

奇正管理丛书

Manage Series

文章代 侯书森 \ 主编

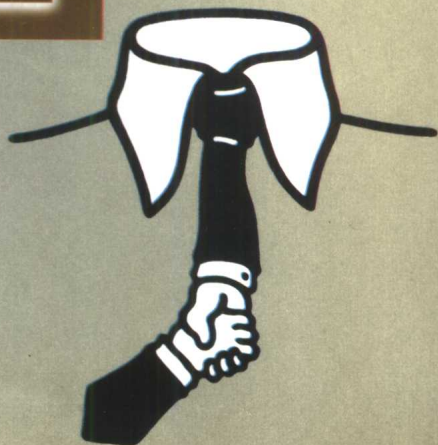
创新管理

创新管理

创新管理

创新管理

创新管理



油大学出版社

奇正管理丛书

创 新 管 理

文章代 侯书森 编著

石油大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新管理/文章代等编著. —东营:石油大学出版社,
1999. 1

(奇正管理丛书/文章代,侯书森主编)

ISBN 7-5636-1162-2

I. 创… II. 文… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 35043 号

奇正管理丛书

创新管理

文章代 侯书森 编著

出版者:石油大学出版社(山东 东营,邮编 257062)

印刷者:山东省东营新华印刷厂

发行者:石油大学出版社(电话 0546—8392563)

开 本:850×1168 1/32 印张:13.75 字数:357千字

版 次:1999年1月第1版 1999年1月第1次印刷

印 数:1—5 000册

定 价:19.80元

丛书编委会

编委会主任

郑其绪 段大钧

丛书主编

文章代 侯书森

丛书编委(以姓氏笔画为序)

文章代	李 洁	李春林	杨 志
郑其绪	段大钧	胡 似	胡 钧
侯书森	耿中津	董小君	彭建国

前 言

人类即将进入知识经济时代,无论在自然科学领域,还是在社会科学领域,正在形成一个巨大的智慧群,而管理科学智慧,正是这一智慧群的重要组成部分。

自从有了人类社会,就有了社会管理,管理思想就此而萌芽、产生。随着社会的发展,特别是随着现代经济社会和企业社会的发展,管理已发展成为一片茂盛的科学丛林。管理科学在社会、经济及企业发展中的作用也愈来愈重要。国家的兴衰、企业的成败,无一不与管理的科学与否有着直接的关联。可以说,管理既是成功的要素,也是失败的根源。美国著名管理学家彼得·德鲁克指出:“在人类历史上,还很少有什么比管理的出现和发展更为迅猛,对人类具有更为重大和更为激烈的影响”。

在这世纪之交,人类正在进行一场新的思维革命,企业也面临跨世纪的观念转换和战略选择。新的时代正在呼唤着管理科学的创新,呼唤着管理的新思维、新观念、新谋略与新方法。未来的知识经济世纪需要创意思维,需要超常策略和创新方法。知识经济时代的管理需要构思新颖,从而出奇制胜。

由此,我们推出了这套《奇正管理》丛书,该丛书由《柔性管理》、《模糊管理》、《权变管理》、《立体管理》、《人本管理》和《创新管理》六册组成,是北京二十多位具有创新精神的管理学专家和中青年学者共同劳作的成果。

这套丛书将中国博大精深的古典管理思想与西方现代管理理论有机地糅合在一起,特别是将《孙子兵法》中的“奇正”军事谋略思想融于现代企业管理之中,形成了一套科学的、适应现代市场经

济和知识经济时代要求的管理理论,提出了一系列新的企业管理理论和管理思想。

这套丛书具有以下几个方面的鲜明特点:

一、着重强调人是现代企业管理中的核心。这套丛书中的《柔性管理》、《人本管理》,分别从不同的角度,系统地阐述了现代企业管理中人的管理的核心地位,及如何建立新型的以人为本的管理体系、如何挖掘人的潜能及如何开发人力资源等一系列问题。

