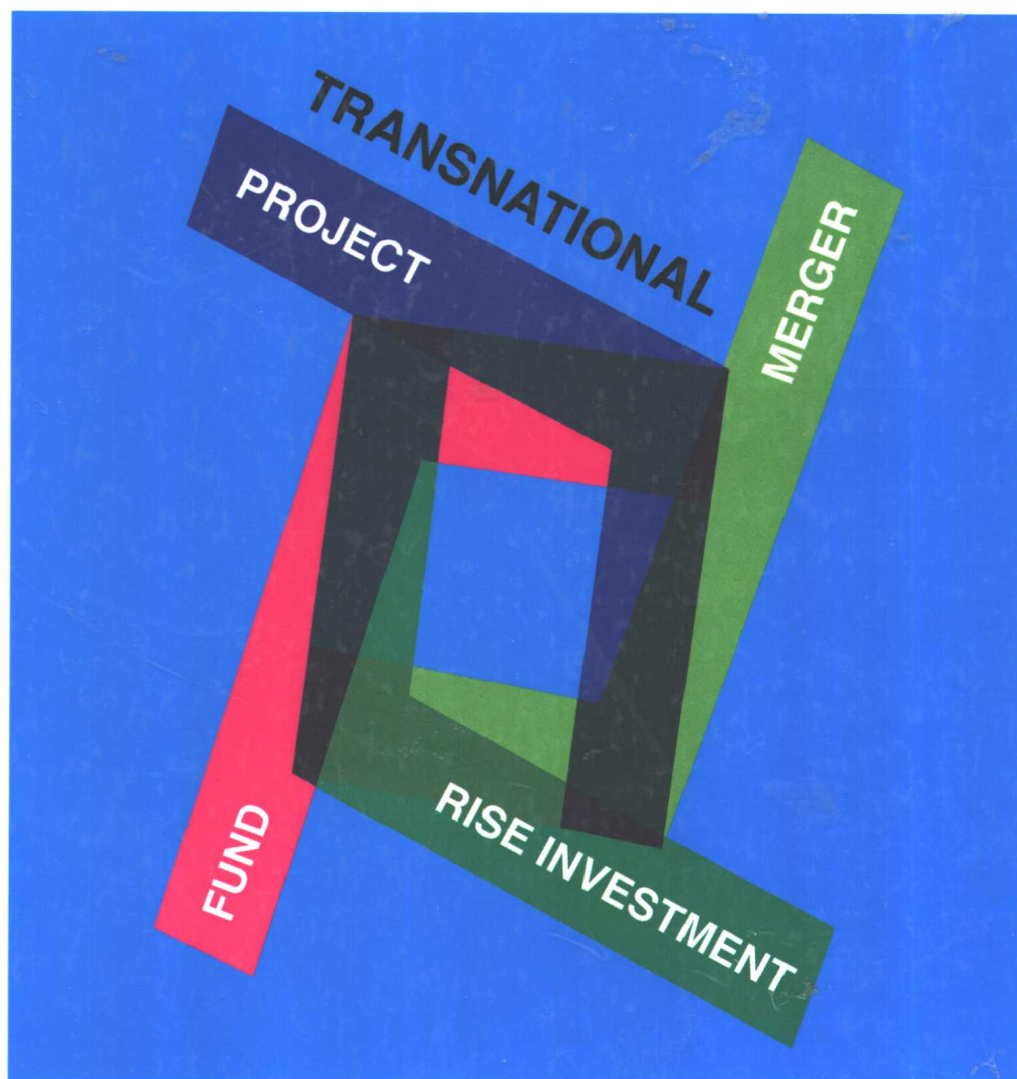


走向21世纪工商管理丛书

21世纪工商管理前沿

MANAGEMENT FRONTIERS
OF 21th CENTURY

跨国经营



主 编 R.R. Arrow

21 世纪工商管理前沿

跨国经营

主编 R·R·ARROW

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

21 世纪工商管理前沿/R·R·ARROW 主编. —北京:企业管理出版社,1999.4
ISBN 7-80147-199-7

I. 21… II. ARROW III. 工商企业—企业管理—研究 IV. F276.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 12652 号

责任编辑:何 斌

封面设计:王 晖

版式设计:曹术钢

21 世纪工商管理前沿

R·R·ARROW 主编

企业管理出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 17 号)

