

劳动管理人员
专业培训教材

管理学基础

劳动部培训司组织编写

劳动部教材编审委员会审定

汪克仁 编著



中国劳动出版社



劳动管理人员专业培训教材

管 理 学 基 础

劳动部培训司组织编写

劳动部教材编审委员会审定

汪克仁 编著

中国劳动出版社

管 理 学 基 础

劳动部培训司组织编写

劳动部教材编审委员会审定

汪克仁 编著

责任编辑：傅绍本

中国劳动出版社出版

(北京市和平里中街12号)

三河科教印刷厂印刷

新华书店总店科技发行所发行

787×1092毫米 32开本 8印张 178千字

1991年6月北京第1版 1991年9月河北第1次印刷

印数：11000册

ISBN 7-5045-0644-3/F·107 定价：3.10元

前 言

为了适应我国经济体制改革深入发展的需要,尽快地提高劳动管理人员的业务素质,劳动部决定加强劳动管理人员的教育和培训。根据这一要求,劳动部教材编审委员会和培训司组织编写了这套劳动管理人员专业培训教材。

这套教材根据劳动经济管理专业岗位所必备的专业知识要求,以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导,对劳动经济管理专业的基本理论,基本技能进行了较详尽的阐述和介绍,力求从劳动管理人员的实际出发,注重科学性,针对性和实用性,并体现了政治体制改革和经济体制改革的基本精神。参加这套教材编写的是劳动经济管理专业的专家、学者和具有丰富实践经验的实际工作者。协助编写的单位有劳动部劳动科学研究所、综合计划司、劳动力管理和就业司、培训司、工资司、保险福利司、外事司和浙江经济管理干部学院等。

这套教材包括《劳动经济学》(以大专教材《劳动经济学概论》代用)、《劳动立法学概论》、《管理学基础》、《劳动计划与劳动统计》、《劳动力管理与就业》、《职业技术培训》、《工资管理》、《职工社会保险与福利概论》、《外国劳动立法和劳动行政管理》等。这套教材是供各种劳动管理人员专业培训班使用的专业教材,也可供劳动经济管理专业研究、教学人员参考和从事劳动经济管理工作的同志自学之用。

在这套教材的编写和出版过程中,得到了各编写人员和

有关单位的大力支持和真诚合作，在此我们表示衷心的感谢。

由于我国劳动、工资、保险福利等项制度的改革正在深化，许多理论和实践问题都在探索之中，书中的不足和错误在所难免，望广大读者多提宝贵意见，以便适当时候组织修订，使这套教材更加完善。

劳动部培训司

1990年10月

序

我国经济体制改革的深化，要求培养和造就大批具有现代化管理水平新型干部。因此，努力提高广大干部的能力和素质，就成为关系我国经济振兴和整个社会发展的具有战略意义的大事。由劳动部组织编写并由中国劳动出版社负责出版的这套劳动系统干部培训统编教材，正是适应教育培训新形势的迫切需要而进行的一项重要工作。因为要搞好干部的教育培训工作，教材建设是至关重要的。这套教材，主要由劳动部各司局的领导同志亲自主持，并组织劳动部有关干部一同参加编写，最后由劳动部教材编审委员会审定出版，这对劳动系统干部教育培训事业的发展，将起很大的促进作用。

为了加强现代管理科学的基础理论教育，劳动部特邀请了浙江经济管理干部学院经济管理部主任汪克仁副教授，编著这本《管理学基础》教材。本书作者坚持以马克思列宁主义基本理论为指导，紧密结合我国社会主义现代化建设的实际，认真借鉴国外管理科学的研究成果，从理论和实践相结合上做出了富有成效的研究和探索。本书具有较强的系统性、理论性、科学性和实用性，并为不断完善具有中国特色的社会主义管理科学体系作出了有益的贡献。

本书较全面地论述了现代管理科学的基本理论。全书共分十一章。第一章至第三章是绪论、管理学的历史发展以及管理学的基本原理。在第一章绪论中，首先叙述了管理学的

一系列基本概念，包括管理的概念、管理的二重性和管理学的主要特征等；其次概括地说明了管理学所研究的主要内容和一般理论；接着强调了管理学研究需遵循的正确的指导原则以及应采用的具体的研究方法。第二章关于管理学的历史发展，介绍了管理学的历史演变过程和当代外国的各种管理理论，并对创建具有中国特色的社会主义管理学提出了不少新的见解和看法。第三章是管理学的基本原理。本章首先引用了系统论的基本理论和观点，对管理学中最重要的原理——系统原理作了较深入的论述；其次讨论了其他两个重要的原理：能级原理和动力原理；随后叙述弹性原理和效益原理，说明了管理弹性的必要性，特别是必须高度重视管理的整体效益。这些都是从事管理学研究和管理实际工作必须遵循的基本原则。第四章至第十一章，是从管理的各个环节、各种功能和整个过程的有机结合和紧密联系的一定深度上，对管理学的一般理论作了较全面的分析研究。第四章是管理预测，在讨论了管理预测的重要作用、管理预测的原理、方法、程序和主要内容等基本问题后，具体地分析探讨了几种比较重要的预测方法。其中包括了不少主要的定量预测方法。第五章管理决策，内容比较丰富，基本上概括了现代决策科学的全貌。本章首先讨论了管理决策的类型、原则和程序等一般概念；接着探讨了一系列定量的决策方法，同时又对追踪决策、管理决策的软技术以及现代管理决策体制作了较好的论述。第六章是计划管理。本章在简要讨论了计划管理的基本理论的基础上，重点研究了目标管理这一新的计划管理理论，并对目标管理的成功之处和存在的问题作了探讨；随后叙述了计划管理的发展趋势以及计划管理发展的新阶段——全面计划管理的有关内容。第七章管理组织，从现代

