

新闻理论 简明教程

成美 童兵 编

中央广播电视大学出版社



新闻理论 简明教程

——

新闻理论简明教程



新闻理论简明教程

成美童兵 著

中央广播电视大学出版社

新闻理论简明教程

成美 童兵 著

*

中央广播电视大学出版社出版

新华书店北京发行所发行

北京新华印刷厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 11 插页 1 千字 229

1986年7月第1版 1986年10月第1次印刷

印数 1—33,000

书号 7300·27 定价 1.40 元

目 录

第一章 新闻理论的研究对象和方法	(1)
第一节 新闻事业和新闻学.....	(1)
第二节 学习新闻理论的目的.....	(3)
第三节 学习新闻理论的方法.....	(9)
第四节 怎样对待资产阶级新闻学.....	(11)
第二章 新闻	(19)
第一节 信息和新闻.....	(19)
第二节 新闻的定义.....	(25)
第三节 事实——新闻报道者——新闻接受 者之间的关系.....	(38)
第四节 新闻价值.....	(47)
第三章 新闻事业的产生和发展	(55)
第一节 原始新闻活动.....	(55)
第二节 古代报刊.....	(57)
第三节 资产阶级报纸和无产阶级报纸.....	(61)
第四节 小结.....	(83)
第四章 新闻事业的性质	(86)
第一节 新闻事业是一定社会的经济基础通 过新闻手段的反映.....	(86)
第二节 新闻事业的阶级性.....	(94)

第三节	新闻事业的社会功能·····	(99)
第四节	对几个观点的认识·····	(104)
第五章	新闻自由 ·····	(116)
第一节	马克思主义的新闻自由观·····	(116)
第二节	资产阶级新闻自由的实质·····	(124)
第三节	健全和发展社会主义新闻自由·····	(131)
第六章	社会主义新闻事业的基本特征 ·····	(139)
第一节	社会主义新闻事业在无产阶级党报 和革命报刊的基础上发展形成·····	(139)
第二节	社会主义新闻事业是公有制基础上 有计划的商品经济通过新闻手段 的反映·····	(152)
第七章	社会主义新闻事业的党性 ·····	(160)
第一节	党性原则的形成及其对新闻工作的要求··	(160)
第二节	以马克思主义作为新闻宣传的指针·····	(166)
第三节	积极、准确、生动地宣传党的纲领路 线和方针政策·····	(176)
第四节	接受党的领导，遵守党的组织原则和 宣传工作纪律·····	(185)
第五节	社会主义新闻事业的党性和人民 利益的一致·····	(190)
第八章	社会主义新闻事业的真实性 ·····	(195)
第一节	实事求是——新闻工作的根本出发点····	(195)
第二节	忠实于事实，忠实于真理·····	(202)
第三节	在新闻工作中树立调查研究的	

工作作风·····	(214)
第九章 社会主义新闻事业的群众性·····	(222)
第一节 用马克思主义群众路线指导新闻工作·····	(222)
第二节 了解研究受众 满足受众需要·····	(233)
第三节 全党办报 群众办报·····	(238)
第四节 多方面开展群众工作, 加强新闻 事业的群众性·····	(247)
第十章 正确体现来自人民的批评和监督·····	(255)
第一节 舆论监督和社会主义民主·····	(255)
第二节 新闻的批评原则和方法·····	(261)
第三节 发展社会主义民主, 广泛开展新闻批评··	(278)
第十一章 新闻工作者·····	(285)
第一节 新闻工作者的职业特征·····	(285)
第二节 新闻工作者的职业道德·····	(291)
第三节 新闻工作者的修养·····	(299)
第十二章 建设有中国特色的社会主义新闻事业·····	(313)
第一节 时代向新闻事业的挑战·····	(314)
第二节 建设有中国特色的社会主义新闻事业·····	(321)
第三节 加强党性 搞好新闻改革·····	(327)
后记·····	(339)

