

世界伟人传记丛书



市场先驱

盛田昭夫

编著◎王瑛

世界伟人传记丛书

(31)

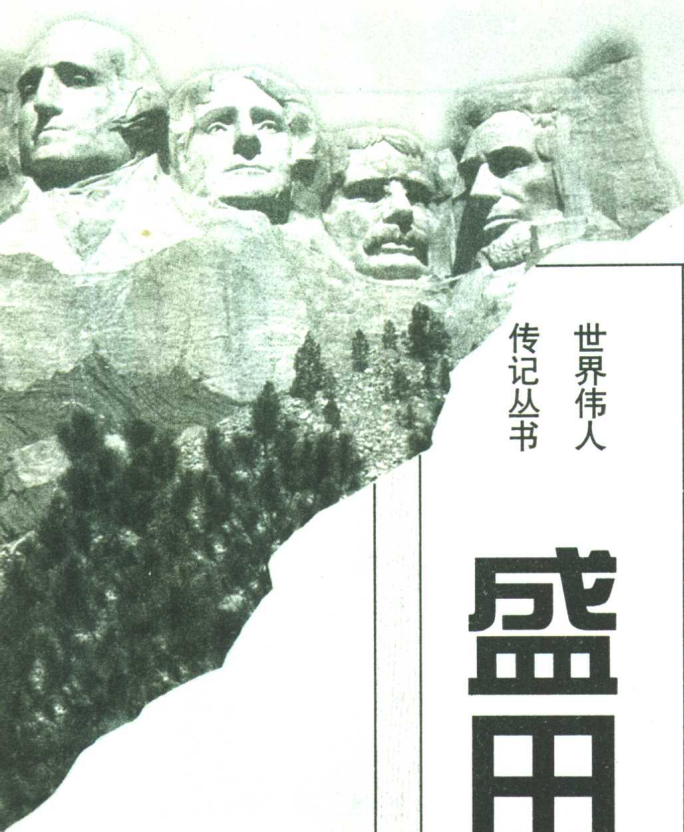
盛田昭夫

出 版 者⊙北方妇女儿童出版社
地 址⊙长春市人民大街 124 号
电 话⊙0431—5640624
印 刷⊙长春市第五印刷厂
开 本⊙32 (850×1168 毫米)
印 张⊙7.25
主 编⊙徐吉征
编 著⊙王 瑛
插 图⊙杨 钊 鲁 莽
责任编辑⊙李文学
版式设计⊙王咏梅

2001 年 2 月第 1 版第 2 次印刷

ISBN 7-5385-1781-2/G·1101

第二套定价:200 元 本册定价:10 元



世界伟人
传记丛书

◎市场先驱◎

盛田昭夫

编著◎王瑛



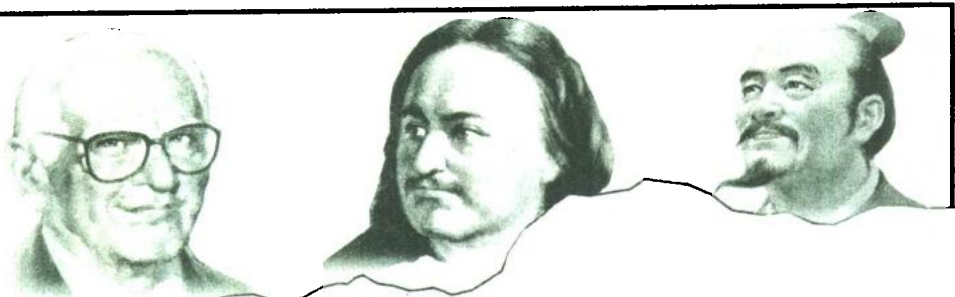
北方妇女儿童出版社 1999 年出版发行的台湾版的《世界伟人传记丛书》，以它清新的内容、生动的语言和精美的封面插图，征服了众多的小读者。伟人们在艰难拼搏中创造辉煌的传奇式人生，令他们艳羡着迷，书中透出的童心童趣，更使他们爱不释手。

崇拜伟人，模仿英雄是孩子们的天性。孩子们天生是伟人的追星族。他们从追星中，找到了人生的坐标，陶冶了幼小的心灵，那种油然而生的无形力量，会鼓舞他们终生去追求一种崇高的境界。把人类天体中那些光彩熠熠的星斗，指给孩子们看，并一一描述，使之成为他们的精神向导，这是一件很有意义的事情。

