新疆的对外贸易问题。

根据党的第十二次全国代表大会提出的宏伟战略目标，到本世纪末全国工农业总产值达到28000亿元，比1980年翻两番。自治区第三次党代会，根据到2000年全国人均达到的工农业产值水平，提出了全区工农业总产值翻两番半的战略目标，即从1980年的工农业总产值70亿元达到2000年的420亿元。实现这个目标并非易事，20年要投资600多亿元，每年需要增加2万多各种人才，需要进一步发展商品生产。为此，新疆首先需要同时开发三个市场。到2000年新疆的人口将达1700多万，而且新疆的工农业产品也要大幅度增加。棉花将达到1000万担以上，自用只有300—400万担；棉布7亿米，自销不到2亿米；成品油1000多万吨，自用100—200万吨；食糖30多万吨，自用最多10万吨等等。这些多余的产品，要实现其价值，必须进一步开拓国内兄弟省区和国际两个市场，做到区内、国内和国际三个市场一起抓。在国际市场方面，考虑到新疆远离东部沿海，从东面出口运输线长，竞争力小，从西面出口产品可销往西亚、海湾诸国，运输线短，而且西亚各国人民在风俗习惯方面与新疆很相近，新疆的产品他们十分欢迎；因此，从

FH5611

战略上讲，新疆的对外贸易要实行逐步“向西倾斜”的方针。即在继续巩固发展与日本、港澳地区及东南亚的经济贸易关系的同时，大力发展与苏联中亚及西亚海湾各国的经济关系，重点逐步西移，使古老的“丝绸之路”争放异彩。其次，新疆经济振兴需要几百亿元的资金，全部靠国家投资是不现实的。“七五”期间国家建设的重点在东部沿海地带，“八五”以后也不会全部满足我们的需要，因此必需大力发展对外贸易及对外经济合作，用我们丰富的资源来换取建设资金。第三，通过对外经济合作，引进先进技术、装备的同时，可以培养我们的人才。因此，大力发展新疆的对外贸易及经济合作，不是可有可无的补充手段，而是振兴新疆经济的根本措施之一。

在这里，我希望新疆的学术界、经济理论界和有关实际部门的同志们，今后，在对外贸易及经济合作问题的研究上把注意力着重放在以下几个方面：一是要加强研究国际市场的经济贸易信息，充分了解和掌握世界市场对商品的供求和价格变化趋势；二是加强研究如何不断改进我们出口商品的质量、花色品种、包装与装潢，特别要重视开发新产品，以不断增强我国出口商品在世界市场上的竞争能力；三是要为建立与巩固我们出口商品的生产基地献计献策，以便有效地提高出口商品的经济效益与社会效益；四是要注意研究对外贸易的发展战略，注意研究有关国家和地区经济发展状况，特别要重视研究中亚、西亚各国；五是要为新疆开展对外经济合作，进行各方面的、符合客观实际的可行性研究和论证。只有这样，新疆的对外贸易事业才能适应新疆经济开发和建设的需要。

黄宝璋

1987年3月31日

目 录

第一章	新疆对外贸易总论	(1)
第一节	新疆经济地理概述.....	(1)
第二节	对外贸易在新疆国民经济中的地位与作用	(3)
第三节	新疆对外贸易的性质与特点.....	(8)
第四节	对外贸易与新疆的开发建设.....	(10)
第二章	新疆对外贸易的历史沿革	(13)
第一节	古代的“丝绸之路”.....	(13)
第二节	新疆近代对外贸易的兴起.....	(17)
第三节	抗日战争时期新疆的对外贸易.....	(24)
第四节	新疆社会主义对外贸易的建立与发展.....	(28)
第三章	新疆对外贸易经营管理体制及其机构	(40)
第一节	新疆对外贸易经营管理体制的建立.....	(40)
第二节	新疆对外贸易管理机构.....	(45)
第三节	新疆对外贸易的体制改革.....	(49)
第四章	新疆对外贸易计划与政策	(52)
第一节	对外贸易计划的编制.....	(52)
第二节	对外贸易的有关政策.....	(58)
第三节	对外贸易中的协定与洽商.....	(66)
第四节	对外贸易中的合同与履约.....	(72)
第五节	许可证贸易.....	(78)
第五章	新疆对外贸易的主要口岸	(81)