第一章 新闻理论的研究 对象和方法

第一节 新闻事业和新闻学

什么是新闻学？什么是新闻理论？它们的研究对象是什么？研究目的是什么？用什么方法去进行研究？这是我们在学习和研究新闻学和新闻理论的时候，首先需要解决的一些问题。

新闻学是研究新闻活动、新闻事业及其工作的规律的一门科学。它是在新闻事业发展到一定规模之后才产生的。

早在远古时代，当人类能够用手势、声音和语言来传递信息，能够相互联络进行生产劳动的时候，就产生了新闻。当然，这是一种原始形态的新闻，而且当时人类还不可能形成“新闻”这个概念。

大约两千年以前，产生了专门发布新闻的机构，出现了宫廷报纸。这是一种古老的、由宫廷控制的新闻事业。

新闻作为一种社会事业，新闻记者成为一种社会分工，是随着资本主义的发展而逐渐形成的。新闻事业最早的形式是报纸。十七世纪开始出现近代报纸，而现代报纸，是在十八世纪，在工业革命的浪潮中出现的。这是通过文字表达的视觉通讯。本世纪二十年代，广播开始发展，视觉通讯之外又有了

声觉通讯，传播的速度和范围大大超过了报纸。从二十年代开始研制，到三十年代电视正式问世，人类又增加了一种新的传播工具——电视。这是一种视觉和听觉并用的通讯手段，直接反映现场的形象，比报纸、广播又有更多的优越性。五十年代以后，新闻事业大踏步地向电子时代跨进。电子技术广泛应用于通讯手段，使新闻事业以前所未有的速度迅速发展，在人类的社会生活中起着越来越重要的作用。当今，世界上各种报刊超过十八万种，其中日报达八千余种。短波广播发射台已超过一千五百座，到1984年电视机拥有量超过四亿五千万台，平均每十个人就拥有一台电视机。不同范围的通讯卫星系统纷纷建立，无线电波的覆盖率越来越高，可以说，今天人们几乎生活在无线电波的包围之中。

新闻事业蓬勃发展的客观现实提出了研究新闻学的要求。和其它科学一样，对新闻学的研究也是先有术而后有学的，就是说，先有新闻工作实践经验的总结，进而才有理论的概括和探讨。十七世纪末期，一些德国大学生开始以报业为研究对象写作学位论文；十九世纪初，在欧美一些资本主义国家开始对报业进行专门研究，到了中期，第一本新闻专著《德国新闻事业史》问世，而到1845年世界上第一个新闻学研究所正式问世。二十世纪初美国一些大学成立新闻院、系，从比较零碎的业务方面的研究进入系统的理论探讨，开始形成新闻学。由于当时新闻事业的主要形式是报纸，因此，早期的新闻学也就是报学。

随着新闻事业的发展，新闻事业形式的增多，新闻学的研究领域也越来越广。本世纪二十年代，开始出现“大众传播工

具”这个概念，作为报刊、广播、新闻纪录片的总称，以后又包括了电视。对新闻事业的研究，从单一的报学发展为大众传播学。目前，大众传播学已成为世界上普遍流行的多科性学科。

就我国目前的情况来说，我们对新闻学的研究主要有以下几个方面：新闻理论，新闻事业的历史，新闻业务和新闻事业的经营管理。综观国内外新闻学研究，其内容一般分为三个方面：理论新闻学，研究新闻活动、新闻事业、新闻工作的规律；历史新闻学，研究新闻事业的历史；应用新闻学，研究新闻的采、编、摄、录、播等新闻业务活动及其规律，研究新闻事业的经营及管理。我国新闻学的研究，从资产阶级报人和学者算起，从本世纪二十年代方始着手，到三、四十年代才有较系统的著述问世。而我国无产阶级对新闻学的研究，则起步更晚，大致在四十年代才开始在马克思主义奠基人提出的革命报刊工作的原则基础上进行较为系统的研究。而且，由于新闻学本身是一门新兴科学，加上长期以来“左”倾指导思想对我国新闻事业和新闻学研究的严重摧残，使得这门学科的发展经过了曲折的道路，至今仍处在创建的阶段之中；有些研究领域，甚至可以说至今还是空白。我们学习和研究新闻学的过程，同时也就是建设这门学科的过程。