全国新华书店经销

北京通县华龙印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/16 开 155.5 印张 3,500 千字

1999 年 4 月第一版 1999 年 4 月第一次印刷

印数:1—5000 册

ISBN 7-80147-199-7/F·197

定价:880.00 元(全五册)

《21 世纪工商管理前沿》

全五册书目

第一册 金融工程

第二册 投资基金

第三册 风险投资

第四册 公司并购

第五册 跨国经营

《21 世纪工商管理前沿》

知识经济时代工商管理不仅表现在全新的理念、概念与原则,而且表现在工商管理的内涵的扩展与变更。较之于 20 世纪的工商管理,21 世纪的工商管理更侧重于产业资本与金融资本的融合与再生,而传统管理学则多少有点轻视资本市场在管理中的作用;21 世纪工商管理对资本与金融的重视构成了二十一世纪工商管理前沿。这着重表现在如下五个方面:

第一册 《金融工程》

《金融工程》讲述了近一二十年来,“金融工程”这个名词在西方金融界已日渐流行的大趋势下,我国金融界也日益关注它的应用与发展问题,对金融衍生产品及与之相关的金融工程技术进行研究,已成为摆在我们面前的任务。本书比较系统地介绍了目前西方金融市场上流行的一些主要的金融工程技术。金融衍生产品或金融创新工具层出不穷,把这些金融产品组合起来应用的金融工程技术也在不断创新发展。本书介绍的这些金融工程技术,有助于我们了解当今金融工程技术的一般特点和发展趋势,以符合新形势下管理者的需要。本书主要介绍以下内容:金融工程工具(期权与期货)、远期协议和金融互换、货币风险处理、利率风险处理、证券资产风险处理、结构化金融等。

第二册 《投资基金》

《投资基金》一书向读者详细阐述了国内外投资基金的发展状况及前景展望,对投资基金的运作与管理进行了实质性的探索和创新,并结合实际对我国投资基金作了全面的研判。本书主要介绍以下内容:投资基金的理论构建、组建与运作、基金操作、投资基金风险收益分析等。

第三册 《风险投资》

《风险投资》为创业者系统介绍了风险资金来源、配置,风险投资的决策、风险投资的管理。书中大量列举了创办高新技术产业开发的经验与案例,其道路、其经

验、其教训给创业者们许多有益的启迪。

第四册 《公司并购》

《公司并购》一书试图以现代企业制度为基础,探索一条具备中国特色的收购之路。丰富的资料,详实的分析,使本书不仅对企业高层决策人员(CEO)有参谋价值,对研究人士有探讨能力,而且对管理层、机构大户和一般股民也具备决策参考功能。

第五册 《跨国经营》

《跨国经营》是一本展示当今世界跨国公司经营新思路和新方式的著作。该书从无国界经营的概念、无国界经营产生的时代背景、理论基础和全球网络的形成等角度,展示了跨国经营的价值观、跨国技术手段和管理手段、跨国经营的内容等,为中国企业走向世界从事跨国经营提供了非常用的新思路和新方法。