第一节	新疆历史上对外贸易的主要口岸·····	(81)
第二节	对外贸易口岸的开辟与建设·····	(84)
第六章	新疆对外贸易进出口商品及储运·····	(90)
第一节	新疆的主要出口商品·····	(90)
第二节	新疆的主要进口商品·····	(122)
第三节	新疆对外资的引进和利用·····	(144)
第四节	新疆出口商品的包装与检验·····	(156)
第五节	新疆出口商品的仓储与运输·····	(166)
第七章	新疆出口商品基地的建设·····	(184)
第一节	出口商品基地建设的原则·····	(184)
第二节	畜产品出口商品基地建设·····	(191)
第三节	棉花出口商品基地建设·····	(201)
第四节	瓜果及土特产品出口商品基地建设·····	(206)
第五节	有色金属出口商品基地建设·····	(211)
第六节	手工业及二轻工业出口商品基地建设·····	(214)
第七节	纺织工业出口商品基地建设·····	(216)
第八节	化学工业出口商品基地建设·····	(220)
第八章	新疆对外贸易关系现状·····	(223)
第一节	新疆与发达资本主义国家及港澳地区的贸易 关系·····	(223)
第二节	新疆与发展中国家的贸易关系·····	(231)
第三节	新疆与苏联和东欧国家的贸易关系·····	(237)
第九章	新疆对外贸易发展战略·····	(243)
第一节	新疆“七五”期间对外贸易计划·····	(243)
第二节	新疆对外贸易发展战略·····	(245)
第三节	新疆利用外资战略·····	(260)
附 录	·····	(265)

第一章 新疆对外贸易总论

第一节 新疆经济地理概述

新疆维吾尔自治区，位于我国西北边疆。首府乌鲁木齐市，距首都北京3774公里，是我国通往西亚、西欧国际航线的通道。新疆的东部和南部与我国甘肃、青海、西藏自治区相邻；西部、东北部与苏联、蒙古人民共和国接界；西南部与印度、巴基斯坦、阿富汗接壤，边界线长5000多公里。全区东西长1900多公里，南北最宽处1700多公里。

新疆地处欧亚大陆中心，四面远离海洋，周围高山环绕。南有昆仑山、阿尔金山，西南为帕米尔高原，北为阿尔泰山，中部横亘着天山山脉，把新疆分成南疆和北疆两大不同的自然地理区。北疆有准噶尔盆地，其中古尔班通古特沙漠，是我国第二大沙漠；南疆有塔里木盆地，是世界上最大的内陆盆地，其中的塔克拉玛干沙漠是我国最大的沙漠，也是世界上第二大沙漠。新疆的水源来自不同山区，其水系可分为阿尔泰山水系、准噶尔盆地内流区、塔里木盆地内流区和山间盆地内流区。塔里木河是我国最大的内流河。新疆为典型的大陆性气候，冬季严寒，夏季炎热，昼夜温差大，降水稀少，蒸发量大，日照充足；年平均气温为 5°C — 10°C ，气温年较差为 30°C — 40°C ，气温日较差在 11°C 以上，年平均降水量为150毫米左右，全年日照时数多在2550—3500小时，无霜期大多在5—7个月。

新疆是一个以维吾尔族为主体的多民族聚居地区。1984年底

新疆总人口为 1344.08 万人，以维吾尔族为最多，有 617 万人，其次是汉族，有 534.63 万人，另外还有哈萨克、回、蒙、柯尔克孜、锡伯、塔吉克、俄罗斯、乌孜别克、达斡尔、塔塔尔、满等 47 个民族。

