

世界电视前沿 II

汪文斌 胡正荣 著



华艺出版社



世界电视前沿 II

The Television Forward Position of World

汪文斌 胡正荣 著

华艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界电视节目前沿探寻. /汪文斌编著. —北京: 华艺出版社,
2001.6

ISBN 7-80142-289-9

I. 世… II. 汪… III. 电视节目-概况-欧洲 IV. G229.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 038952 号

世界电视前沿 (II)

汪文斌 胡正荣 编著

华艺出版社出版发行

(北京海淀区北四环中路 229 号 10 层)

编码 100083 电话 82885151)

世界知识出版社印刷厂

880×1230 1/32 10.625 印张 276 千字

2001 年 11 月第一版 2001 年 11 月第一次印刷

ISBN 7-80142-289-9/Z·128 定 价: 26.00 元

华艺版图书, 版权所有, 侵权必究。

华艺版图书, 印装错误可随时退换。

《世界电视前沿》著作委员会

主 任：汪文斌

副主任：胡正荣

成 员：郑 蔚 钱立军 海 哲 程万新 曾大庆 刘 芳
孙 微 钟 新 饶立华 周晓普 刘海龙 王朋进
胡丽平 宋 晶 刘 斌 张 彩 张 磊 李 煜
柯 岩 张学冰 王 宇 方 华 刘丰海 高雨松
王克力 王轶欧 韩 巍 王大可 刘 峥 尹欣荣
周 燕 霍斯亮

前言

作为电视人，面对二十一世纪业界不断涌动的变革浪潮，内心的感受是极为复杂的。一方面是对新世纪的发展机遇怀着一种期待和信心，另一方面却是对即将到来的挑战感到些许的困惑与迷茫。没有人能够准确预测变革的方向与结果，但是我们还是可以通过认识变革的历史沿革和机制，开始学会观察未来发展的可能形态。世界电视业的发展历史并不算久远，但是其崛起的速度之快以及对人类社会的影响之大却令世人瞩目。今天，电视不但改变着人们作为个体的生活，也越来越把全球各种肤色和各个价层的人们聚集到相同的趣味上来。对于很多人来说，没有了电视的生活已经变得无法想象。中国的电视业起步较晚，但发展迅速，到2000年，中国大陆30个省、自治区、直辖市有电视家庭3.24亿户，共达11.7亿人，平均每人每天收看电视节目近3小时。如今，许多国际流行的电视运作方式已经开始在我们的电视业界得到认可，在国内的电视从业者和电视观众心目中当代电视的概念已经接近于世界潮流的共识。而中国加入世界贸易组织之后，将是中国电视业真正面对整个世界的开始。从此之后，中国的电视业将在全新的世界政治经济文化环境中重新审视自己，认清形势，努力进取。今后，大大小小的电视媒介将和世界各地的媒介组织站在同一条起跑线上，立足国内，面向世界。挑战与机遇并存。中国电视业要在竞争中获得有利地位，并保持自己的特色，进而在全球市场中分一杯羹，就必须更加深入地了解全球电视业的发展历史与现状，充分了解当今的产业

潮流，形成先进的电视理念和运行机制。正是基于这样的思考，我们在相当长的一段时间内，对国外当今流行的电视节目形态逐一进行分析研究，并最终促成了这套《世界电视前沿》丛书的出版。

国内介绍美欧等发达国家电视媒介的书籍很多，但是能从全球媒介市场发展的视角出发，以专业电视人的眼光和头脑，如此全面系统地拆解、分析当前流行的电视节目形态，探寻适合中国电视业界学习借鉴之路的著述却鲜见其踪。应该说，这套丛书开了一个好头。

本丛书由美国卷、欧洲卷和亚洲卷三部分组成，每卷自成体系，相互之间又有着内在的联系。美国是世界上电视业最发达的国家，迄今为止，无论其电视技术发展水平、电视媒介市场的发育程度，以及跨国媒介集团在全球的影响力，都是其他国家望尘莫及的，因此对美国电视的研究相对来说就更为详尽、周全，这也是其内容单成一卷的原因。欧洲卷对英国、德国、法国、意大利4国的电视业做了尽可能细致的剖析，其中所包含的丰富信息与翔实的一手资料，使其成为研究欧洲电视不可多得的参考。日本的电视节目风格具有浓厚的东方文化特点，精巧、细致、实用，强调轻松、娱乐、贴近生活。在本丛书的亚洲卷中，对日本电视节目形态做了较为全面的分析介绍。另外，亚洲卷还对我国台湾省的电视业及典型节目形态做了全景式的扫描。台湾的电视业起步于上世纪六十年代，几乎与欧美国家同步，而且其节目形态有其特有的本土特色，具有很高的研究价值。

目 录

前 言	(1)
-----	-----

英国电视节目透析

英国电视概况

英国是电视广播业的发祥地	(3)
英国是图文电视的发祥地，并且是最早将它作为一种 传播媒体的国家	(4)
两种体制并存，各有生存之道	(5)
市场概念带来巨大影响，面向世界成为主流趋势	(5)
原有格局被打破，竞争日趋激烈	(7)
节目形态创新不断，原创和借鉴并举	(8)

