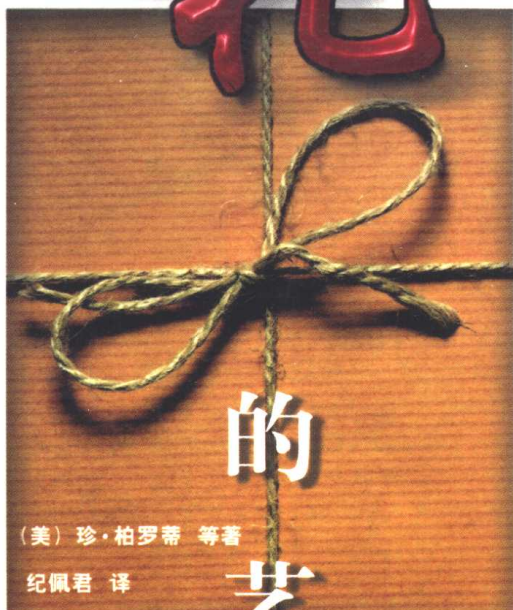


送

礼



(美) 珍·柏罗蒂 等著

纪佩君 译

的

艺

术

《父	《孩	《青	《情	《同	《嗜
母	童	春	侣	事	好
篇	篇	篇	篇	篇	篇

中国摄影出版社



送 礼 的 ② ③

(美) 珍·柏罗蒂 等著

纪佩君 译

中国摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

送礼的艺术/[美]珍·柏罗蒂等著;纪佩君译

—北京:中国摄影出版社,2001.1

ISBN 7-80007-427-7

I. 送… II. ①柏…②纪… III. 礼品—基本知识

IV. K891.26

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 00609 号

版权登记号 图字:01-2001-0064 号

责任编辑 朱传明

1001 Great Gift © 1996 Jane A. Brody, Suzanne Gruber, Regina McAloney, Ellen Scher, Betsy Sheldon. Original English Language edition published by Career Press, 3 Tice RD, Franklin Lakes, NJ 07417 USA.

送礼的艺术

[美]珍·柏罗蒂 著

纪佩君 译

中国摄影出版社出版

北京东单红星胡同 61 号 邮编 100005

发行部电话:(010)65136125

北京新华印刷厂印刷

中国摄影出版社发行

开本 787×960 毫米 1/32 印张 7 字数 80 千 印数 1—10000 册

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-80007-427-7/J·427 定 价:12.00 元



前言

本书的一名作者——“桃乐丝”(为顾及面子,且姑隐其名),有一次,她必须赶回老家去参加她大嫂的生日聚会。在去之前,她检视家中现有的礼品存货——相框、文具用品,及其它的礼品。从中她挑选了一个现成包装好的陶制烛台当作生日礼物。然而,就在她大嫂打开礼物的那一刹那,她心里喊着:“糟糕了!”因为她突然想起,这个烛台正是她大嫂某次过节所送的礼物,而她连包装袋都保留起来,以备下次再用。

另外一名作者“史黛拉”,有一次,为了选购生日礼物送给一位热爱音乐的朋友,她花了很久的时间,左挑右选的,最后好不容易选中一副很可爱的耳环——银制的音符造型,并镶嵌着彩色的小宝石,从耳针的部位悬吊下来。虽然花费不低,但她觉得为了好朋友,绝对值得。但很不幸的事情发生了,她的好朋友竟然没有穿耳洞。

另一位作者——“爱索”,因她的同事有一回



向她表示他非常想饲养一只小狗。于是乎,当他的生日快到时,她从流浪动物庇护所中拯救出一只小狗狗,并将此作为他的生日礼物,希望能给他一番惊喜。结果当这名可怜的男同事不停地流鼻涕打喷嚏时,爱索才很快地发现到,为何他从不养狗的原因——他对任何动物都有很严重的过敏反应。

由此可知,送礼对人们而言,是极具挑战性的,即使是那些敢提笔著书——高谈送礼之道的作家们,也都深有同感。我们一般认为公开演讲对大多数的人而言是最恐怖的事情,甚至比起死亡,也是有过之而无不及。但我们对此种说法并不认同。根据我们的调查研究,对于一般大众而言,最令人感到恐怖的,莫过于下面所陈述的事实:

- 在办公室里,同事之间必须互赠过节的礼物。
- 送给至友的生日礼物——超大型多功能食物处理机,结果发现去年也送了相同的礼物。
- 你的侄儿打开你所送的 CD,然后偷偷



地在你背后做鬼脸。

- 你朋友的小女儿喜欢包装盒上的包装纸及蝴蝶结,甚于盒内的礼物。

- 直到半夜,你才想起明天就是圣诞节了,或情人节,或母亲节,或者其它送礼的节日。

这本书是为了下列的人们所写——有送礼恐惧症者、逛街恐惧症者、花钱不够大方者,及老是犹豫不决者。当然,对于一想到购买圣诞节礼物就头疼,至于生日礼物或是春节礼物那就更头大的人们,我们也同样地提供解决问题的办法。

在这本书里,你可得知数以百计送礼的好点子,不仅包括传统的礼物及实用性的礼物,同时也有大胆新奇和绝无仅有的好礼;还有物美价廉,甚至是亲手打造的。我们标榜每件礼物都会令人永生难忘。总而言之,任何对象都有好礼相送,其送礼的对象包括如下:

父母——自己的父母,他人的父母,尊敬如父母的长辈:祖父母、叔、伯、舅、婶、姑妈及





精神导师。

幼儿——自己的子女、侄、外甥、孙子、孙女、朋友的小孩。

青少年——自己的子女、与自己相关的青少年与朋友，及预备升大学的青少年。

另一半——约会的对象、未婚夫(妻)、情侣、新婚夫妇、老夫老妻。

朋友——一般朋友、终生好友、新朋友、即将结婚的朋友、迁新居的朋友、准妈妈、准爸爸的友人、请吃晚餐的朋友。

同事——合伙人、室友、老板、助理、业主、客户。

其他——同志、社友、旅友，及任何你需要送礼的对象。

或许你会留意这本书并不以节日来分类，比如说圣诞节、母亲节，甚至是生日。事实上，你送给姊姊当作圣诞节礼物的毛衣，也可以拿它当作生日礼物。因此，这本书是以送礼的对象来分类的，因为如此才能突出每一位送礼对象所衍生的问题。比方说，我该送什么礼物给我的父母呢？因为





他们什么都不缺。面对一个穿鼻孔及穿叫花子装的16岁少年,我又该送他什么样的CD呢?

每一篇章节都包括一些有趣的小故事(我们所推荐的礼物都是“货真价实的”),以及许多送礼的好点子。例如在第六章“朋友”,我们专门设计了一些温馨好礼、祝贺满月之喜的礼物、送给宴会女主人的礼物等。

事实上,我们提供了数百个送礼的好点子。但是并非每一样礼物都适用于每一个人。送礼和搬家大拍卖都有一个共同的理念,那就是一个人的垃圾可能是另一个人的宝贝,因此一位珍爱银制名片盒的老爹,不见得会欣赏名牌的领带。同样的,一位喜欢投资股票的朋友,也不见得会花同样的钱来购买天文学系列的丛书。但我们能确定的是——这本书将针对每一个送礼的对象,提供给读者数十个送礼的点子,即使是最难取悦的对象也不例外。

另外,为了方便读者来辨识某些礼物是否特别符合送礼者的要求,比方说,受限于预算、或是想找一个极为特殊的礼物等,我们在某些项目上标示了特定的符号。这些符号的说明如下:



: 花费不菲

: 物美价廉

: 极为感性

: 亲手制作

: 特殊罕见

当然这样的分类多少还是会因人而异。譬如说，我们会认为以天文学丛书作为满月之喜的贺礼，好像有一点不切实际。但对于以研究天文学为生的人而言，这可是一份不平常的礼物。再者，像“便宜”与“昂贵”这两种分类，也是以一般常态为标准。例如我们认为送给小女孩戴的耳环一定不会太贵但是做工精美、名家设计的 K 金耳环是比样式简单的不锈钢耳环昂贵！

《送礼的艺术》一书提供给读者的不仅是礼物的名单而已，像第一章的特色就是教人如何事先计划，以适应各种送礼的场合。比如善用送礼记事本的记录、储存一些小礼物，以及最后一分钟的送礼策略，都能使你免除“忘记买礼物”的恐惧。而在书中最后的第九章，更指导你如何包装礼物，将它