新疆土地总面积为 166.04 万平方公里，占全国土地总面积的 $\frac{1}{6}$ ，是我国最大省区。其中山地占 49.3%，平原占 28.0%，沙漠占 22.4%，冰川、水面占 0.3%。在土地总面积中，宜农地 1.6 亿亩，占 6.4%，其中可垦荒地 1 亿多亩，居全国首位，可利用草地 7.57 亿亩，占 30.4%，仅次于内蒙古，居全国第二位。新疆草场资源丰富，牧草质量优越，畜种优良，具有发展畜牧业的优势。1984 年底耕地总面积为 4729.02 万亩，占土地总面积的 1.9%，人均耕地 3.52 亩。拥有森林面积 2918 万亩，森林覆盖率为 1.03%。

新疆地域辽阔，资源丰富。地下矿藏矿种较为齐全，已发现的矿种有 118 种，占全国的 80%。其中已探明储量的 67 种，约占全国的一半，有 7 种矿的储量居全国首位，有 26 种矿产居西北地区的第一、二位。主要矿产资源有石油、煤炭、铁、锰、铬、铜、金、石棉、云母、膨润土及铍、铍、钽、铀等多种稀有金属。其中石油、煤炭储量极为丰富。新疆的野生植物有 3000 多种，有经济价值的 400 多种。其中药用植物有 100 余种，总储量在 20 万吨以上，最重要的有甘草、贝母、雪莲、党参、阿魏、麻黄等 20 多种。有经济价值的野生动物也不少，如紫貂、旱獭、麝鼠、雪豹、马鹿、棕熊、野骆驼、天鹅、四爪龟等。

新疆境内的一些名胜古迹，很受国内外旅游者的赞赏。位于东天山博格达峰北坡的天池，是一个海拔 1980 米的高山湖泊。天池风光绮丽，远处是皑皑白雪，近处是郁郁苍松，湖边牧草丰盛，山花烂漫，是令人神往的游览胜地。与天池比美的还有赛里木湖、巴音布鲁克草原等名胜多处。新疆的各族人民长期以来创

造了丰富、灿烂的历史文化。闻名世界的拜城克孜尔千佛洞，是与敦煌、云岗、龙门齐名的四大石窟之一。这里保存的壁画数量很多，仅次于敦煌，是新疆最大的佛教文化遗址。此外，还有库车库木吐拉千佛洞、高昌古城、交河古城、楼兰古城及古墓葬多处。

新疆得天独厚的地理环境和资源优势，为进一步发展社会经济、扩大对外贸易，提供了极为优越的物质基础。

第二节 对外贸易在新疆国民经济中的地位与作用

一、对外贸易在新疆国民经济中的地位

对外贸易通常是指一个国家或地区的对外商品流通。一个国家或地区从国外输入商品叫作进口，向国外输出商品，叫作出口。一个国家或地区的对外贸易，就是由进口和出口两个部分组成。对外贸易的产生，必须具备两个基本条件：一是有可供交换的剩余产品，即存在商品生产和商品交换；二是国家的形成。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大，是对外贸易产生和发展的基础。马克思主义关于社会再生产的原理告诉我们，任何社会再生产的过程，都包括生产、分配、交换和消费。它们互相联系，互相制约，共同组成一个有机的统一的整体。对外贸易的职能是在对外商品交换中起媒介作用，因而，在社会再生产中，它是不可缺少的中间环节，是连结国内与国外生产与消费的桥梁和纽带。因此，对外贸易既有国内购销活动，更有在国外市场的出口与进口活动；通过国内外的商品流通过程，不仅要实现本国商品的价值和使用价值，而且要转换商品的实物形态，实现国外商品的价值和使用价值。对外贸易的这种特点，决定了它在社会再生产中处于一种特定的中介地位。

新疆对外贸易在社会再生产中的特定中介地位，首先表现在对外贸易不是占着中介地位的全部，而是一部分。在一个地区或一个国家中，整个国民经济的全部社会商品流通总额中，对外贸易所占的份额并不等于社会商品的流通总额。生产力水平高低、生产技术能力大小直接影响着对外贸易总额所占社会商品流通总额的比例。

新疆对外贸易在世界市场商品流通的国际循环中具有一定的作用。它是新疆商品走向世界市场的通道，也是新疆经济实行对外开放的窗口。

新疆对外贸易由于受到国际市场上商品价格、货币等方面的影响，因此，在对外商品流通中客观地反映着两种分工（国内社会分工和国际分工）、两个市场（国内市场和国际市场）、两种价格（国内价格和国际价格）、两种货币（国际货币和本国货币）的极其复杂关系。这里，社会主义经济规律和现代资本主义经济规律都在同时起作用。