英国主要电视机构介绍

三大电视机构	(12)
英国广播公司 (BBC)	(12)
独立电视委员会	(14)
空中卫星广播公司 (BSkyB)	(16)
制作公司	(18)
格林内达传媒公司 (Granada Media)	(18)
卡尔顿传播集团 (the Carlton Communications Group)	(19)

英国电视频道总体节目设置分析

工作日 (星期——星期五)	(25)
上午的新闻和娱乐节目板块	(25)

午间的娱乐、游戏和新闻节目板块	(27)
下午的少儿、电视剧、游戏节目板块	(27)
晚间的新闻、游戏、电视剧、纪录片、体育节目板块 ...	(28)
周末(星期六——星期日)	(29)

英国电视节目类型研究

电视新闻节目形态分析	(33)
早间新闻节目	(34)
晚间新闻节目	(42)
益智游戏类节目形态分析	(43)
相关节目介绍	(45)
节目特征分析	(54)
英国益智游戏节目带给我们的提示	(56)
野外生存节目形态分析	(58)
节目内容简介	(60)
野外生存节目特征分析	(65)
电视谈话节目形态分析	(67)
节目个案分析	(68)
共同的特色	(72)

法国电视节目透析

法国电视概况

法国电视节目播出时段及管理	(81)
主要电视台介绍	(83)
法国电视二台	(83)
法国第五电视台	(84)
欧洲文化电视台: 专家关注的焦点	(86)
电视一台(Television Francaise 1——TF1)	(86)

法国电视三台：为地区服务的节目宗旨	(89)
都市六台	(90)
法国新频道电视台 (Canal Plus)	(91)
法国电视发展现状	(92)
有线电视与卫星电视，机遇与挑战并存	(93)
法国加快发展数字地面电视	(94)
法国电视业在竞争中发展	(95)

法国电视频道节目设置分析

工作日：(星期——星期五)	(98)
(1) 早间的新闻和信息服务时段 (5: 30—9: 00)	(98)
(2) 上午的电影、电视剧时段 (9: 00—12: 00)	(99)
(3) 中午的新闻、娱乐、服务时段 (12: 00—14: 00)	(100)
(4) 下午的休闲时段 (14: 00—18: 00)	(100)
(5) 晚上的娱乐休闲时段 (18: 00—0: 00)	(101)
周末 (星期六——星期日)	(101)
周末早间节目	(101)
周末上午节目	(102)
周末午间节目	(103)
周末下午	(104)
晚间和深夜节目	(105)
频道节目整体印象	(106)
综合性节目设置	(106)
节目娱乐性极强	(106)
服务性节目分量足	(107)
节目设置和受众定位密切相关	(107)
娱乐节目花样可以翻新	(107)
服务性内容要落到实处	(107)

法国电视节目类型研究

新闻节目形态分析	(109)
法国电视一台新闻节目	(109)
法国电视二台新闻节目	(111)
主要栏目介绍	(113)
总体印象	(114)
新闻专题节目介绍	(117)
谈话节目形态分析	(120)
样本节目介绍	(121)
休闲娱乐类节目形态分析	(124)
法国电视一台	(124)
样本节目介绍	(125)
法国电视二台	(132)
生活服务类节目形态分析	(141)
法国电视一台	(141)
法国电视二台	(144)
栏目介绍	(151)
对我们的几点启示	(156)

德国电视节目透析

德国电视概况

德国主要电视机构介绍	(165)
德国公共广播电视联盟 (Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland, 简称 ARD)	(165)
德国电视一台 (ARD)	(166)
德国电视二台 (ZDF)	(166)
三星电视台 (3 sat)	(167)

德国卫星电视 (Sat1, Germany)	(167)
欧洲项目	(168)
收费电视 (Pay TV)	(168)
开放频道	(169)
德国电视频道整体节目设置分析	
综合性	(170)
以新闻为主	(171)
娱乐性强	(172)
谈话类节目分量重	(173)
生活服务类节目内容丰富	(173)
工作日和休息日差别大	(174)
较健康干净	(174)
广告较少	(174)
工作日 (星期——星期五) 节目编排	(175)
(5: 30——11: 00): 早间的新闻和上午的生活版块 ..	(175)
(11: 00—15: 00) 午间的生活服务及新闻版块	(175)
(15: 00—19: 00): 下午的生活休闲时段	(176)
(19: 00—0: 00): 晚上的黄金时段及休闲娱乐时段 ..	(177)
休息日 (星期六——星期日) 节目编排	(177)
(5: 00—12: 00): 儿童及休闲节目	(177)
两台在整体的节目设置上的共性	(179)
新闻为主	(179)
平衡分布	(179)
受众本位	(179)
两台在节目设置上有这样一些区别	(180)
德国电视一台和二台节目设置对我们的启示	(180)
加强节目的娱乐性	(181)
节目定位清晰准确	(182)