二、深入探讨了知识经济时代企业管理的创新途径。创新是知识经济的灵魂,也是企业管理的灵魂,这套丛书中的《权变管理》、《创新管理》,提出了知识经济时代企业管理创新的思路、方法与途径。

三、探索性地建立了若干个新的管理科学分类学科。这套丛书阐述了《模糊管理》、《立体管理》、《柔性管理》三个新型分支学科的基本原理、理论构架、研究方法,以及在现代企业中的应用,提出了一系列新的学术范畴和管理理论。

《奇正管理》丛书的写作是一项创造性的工作,毫无疑问,它还不可避免地存在着这样或那样的问题,它的出版意在抛砖引玉。我们期待着专家、学者和广大管理工作者的批评指正。

编著者

1998年11月

目 录

第一章 创新:知识经济时代企业经营的灵魂	(1)
第一节 人类正在步入知识经济时代.....	(1)
一、知识经济的概念及特点	(2)
二、知识经济兴起的原因	(6)
三、知识经济时代的特征	(11)
第二节 创新:知识经济的灵魂.....	(17)
一、创新的含义	(17)
二、创新的特性	(24)
三、创新的类型	(38)
第三节 创新:企业进步的原动力.....	(42)
一、创新过程分析	(43)
二、创新过程模型	(47)
三、创新过程的一体化	(53)
四、创新成功的关键因素	(57)
第二章 创意思维	
——创新管理的思维法则	(60)
第一节 创意思维:创新的智慧源泉.....	(60)
一、对经验思维的扬弃	(61)
二、思维的超越性与创意思维	(66)
三、创意能改变世界	(73)
第二节 创意思维原理及运行	(81)
一、创意思维的对象	(83)
二、创意思维的主体	(87)

三、创意思维的运行	(92)
第三节 企业经营实践中的创意思维及其训练	(96)
一、企业经营实践中的创意思维	(97)
二、创意思维的训练	(104)
第三章 深谋远虑	
——企业超常规战略谋划	(107)
第一节 企业战略谋划导论	(108)
一、战略谋划的本质特征及其作用	(108)
二、战略谋划的四大要素	(111)
三、战略内容体系	(116)
第二节 企业战略态势的选择	(119)
一、稳定型战略	(119)
二、增长型战略	(122)
三、紧缩型战略	(125)
四、混合型战略	(129)
五、战略选择的方法与技术	(132)
第三节 居于行业不同竞争位置的战略选择	(140)
一、位次竞争战略	(140)
二、后发企业的竞争战略	(143)
三、进攻战略——瞄准出头鸟	(146)
四、防御战略——迎接挑战者	(156)
第四章 智慧化经营	
——企业经营方式的变革	(168)
第一节 多样化——经营方式的变革之一	(169)
一、多样化战略分析	(169)
二、产品多样化与产业多样化	(175)
第二节 资本化——经营方式的变革之二	(181)

一、资本运营的内涵与特征	(181)
二、资本运营的核心:企业兼并与企业收购	(188)
三、金融资本运营——企业超速发展的利器	(195)
第三节 网络化——企业经营方式变革之三	(202)
一、网络化——新的世界观	(202)
二、网络的运作	(204)
第五章 腾飞的羽翼	
——企业的技术创新	(211)
第一节 技术创新:企业腾飞的羽翼	(211)
一、技术创新的本质与特征	(211)
二、实施技术创新的战略意义	(217)
三、技术创新的全球化趋势	(218)
第二节 企业技术创新的机制与模式	(224)
一、企业技术创新的机制	(224)
二、技术创新的主要模式	(227)
第三节 影响企业技术创新成败的因素	(236)
一、技术创新成功的因素	(236)
二、技术创新失败的因素	(246)
三、跨越技术追赶陷阱	(250)
第六章 领先法则	
——企业的产品创新	(255)
第一节 产品创新:企业生存与发展的根本	(255)
一、产品创新的重要意义	(255)
二、新产品开发的困境	(271)
第二节 工业设计与新产品开发策略、技巧	(273)
一、工业设计——商品高附加值开发	(273)
二、新产品开发策略	(284)