总之，社会主义对外贸易在社会再生产中的特殊中介地位，实质上就是它在新疆国民经济中的重要战略地位。

党的十一届三中全会以来，新疆根据党中央的指示，充分认识到对外贸易的战略地位和作用，制定了利用两个资源——国内资源与国外资源，打开两个市场——国内市场和国际市场，学会两套本领——组织国内建设和发展对外经济关系的战略部署。近几年来，新疆对外经济贸易发展很快，成为新疆历史上的最好时期之一。在实行开发新疆、建设新疆的过程中，对外贸易越来越起着重要的作用，占据着举足轻重的地位。

二、社会主义对外贸易在社会再生产中的作用

（一）对外贸易的特殊职能作用。

资产阶级古典经济学家李嘉图主张，进行对外贸易，可以使一国节约社会劳动，增加使用价值量。他们这一说法实际上就是

指出了对外贸易的特殊职能作用，即：通过国际商品流通，可以转换商品的实物形态并节约社会劳动，增加使用价值量以及增加一国的价值总量。李嘉图还在《政治经济学及赋税原理》第七章《论对外贸易》中说：“对外贸易的扩大……大大有助于一国商品总量的增长。”马克思在他的经济学说中，也曾一方面深刻地揭露和批判帝国主义宗主国对殖民地附属国的剥削关系和掠夺，揭露了国际间的不等价交换、“富国榨取穷国”的状况，揭露和批判帝国主义宗主国使殖民地附属国陷于单一经济结构；另一方面，又阐述了在正常贸易条件下，国际商品交换可以使双方得到利益的原理。

马克思在他的巨著《资本论》中，还集中地阐述了他所分析论证的对外贸易在资本主义国家中国民经济的作用。他认为，外贸是资本主义生产方式的前提与结果；对外贸易的扩大，虽然在资本主义生产方式的幼年时期是这种生产方式的基础，但在资本主义生产方式的发展中，由于这种生产方式的内在必然性，由于这种生产方式要求不断扩大市场，它又成为这种生产方式本身的产物。其次，他指出，外贸能提高利润率，帮助实现剩余价值；认为李嘉图关于因为外贸是缩短商品生产必要劳动时间的手段之一，因而会提高利润率的命题是正确的。他还指出，外贸对于利润的作用是双重的：一方面，资本家可以把输出到经济落后国家的商品以高于输出国商品价值的价格出售，还可以把外贸同对经济落后国家的直接投资结合起来，这一切都会阻止本国利润率的下降，从而获得更多的剩余价值；另一方面，由于外贸促进了生产的扩大和加速资本积累，引起了资本有机构成的相应提高，从而导致利润率的降低，因此能调节资本主义再生产过程和保持各种平衡，转嫁危机。所以，对外贸易的结果是：即使是经济比较落后、劳动生产率比较低的国家和地区，在国际商品交换中所付出的实物形式的物化劳动多于它所得到的。但是它由此得到的商品

却比它自己所生产的更便宜。这就说明，经济不发达地区发展对外贸易，可以节约社会劳动，并增加使用商品的价值量，因而也获得较高的经济效益。

（二）新疆对外贸易在社会再生产中的作用。

我国属于经济不发达国家，新疆则属于中国西部的落后地区。新疆经济发展速度慢，效率低，因而，发展对外贸易应当充分利用世界经济的各种有利因素，通过内因起作用，影响和促进新疆社会经济的发展。从新疆社会主义对外贸易发展的实践来看，对外贸易主要具有以下几方面的作用：