第二节 学习新闻理论的目的

新闻理论是新闻学的一部分，即它的理论基础部分。新闻理论研究新闻活动和新闻事业的规律，即研究新闻事业的

性质、任务、作用，它产生和发展的一般规律；研究新闻事业和实际的关系、和政治的关系、和群众的关系；研究社会主义新闻事业的指导思想和基本的工作原则；研究新闻道德和无产阶级新闻工作者的修养。新闻理论不能代替采、编、摄、录、播等具体的业务研究，但是它对具体业务有指导意义，是正确有效地开展新闻工作的理论基础。

在无产阶级的整个革命事业中，新闻战线是一条必要的和重要的战线。新闻事业是党和人民的思想武器和舆论工具。它通过报道事实和评价事实，宣传革命的思想，贯彻党的政策，反映人民的生活，用正确的舆论引导群众的行动。学习和研究新闻理论，是为了认识新闻和新闻事业的规律，了解无产阶级新闻工作的优良传统，明确社会主义新闻事业的基本原理和基本工作原则，增强新闻工作的战斗力、说服力和吸引力，使新闻事业更好地为建设社会主义的物质文明和精神文明服务。

有些同志对学习新闻理论的必要性和重要性抱怀疑和否定的态度。一种意见认为，新闻工作的内容就是采访、写作、编排、出版、摄制广播，无非是技能和方法。只要有一定的文字能力，在新闻单位锻炼几年，就能够胜任新闻工作，学习新闻理论没有什么用处。有些同志还以某些新闻院系毕业生到新闻单位工作反而不如某些没有经过专业教育而有工作经验的记者为理由，来证明没有必要学习新闻理论。另一种意见认为，新闻工作就是按照一定的领导意图去宣传，让写什么就写什么，要怎么写就怎么写，这里不存在什么规律，更无什么理论可言，自然也无需学习和研究。存在这些看法，不是没有

原因的。它反映了新闻学是一门实践性很强的科学，它也反映了新闻学是一门新兴的科学；尤其在我国，新闻学正在创建之中，还没有形成完整的科学的理论体系，这都是事实。另一方面，这些看法也是“左”倾指导思想对新闻事业干扰和破坏的结果。在过去相当长的一段时间里，正象我们搞经济建设忽视了经济规律一样，做新闻工作也常常忽视新闻宣传的规律，这种情形反映在思想上，就是一些同志认为新闻没有理论，新闻无学。

从事新闻工作必须掌握一定的技能和方法，这是毫无疑问的。但是，应该看到，新闻工作的技能基本上不同于自然科学工作的技能。在新闻工作中，无论采访、写作、编辑、出版、摄制广播，都是在一定的政治思想指导下进行的，都是为了表现一定的政治内容和思想内容的。新闻工作者的技术和能力正是表现在他能不能迅速而完善地表达正确的政治思想内容。新闻学不仅有很强的实践性，而且有很强的政治性。政治上的敏感和判断力是新闻工作者的不可缺少的素质。新闻工作者在任何时候都不是单纯的文字匠。即使是资产阶级的新闻学，也是首先从政治上来要求他们的新闻工作者的。美国著名报人普利策(Joseph Pulitzer)曾经这样说过：“新闻记者是什么人？假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船桥上的了望者。他要注意来往的船只，注视在地平线上出现的任何值得注意的小事。”^① 我们的新闻工作从来就是党的政治思想工作的一部分。我们不仅传播新闻，同时也传播真理；不但报道

① 转引自〈美〉约翰·贺亨柏著：《新闻实务与原则》，香港今日世界出版社出版，第3页。

事实，而且表明观点；不但给人以信息，而且向人揭示事物的本质，展示事物的发展趋势，这就要求我们的新闻工作者不仅要精通新闻业务，而且要有比较高的政治理论水平。要有坚定的政治信念，明确自己肩负的责任，懂得新闻工作的基本原理和基本原则，能够在纷繁复杂的现象中看清运动的主流，把握前进的方向。只有理解了的东西，我们才能更深刻地感受它，只有取得了规律性的认识，才能有自觉的行动。这正是我们需要学习和研究新闻理论的原因。