基于这种想法，我们约请了大陆的一些有志于此的作家、教授和青年学者，又续编了一套伟人传记，并准备继续编下去。

伟人在是人生各个领域里独自树立巅峰的人、是为崇高目标而活着的人。伟人出自于各个不同国度，出自于生活各个领域。尽管专攻的领域有所不同，而他们的素质和精神境界却有共性。对在各个领域里为人类做出卓越贡献的人物，我们都给以一席之地。无论是无产阶级革命家，还是资产阶级政治

1992/01



家和封建帝王，无论是作家、诗人、艺术家，还是科学家和企业家。

特别是那些世界级的大企业家，有一段时间曾经被打入另册，哪有资格进入伟人行列。这次，我们特殊关照他们，多选了几位进来。这是因为我们的孩子对他们太不熟悉了，而未来是免不了和这一类人物打交道的。德国人已经把“企业家思维”列入小学课程，美国人也把“股票指导课”纳入了孩子的授课表，我们的孩子们不认识股票大王和石油大亨，这怎么能行！

我们在向小读者们介绍世界上那些最优秀的人物时，要把他们面向世界的大气，面临危机的镇静，驾驭机遇的精明，面对挑战的勇气，别出心裁的创新，以及他们的志向、智慧、风格、气质、情感，还有他们的手段、计谋，以及人生的成功和败笔，一并绘声绘色地勾画出来。让小读者跟随伟人们的脚步，去认识一个多维的世界，去体验一个充满艰辛、危机和血泪，同时又充满生机、创造和欢乐的真实人生。

孩子们有他们自己的欣赏趣味和习惯，他们的阅读多半是伴随着游戏和娱乐进行的。没有趣味性的作品是和儿童无缘的。尽管是传记作品，我们也力求写得有故事性、趣味性。以人物的历史轨迹为骨架，以生动的故事为血肉，勾勒出伟人们精彩的人生画卷；多用有表现力的口语、短句，不写套话、空话，力戒成人化。这是我们在风格和手法上的追求。

徐吉征

2000.8.10



盛田昭夫出身于日本酿酒世家，从小受到家庭的悉心培养。父母希望他长大后能继承家业，可是，昭夫却志不在此。在偶然的机会里，他对电器产生了浓厚的兴趣，并希望以此造福于社会。

二战后的日本满目疮痍、百废待兴，这给昭夫创造了极好的机会。他放弃了闲适安逸的生活，以干一番事业的豪情创办了索尼公司。

在他的经营管理下，索尼公司开发了一系列首创产品。沃可曼、微型电视、手提录像机……切实改变了人们的生活。索尼也成为信任和荣誉的称号。



索尼公司由一个默默无闻的日本小厂发展为全球知名的国际公司。

盛田昭夫的超前思维、创新意识和不屈不挠的奋斗精神，不但赢得了同时代人的尊敬和赞誉，更受到后人的仰慕。

编者 识



► 童年时代 ◀

神赐的礼物 / 10
有意义的名字 / 15
发报机 / 16
爱好音乐的母亲 / 18
打人事件 / 21
时髦叔叔 / 25
家族传统 / 28
以父亲为榜样 / 31
天生是个经理 / 35

► 盛田家的继承人 ◀

昂贵的唱机 / 40
新的嗜好 / 44
行万里路 / 47

喜爱物理学 / 51
追随大师 / 54
参加海军 / 59
红纸信 / 62
经营之道 / 66
初识井深大 / 68
战争结束 / 72
军人的责任 / 78
战后工作 / 81
回乡 / 86
重逢挚友 / 92
父亲的支持 / 97
辞去讲师 / 103

► 艰难创业 ◀

彩票事件 / 108



还差一万元 / 113
第一笔大生意 / 117
第一台磁带录音机 / 122
找到识货的人 / 127
与美国人交锋 / 131
初访飞利浦 / 136
响亮的名称 / 142
看重真才实学 / 147
醉酒的员工 / 152
面对不同的意见 / 155
一家人 / 158

► 辉煌历程 ◀

沃可曼问世 / 162

拒绝换商标 / 169
不愉快的合作 / 175
一场虚惊 / 181
到美国办公司 / 186
报纸的故事 / 191
美国的风格 / 194
移居纽约 / 199
父亲去世 / 207

► 无限风光 ◀

特技飞行 / 214
向欧洲发展 / 217
飞遍全球 / 220
面向挑战 / 223



童年时代

作为大家庭的继承人，盛田昭夫从小受到良好而严格的教育。

● 神赐的礼物 ●

一月份的名古屋，刚下过雪，地面上仿佛覆盖着一层洁白的地毯。

年轻的夫妇正在悠闲地漫步。风轻轻吹过，有些凉意。

“该回去了。”丈夫久左卫门关心地说。

“再走一段吧，多美啊。”

“不能太累了。”