完美地呈现在人们的眼前。

还有一件事我们必须承认——我们都曾经犯过不该犯的错误，但是我们衷心的希望在阅读了我们所搜集的送礼小故事，以及这些最特殊的、创意的、浪漫的、体贴的、棒呆的、实用的、大胆的、传统的、先进的、绝无仅有的、珍贵的礼物名单后，你不但受益良多，而且朋友、家人都会对你高声欢呼：“你送的礼物，永远都是最棒的！”假使这一切都还不能成功的话，那就送他（她）《送礼的艺术》这一本书吧！包他（她）会爱不释手。





如何使用本书

拿到本书原稿时,编辑心中当下“心乱如麻”:天啊!本书资料如此丰富、作者分类得如此详细,真不知该如何将这本书编辑得“大家都能看得懂”。

不过,在看了书中内容后,将原本欲重新编排的想法完全丢弃,决定还是依照原书的编排,并将重点放在“目录”上,让它成为一本实用性甚高的“送礼小百科”。

那么,读者又该如何“依循”编辑的设计来使用此书呢?

①心中先有送礼的对象(如:父母)

②翻查本书的目录并找到符合您要送礼的对象那一章(第二章)

③若无特别的“需求”则可直接进入该章一一阅读。

(无。直接进入第二章,共有 14~126 项“送



礼建议”供参考)

④若有特别的对象或需求,可直接从目录中找到其页数进入该单元

(有。上了年纪的父母,则可直接进入“上了年纪的父母”该单元,则有45~62项“送礼建议”供参考)

此外,本书最特别的地方就是作者考虑了送礼者的“经济”及“心意”等因素,故在列举出的“送礼参考”名单中,特别以下列5种符号加以区分该项礼物的“特别性”,让读者在送礼时能够送得“既心甘情愿又实用大方”:

:代表花费不菲

:物美价廉

:极为感性

:亲手制作

:特殊罕见



目 录

前 言	1
如何使用本书	1
第一章 事先计划,以免措手不及	1
事先计划	3
记录送礼者的资料	4
加注“礼物历史”	4
库存礼品	5
礼物须知	6
其它建议、技巧及送礼策略	7
“最后一分钟”策略	8
送礼须知	9
第二章 父母篇	11
有益健康的礼物	15
适合上了年纪的父母	18
祖父母的礼物	20
结婚周年纪念日	21
父亲节	25
母亲节	28





第三章 孩童篇	33
启发学习及艺术天分	37
儿童丛书	39
游戏	40
女孩与男孩	42
女孩	42
男孩	43
特别计划	44
可带动小朋友存钱观念的礼物	47
开学日	50
新生儿与刚学步的小孩	53
其它	55
第四章 酷哥辣妹篇	57
礼券	60
花费不菲的礼物	62
新车上路	65
特殊经历	66
甜蜜 16 岁	67
毕业礼物	69
上大学或离家	69
工作或学习上的辅助工具	70





第五章 情侣篇	73
西洋情人节	78
送给男士的礼物	83
送给女士的礼物	86
周年纪念日	93
共聚欢乐时光	97
隐私性的礼物	101
第六章 友善的建议	103
物美价廉的礼物	107
送给女性朋友	110
送给男性朋友	113
学习性课程	115
特殊场合	119
生日	119
欢迎新朋友、新邻居	120
送给女主人的礼物	125
订婚与结婚	126
结婚礼物	127
满月之喜	130
第七章 同事篇	137
点心时间	141



桌上型玩具	142
衣饰类	144
打气与解忧	146
第八章 收集嗜好篇	151
有收藏嗜好者	155
文艺类的礼物	157
艺术爱好者	158
音乐爱好者	159
电影迷	159
食品与美食	160
健身、运动、户外	162
适合爱好骑脚踏车者	163
适合健行者及户外运动爱好者	164
出外旅行	164
爱护动物人士	167
怀旧/令人开怀大笑的礼物	168
第九章 包装篇	171
结论	178
附录	179
送礼记录	179



第一章

事先计划，以 免措手不及