那么，新闻工作有没有规律呢？新闻有没有“学”？应该承认是有的。早在十九世纪四十年代，马克思通过新闻工作实践和对德、英、法、比等国报业状况的考察，明确地指出：报纸及报纸工作具有连植物都有的内在规律；任何外力，任何暴戾，都无法摆脱或改变这种规律对报业活动的支配与制约。也就是说，和一切客观规律一样，新闻工作的规律也是独立于人们的思想之外，不以人们的意志为转移的。我们可以认识它，掌握它，运用它来为我们的事业服务，但是我们不能凭主观意志去改变它。违背客观规律，我们会受到它的惩罚。长期以来的新闻工作实践，特别是“文化大革命”期间新闻事业一度改变了性质的惨痛教训，使我们深切地认识到了这一点。

十年动乱的历史教训向全党、全国人民和新闻工作者提出了一个极其尖锐的问题：怎样保证新闻事业真正是党和人民的喉舌，而不被反革命野心家、阴谋家利用来作为残害人民的工具？怎样保证新闻事业的社会主义性质？严酷的事实使人们认识到，报纸、广播、电视这些舆论工具是极其锐利的思想武器。它们掌握在马克思主义政党手里，掌握在人民手里，

确实能发挥出极大的教育、鼓舞、激励、组织的作用，推动革命事业的发展，引导人民走向团结和胜利。但是，如果用它们宣传错误的思想和政策，就会在群众中造成分裂和混乱，使人民的利益受到严重的损害。而一旦这些舆论工具被窃取了党和国家权力的反革命分子篡夺，它们就成了杀人不见血的刀子。在“文化大革命”这样一场由领导者错误发动、被反革命集团利用、对人民造成深重灾难的内乱中，报纸起了极其恶劣的作用。这场内乱，从围剿《海瑞罢官》开始，到“四·五”运动敲响“四人帮”的丧钟结束，整个过程都伴随着借新闻工具所煽动起来的反动舆论和人民舆论的斗争。

怎样才能保证新闻事业的社会主义性质？当然首先要健全社会主义法制，要加强和改善党的领导，要进行政治体制改革、充分发扬社会主义民主，防止新闻事业的领导权被混进党的领导机关的反革命分子所篡夺。但是，就新闻工作本身来说，它也不应该是无能为力的。社会主义的新闻事业，应当宣传党的马克思主义路线和政策，应当保卫人民的利益，忠实于事实，忠实于真理。社会主义新闻事业，有它的质的规定性，有它特定的指导思想，有它必须遵循的思想路线，有它必须遵守的工作原则，如果破坏了这些质的规定性，社会主义的新闻事业就会改变性质。鉴于深刻的历史教训，我们必须研究和学习新闻理论，探讨新闻工作的规律。

新闻理论引起人们重视的另一个原因，是客观形势的发展要求我们更好地按照新闻工作的规律来办好新闻事业。五十年代以来，世界范围的科学技术迅速发展，使信息在人类生活中起着越来越重要的作用。在一些发达国家，信息工业占

有重要地位。例如：在美国整个国民经济中，新闻出版业列为大工业的第十位。如果把新闻工作者和服务于科技情报交流、信息储存仓库、电子计算机中心以及制造各种现代通讯工具的专业人员加在一起，美国大约有百分之五十以上的劳动力从事公共通讯传播。可以说，这些国家的工农业生产和社会生活都到了离开信息传播就无法继续存在和发展的程度。在我国，自从党的工作重心转移到经济建设上以来，新闻事业有了很大的发展。据最新统计，我国目前出版的报纸已达一千六百三十二家（包括企业报和校报），每期发行数一亿四千万份。全国平均每七点零三人就拥有一张报纸。广播电视在新闻宣传中的作用也越来越大。由省、自治区投资建设的广播电视专用微波线路已增加到一万多公里，小功率电视转播台增加到四千多座。目前，全国大约有 80% 以上的人能够通过报纸、广播、电视得到各种信息。随着生产社会化程度的提高，商品经济的发展，对外交流的扩大，新闻事业必将有更大的发展。怎样进一步加强新闻宣传工作的科学性？怎样更好地发挥新闻事业在社会主义物质文明和精神文明建设中的作用？怎样提高我国新闻事业的国际竞争能力？这些都是我们面临的课题。