三、产品创新技巧	(287)
第三节 产品创新的未来方向	(293)
一、开发绿色产品	(293)
二、开发智能性产品	(294)
第七章 卖品牌胜于卖产品	
——企业营销创新	(300)
第一节 营销、营销管理及发展潮流	(301)
一、营销及营销管理	(301)
二、市场营销与系统思维	(308)
三、营销的致胜武器——蓝契斯特法则	(311)
四、大市场营销——营销新潮流	(314)
第二节 市场营销的战略与策略	(319)
一、小企业的营销战略	(319)
二、市场营销创新战略	(323)
三、市场营销策略的新发展	(326)
第三节 品牌营销	(330)
一、品牌的性质、特征与功能	(330)
二、名牌：企业成功营销的筹码	(334)
第四节 营销创新的发展方向	(343)
一、绿色营销	(344)
二、无店铺售卖	(349)
三、网上营销	(355)
第八章 CI 导入	
——企业形象的创新	(362)
第一节 CI 导入：企业成功进入市场的重要策略	(362)
一、时代的呼唤：塑造良好的鲜明的企业形象	(362)
二、CI 理论模式与组成系统	(373)

三、实施 CI 战略:我国企业发展的内在要求	(386)
第二节 企业形象策划设计创新	(393)
一、企业形象策划	(393)
二、企业形象设计的创新	(404)
三、企业形象的应变策略	(415)

095424

第一章 创新：知识经济时代 企业经营的灵魂

创新是一个民族进步的灵魂，是国家
兴旺发达的不竭动力。……知识经济、创新
意识，对于我们 21 世纪的发展至关重要。

——江泽民

知识经济时代的一个最基本的特征是知识作为生产要素地位的空前提高。知识不仅不再是资本生产的附庸，而且，随着信息时代的到来，信息的处理、传输成本和效率也不再是制约经济增长的主要障碍。正是在这一背景下，知识需求成为人类实现其它一切预期的前提，知识生产本身成为社会经济生活的中心。不仅社会经济组织形态、社会生活结构方式，而且包括人的价值原则，甚至仅仅适应工业文明要求的知识观本身，都要围绕最有利于知识生产潜力的开掘——人的创新能力的最大限度发挥而进行空前和深刻的改造。知识经济之所以是一个继工业文明即以资本生产为中心的时代之后的又一次深刻的变革，其最核心的部分正在于此。

第一节 人类正在步入知识经济时代

我们的时代已进入了知识经济的时代，在这一时代，知识生产方式、教育方式将会发生巨大的变革，企业也将面临着生产方式、组织、管理观念的更新。纵观当今世界，超速发展的企业无一不是

知识经济时代的弄潮儿。正因如此,企业的创新管理必须紧紧把握住知识经济时代的脉搏,以适应时代发展的需要。

一、知识经济的概念及特点

所谓知识经济,简单地说,是指以智力资源的占有、配置,以科学技术为主的知识的生产、分配和使用(消费)为重要因素的经济。

联合国经济合作与发展组织认为,知识经济是建立在知识和信息基础上的经济,以知识和信息的生产、分配与使用为直接依据的经济,知识是提高生产率和实现经济增长的驱动器。显然,这是从经济发展的视角,按照知识和信息在经济活动中地位与作用的飞跃来界定的崭新经济形态。

我国学者卢继传在论述知识是经济增长的动力时候,提出了主要取决于智力资源的智力经济的概念。最近,学者朱厚泽在探讨智能的无限性时,提出了智能经济的概念,认为“智力作为一种其威力难以胜数的能源,已成为现实社会中对经济具有驾驭使命的现实”。智力经济和智能经济是与知识经济相似的概念,前者的提出和阐释有助于人们从多种角度提示后者的内涵。国内外关于信息经济的研究已经有了较多的成果。