《21 世纪工商管理前沿》编委会

1999 年 3 月

目 录

第一篇 跨国经营概论

第一章 全球化竞争与企业跨国经营	(3)
第一节 问题与挑战	(3)
一、市场占有率变动——一个全球竞争的问题	(3)
二、企业全球化是解决一切问题的答案吗	(6)
三、总公司行销的观点	(8)
四、子公司的观点	(8)
五、CEO 的观点	(9)
六、一种新范例	(9)
第二节 新世界经济	(9)
一、日趋激烈的环球竞争	(9)
二、全球市场的变革	(10)
三、全球市场的竞争为什么加速进行	(10)
四、演进过程	(10)
五、绩效：以全球为市场的公司与以本国市场为主的公司	(11)
六、环境因素对全球化的影响	(12)
七、针对全球化企业之高阶主管的调查	(12)
八、能动进取的环境因素	(14)
九、福特的新“世界车”	(14)
十、关 税	(19)
十一、非关税壁垒	(19)
十二、欧洲联盟(European Union)的影响	(19)
十三、多国化企业	(21)
十四、企业私有化	(21)
十五、全球竞争	(21)
十六、基础建设投资	(21)
十七、对服务的需求增加	(22)

十八、科技标准同质化的趋势	(22)
十九、被动反应的环境外力	(23)
二十、进 口	(24)
二十一、购 并	(24)
二十二、联 盟	(25)
二十三、因汇率变动所增加的风险	(25)
二十四、顾客从本土市场衍生到全球的趋势	(26)
第三节 全球战略远景	(27)
一、“目标”与“途径”	(27)
二、战略远景的概念	(28)
三、多变全球市场的战略远景	(28)
四、十二项环境外力的影响	(29)
五、战略思考流程	(29)
六、战略规划流程是什么?	(29)
七、战略规划	(30)
八、战略思考流程的步骤	(31)
九、工作团队	(39)
十、全球化企业的战略	(39)

第二章 跨国公司及其经营理论与实践 (42)

第一节 跨国公司及其对世界经济的影响	(42)
一、跨国公司概述	(42)
二、跨国公司对世界经济的影响	(47)
第二节 跨国公司的发展变化	(53)
一、发达国家跨国公司的历史进程	(53)
二、发展中国家跨国公司的兴起	(57)
三、跨国公司的经营变化趋势	(59)
第三节 企业跨国经营的理论和方式	(62)
一、跨国经营的概念和意义	(62)
二、跨国经营的基本理论	(64)
三、企业跨国经营的方式	(69)
第四节 企业跨国经营的环境	(74)
一、宏观经营环境	(74)
二、微观经营环境	(78)
三、企业跨国经营环境分析方法	(80)
第五节 企业跨国经营的全球战略	(85)
一、全球战略的概述	(85)
二、制定全球战略的准备工作	(88)
三、全球战略的制定步骤	(92)
四、全球战略的内容	(95)
五、全球战略的控制与调整	(98)

第三章 跨国公司经营分析研究	(101)
第一节 跨国公司的历史研究	(101)
一、跨国公司的历史渊源——一种经济学的考证	(101)
二、跨国公司的近代发展	(103)
三、当代跨国公司	(105)
四、跨国公司的名称与特征标准	(111)
第二节 跨国公司与国际贸易	(114)
一、跨国公司与生产国际化	(115)
二、跨国公司与贸易保护主义	(119)
三、跨国公司与国际贸易	(126)
第三节 跨国公司与国际投资	(132)
一、对外直接投资概述	(133)
二、跨国公司对外直接投资的利益机制	(137)
三、跨国公司对外直接投资的形式	(140)
四、跨国公司对外直接投资的环境评估	(143)
第四节 跨国公司的宏观经济分析	(148)
一、跨国公司的一般理论与学说	(148)
二、跨国公司与投资母国经济增长机理	(153)
三、跨国公司与东道国经济增长机理	(155)
四、不同国家政府的跨国公司政策	(158)
第五节 跨国公司的微观经济分析	(161)
一、与跨国公司有关的厂商理论	(162)
二、跨国公司的组织形态	(164)
三、跨国公司的全球战略	(168)
第四章 中国企业跨国经营导论	(171)
第一节 中国企业跨国经营的必然趋势	(171)
一、世界经济竞争与企业竞争	(171)
二、中国企业跨国经营与中国开放经济	(175)
三、中国企业跨国经营的实践与特征	(182)
第二节 跨国经营与中国企业改革、创新和发展	(186)
一、跨国经营与中国企业改革	(187)
二、跨国经营与中国企业创新	(191)
三、跨国经营与中国企业发展	(194)
第三节 中国企业跨国经营的条件	(196)
一、中国企业跨国经营的国际条件	(196)
二、中国企业跨国经营的国内条件	(204)
三、中国企业跨国经营的自身条件	(208)
第四节 中国企业跨国经营投资方式的选择	(211)
一、发展中国家企业跨国经营的主要投资方式	(212)