总之，学习和研究新闻理论是社会主义建设实践和新闻工作实践提出的要求。我们学习和研究新闻理论的目的也正是为了使新闻事业更好地适应社会主义现代化建设的需要，在新闻工作中提高自觉性，减少盲目性，并在这种研究中把马克思主义新闻学的研究提高到一个新的水平。

第三节 学习新闻理论的方法

以马列主义为指导，从实际出发，坚持理论与实际相结合，这是我们学习和研究新闻理论的基本方法。我们要学习无产阶级革命导师的新闻思想，用辩证唯物主义的观点分析各种新闻现象，认真研究历史的和现在的，中国的和外国的，正面的和反面的新闻实践经验，从中总结出规律性的东西。我们的学习和研究必须密切联系当前新闻战线的实际，实事求是，勇于探索。

一般地说，我们要学习和研究新闻事业的共性，新闻工作的普遍的、共同的规律。新闻事业作为一种观念形态的东西，它在人类历史上是怎样产生的？它和社会经济基础有什么关系？它的性质是什么？它的社会功能是什么？它反映社会生活的特点是什么？这种共性，这种普遍规律，无论对社会主义新闻事业或资本主义新闻事业都是客观存在的。

具体地说，我们要学习和研究无产阶级新闻工作的规律和社会主义新闻事业的特性。无产阶级新闻事业是怎样产生的？它在无产阶级总的革命斗争中处于什么地位，发挥什么作用？无产阶级在自己的办报实践中形成了怎样的新闻思想，确立了哪些工作原则？社会主义新闻事业在性质上和资本主义新闻事业有什么不同？明确这些认识，对于指导我们的新闻工作实践无疑是十分重要的。

更加具体地说，我们要学习和研究中国无产阶级新闻工作的规律，探讨中国社会主义新闻事业的特性。我们的新闻

事业有自己的传统。在漫长而曲折的中国革命历程中，我们的新闻事业创造了光辉的业绩，积累了丰富的经验，也有过沉痛的教训，我们要认真地从自己的经验教训中学习，取得规律性的认识。当前，摆在全党、全国人民面前的任务是要建设有中国特色的社会主义。对于新闻工作者来说，我们要建设有中国特色的社会主义新闻事业和新闻学。我们的社会主义，应当是以现代化建设作为物质基础的社会主义，是有高度精神文明的社会主义，是有高度政治民主的社会主义。社会主义现代化建设是一个完整的社会发展过程。新闻事业作为社会主义上层建筑的一部分，在社会主义现代化建设中担负着艰巨的任务。它应当成为运动的旗帜，前进的号角，社会舆论的向导，人民的教科书。为了实现这个任务，新闻事业本身也需要进行改革，新闻宣传将改变以往习惯的某些内容和做法，向新的领域探索。我们要积极地投身到当前正在进行的新闻改革中去，在实践中学习，在总结中提高，不断用新的经验丰富和发展我们的理论认识。

根据长期新闻理论研究实践，我们在研究新闻事业的一般规律，研究社会主义新闻事业的特殊规律和中国新闻事业的特殊规律时，还应注意两个问题。其一，正确对待马克思、恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东等无产阶级革命家关于新闻工作的论述。要坚持他们提出的马克思主义新闻学的基本原理和基本原则，但不能流于形式主义和教条主义，要结合中国国情和今天时代的特点来贯彻这些原理和原则。其二，正确对待我们的新闻工作传统。无产阶级报刊工作和我国社会主义新闻工作有着光荣的传统，这些传统不仅对从事新闻工作