组织理论出发，探讨了组织效率、组织结构和组织发展等一些主要的组织管理问题。第八章管理信息，着重引用了信息论的研究成果，对管理信息的特征和分类等一般概念，以及管理信息的度量和统计分析等定量问题作了分析讨论；接着重点研究了管理信息系统的一些基本内容。第九章管理控制，则从控制论的角度较详尽地研究了管理控制的基本理论，包括管理控制的一般概念、模型研究、管理控制的基本内容和管理控制系统的优化等主要内容。本章涉及了很多新的概念，如反馈、模型、黑箱方法、白箱方法、系统的稳定性、系统仿真、自适应控制、最优控制等，相信对于广大干部会有新的启发。第十章是管理方法，除对管理方法的基本概念作了介绍以外，主要讨论了各种类型的具体管理方法，并对各种管理方法的特点作了比较分析，最后一章是管理技术，即指在现代管理中应用的各种数学方法、定量的管理方法和先进技术手段等。本章重点讨论了几种十分重要且应用相当广泛的管理技术，分析比较深透，有一定的特色。由此可见，全书系统地研究了管理学的基本内容；并形成了一个较为完整的理论体系。能将它使系统论、信息论、控制论等一系列现代科学技术成果，应用到管理科学的研究之中，使本书具有一定的科学价值。本书能紧密结合我国的国情，联系了我国的实际，因而又是一本具有实用性的教材。愿这本教材的出版能为提高广大干部的管理水平，以及培养更多的符合社会主义“四化”建设要求的、善于开拓、敢于进取的合格人才方面作出应有的贡献。

孙钱章

1990年8月

于中央党校

目 录

序.....	I
第一章 绪论	
第一节 管理学的一般概念.....	1
一、管理的概念.....	1
二、管理的二重性.....	1
三、管理学的主要特征.....	2
第二节 管理学的研究内容.....	4
一、研究管理的基本规律.....	4
二、研究管理的历史发展.....	6
三、研究管理的一般理论.....	6
第三节 管理学的研究方法.....	9
一、研究管理学的指导原则.....	9
二、管理学的具体研究方法.....	11
第二章 管理学的历史发展.....	14
第一节 管理的演变过程.....	14
一、经验管理阶段.....	14
二、科学管理阶段.....	15
三、行为科学阶段.....	18
四、现代管理阶段.....	20
第二节 外国管理理论.....	22
一、西方管理理论.....	23

二、苏联和东欧一些国家的管理理论·····	26
第三节 创建具有中国特色的社会主义管理学·····	29
一、中国社会主义管理的性质·····	29
二、必须重视中国社会主义管理科学的研究·····	31
第三章 管理学的基本原理·····	32
第一节 系统原理·····	32
一、系统的整体性·····	33
二、系统的相关性·····	34
三、系统的有序性·····	34
第二节 能级原理·····	36
一、管理结构的稳定性·····	37
二、管理能级的动态对应·····	37
第三节 动力原理·····	39
一、三类基本动力·····	39
二、动力的正确运用·····	41
第四节 弹性原理·····	43
一、管理弹性的必要性·····	43
二、管理弹性的类型·····	45
第五节 效益原理·····	46
第四章 管理预测·····	48
第一节 管理预测的一般概念·····	48
一、预测在管理中的重要地位·····	48
二、预测对决策和计划的作用·····	50
第二节 管理预测的分析研究·····	51
一、管理预测的原理·····	52
二、管理预测的方法·····	54
三、管理预测的程序·····	56

四、管理预测的主要内容.....	57
第三节 德尔菲预测法.....	58
第四节 时间序列预测法.....	60
一、滑动平均法.....	61
二、指数平滑法.....	62
三、预测的精确度.....	64
第五节 因果分析预测法.....	65
一、一元线性回归法.....	65
二、一元非线性回归法.....	66
第六节 增长曲线预测法.....	67
一、指数曲线预测.....	67
二、过调节曲线预测.....	68
三、生命周期预测.....	68
第五章 管理决策.....	70
第一节 管理决策的一般概念.....	70
一、管理决策的类型.....	70
二、管理决策的原则.....	73
三、管理决策的程序.....	74
四、追踪决策.....	75
第二节 非确定型决策.....	78
一、最大最小收益值法(最小最大损失值法).....	78
二、最小最大后悔值法.....	80
第三节 风险型决策.....	82
一、决策树的分析方法.....	83
二、单级决策问题.....	85
第四节 多级决策.....	87
第五节 灵敏度分析.....	90