首先，对外贸易对整个新疆社会再生产按比例协调地发展起着触动的作用，是国民经济综合平衡的重要手段。

35年来，新疆曾用大量的生活资料换取必需的生产资料。1950—1962年这一段时期，进口的生产资料对新疆国民经济的发展起着很大的作用。1962年以前，生产资料进口的比重约占全部进口的90%以上，以后，生产资料的进口虽然比重有所减少，但也很少低于80%；先后从苏联、东欧和发达工业国进口了拖拉机2395台，相当于自治区生产大中型拖拉机的1/6；农业机械3503架，相当于1982年全年的生产数量；化肥174697吨，相当于1966—1980年新疆化肥的标准生产总量；各种钢材344297吨，相当于1949—1969年前20年新疆各种钢材的总产量。这些物资的进口，增强了扩大再生产的物质力量，对于实现国民经济的综合平衡，使扩大再生产按比例协调地进行起了重要的作用。

其次，对外贸易是获得国外先进技术的主要手段。

从世界范围来看，第二次世界大战以后，由于第三次科学技术革命的影响，许多国家生产力的发展，劳动生产率的提高在更大程度上依靠科学技术的进步。一些经济发达国家依靠科学技术进步实现经济增长的部分，一般已达到50%以上。

从新疆对外贸易发展过程来看，早在解放初期，为了使新疆建立较完整的工业体系和国民经济生产体系，曾从国外引进了大量先进技术设备。首先从苏联、东欧等国家引进了各种工业机械（包括：水力和火力发电厂、纺织厂、汽车修配厂等成套设备），先后建立了独山子炼油厂、八一钢铁厂、八一毛纺厂、七一棉纺厂、十月拖拉机厂、乌鲁木齐石油化工厂等一系列较现代化的工厂，为进一步发展新疆的钢铁工业、有色金属工业、重型机械制造业、汽车制造业、石油化工业、煤炭工业、电力和电信行业奠定了基础。七十年代以后，新疆从西方工业发达国家引进了大批成套设备及生产线，主要包括：化工生产设备、发电设备、电视机生产线等。

第三，通过对外贸易进口了大批新疆市场所需要的物资，调节了区内市场，满足了人民日益增长的物质文化生活需要。

解放以来，新疆在引进先进技术和设备的基础上，为满足人民生活的需要，也进口了一定数量的生活消费资料。如在六十年代，从苏联、东欧等国进口的食糖、化纤等；到七十年代以后，进口的彩色电视机、录音机、电冰箱、洗衣机、高级手表等。这些中高档消费品，为改善和提高人民的物质生活水平，满足文化生活的需要起到了积极作用。

第四，通过对外贸易，组织了大批农产品出口，使农产品价值得以实现，同时也推动了整个工农业生产的发展和技术改造。

新疆地域辽阔，农、畜、副产品及土特产品的资源极其丰富。扶持农民发展多种经营，增加农民收入，广开农村各类生产产品的国外销路，具有极其重要的意义。例如，新疆土特产品哈密瓜、葡萄干、白皮大蒜等产品的出口，不仅使农村商品生产进一步得到发展，而且扩大了新疆在国际市场的影响，促进了新疆的对外开放。

第五，对外贸易可以增加外汇收入。

根据对外贸易商品的国内价值与国际价值的比例关系，对外贸易影响着国民收入水平。从新疆对外贸易的实践看，由于新疆经济发展水平低，劳动生产率低，因此，大部分出口商品的国内价值是大于国际价值的，而进口商品的国际价值则小于国内价值。通过对外贸易可以实现社会劳动的节约，增加资金积累，通过出口大量新疆产品，换回大量外汇，为引进国外先进技术设备，开发新疆和建设新疆服务。

第六，对外贸易能够推动整个新疆对外经济关系的开展。

在整个对外经济关系中，对外贸易与对外经济关系密切联系，同时又相互促进，相互影响。对外贸易，从广泛的意义上来看，除传统的外贸形式外，还包括经济和技术合作。

从新疆的实践看，要加强国际间的技术合作。利用外资，引进和转让技术、开展对外承包工程、进行劳务合作等，都需要有相应的物资和技术出口，否则就谈不上技术上的合作和援助。即使是利用外资、借用贷款，也需要有一定的自有资金为基础；同时要考虑偿还能力。这一切都要依靠对外贸易创汇，积累一定的外汇资金。近年来，新疆通过发展对外贸易，换回了大量外汇，从而推动了对外经济技术合作的发展。