二、中国企业跨国经营投资方式选择的原则和依据	(216)
三、中国外贸企业跨国经营的投资方式	(219)
第五节 中国企业跨国经营战略导论	(223)
一、企业战略与跨国经营	(223)
二、中国企业跨国经营的产业战略	(228)
三、中国企业跨国经营的地区市场战略	(231)
四、中国企业跨国经营的融资战略	(235)
五、中国企业跨国经营的人才战略	(238)

第二篇 跨国公司经营战略与管理

第一章 国际市场特点及变化趋势	(245)
------------------------------	-------

第一节 当代国际市场及其主要特点	(245)
一、国际市场的类型及其各类市场的特点	(245)
二、当代国际市场的总体特征分析	(249)
第二节 世界几大主要市场考察	(250)
一、北美市场	(250)
二、西欧市场	(252)
三、日本市场	(254)
第三节 自由贸易区:国际市场新拓展	(256)
一、自由贸易区是市场国际化、资本国际化的产物	(256)
二、自由贸易区的具体类型及特点	(257)
三、自由贸易区对国际市场的影响	(258)
第四节 国际市场变化趋势预测	(259)
一、国际市场全球化进程将进一步加快	(259)
二、国际市场的竞争态势将进一步加剧	(259)
三、区域集团内部贸易比重进一步扩大	(260)
四、技术市场扩张力进一步加强	(260)
五、国际市场商品结构将出现新的变化	(260)

第二章 跨国经营战略实施中的环境与风险	(262)
----------------------------------	-------

第一节 跨国经营环境分析	(262)
一、国际市场经济环境	(262)
二、国际市场政治法律环境	(264)
三、国际市场社会文化环境	(265)

第二节 跨国经营环境综合评估	(267)
一、“冷热”比较法	(267)
二、等级评分法	(267)
三、动态评估法	(269)
第三节 机遇的负面:跨国经营中的各种风险	(271)
一、财务风险及其规避	(271)
二、利率风险及其规避	(273)
三、汇率风险及其规避	(273)
四、政治风险	(274)
五、灰市风险及其规避	(275)
 第三章 跨国经营中的国际市场进入战略	(276)
第一节 国际市场细分	(276)
第二节 进入国际目标市场的各种可能模式	(280)
一、贸易出口进入模式	(280)
二、股权参与进入模式	(282)
三、非股权参与进入模式	(287)
第三节 最佳进入模式的选择	(290)
一、进入模式选择时应考虑的因素	(290)
二、进入模式的选择标准	(292)
三、进入模式的选择程序	(292)
 第四章 跨国经营中的直接投资战略	(294)
第一节 跨国直接投资的动因分析	(294)
一、垄断优势理论(Monopolistic Advantage Theory)	(294)
二、产品生命周期理论(Product Life Cycle Theory).....	(295)
三、内部化理论(Internalization Theory)	(297)
四、国际生产折衷理论(the Electic Theory of international production)	(298)
五、发展水平理论(Development Level Theory)	(298)
六、比较优势理论(Comparative Advantage Theory)	(299)
七、跨国直接投资动因的其他理论	(299)
第二节 跨国直接投资的资金筹措	(300)
一、跨国直接投资的筹资渠道	(300)
二、跨国直接投资的筹资成本	(308)
三、跨国直接投资的外汇风险管理	(310)
第三节 跨国直接投资的可行性研究	(315)
一、可行性研究的步骤、内容及报告的编写.....	(315)
二、投资方案的经济效益分析	(318)
三、投资方案的不确定性分析	(321)
四、最优投资方案的选择	(325)