知识经济是在充分知识化的社会中发展的经济,其特点可概括为以下几方面:

1. 知识经济是促进人与自然协调、可持续发展的经济

在人与自然协调、可持续发展的目标下,工业技术发明的指导思想发生了变化。传统工业技术发明的指导思想都是单一地、尽可能多地利用自然资源,以获取最大利润,不考虑或极少考虑环境效益、生态效益和社会效益;建立在自然资源取之不尽,环境容量用之不竭的基础上,甚至以向自然掠夺为目的,这不能不说是技术与科学分离的悲剧。而高技术产生在多种自然资源几近耗竭,环境危

机日益加剧的时代,又把科学与技术融为一体,反映了人类对自然界与人类社会科学而全面的认识。因此高技术的指导思想是科学、合理、综合、高效地利用现有资源,同时开发尚未利用的富有自然资源来取代已近耗竭的稀缺自然资源。如信息科学技术的软件、生命科学技术的基因工程对资源的耗费与传统技术是不可同日而语的。

2. 知识经济是以无形资产投入为主的经济

传统工业经济需要大量资金、设备,有形资产起决定性作用,而知识经济则是知识、智力,无形资产的投入起决定性作用。当然,知识经济也需要资金投入,对于高技术产业甚至是风险资金投入,但是如果没有更多的信息、知识、智力的投入,它就不是高技术产业。目前美国许多高技术企业的无形资产已超过了总资产的60%。无形资产的升值也将带来社会价值观的变化,拥有更多知识的人获得高报酬的工作机会增多,知识强国的产出增加。

3. 知识经济是在世界经济一体化条件下的经济

知识经济依靠无形资产的投入实现可持续发展的前提显然是依靠世界经济一体化。90年代以来的美国经济在自然资源消耗没有大量增加的情况下持续增长,世界大市场是主要因素之一。与此同时,高技术产业较之以前的钢铁、机械和纺织等产业不同,产业技术领域十分广阔。仅以信息科学技术一种高技术为例,任何国家都不可能在计算机技术、微电子技术、光电子技术、芯片技术、大规模集成电路技术、光纤技术、多媒体技术、网络技术、软件技术以及层出不穷的高新技术中全面领先。任何一个国家都可以充分利用自己的智力资源,“有所为,有所不为”,在世界大市场中占有一席之地,成为世界经济一体化不可缺少的一部分,这也是冷战以后世界多极格局的经济基础。

4. 知识经济是以知识决策为导向的经济

知识经济的决策和管理必须知识化,科学决策的宏观调控作

用在知识经济中有日渐增强的趋势。美国克林顿政府自 1992 年上台以后就接连提出“全国信息基础设施”(“信息高速公路”)等一系列高技术经济导向政策,对美国经济的持续增长起了巨大作用。如汽车产业不是在世界市场的价格竞争中坐等被淘汰,而是由政府导向大公司向传统汽车注入高技术,又夺回了世界汽车王国的宝座。

5. 知识经济的价值体现在智力和知识的占有上

农业经济的价值体现在劳力和土地的占有,工业经济的价值体现在资源和金钱的占有,而知识经济的价值体现在智力和知识的占有,必须通过经济和社会体制改革,用法律体系和机构设置保障知识成为分配最主要的要素,来促进“尊重知识,尊重人才”的真正实现,引导社会价值取向的变革。未来的人才教育,应该以培养技术产业化的人才群体为主体。

6. 知识经济带来了新的市场观念

知识经济是在市场条件下产生和发展的,但它反过来又作用于市场经济,同时引起传统市场经济的变革,并随知识经济的发展而逐步深化。目前比较明显的有几点:一是“网络经济”已经成为市场的新特征,电子贸易将形成对传统市场经济的一次革命;二是宏观调控显得更为必要,如欧盟国家已法定联合禁止克隆人;三是日益发展的跨国公司已开始形成不同于传统市场的竞争,形成你中有我,我中有你,既互相合作,又彼此竞争的新局面。同时还可能出现新的市场经济周期规律,我们必须在这种新形势下采取对外经贸的新对策,启用新人才。