“好吧。”妻子秀子下意识地抚摸一下隆起的腹部，温柔地回答。

这里是名古屋非常有名的高级住宅区，住着许多大企业的创业者和阔佬们。

许多人又羡慕又嫉妒地将这里称作“富人街”。

他们住在“白壁町”，安静而优雅。

家家户户的门上都挂上了松枝和用草绳结的贺年装饰，偶尔走过的行人，也都穿上了节日的盛装。

“不用考虑工作，可以和家人轻松地团聚，这可

是一年中很重要的节日啊！”

丈夫有些感慨地说。

“这些年真是辛苦你了。”

“难道你忘了，工作就是我的乐趣。”丈夫调皮地说道。

当他们走进自己家的院子时，丈夫突然叫了一声：

“啊！”

“怎么了？”

“塘灶树。”

在洁白的雪地上，红红的果实挂满了塘灶树的枝头。

“太美了！”妻子喃喃地说。

“也许是个好兆头呢。”

刚刚走进楼里，便听见一阵阵的嬉笑和喧哗，空气中充满了愉快的声音。

盛田家不仅在庆祝新年，还有一种热切地期待。一个婴儿要降生了！

全家人正聚在一起开怀畅饮，庆祝这两件喜事。

“你进去陪大家玩吧，我要休息一下。”

秀子悄悄溜过热闹的客厅，来到书房。

午后的阳光轻轻洒进来，在桌上留下了斑驳的影子。她陷入回忆之中：



自从17岁嫁到盛田家，到现在已经7个年头了，可是却一直没有生育。不知多少次，到佛前祈祷，希望赐给我一个男孩。

要知道在日本能否生男孩以传宗接代，是非常重要的事。许多女人因为不能生男孩被轻视，甚至被丈夫抛弃。

虽然丈夫对我很好，但每次看到他渴盼而焦急的目光，我就深深自责。

想到这里，秀子情不自禁地抚摸着高高隆起的腹部，嘴角露出了幸福的微笑。

她怀孕的消息，给这个家庭带来了喜悦，大家都在盼望新生儿会是个继承人。

正在她浮想联翩时，丈夫久左卫门轻轻走进来。

“啊，原来你在这里，哪里不舒服吗？”

“没有。”

“那你……”

“我有些担心。”看着丈夫关心的目光，秀子忍不住说。

“不要胡思乱想，我已经找了最好的大夫，一切都会平安顺利的。”

“你误会了，我是担心……”秀子有些犹豫。

“不是男孩，对吧。”丈夫一下便猜中了她的心思。

“是，我每日都在佛前祈祷，不知她是否听见了我的请求。你不希望是个男孩吗？”

因为紧张和兴奋，秀子涨红了脸。

久左卫门轻轻搂住妻子的肩，温柔地说：“你的心情我明白，我也希望是个长子，已经盼了很多年。”

久左卫门停了一下，认真地说：“可是，无论男孩、女孩，都是我们的第一个孩子，我怎么会不高兴呢。如果是女孩，将来像你一样能干，这不是很好吗？”

“不要安慰我了。”秀子幽幽地说。

“嘿，我有个好主意。”丈夫兴奋地说。

“什么？”

“趁着年轻，到庙里拜菩萨，一定会灵验的。”

“好啊。”秀子高兴地答应。

秀子夫人虔诚的祈祷终于应验了，1921年1月26日，盛田家第15代长子顺利出生了。听到孩子洪亮的哭声，盛田夫妇禁不住喜极而泣。

久左卫门抱着新生儿，骄傲地说：“这是神赐的礼物，将来一定是个了不起的大人物。”

这个男孩不是别人，他就是后来为日本经济复苏做出重大贡献，而被尊为“市场先驱”的盛田昭夫。

● 有意义的名字 ●

按照盛田家族的惯例，继承人都要交替使用“常助”和“彦太郎”这两个幼名，在继承家业的那一天再放弃幼名，而沿袭“久左卫门”这一有着特定荣誉的名字。

父亲的名字是彦太郎，如果沿袭旧例，新生儿就应该叫盛田常助。

年轻的父亲对这个名字很不喜欢，他私下对妻子说：“常助这个名字太过时，太落伍了，一点儿也不像是现代人的名字。”

“我也希望孩子有个响亮的名字。”母亲高兴地问，“你想到好名字了？”

“没有。”

“爸爸不是有好多学者朋友吗，可不可以向他们请教呢。”

“对啊，我怎么没想到呢。”

第二天，夫妇二人拜访了一位对汉学有很高修养的学者，请求他给小孩子取名。

经过深思熟虑之后，这位汉学家说：“就叫昭夫吧，‘昭’有启发、进步的意思，而且按照日语读音，