第五章 跨国经营中的组织战略 (328)

第一节 跨国经营企业组织的意义与设计原则..... (328)

一、跨国经营企业组织的意义 (328)

二、跨国经营企业组织结构的设计原则 (330)

第二节 跨国经营企业组织结构的演变..... (331)

一、跨国经营企业组织结构的演变形式 (331)

二、跨国公司全球结构的四种具体组织结构形式 (333)

第三节 跨国经营企业组织结构的选择..... (336)

一、跨国经营企业进行组织结构选择时应考虑的企业内部因素 (337)

二、跨国经营企业进行组织结构选择时应考虑的企业外部环境因素 (338)

第六章 跨国经营中的竞争战略 (340)

第一节 企业竞争优势的取得..... (340)

第二节 竞争对手分析..... (342)

一、长远目标 (342)

二、企业宗旨 (343)

三、现行战略 (343)

四、竞争能力 (343)

五、发展能力 (343)

六、营销策略 (343)

第三节 跨国经营竞争战略及其选择..... (344)

一、跨国经营中的一般竞争战略 (344)

二、进攻型竞争战略 (346)

三、防御型竞争战略 (353)

四、竞争战略的选择 (357)

第七章 企业跨国经营的市场开拓战略 (359)

第一节 国际市场细分..... (359)

一、市场细分的概念和作用 (359)

二、市场细分的要求 (361)

三、国际市场细分的因素 (361)

第二节 国际目标市场的选择..... (362)

一、企业自身竞争优势的分析 (363)

二、国际市场机会分析 (363)

第三节 国际目标市场的进入战略..... (364)

一、三种战略方式 (364)

二、内外部因素 (365)

第四节 国际目标市场的开拓战略..... (366)

一、国际目标市场开拓战略的形式 (366)

二、国际目标市场开拓战略的实施策略	(367)
第八章 企业跨国经营的产品战略	(369)
第一节 产品战略的概念和重要性	(369)
一、产品和产品战略的基本概念	(369)
二、产品战略的重要性	(370)
第二节 产品扩张战略	(370)
一、产品方向的分类	(370)
二、产品扩张战略的选择	(371)
三、选择产品扩张战略应考虑的因素	(372)
第三节 新产品开发战略	(372)
一、新产品的概念及重要意义	(372)
二、新产品开发方向	(373)
三、新产品开发方式	(374)
四、新产品开发时机	(375)
五、新产品开发程序	(375)
第四节 产品结构战略	(377)
一、产品结构及类型	(377)
二、产品结构战略的确定	(378)
三、产品寿命周期战略	(378)
四、四类产品战略	(379)
第五节 多国性产品战略	(380)
一、多国性产品战略的概念	(380)
二、多国性产品战略的确定和选择	(381)
第九章 企业跨国经营的价格战略	(383)
第一节 政府对定价的影响	(383)
一、政府限价	(383)
二、国营商业调节	(383)
三、信息引导	(384)
四、法律法规制约	(384)
五、政府直接定价	(384)
第二节 定价因素和目标	(384)
一、定价因素	(384)
二、定价目标	(386)
第三节 定价方法	(387)
一、成本导向定价	(387)
二、需求导向定价	(388)
三、竞争性定价	(390)
四、多产品综合定价	(391)