第六节 多目标决策	93
一、效用理论及其应用	94
二、综合效用值与多目标决策	96
第七节 管理决策的软技术	99
一、决策模拟	100
二、专家评估法	102
第八节 现代管理决策体制	104
一、现代管理决策体制的特点	104
二、管理决策中枢系统	105
三、参谋咨询系统	106
四、情报信息系统	107
第六章 计划管理	108
第一节 计划管理的基本理论	108
一、计划管理的作用	108
二、计划管理的基本原则	109
三、计划的种类	111
四、制订计划的方法	113
第二节 目标管理	114
一、目标管理的意义和作用	114
二、目标的分类	117
三、确定目标应注意的问题	118
四、目标管理的全过程	120
第三节 全面计划管理	122
一、计划管理的发展趋势	124
二、全面计划管理的研究对象	125
三、全面计划管理的主要内容	126
第七章 管理组织	128

第一节 组织效率	128
一、组织效率的观念	129
二、实现组织高效的原则	131
第二节 组织结构	132
一、组织层次和管理幅度	133
二、分权和授权	134
三、组织结构的类型	136
第三节 组织发展	138
一、组织诊断	138
二、组织治疗	141
三、组织变革	141
第八章 管理信息	143
第一节 管理信息的一般概念	143
一、信息的特征	143
二、信息的分类	145
第二节 管理信息的定量研究	146
一、信息的度量	147
二、管理信息的统计分析	149
第三节 管理信息系统	151
一、管理对信息系统的要求	152
二、管理信息的周转过程	154
三、管理信息的沟通	155
四、管理信息系统的研制	158
第九章 管理控制	161
第一节 管理控制的一般概念	161
一、开环控制与闭环控制	162
二、负反馈与正反馈	163

061556

三、输入量与输出量.....	163
四、控制部分和被控部分.....	164
五、定值控制、程序控制、随动控制与超前控制.....	165
第二节 模型研究.....	167
一、原型与模型.....	168
二、模型的分类.....	168
三、简化模型.....	169
四、数学模型.....	170
五、黑箱方法.....	170
六、白箱方法.....	172
七、建立模型的基本步骤.....	173
第三节 管理控制的基本过程.....	174
一、确定控制标准.....	174
二、衡量工作成效.....	175
三、纠正执行偏差.....	176
第四节 管理控制系统的优化.....	177
一、系统的稳定性.....	177
二、系统仿真.....	178
三、自适应控制.....	179
四、最优控制.....	180
五、复杂系统的控制.....	181
第十章 管理方法.....	184
第一节 管理方法概述.....	184
一、管理方法的主要特点.....	185
二、现代管理的思维方法.....	187
三、管理方法的基本要则.....	192

第二节 基本的管理方法	194
一、行政方法	195
二、经济方法	196
三、法律方法	199
第三节 其他管理方法	200
一、思想教育方法	200
二、咨询顾问方法	201
三、社会学方法	202
四、心理学方法	203
五、数学方法	204
六、系统动力学方法	204
第十一章 管理技术	206
第一节 现代管理技术概述	206
一、现代管理技术的特点	207
二、现代管理技术的分类	209
第二节 系统工程	210
一、系统工程的主要原则	211
二、系统分析	211
三、系统设计	213
第三节 运筹学技术	215
一、对策论	215
二、排队论	218
三、规划论	220
四、库存论	222
第四节 网络技术	224
一、网络技术的特点	225
二、网络图的组成	225

三、网络图的绘制.....	226
四、网络图的分析.....	228
五、网络技术在管理评价中的作用.....	230
第五节 计算机在现代管理中的应用.....	231
一、计算机的工作特点.....	231
二、计算机在管理中的应用步骤.....	233
三、计算机在现代管理中的应用情况.....	235

第一章 绪 论

第一节 管理学的一般概念

一、管理的概念

从事管理工作的人员，经常会碰到一大堆难解难分的“扯皮问题”，感到工作十分被动。对此，如果只凭一些经验，而不去认真研究管理工作的客观规律来指导管理实践，则我们的管理工作必然会带有主观性和片面性，甚至造成失误。为了摆脱这种盲目与被动的局面，就必须努力探索管理的规律，把管理经验上升到管理理论，真正将管理作为一门科学来研究。

所谓管理，是指人们为了达到某一共同目标，而不断进行的一系列有意识、有组织的协调活动。由此可见，管理是一种有意识、有组织的群体活动，而不是盲目的、无计划的本能活动。管理活动总是围绕着某一共同目标展开的。目标不明确，管理工作就会迷失方向。目标是否切合实际，直接关系到管理成效的高低。管理还是一个动态的协调过程，它协调着人们之间的活动和利益关系，并贯穿于整个管理的始终。

二、管理的二重性

管理具有二重性，这是马克思主义管理理论的基本组成部分。

管理的二重性，是指管理既具有自然属性，又具有社会