第七，开展平等互利的对外贸易，可以促进新疆与世界其他国家和地区发展正常友好的关系，有助于为进行社会主义现代化建设创造良好的外部环境。到目前为止，新疆已同世界上五十多个国家和地区有着经济贸易关系。这不仅可以在经济上互相支持，互通有无，同时可以增进友谊，维护世界和平。

第三节 新疆对外贸易的性质与特点

一、新疆对外贸易的性质

对外贸易的性质是由它所依附的社会经济制度的性质决定

的。解放以来，新疆对外贸易的性质发生了根本的变化。1956年以前，新疆对外贸易领域中存在着私营进出口企业。随着生产资料所有制社会主义改造的完成，私营进出口企业全部被改造为社会主义生产资料公有制的企业。

现阶段新疆对外贸易领域中主要有以下几种所有制的形式：

一是社会主义全民所有制。这是新疆对外贸易的主体。它的经营方向是根据国家计划 and 政策决定的。

二是中外合营企业。根据《中华人民共和国中外合资经营企业法》规定，为了扩大国际经济合作和技术交流，允许外国公司、企业和其他组织或个人按照平等互利的原则，经批准，可在新疆境内，同新疆的公司、企业或其他经济组织举办合营企业。在这些企业中，有中国合营者的投资，也有外国合营者的投资。中外合资经营企业具有国家资本主义的性质。

此外，对外贸易流通过程中人们相互之间的关系，也决定着对外贸易的性质。在社会主义条件下，新疆对外贸易流通过程中人与人之间关系总的说来发生了根本的变化，已由解放前那种剥削与被剥削关系，变为互助合作关系，变为在平等互利基础上的互助合作和互通有无。

再者，社会主义对外贸易的经营目的也和资本主义对外贸易完全不同。资本主义对外贸易的经营目的是为了赚钱，榨取利润，同时在一定的时期还可转嫁经济危机；社会主义对外贸易则是为了发展新疆经济，提高生产力水平，以满足人民群众日益增长的物质文化生活的需要。

二、新疆对外贸易的特点

新疆对外贸易作为新疆国民经济的组成部分，还具有自己的特点，主要表现在两个方面：一是作为国家对外贸易的组成部分，由于新疆是民族区域自治地区，因此，具有相对的独立自主性；二是受本地区自然地理条件和生产力发展水平的制约，具有

商品经济不发达留下的落后痕迹。这主要表现在：出口的商品基本上是农畜产品，出口大宗为原料和半成品，成品占出口总量的比例很小；受到地理位置的影响，外贸运输出路主要在陆运口岸，边境贸易的贸易额占有一定比例；进出口比例变化不大，但一般出口额都大于进口额，出现正差。认识和把握新疆对外贸易的性质及特征，是搞好新疆对外贸易的前提。

第四节 对外贸易与新疆的开发建设

人类社会发展的历史已经证明，对外贸易的发展对整个经济的发展起着重要的作用。从世界经济的发展情况来看，对外贸易的发展直接影响着整个经济的发展。

首先，对发达资本主义国家来说，对外贸易的作用首要是为其工业产品开辟销售市场，随着生产的发展，发达资本主义国家越来越依赖国外市场，大规模的出口生产已成为解决国内“生产能力过剩”和达到“充分就业”的重要手段之一。统计资料表明：70年代以来，日本船舶产量的80%以上、电视机和硫酸产量的50%以上都靠出口；美国70年代以来，建筑、矿山和建筑机械、医疗设备等产品的24—30%用于出口，小麦、玉米、棉花等作物产量的30—40%靠出口，约有460万人的工作与出口有关。通过对外贸易从国外进口工业原料和战略资源，对于发达资本主义国家，尤其是那些资源较为贫乏的发达资本主义国家更有重大意义。可见，如果没有大规模的对外贸易，发达资本主义国家就不可能有今天这样的经济发展规模。

其次，对发展中国家来说，它们获得政治上的独立以后，首要任务就是恢复和发展民族经济，逐步建立现代化的经济部门。这就不仅要求积累大量资金，而且有必要进口许多先进技术及设备。