第四节 内部转移价格.....	(391)
一、影响转移价格的因素	(391)
二、制定内部转移价格的方针和方法	(392)
第十章 企业跨国经营的渠道战略.....	(394)
第一节 间接出口与直接出口.....	(394)
一、间接出口	(394)
二、直接出口	(396)
第二节 企业跨国经营的渠道设计与选择.....	(398)
一、渠道目标	(398)
二、影响渠道的主要因素	(399)
三、渠道选择	(400)
第十一章 企业跨国经营的促销战略	(402)
第一节 促销战略之一:广告宣传	(402)
一、国际市场广告环境分析	(402)
二、广告预算	(403)
三、选择广告宣传媒介	(404)
四、选择广告宣传机构和广告促销策略	(405)
第二节 促销战略之二:人员推销	(407)
一、人员推销的特征	(407)
二、确定推销目标	(407)
三、确定推销人员	(407)
四、推销人员的管理	(408)
第三节 促销战略之三:营业推广	(409)
一、营业推广的类型和特征	(409)
二、营业推广决策	(410)
第四节 促销战略之四:公共关系	(411)
一、公共关系活动	(412)
二、公共宣传	(412)
第十二章 跨国经营企业的组织结构与管理体制.....	(415)
第一节 跨国经营企业的组织结构.....	(415)
一、企业跨国经营组织机构的演变	(415)
二、企业跨国经营的组织结构形式	(416)
三、决定企业跨国经营组织结构的因素	(420)
第二节 跨国经营企业的管理体制.....	(421)
一、跨国经营企业的内部管理体制	(421)
二、企业内部管理手段	(422)
三、企业的内部控制	(423)

第十三章 跨国经营企业的技术管理	(425)
第一节 技术垄断	(425)
一、技术分类	(425)
二、技术的垄断	(426)
三、垄断技术的保护	(426)
第二节 技术进步	(427)
一、技术的研究与开发	(427)
二、技术创新	(428)
三、技术进步的组织与管理	(430)
第三节 技术转让	(431)
一、技术转让的概念和内容	(431)
二、技术转让的时间选择	(432)
三、技术转让的方式	(435)
四、技术转让的价格	(436)
第十四章 跨国经营企业的人事管理	(438)
第一节 职务分析与考绩	(438)
一、职务分析	(438)
二、考绩	(438)
第二节 海外经理人员选用	(442)
一、海外经理人员应具备的素质	(443)
二、选派驻外经理人员的政策	(444)
第三节 人事制度	(445)
一、人员招聘	(446)
二、管理人员的培训	(446)
三、管理人员的工薪	(446)
第十五章 跨国经营企业的财务管理	(448)
第一节 跨国经营企业的资金筹措	(448)
一、资金来源	(448)
二、跨国经营企业的筹资决策	(449)
第二节 跨国经营企业的资金运用	(451)
一、资金调配	(451)
二、现金管理	(453)
三、长期投资决策	(456)
第三节 企业财务报表的处理和分析	(457)
一、财务报表的处理	(457)
二、财务报表的分析	(459)

第四节 国际税收问题	(461)
一、国际税收种类	(461)
二、国际双重纳税管理	(462)
三、国际避税管理	(463)
第十六章 跨国经营企业的风险管理	(465)
第一节 外汇风险管理	(465)
一、外汇风险的类型	(465)
二、汇率预测	(466)
三、避免和消除外汇风险方法的选择	(467)
第二节 政治风险管理	(469)
一、政治风险的评估	(469)
二、政治风险的防范	(470)
第三节 经营风险	(471)
一、经营风险的类型	(471)
二、经营风险管理的程序	(471)
三、处理风险的方法	(472)
第十七章 企业跨国经营面临的法律制度	(473)
第一节 国际经济条约	(473)
一、多边性协定	(473)
二、双边协定	(475)
第二节 国际惯例	(476)
一、企业跨国经营中有关贸易的主要国际惯例	(476)
二、企业跨国经营中争端解决的惯例	(477)
第三节 各国关于对外投资的法规	(479)
一、各国对外国投资者直接投资的法规基本内容	(479)
二、我国对境外直接投资的管理法规基本内容	(481)

第一篇

跨国经营概论