7. 知识经济造就了新的社会组织形式

江泽民主席指出:“本世纪在科技产业化方面最重要的创举是兴办科技工业园区”。这一创举是一种新的社会组织形式,正如 300 年前工厂集中了自然资源、强壮劳力和新技术,通过科学管理创造了高于农业几十倍的劳动生产率一样,科技工业园区(science

park),我国称为“高新技术产业开发区”,集中智力资源、信息、知识和高技术,通过现代管理实现规范化、网络化、国际化和产业化来解决高技术产业的资金、技术、市场和风险问题,创造高于传统工业几十倍的劳动生产率。像300年前工厂吸引投资者和无地农民一样,来吸引大学和研究所的研究人员,为他们提供信息、技术、资金和市场等一切创业服务。这种新型的社会组织当然需要专门政府机构管理。我国的社会主义市场经济增长从粗放型向集约型的转变,归根到底要靠高技术产业化来实现。

8. 知识经济的灵魂是创新

江泽民主席1998年2月14日在北京指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力”。创新是知识经济的灵魂。奥地利出生的美国经济学家熊彼特(J. A. Schumpeter)1934年在《经济发展理论》一书中提出了经济创新的概念,按照他的定义,“创新”是指“企业家实行对生产要素的新的结合”,它包括以下五种情况:“(1)引入一种新的产品或提供一种产品的新质量;(2)采用一种新的生产方法;(3)开辟一个新的市场;(4)获得一种原料或半成品的新的供给来源;(5)实行一种新的企业组织形式,例如建立一种垄断地位或打破垄断地位。”

技术创新在前面的新技术革命中已经提到,熊彼特认为技术发明者不一定是“创新者”,只有那种敢于冒风险,把新发明引入经济之中的企业家才是“创新者”。在高技术产业中援引了这个概念,高技术企业者被称为“创新者”。熊彼特还认为企业家与普通的企业经营管理者也不同,只有倡导和实行“创新”活动的企业经营管理者才是“企业家”,否则只是“老板”,国外高技术产业也援引了这个概念。

二、知识经济兴起的原因

自从 1996 年 OECD(经济合作与发展组织)在其科学技术和产业发展展望报告中系统地提出了以知识为基础的经济概念以后,在世界各国引起了极大的反响,并成为许多国际会议的重要议题,世界银行把其 1998 年的经济世界报告命题为《知识促进发展》。知识经济的概念也引起了我国社会各界,尤其是学术界的关注。我们可以从人类社会的演变、经济学理论的发展、社会学的预测等不同角度分析知识经济兴起的原因。

1. 从人类社会的演变看知识经济

英国著名经济学家约翰·杜宁在分析生产的组织形式时,对以市场为基础的资本社会进行了划分,即:从 17 世纪初叶到 19 世纪是以土地为基础的农业经济(land based Agri. business)。这有别于农业社会,是工业社会的早期阶段。它的管理体制是封建封闭式或个体组织经营型,经济活动的地域形式是一地化或一个局部区域(local/regional)。从 19 世纪到 20 世纪末叶,是以机器或金融为基础的工业或制造业经济,其管理体制是经营型或等级制度,地域的形式表现为局部区域性的或国家的范围;到了 20 世纪最后的若干年及未来,则要过渡到以金融或知识为基础的服务性经济,新的管理方式是一种联合式的非严格等级式管理关系,其地域特征为全球化或一地簇群化。

事实上,农业社会可以追溯到公元前 8000 年,也就是说:除蒙昧野蛮的原始时期,人类文明已经历了两个主要的经济时代,即以使用人力资源与自然资源为主的农业经济时代和以使用能源与机器为主的工业经济时代。这两个时代已经为人类的发展和社会财富的积累做出了巨大贡献。知识经济时代是人类将要进入的三个经济时代。知识经济兴起的背景是:在工业文明中的物质生产