拳头节目占领制高点·····	(182)
----------------	-------

德国电视节目类型研究

新闻类节目形态分析·····	(183)
消息类新闻节目具体设置·····	(183)
两台正点新闻的比较·····	(185)
正点新闻的内容分析·····	(186)
整点新闻对我们的启示·····	(186)
新闻杂志板块化·····	(189)
新闻专题·····	(193)
其它新闻节目·····	(194)
谈话类节目形态分析·····	(196)
具体节目分析·····	(197)
德国电视谈话类节目形态分析·····	(202)
德国电视谈话类节目对我们的启示·····	(204)
娱乐游戏类节目形态分析·····	(207)
(一) 竞赛类·····	(208)
竞赛类节目形态特征分析·····	(215)
休闲娱乐类·····	(216)
生活服务类节目形态分析·····	(219)
具体节目介绍·····	(220)
其他生活类节目简介·····	(224)
德国电视生活服务类节目形态分析·····	(226)
德国电视生活服务类节目对我们的启示·····	(226)

意大利电视节目透析

意大利电视业概况

数字化卫星电视、付费电视的发展非常迅速·····	(232)
--------------------------	-------

政府重新调整针对电视业的政策法规	(232)
国内电视业面临重新分化组合	(233)
面临国际竞争压力和主动展开全球发展战略	(233)
意大利主要电视机构情况简介	(234)
意大利广播公司 (RAI)	(234)
意大利私营电视简介	(237)

意大利主要电视机构节目设置分析

意大利广播公司 (RAI) 的节目设置	(239)
工作日 (星期一—星期五) 的节目设置情况	(239)
周末 (星期六—星期日) 节目设置情况	(242)
增加重头的娱乐节目	(242)
制作国内外重要新闻的专题报道	(243)
增加社教节目的比例	(243)
雷蒂 4 台节目设置	(243)
新闻数量有限, 且重复较多	(243)
成本意识更为强烈	(244)
没有一般意义上的早间节目	(244)
影视剧的比例最大	(244)
重视娱乐节目的制作	(244)
工作日和周末节目差别较大	(244)

意大利电视节目类型研究

新闻节目形态分析	(246)
投入时间多	(246)
新闻栏目按内容分类, 涉及面较广	(246)
政治性较强, 较严肃	(247)
围绕重要问题设置议程	(247)
重国内、轻国外	(248)
受报纸新闻的影响较大	(248)

成本最小化	(249)
形式灵活	(249)
新闻节目根据时段调整风格	(250)
主持人的作用不仅限于播报新闻	(250)
新闻价值的标准接近大众	(250)
游戏娱乐节目形态分析	(251)
节目给我们的启示: 寻找空白点, 细化节目定位	(256)
节目形态特点: 包装精致, 突出娱乐与幸运	(261)
节目给我们的几点启示	(265)
意大利电视娱乐节目给我们的启示	(268)
早间、服务及谈话类节目形态分析	(269)
早间及服务节目	(269)
雷蒂4台的谈话类节目	(274)

附: 节目时间表

BBC 1 节目时间表	(276)
ITV 节目时间表	(281)
CHANNEL4 节目时间表	(285)
法国一台节目时间表	(289)
法国二台节目时间表	(294)
ARTE 节目时间表	(300)
ZDF 节目时间表	(304)
ARD 节目时间表	(309)
RAI 节目时间表	(314)
RETE4 节目时间表	(319)

后 记	(323)
-----------	-------

英国电视节目透析

英国电视概况

《罗密欧与朱丽叶》、《王子复仇记》和《仲夏夜之梦》，伟大的莎士比亚和英国的绅士文化。虽然世人印象中的英国人有太多的拘谨和矜持，但作为传媒大国，无论其报刊业还是电视业都相当发达。很多的新闻理论和操作方法都源自这个北半球的岛屿国家。英伦三岛多雨的气候好象没能阻止英国人在包括电视在内的传媒上的发展，反而促使其形成自己独特的特色，成为一道亮丽的风景线。

英国是世界上广播电视事业发展最早，也最发达的国家之一。

英国是电视广播业的发祥地

早在 1928 年，英国就开始进行静止图像的电视广播实验。1929 年在伦敦试播无声电视图像。1930 年英国广播公司在考文垂试播有声电视图像，播出了世界上第一部电视剧。1934 年，英国成立了专门的委员会，研究在全国开办电视的问题。该委员会关于由英国广播公司经营电视的建议获得了批准。1936 年 11 月 2 日，英国广播公司(BBC)在亚历山大宫建立了世界上第一座电视台，定时播出黑白电视节目，成为世界上最早进行正式电视广播的公司。主管英国广播电视事业的英国广播公司作为世界上第一家公共广播机构，它所确立的公共广播基本原则得到许多国家的认同和接受。

1937 年 5 月 12 日，英国广播公司首次进行了户外电视实况转